

# S/ report

Sintesi Report  
Integrato Sofidel  
2023

**INVESTIMENTI IN  
CRESCITA SOSTENIBILE**  
IN UN CONTESTO DI TRANSIZIONE  
ECOLOGICA E DIGITALE

**SOSTENIBILITÀ  
E INNOVAZIONE**  
PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO  
E CREARE VALORE CONDIVISO

/ LAZZERAMENTO DELLE EMISSIONI  
DI GAS SERRA ENTRO IL 2050

/ L'IMPEGNO A FAVORE DELLA SOCIETÀ  
E DEI TERRITORI



**SOFIDEL**  
ENDLESS CARE, INNOVATIVE LIFE

“CLEAN LIVING” È UN CONCETTO CHE ESPRIME IL NOSTRO RUOLO NELLA SOCIETÀ E I BENEFICI CHE INTENDIAMO PORTARE ALLE PERSONE E AL PIANETA.

È ALLA BASE DEI NOSTRI COMPORTAMENTI E DELLE NOSTRE AZIONI. ISPIRA IL NOSTRO PROCESSO PRODUTTIVO E I PRODOTTI CHE PROPONIAMO SUL MERCATO. SI RIFLETTE NEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE E NELL’IMPEGNO COSTANTE PER UN MONDO PIÙ “PULITO”.

## SOMMARIO

2023. Una fotografia	4	La gestione responsabile della catena di fornitura	25
Sofidel nel mondo	6	La cura e il rispetto del pianeta	29
Più solidi e con una accresciuta capacità di investire in crescita sostenibile	7	Il valore delle persone	33
Clean Living	11	I giovani e il futuro	35
La sostenibilità crea valore	15	L'impegno a favore della società	36
Prodotti per l'igiene e il benessere	19	Il territorio e le comunità locali	38
L'innovazione nel DNA dei nostri prodotti	22		



## I NUMERI DEL GRUPPO

# 2023. UNA FOTOGRAFIA

Il Gruppo Sofidel, fondato nel 1966 e a capitale italiano, è uno dei leader mondiali nella produzione di carta tissue per uso igienico e domestico: carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, asciugamani in carta, fazzoletti e veline.

**57**  
anni di attività

**1.440.000 t**  
capacità produttiva annua

**-39%**  
riduzione dell'incidenza di plastica vergine negli imballaggi (rispetto al 2013)

**85%**  
fornitori eccellenti o sostenibili in termini ESG

**55**  
Paesi in cui siamo presenti con i nostri prodotti

**100%**  
cellulosa certificata con schemi di certificazione forestale

**90%**  
prodotti finiti con credenziali ESG

**95%**  
viaggi su gomma con camion Euro 5 ed Euro 6

**7.071**  
persone

**-11,5%** CO<sub>2</sub> scope 1 e 2  
riduzione della "carbon intensity" (rispetto al 2018)

**3.129** euro/Mln  
fatturato consolidato netto

**7,6** l/kg di carta  
consumo idrico (ben al di sotto delle medie del settore)



## UFFICI E STABILIMENTI

# SOFIDEL NEL MONDO\*



### SOFIDEL SPA

Lucca-Porcari IT | Servizi

### SOFFASS SPA

Gorizia - Monfalcone IT | Integrato  
Lucca - Bagni di Lucca IT | Cartiera  
Lucca - Borgo a Mozzano IT | Cartiera  
Lucca - Capannori IT | Cartotecnica  
Lucca - Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica  
Lucca - Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica

### SOFIDEL AMERICA

Circleville OH | Integrato  
Filadelfia PA | Servizi  
Green Bay WI | Cartotecnica  
Haines City FL | Integrato  
Hattiesburg MS | Cartotecnica  
Inola OK | Cartotecnica  
Las Vegas NV | Cartotecnica

### SOFIDEL BENELUX

Duffel BE | Integrato

### SOFIDEL FRANCE

Frouard FR | Integrato  
Ingrandes FR | Cartotecnica  
Roanne FR | Integrato

### SOFIDEL GERMANY

Arneburg DE | Integrato  
Colonia DE | Trading  
Schmalkalden - Wernshausen (Plant O. T. W) DE | Integrato

### SOFIDEL GERMANY HOLDING

Schmalkalden - Wernshausen DE | Servizi

### HAKLE MARKENHAUS GMBH

Schmalkalden - Wernshausen DE | Servizi

### SOFIDEL GREECE

Katerini EL | Integrato

### SOFIDEL HUNGARY

Lábatlan HU | Cartotecnica

### SOFIDEL IRELAND

Dublino IR | Servizi

### SOFIDEL POLAND

Ciechanów PL | Integrato

### SOFIDEL ROMANIA

Calarasi RO | Integrato

### SOFIDEL SPAIN

Buñuel ES | Integrato

### SOFIDEL SWEDEN

Kisa SE | Integrato

### SOFIDEL UK

Baglan UK | Integrato  
Lancaster UK | Cartiera  
Leicester - Hamilton UK | Integrato  
Leicester - Rothley Lodge UK | Cartotecnica

## CREARE VALORE AGGIUNTO CONDIVISO

# PIÙ SOLIDI E CON UNA ACCRESCIUTA CAPACITÀ DI INVESTIRE IN CRESCITA SOSTENIBILE

Intervista all'Amministratore Delegato Luigi Lazzareschi e al Presidente Edilio Stefani sulla strategia del Gruppo Sofidel e sugli sviluppi futuri.

### Dottor Lazzareschi, quale giudizio può dare sull'ultimo esercizio?

Il 2023 si chiude per il Gruppo Sofidel con **risultati molto positivi** in termini di fatturato e di margini. Un esito ottenuto anche grazie agli impatti dovuti a prezzi medi della materia prima fibrosa e dell'energia inferiori all'anno precedente.

Il fatturato consolidato supera per la prima volta i tre miliardi e i margini si attestano su un EBITDA del 21,11%. Da segnalare in particolare il significativo **consolidamento sul mercato statunitense**, dove abbiamo registrato un miglioramento nella fidelizzazione dei clienti e un incremento importante dei volumi di vendita. Per quanto riguarda i prezzi di vendita dei prodotti, l'anno si è caratterizzato per il loro costante adeguamento agli andamenti macroeconomici.

### E quali investimenti avete realizzato nel 2023?

Negli Stati Uniti, per soddisfare la crescente domanda del mercato, abbiamo avviato il **progetto di espansione dello stabilimento di Circleville (OH)** che porterà la fabbrica, entro il 2025, a incrementare più del 50% la sua capacità produttiva. In Europa, invece, abbiamo rafforzato la posizione sul mercato tedesco con l'**acquisto dei marchi Hakle** (segmento carta igienica), **Hakle Feucht** (che segna l'ingresso di Sofidel in una nuova categoria, quella della carta igienica umidificata), **Dick&Durstig** e **Servus** (segmento carta casa). Inoltre, stante la necessità di soddisfare da subito una domanda in crescita, all'inizio del 2024 Sofidel si è di nuovo mossa sul

mercato statunitense accrescendo di 65 mila tonnellate annue la propria capacità produttiva attraverso l'**acquisizione da ST Paper di una cartiera a Duluth, in Minnesota**, nell'Upper Midwest. Sempre sul fronte del mercato, nel 2023, abbiamo incrementato la presenza pubblicitaria in tutti i mercati Brand di riferimento, mentre l'e-commerce ha eguagliato, e in alcuni casi superato in Europa, i risultati del 2021, fino a oggi migliore anno di sempre in questo ambito per il Gruppo.

### Dottor Stefani, parliamo di responsabilità ambientale e transizione ecologica. Qual è stato l'impegno di Sofidel?

Sul fronte della sostenibilità abbiamo compiuto un passo importante verso l'obiettivo **Net Zero**: Sofidel si è impegnata a fissare un obiettivo a lungo termine basato sulla scienza per **raggiungere l'azzeramento delle emissioni di gas serra dell'intera catena del valore entro il 2050**. L'obiettivo dovrà essere sottoposto alla convalida dell'organizzazione SBTi (Science Based Targets initiative) entro un massimo di 24 mesi.

### E in che modo avete perseguito questo obiettivo nell'anno passato?

Per raggiungere questo obiettivo ambizioso, stiamo continuando a **implementare una strategia multi-opzione per incrementare l'uso di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**: in Spagna, con l'accordo decennale (Power Purchasing Agreement - PPA) con **ACCIONA Energía** per la fornitura di energia elettrica con certificazione di fonte rinnovabile

\* Fa parte del Gruppo anche la società Intertissue Ltd che dal 1° giugno 2019 ha ceduto i suoi asset e il suo business a Sofidel UK Ltd e ha iniziato il percorso di liquidazione.



Edilio Stefani, Presidente Sofidel.

al 100%; in Grecia, con l'accordo decennale (PPA) con **RWE Renewables Europe & Australia** e **PPC Renewables** per la fornitura di energia elettrica da un parco fotovoltaico di nuova costruzione; in Francia, con l'accordo decennale (BPA) con **ENGIE** per la fornitura di biometano, prodotto da rifiuti organici, allo stabilimento Sofidel France di Roanne. E ancora: in Svezia, è stata attivata a Kisa la fase di test dell'impianto realizzato da **Meva Energy** per la produzione di bio-syngas da biomassa legnosa proveniente dalla filiera locale; mentre nel Regno Unito, il Gruppo è diventato membro dell'**East Midlands Hydrogen**, una partnership industriale che comprende 44 soggetti tra produttori, distributori e utilizzatori, che lavora per accelerare lo sviluppo e attrarre investimenti finalizzati all'utilizzo dell'idrogeno.

**Dottor Stefani, qual è stato invece il vostro impegno in termini di responsabilità sociale d'impresa?**

Fra le attività di "stakeholder engagement" ritengo opportuno segnalare due iniziative. Nella prima parte dell'anno, è stato avviato **"Together We Plant the Future"**, progetto-pilota triennale di bioeconomia portato avanti insieme al fornitore di cellulosa Suzano per la promozione dello sviluppo socio-economico e la conservazione e il ripristino ecologico di un'area della regione amazzonica brasiliana tra gli stati di Maranhão e Pará. Nella seconda parte dell'anno, il **passaggio del nostro cliente Sainsbury's** – primo rivenditore del Regno Unito a farlo – **dalla plastica alla carta per i pack di tutti i prodotti** (rotoli igienici e da cucina) a marchio proprio, con un risparmio di 485 tonnellate di plastica all'anno. Abbiamo, inoltre, intensificato le attività per rafforzare i rapporti con le comunità e le istituzioni locali, i distretti scolastici e universitari, le camere di commercio e le associazioni di categoria e no profit, nei territori in cui operiamo.



Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato Sofidel.

**Dottor Lazzareschi, cosa può dirci sulla strategia futura del Gruppo? Quali sono le sfide e le opportunità per Sofidel nel 2024?**

Gli effetti prodotti dall'inflazione, se pur in calo, continuano a pesare sulla capacità di spesa di ampi segmenti di consumatori e le previsioni macroeconomiche per il 2024 parlano di un rallentamento della crescita per l'economia di molti Paesi. A preoccupare c'è anche il rischio di un ulteriore peggioramento dello scenario geopolitico – legato al protrarsi dell'invasione Russa dell'Ucraina, agli sviluppi della crisi israelo-palestinese e alle possibili ripercussioni sul commercio mondiale della crisi in corso nel Mar Rosso – che potrebbe avere impatti sui prezzi delle materie prime e, più in generale, sulla struttura dei costi. In questo contesto internazionale caratterizzato da complessità e instabilità, Sofidel chiude l'anno confermando la sua **strategia di crescita sostenibile orientata alla creazione di valore condiviso**, e la volontà di implementare la propria politica di investimenti per consolidare la redditività, fronteggiare la crisi climatica e **promuovere la transizione ecologica, digitale e sociale**.

**USCIAMO DAL 2023 PIÙ SOLIDI. UNO SCENARIO PIÙ STRUTTURALE NEL MERCATO AMERICANO E PIÙ LEGATO A FATTORI CONGIUNTURALI IN EUROPA. POTENZIATA LA NOSTRA CAPACITÀ DI INVESTIRE IN CRESCITA SOSTENIBILE IN UN CONTESTO DI TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE.**

## Sofidel investe 185 milioni di dollari per ampliare lo stabilimento di Circleville, in Ohio

Per soddisfare la crescente domanda del mercato americano, il Gruppo ha deciso di rafforzare la sua capacità di produzione negli Stati Uniti. Il progetto per ampliare lo stabilimento prevede la costruzione di **un nuovo edificio destinato a ospitare una nuova macchina da cartiera** la cui entrata in funzione, con una capacità produttiva di 70 mila tonnellate all'anno, è prevista per il terzo trimestre del 2025. Il sito di Circleville, dove sono già presenti due macchine da cartiera, raggiungerà una capacità produttiva complessiva di oltre 200 mila tonnellate all'anno (+50%) e diventerà il polo produttivo Sofidel più importante a livello globale.

## Finanziamenti di medio-lungo termine parametrati al raggiungimento di obiettivi ESG

Sofidel sta accelerando il proprio percorso di crescita implementando **strumenti di finanza sostenibile** a supporto della propria strategia di sviluppo. Nel 2023, il Gruppo ha chiuso operazioni di finanziamento di medio-lungo termine con ING Italia e Crédit Agricole Italia le cui condizioni sono legate al raggiungimento di obiettivi di performance ambientali e sociali. Inoltre, ha finalizzato con BayernLB un finanziamento a medio termine il cui margine può essere adeguato in base al livello di tre KPI (Key Performance Indicators), due ambientali e uno sociale.

## Sofidel si impegna a raggiungere Net Zero entro il 2050

Sofidel si è impegnata con Science Based Targets initiative (SBTi) a raggiungere l'obiettivo Net Zero entro il 2050, ossia la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e la conseguente rimozione delle emissioni residue fino al punto più vicino possibile allo zero lungo tutta la catena del valore. Il Gruppo intensifica così le proprie politiche di transizione ecologica attraverso un **piano di decarbonizzazione al 2050**, basato su evidenze scientifiche, che si articola in numerose azioni. Tra queste: l'introduzione di tecnologie per accrescere ulteriormente l'efficienza energetica degli impianti, l'incremento della quota di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili o acquistata con contratti di lungo periodo (PPA) da installazioni di nuova costruzione, l'utilizzo crescente di combustibili di origine biologica e l'impiego di idrogeno verde.

## Il nuovo impianto di produzione di bio-syngas di Meva Energy in Svezia

Completato il nuovo impianto per la produzione di bio-syngas, realizzato con Meva Energy presso il nostro stabilimento di Kisa in Svezia. A pieno regime, permetterà di **sostituire quasi del tutto il gas di origine fossile (GPL)** che alimenta il sito produttivo, riducendo di 8.500 tonnellate le emissioni annuali di CO<sub>2</sub>.



IL NOSTRO CONTRIBUTO AL MONDO CHE VERRÀ

## CLEAN LIVING

**"For everyday needs. For a healthier planet. For integrity and respect".  
Un concetto che guida il nostro modo di fare business.**

"Clean Living" è la nostra risposta alla "call to action" per il futuro. Un proposito alla base dei nostri comportamenti e delle nostre azioni, così come del nostro intero processo produttivo e dei prodotti che proponiamo sul mercato. Definisce il nostro ruolo nella società e i benefici che intendiamo portare alle persone e al pianeta.

### FOR EVERYDAY NEEDS – IL PRODOTTO

"Clean Living" è un proposito che nasce dai nostri prodotti, pensati e sviluppati per contribuire all'igiene e al benessere quotidiano delle persone e alla pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro. Prodotti in carta tissue monouso che hanno un'origine vegetale – la cellulosa – a partire da una materia prima rinnovabile – il legno – facilmente riciclabile e reintegrabile nel ciclo di vita naturale.

### FOR A HEALTHIER PLANET – L'AMBIENTE

Sofidel si impegna per promuovere la transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale. Un modello produttivo che si traduce nell'approvvigionamento responsabile di materia prima forestale, nell'utilizzo oculato della risorsa idrica, nell'impiego crescente di energia rinnovabile, nell'efficienza energetica dei nostri impianti, nella riduzione degli sprechi e nella limitazione dell'uso di plastica convenzionale nel packaging dei nostri prodotti.

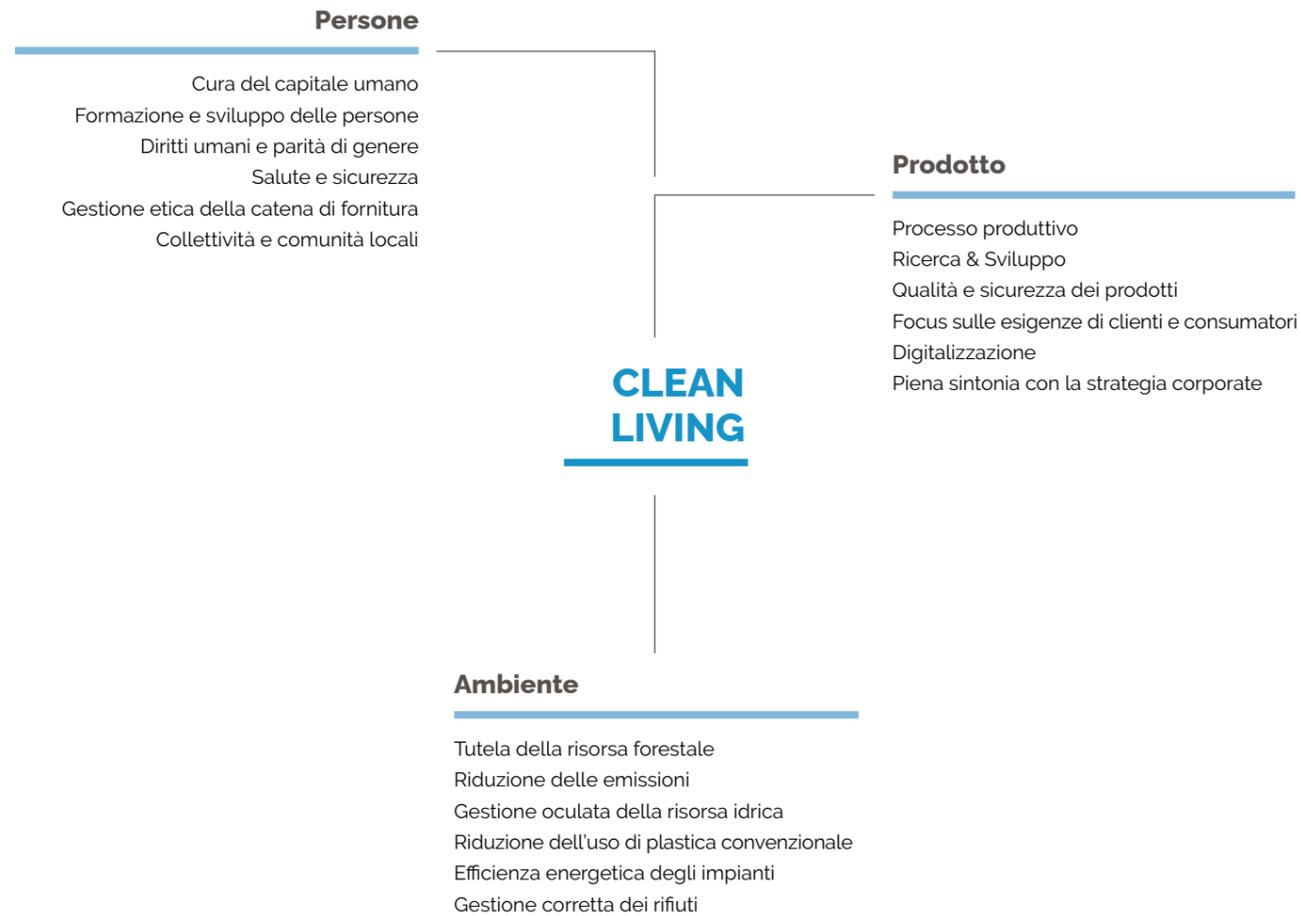
### FOR INTEGRITY AND RESPECT – LE PERSONE

Per costruire una cultura d'impresa sostenibile è importante essere collaborativi e rispettare il territorio e le comunità in cui operiamo. Le relazioni che sviluppiamo con tutti i nostri stakeholder si ispirano al rispetto dei valori di professionalità, concretezza, onestà e trasparenza. Ci impegniamo per promuovere l'inclusione, la partecipazione e la corretta informazione. Un approccio che si fonda sull'integrità e sul reciproco rispetto per creare un futuro positivo per le persone e il pianeta.

Questi tre pilastri costituiscono gli ambiti in cui vogliamo impegnarci per avere un ruolo attivo e **contribuire a creare il mondo di domani**. Per costruire insieme un futuro più sano e più pulito e una società più equa e inclusiva. Trovando nuove soluzioni per soddisfare i consumatori e i nostri partner commerciali, mettendo sempre al primo posto la sicurezza, l'igiene e il benessere delle persone.

**L'UOMO, CON LE SUE AZIONI,  
È FORTEMENTE  
INTERCONNESSO AGLI  
ECOSISTEMI NATURALI.  
NON CI SONO DUE SFIDE  
SEPARATE, UNA AMBIENTALE  
E UNA SOCIALE, MA UNA SOLA  
SFIDA SOCIO-AMBIENTALE  
A CUI DARE IL NOSTRO  
CONTRIBUTO.**

**“Clean Living” è la nostra risposta alla “call to action” per il futuro. Definisce il nostro ruolo nella società e i benefici che intendiamo portare alle persone e al pianeta.**



**CREARE VALORE CONDIVISO  
CON UN APPROCCIO STRATEGICO,  
GLOBALE E MULTI-STAKEHOLDER.**

# CLEAN LIVING

**For everyday needs.  
For a healthier planet.  
For integrity and respect.**





## UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

# LA SOSTENIBILITÀ CREA VALORE

**Sostenibilità e innovazione sono due leve fondamentali per guidare il cambiamento, cogliere in anticipo nuove opportunità di mercato e creare valore condiviso.**

Per Sofidel la sostenibilità è una leva strategica di crescita e di sviluppo. Il nostro obiettivo è integrarla in tutti gli aspetti del business per ridurre l'impatto delle nostre attività sul capitale naturale e generare benefici per tutti i nostri stakeholder.

Consideriamo **la sostenibilità strettamente legata all'innovazione**. Un binomio imprescindibile per garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale del nostro business. Dall'approvvigionamento di materia prima ai processi produttivi, dai prodotti alla logistica, fino alla promozione di un consumo responsabile e di una corretta informazione. La capacità di innovare e guardare avanti ci permette di guidare il cambiamento e cogliere in anticipo nuove opportunità di crescita e sviluppo. Una "forma mentis" che ci spinge al miglioramento continuo per portare un contributo positivo alla società.

### UNA CRESCITA COSTANTE E "PULITA"

La crescita costante di Sofidel è l'espressione di una strategia di lungo periodo. Alla base, un approccio gestionale e operativo fondato su un sistema di valori. Professionalità, concretezza, onestà, sostenibilità e trasparenza permeano l'azienda nella sua totalità.

Per promuovere la crescita responsabile e lo sviluppo sostenibile dell'azienda, Sofidel punta su quattro leve fondamentali:

- Sostenibilità;
- Qualità degli asset (impianti di produzione, macchinari, patrimonio tecnologico);
- Copertura geografica e stabilimenti "greenfield";
- Digitalizzazione.

### INSIEME PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

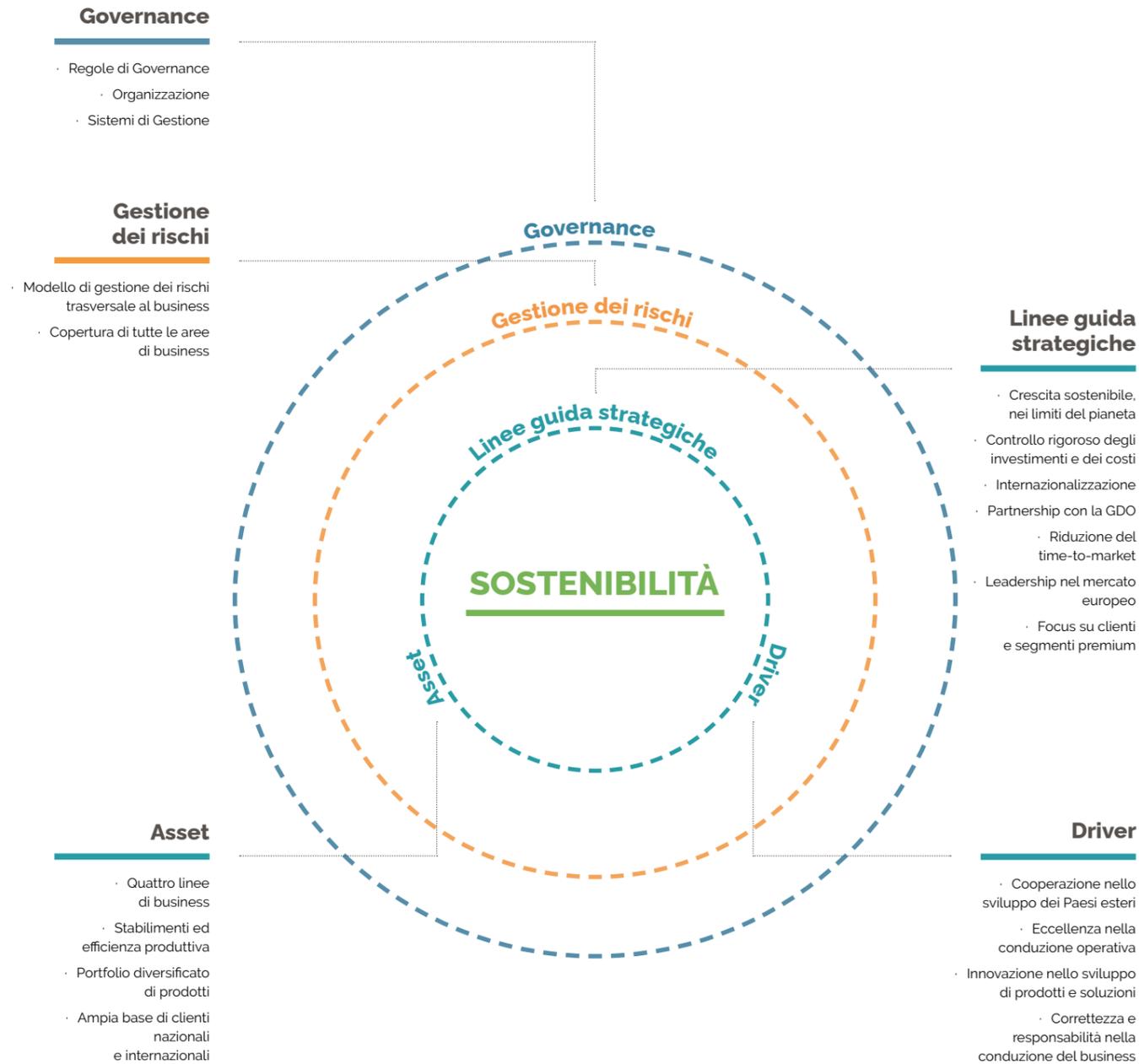
La responsabilità ambientale, sociale ed economica di un'azienda parte dal sistema di principi e valori che guidano il suo approccio al business. Dal 2010 Sofidel aderisce al **Global Compact delle Nazioni Unite**, il patto che lega le aziende che si sono assunte la responsabilità di contribuire allo sviluppo di un business sostenibile e alla costruzione di un mondo migliore. Abbracciamo i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di **diritti umani, condizioni di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione**. Ci impegniamo a integrarli nelle nostre strategie e nel nostro modo di fare business per creare una cultura aziendale basata sull'integrità e porre le basi per uno sviluppo realmente sostenibile nel lungo periodo.

## Gli ESG nelle nostre politiche di sostenibilità

Nel 2023, **Morningstar Sustainalytics** ci ha collocato nella categoria **"Low Risk"** (con il punteggio di 14.4) per la forte capacità di gestione dei rischi ambientali, sociali e di governance che caratterizzano le tre sfere di responsabilità di un'impresa. Come già nel 2022, siamo risultati nuovamente al primo posto, su 105 aziende valutate, nella nostra categoria di riferimento: "Prodotti per la casa" (che comprende non solo la carta tissue, ma anche prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale). Inoltre, siamo nella top 10% delle oltre 15 mila imprese valutate fino a oggi da Sustainalytics.

**L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'INNOVAZIONE NELLA NOSTRA CULTURA ORGANIZZATIVA CI CONSENTE DI PERSEGUIRE UNO SVILUPPO REALMENTE RESPONSABILE.**

## La sostenibilità al centro del modello organizzativo

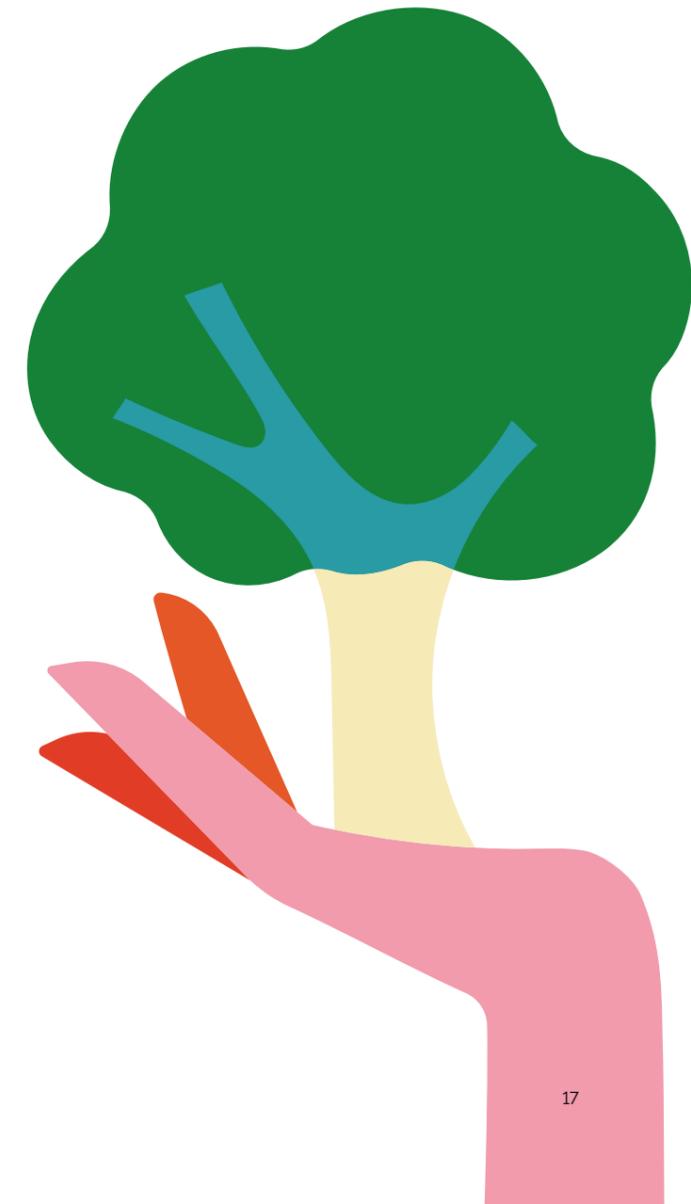


## L'AGENDA 2030 DELL'ONU

La nostra strategia di crescita è in piena sintonia con l'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite e i suoi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) per costruire un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per le persone e il pianeta. Pur condividendo la rilevanza di tutti questi obiettivi, ne abbiamo identificati otto come prioritari perché direttamente legati alla nostra sfera di influenza. Concentriamo qui i nostri sforzi per contribuire a generare un impatto concreto e positivo per le persone e il pianeta.



**LE AZIENDE HANNO UNA RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE CHE VA OLTRE IL PERIMETRO DELLA LORO ATTIVITÀ. PER QUESTO, VOGLIAMO IMPEGNARCI NON SOLO A TRASFORMARE IL NOSTRO MODO DI PRODURRE, MA L'INTERO ECOSISTEMA IN CUI SIAMO INSERITI.**





CONSUMATORI E PARTNER COMMERCIALI AL CENTRO

## PRODOTTI PER L'IGIENE E IL BENESSERE

Sviluppiamo prodotti, soluzioni e servizi innovativi che garantiscono una qualità costante e rispettano i più elevati standard di sicurezza a tutela della salute.

### UN ORIENTAMENTO RESPONSABILE VERSO IL FUTURO

Desideriamo generare valore per i consumatori e per i nostri partner commerciali, impegnandoci continuamente a **sviluppare prodotti innovativi che rispettino le risorse naturali**. Questi prodotti mirano a migliorare il comfort e l'igiene nella vita quotidiana, soddisfacendo il desiderio di benessere e pulizia dei consumatori, sia in casa che fuori.

Oggi, i consumatori e la Grande Distribuzione Organizzata richiedono un impegno più ampio che consideri l'intero ecosistema, non fermandosi alle mura domestiche. L'opinione pubblica si attende che le aziende si impegnino per la **salvaguardia ambientale** e promuovano comportamenti responsabili per ridurre gli sprechi e rigenerare le risorse. Ci impegniamo a essere parte della soluzione e a offrire un contributo che vada oltre i nostri prodotti.

### ENTRO IL 2030, VIA IL 50% DI PLASTICA DALLO SCAFFALE!

Per contrastare l'inquinamento da plastica, Sofidel ha lavorato negli anni per **ridurre l'utilizzo di plastica vergine di origine petrolchimica negli imballaggi dei prodotti**. Dal 2013 al 2023 l'azienda ha diminuito l'incidenza di plastica vergine nel processo produttivo del 39% - pari a 54.000 tonnellate risparmiate, una quantità equivalente al peso di 3.000 pullman da 54 posti - e ha in programma una riduzione del 50%

entro la fine del 2030.

Per raggiungere questo obiettivo abbiamo lavorato in diverse direzioni. Oltre a limitarne il consumo, il primo passo è stato **ridurre lo spessore del film plastico**. Poi, nel corso degli anni, abbiamo iniziato a **introdurre plastiche riciclate e bioplastiche**. L'innovazione più recente è stata l'introduzione delle **confezioni in carta** per molti nostri prodotti. La carta è il materiale più ampiamente riciclato, proviene da una risorsa rinnovabile e, se accidentalmente dispersa nell'ambiente, è biodegradabile in due o tre mesi.

Nel 2023, la linea di business Brand, in prima linea negli obiettivi di sostenibilità del Gruppo, ha imballato i propri prodotti con packaging in carta per il 24% e con plastiche riciclate per il 55%. Gli obiettivi per il 2024 sono ancora più sfidanti.

### LA QUALITÀ DEI PRODOTTI

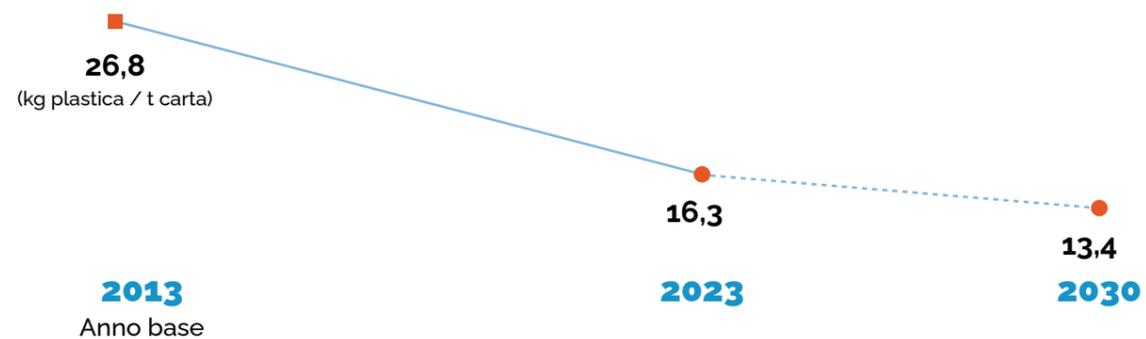
Nei nostri stabilimenti la qualità dei prodotti è costantemente monitorata attraverso l'**Indice di Conformità del Prodotto**, un parametro che tiene conto delle "Non Conformità" rilevate durante la produzione e risolte prima dell'immissione dei prodotti sul mercato. Nel 2023, i dati evidenziano ottimi risultati in tutti gli stabilimenti di converting del Gruppo, con una **media di conformità del 98,55%**.

METTIAMO LE PERSONE AL CENTRO PERCHÉ SODDISFARE I LORO BISOGNI È LA CHIAVE PER IL SUCCESSO AZIENDALE E LA CREAZIONE DI VALORE AUTENTICO.



## Riduzione plastica 2013-2023

Incidenza degli imballaggi in plastica per tonnellata di carta prodotta (kg plastica / t carta)



**-39%**

riduzione  
verso l'obiettivo

**-50%**

obiettivo di riduzione  
plastica per il 2030

● Riduzione rispetto all'anno base



## L'acquisizione del marchio Hakle

**Hakle**  
THE ART OF CARING

Nel 2023, il Gruppo Sofidel ha acquistato i marchi Hakle e Hakle Feucht, rafforzando il proprio posizionamento sul mercato tedesco della carta igienica e degli asciugatutto e facendo **ingresso nella categoria della carta igienica umidificata**. Con l'accordo sono stati acquisiti anche i marchi Dick&Durstig e Servus (entrambi segmento carta casa) con i relativi diritti di proprietà intellettuale.

## Negli Stati Uniti si arricchisce la gamma Nicky

**NICKY**

La gamma di Nicky, il primo marchio consumer di Sofidel negli Stati Uniti, si è arricchita di **tre nuove referenze**, che vanno ad affiancare l'asciugatutto e la carta igienica Nicky Elite: i tovaglioli formato "Dinner Napkins", la carta multi-superficie per la pulizia della casa "Super Shine" e le veline realizzate con carta ultrasoft NTT (New Tissue Technology). Tutti i prodotti Nicky negli Stati Uniti hanno packaging in carta.

## Sopalin è il marchio preferito dai francesi nella categoria "Asciugatutto"

**Sopalin**

Secondo lo studio condotto dall'istituto francese di ricerche e sondaggi OpinionWay su un campione di 1.011 intervistati, Sopalin si è confermato nel 2023 (lo era già nel 2022) come **"Marchio Preferito dai Francesi"** nella categoria "Asciugatutto". Sempre nel 2023, il brand ha lanciato Sopalin Power, la carta assorbente multiuso con un maxi-rotolo che equivale a cinque rotoli classici.



**LA NOSTRA PRIORITÀ È ESSERE ALLEATI COMPETENTI E AFFIDABILI, SU CUI I CONSUMATORI E I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI POSSONO CONTARE. PER LE PICCOLE ESIGENZE DELLA VITA QUOTIDIANA, MA ANCHE PER LA COSTRUZIONE DI UN FUTURO PULITO, EQUO E RESPONSABILE.**

## INNOVAZIONE COME STRATEGIA

# L'INNOVAZIONE NEL DNA DEI NOSTRI PRODOTTI

Abbiamo un unico obiettivo: il benessere delle persone e la salvaguardia dell'ambiente. L'innovazione e la sostenibilità guidano tutti i nostri progetti.

### NUOVI PRODOTTI PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEI CONSUMATORI

Anche nel 2023 abbiamo presentato diverse innovazioni per migliorare l'esperienza dei consumatori e soddisfare le loro esigenze di igiene e pulizia nella vita quotidiana.



Gli **Asciugamani Regina**. Grazie al formato usa e getta contribuiscono a ridurre la diffusione di germi e batteri e offrono maggiore igiene rispetto ai comuni asciugamani in tessuto. La confezione 'dispenser' facilita il prelievo di un asciugamano per volta, evitando gli sprechi e preservando l'igiene del singolo foglio. Inoltre, un adesivo posto sulla confezione offre la possibilità di applicarla su superfici orizzontali e verticali, così da avere il prodotto sempre a portata di mano per asciugarsi le mani con maggiore praticità.



La carta igienica e i fazzoletti **Soft Bamboo**. Realizzati con una percentuale (10%) di fibre naturali di bambù, uniscono qualità premium e innovazione e offrono maggiore morbidezza rispetto alla media delle due categorie. Sono stati lanciati sui mercati di vari Paesi europei con diversi brand del Gruppo. Inoltre, tutti i prodotti della gamma hanno un imballaggio in carta kraft o plastica riciclata.



La gamma **Papernet Simplify**. È la prima linea di prodotti Carbon Neutral nata per contribuire in maniera tangibile alla protezione globale del clima. Insieme a ClimatePartner è stata calcolata l'impronta ambientale (emissioni di CO<sub>2</sub>) dei prodotti per poi compensarla attraverso un progetto di tutela climatica per proteggere la foresta vergine di Lábrea, nello stato di Amazonas, che tra il 2008 e il 2020 ha registrato il quarto tasso di disboscamento più alto del Brasile.



La gamma **Regina Stylish**. L'asciugatutto, la carta igienica, i tovaglioli e i fazzoletti Regina Stylish sono coordinati nella grafica (sia il packaging sia il prodotto) e permettono di aggiungere alla propria casa un tocco di stile e di design. A essersi "vestite" con la nuova identità sono referenze del brand già esistenti.

## Il progetto "Sofidel 2030": il Gruppo pensa le innovazioni del futuro

Nel 2020, Sofidel ha dato vita al progetto "Sofidel 2030" dedicato alla promozione di un ambiente aziendale più favorevole all'innovazione. Organizzato in Italia in collaborazione con la Business School del Politecnico di Milano, il progetto ha coinvolto nella primissima fase i massimi vertici aziendali per poi estendersi su un numero più ampio di colleghi su **"Innovation e Design Thinking"** per scoprire un modo nuovo di lavorare e progettare insieme. La terza fase, in corso dal 2021, prevede l'attivazione di **sessioni di creatività e progettazione**, individuali e di gruppo, per sviluppare attività di co-design di nuovi prodotti, processi e servizi. Il 2023 è stato l'anno in cui il gruppo di lavoro si è concentrato sull'innovazione nel settore Away-From-Home.

## La collaborazione con università e centri di ricerca

Nel 2023 Sofidel ha continuato a rafforzare la collaborazione con università e centri di ricerca, sia a livello italiano che internazionale, e le partnership con fornitori all'avanguardia. Tra questi, il progetto di ricerca quadriennale (2021-2024) con RISE, centro di ricerca nazionale svedese specializzato in **innovazione in ambito cartario**, e la collaborazione con il consorzio di cui VTT, centro di ricerca nazionale finlandese, capofila per lo studio di una nuova tecnologia di asciugatura della carta. Nel 2024, sempre con VTT, partirà un altro progetto per la riduzione dei consumi idrici ed energetici nel processo produttivo della carta.

## Per Amazon Sofidel è Climate Pledge

L'impegno del Gruppo in sostenibilità è stato riconosciuto da Amazon, che ha attribuito ai prodotti Sofidel l'etichetta "Climate Pledge Friendly". L'etichetta riconosce che i prodotti hanno una o più **certificazioni di sostenibilità** tra quelle selezionate da Amazon. Con questo progetto, il negozio online intende aiutare i propri clienti a scoprire e acquistare i prodotti più sostenibili dello store.

**CONSIDERIAMO L'ATTENZIONE ALL'IGIENE E AL BENESSERE DELLA PERSONA E LA CURA PER LA SALUTE DEL PIANETA I PUNTI DI RIFERIMENTO DEL NOSTRO PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE. OLTRE IL 90% DEI NOSTRI PRODOTTI FINITI HA ALMENO UN'ETICHETTA ECOLOGICA RILASCIATA DA UN ENTE ESTERNO A FRONTE DI AUDIT CONDOTTI DA TERZE PARTI INDIPENDENTI.**



## FORNITORI VIRTUOSI

# LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Lavoro, diritti umani, ambiente e anticorruzione sono al centro del nostro concetto di sostenibilità. Una visione che estendiamo lungo tutta la nostra catena del valore.

Per Sofidel è fondamentale integrare la sostenibilità nei processi di acquisto, premiando fornitori e prodotti in grado di generare un impatto positivo per l'ambiente e la collettività. Il nostro processo di approvvigionamento adotta un insieme di principi di **responsabilità sociale d'impresa**, che permettono di prendere decisioni convenienti non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale.

Nel 2023, a fronte di una **spesa complessiva di oltre due miliardi di euro**, Sofidel ne ha distribuiti i due terzi tra i fornitori di materie prime, seguiti dai fornitori di servizi logistici, macchinari ed energia.

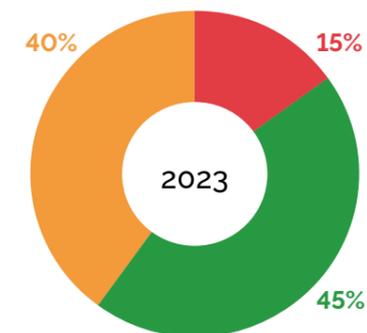
Sofidel è stata tra le prime aziende a adottare le **linee guida ISO 20400**, uno standard internazionale che permette di integrare la sostenibilità nella nostra politica di approvvigionamento. L'applicazione di queste linee guida ci aiuta a gestire i rischi lungo tutta la filiera, mitigando la possibilità di danni reputazionali, ambientali, sociali ed economici per scarse performance dei fornitori.

### LA VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Sofidel ha sviluppato un sistema per valutare la sostenibilità dei propri fornitori in collaborazione con il Global Compact Network Italia, di cui è un membro fondatore dal 2013. Questo sistema si chiama "TenP Paper" perché si ispira ai **Dieci Principi ("Ten Principles") del Global Compact** e permette di valutare la catena di fornitura in quattro ambiti: **condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani, salvaguardia dell'ambiente e lotta alla corruzione**. In base al punteggio sulla piattaforma "TenP Paper" i fornitori sono suddivisi in tre categorie: "Eccellenti", quelli che hanno un punteggio elevato in tutti gli ambiti; "Sostenibili", quelli che hanno un buon livello di sostenibilità ma presentano ancora delle aree di miglioramento; e "Non Sostenibili", quelli che devono ancora lavorare per essere in linea con i nostri principi.

**Il 2023 ha confermato il profilo di merito del portafoglio fornitori del Gruppo**. La percentuale di fornitori appartenenti alla classe di merito "Eccellenti" è rimasta invariata, lo stesso si può dire per i fornitori "Sostenibili" e per quelli "Non Sostenibili".

### Suddivisione dei fornitori Sofidel per classi di merito



■ fornitori eccellenti ■ fornitori sostenibili ■ fornitori non sostenibili



## Relazioni solide con fornitori e partner strategici

L'ultimo triennio, caratterizzato da crisi di portata globale come l'emergenza pandemica e la scarsità diffusa di materie prime, ha rappresentato un periodo di grandi sfide per le attività di approvvigionamento del Gruppo. In tale contesto, tuttavia, a fare la differenza sono stati i **rapporti solidi** che Sofidel ha saputo costruire nel tempo con fornitori e partner strategici.

## Il nuovo Codice di Condotta dei fornitori di cellulosa

A gennaio 2023, il nuovo Codice di Condotta dei fornitori di cellulosa è stato **presentato attraverso un workshop** che ha permesso di illustrarne i contenuti e di confrontarsi con i fornitori sulle condizioni di applicabilità. Il documento entrerà definitivamente in vigore nel corso del 2024.

## La revisione delle categorie merceologiche critiche

Nel corso del 2023, abbiamo avviato una revisione delle categorie merceologiche critiche e dell'**analisi del rischio**, aggiornandola con una nuova analisi che permetterà di verificare eventuali criticità alla luce delle evoluzioni del mercato, del mutato quadro normativo e dello scenario ambientale e sociale.

## Il sito web dedicato alla catena di fornitura

Sofidel ha creato un sito web esclusivamente dedicato a condividere i principi di sostenibilità ambientale e sociale che guidano la selezione dei fornitori e **promuovere un rapporto di collaborazione basato su fiducia e trasparenza**. Un hub di informazioni e strumenti per rendere la nostra catena di fornitura sempre più responsabile e sostenibile.

[www.sustainable-procurement.sofidel.com](http://www.sustainable-procurement.sofidel.com)

**SOFIDEL CHIEDE AI PROPRI FORNITORI DI SOTTOSCRIVERE IL CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI PER COMPORTARSI IN MODO ETICO E RESPONSABILE, NEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DELLA VITA SULLA TERRA.**

## Il premio "3SAward"

Per motivare la nostra catena di fornitura, abbiamo istituito il "Sofidel Suppliers Sustainability Award" (3SAward), il premio che valorizza i fornitori che si distinguono per impegno sociale e ambientale. Nel 2023, Sofidel ha introdotto un nuovo premio, il **"Risk Management Pioneer Award for Climate Change"**, per premiare il fornitore che più si è distinto nel contrasto al cambiamento climatico attraverso un approccio strutturato alla gestione del rischio.

### IL PROGETTO-PILOTA DI BIOECONOMIA IN AMAZZONIA

Nel 2023, Sofidel e il fornitore di polpa di cellulosa Suzano hanno annunciato **"Together We Plant the Future – Sviluppare corridoi di biodiversità per un futuro più sostenibile"**, un progetto-pilota triennale per promuovere la conservazione e il ripristino ecologico, sostenendo al contempo lo sviluppo socioeconomico di una regione nel nord dell'Amazzonia. Il progetto, avviato a marzo 2023, è realizzato con il supporto e l'implementazione sul campo di IABS, l'Istituto brasiliano per lo sviluppo e la sostenibilità, e di Amazônia Onlus, un'associazione italiana senza scopo di lucro, attiva nella **difesa**

**della foresta e delle popolazioni dell'Amazzonia.**

L'obiettivo di questa partnership è **ripristinare 300 ettari di foresta e sostenere l'attività dei piccoli agricoltori locali**, creando sistemi di gestione agroforestale e modelli di business sostenibili per le comunità che vivono a ridosso della foresta pluviale, migliorandone la sicurezza alimentare e la qualità nutrizionale. "Together We Plant the Future" finanzia anche la creazione di un importante corridoio di biodiversità per mettere in collegamento aree di foresta intatte all'interno di un'area di 2.210 km quadrati ad alto valore ecologico, a cavallo del **confine tra gli Stati brasiliani di Maranhão e Pará.**





UN IMPEGNO MISURABILE

# LA CURA E IL RISPETTO DEL PIANETA

Sofidel si impegna a promuovere la transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

15 VITA SULLA TERRA

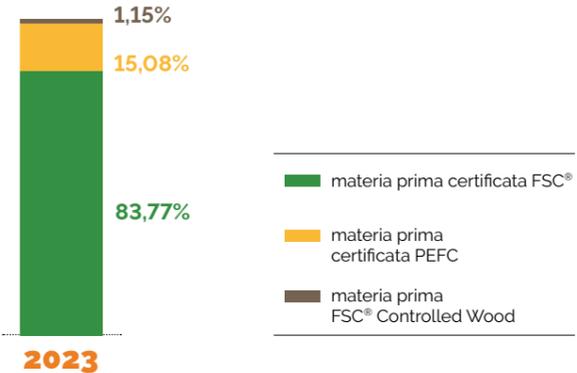
LA PROTEZIONE DELLE FORESTE

La natura e il rispetto della vita sulla Terra sono al centro della nostra politica di sviluppo. Il 100% della cellulosa che utilizziamo per i nostri prodotti è certificata da terze parti indipendenti, secondo **scemi di catena di custodia e buona gestione forestale** che permettono di garantire la provenienza della materia prima fibrosa. Nel 2023 Sofidel ha acquistato 1.270.327 tonnellate di fibra vergine, proveniente principalmente da Europa e Sud America. L'83,76% certificata FSC® e la parte rimanente certificata PEFC e FSC® Controlled Wood. Gli schemi di certificazione ci consentono di garantire la **gestione sostenibile delle foreste**, rispettando gli standard ambientali, sociali ed economici stabiliti. Ciò include pratiche di ricostituzione degli alberi abbattuti, la conservazione della biodiversità e il rispetto dei diritti delle comunità locali. La nostra politica per l'acquisto di materia prima di origine forestale è stata sviluppata insieme a WWF, secondo le linee

guida AFI (Accountability Framework initiative), un'iniziativa che coinvolge le principali organizzazioni che in tutto il mondo si impegnano per proteggere le foreste, gli ecosistemi naturali e i diritti dei popoli indigeni. La politica si propone importanti obiettivi, tra cui:

- **Avere una catena di fornitura che non induca, in nessuna delle sue fasi, fenomeni di deforestazione (zero deforestation);**
- **Sviluppare una catena di fornitura che non causi o contribuisca a provocare la conversione o il degrado ambientale degli ecosistemi naturali;**
- **Verificare che i fornitori rispettino il Codice di Condotta dei Fornitori Sofidel e non ledano i diritti umani delle comunità indigene e di tutti gli stakeholder coinvolti nell'attività di approvvigionamento;**
- **Effettuare controlli attivi nei Paesi ad alto rischio per assicurare la legalità delle operazioni di silvicoltura, taglio, trasformazione e commercio del legno e della materia prima che ne deriva.**

Acquisti di materia prima fibrosa vergine per schema di certificazione forestale



CDP Report – Foreste

Anche nel 2023 Sofidel ha ottenuto il **punteggio A-** nel prestigioso rating "CDP Forests" che valuta l'impegno delle aziende nella lotta alla deforestazione e per la salvaguardia della biodiversità. La media delle aziende europee si è fermata a C, quella delle aziende di settore a B, confermando la leadership di Sofidel in questo ambito.

**PRESERVARE LA BIODIVERSITÀ È ESSENZIALE PER GARANTIRE UN FUTURO SOSTENIBILE PER LE GENERAZIONI PRESENTI E FUTURE.**



### L'IMPEGNO PER IL CLIMA

Sofidel si impegna a **ridurre le proprie emissioni climalteranti** per contribuire ad arrestare l'aumento della temperatura terrestre e le sue pericolose conseguenze per la vita sulla Terra.

Il nostro impegno per il clima è iniziato nel 2008, quando Sofidel è stata la prima azienda italiana, e la prima al mondo nel settore tissue, a aderire al programma internazionale "WWF Climate Savers" (oggi

rinominato "WWF Climate Business Network"). In poco più di 10 anni, grazie a un investimento di oltre 100 milioni in impianti di cogenerazione e di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, abbiamo raggiunto una prima riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 24%. Un traguardo importante che, nel 2020, ci ha spronato a darci obiettivi di decarbonizzazione al 2030 coerenti con le riduzioni necessarie per **limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C**, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi, e approvati dall'organizzazione internazionale Science Based Targets Initiative (SBTi).

## Obiettivi Science Based Targets initiative (SBTi) al 2030

# -40%

Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per tonnellata di carta entro il 2030, rispetto al 2018 (emissioni di scopo 1 e 2 relative alle nostre attività e di scopo 3 relative alla produzione di cellulosa da parte dei nostri fornitori).

# -24%

Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per tonnellata di carta entro il 2030, rispetto al 2018 (emissioni di scopo 3 relative a tutte le altre attività dei nostri fornitori).

Nel 2023, abbiamo compiuto un altro passo avanti, impegnandoci a fissare un obiettivo a lungo termine, basato sulla scienza, per raggiungere **entro il 2050 l'azzeramento delle**

**emissioni di gas serra dall'intera catena del valore**, in linea con lo standard "SBTi Net-Zero" e a sottoporlo alla convalida dell'organizzazione SBTi entro 24 mesi.

**CI GUIDA UN PROGETTO DI SVILUPPO SOSTENIBILE IN LINEA CON L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE E CON IL GREEN DEAL EUROPEO PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO NET ZERO ENTRO IL 2050.**



### LE AZIONI PER RIDURRE LE EMISSIONI



La strategia per raggiungere la neutralità climatica al 2050 si basa su un piano articolato che guarda alle attività industriali direttamente gestite da Sofidel, al coinvolgimento di tutta la filiera di fornitura e alla progressiva maturazione di opzioni tecnologiche, ad oggi, dai costi non accessibili. Tra le attività più rilevanti del 2023:

#### Approvvigionamento di energia elettrica rinnovabile

- È stato siglato un PPA (Power Purchase Agreement) con **Acciona Energia**, che permetterà di fornire il 100% di energia rinnovabile al nostro stabilimento di Buñuel, in **Spagna**, per i prossimi 10 anni. In base all'accordo lo stabilimento riceverà 90 GWh all'anno, **evitando l'emissione di 12.870 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno**.
- È stato firmato un PPA con **RWE** (dopo quello in Italia del 2021) per la costruzione di un impianto fotovoltaico in **Grecia** che, a partire dal 2024, fornirà 21 GWh all'anno, coprendo completamente i bisogni di energia elettrica del nostro stabilimento greco per i prossimi 10 anni, **evitando l'emissione di 12.500 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno**.

#### Utilizzo di combustibili di origine biologica

- È stato firmato un BPA (Biomethane Purchase Agreement)

con **ENGIE** per la fornitura decennale di **biometano** nello stabilimento produttivo di Sofidel France a Roanne. Il contratto prevede la vendita a Sofidel di 25.000 MWh/anno di biometano, con un **risparmio di 4.600 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> all'anno**.

• La società Sofidel France, inoltre, ha avviato un progetto di investimento per l'installazione di una **seconda caldaia alimentata a biomassa solida** presso lo stabilimento di Frouard. I lavori di costruzione inizieranno nell'autunno 2024, e la messa in servizio è prevista per il 2025.

#### Altre azioni significative

- Fanno parte del piano di decarbonizzazione Sofidel anche:
- L'introduzione di tecnologie e soluzioni capaci di **incrementare ulteriormente l'efficienza energetica degli impianti del Gruppo**, e in futuro l'elettrificazione di alcuni processi produttivi, oggi alimentati con combustibili fossili.
  - L'incremento della quota di **energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili**.
  - L'impiego di idrogeno verde, in collaborazione con partner tecnologici ed enti pubblici. Nel Regno Unito, la società Sofidel UK è entrata a far parte del progetto governativo "East Midlands Hydrogen" per la **conversione dell'uso del gas metano in idrogeno verde**.

## CDP Report – Climate Change

Anche nel 2023 Sofidel ha ottenuto da CDP il **rating "A-"** per l'impegno nella lotta al cambiamento climatico, posizionandosi sopra la media delle aziende europee (B) e di settore (B). Inoltre, il Gruppo è stato nominato fra i leader globali per capacità di coinvolgere la catena di fornitura nella lotta contro il cambiamento climatico, ottenendo il **punteggio "A-" nel CDP "Supplier Engagement Rating Report 2023"**. Sia la media delle aziende europee sia quella delle aziende di settore si è fermata a B-.



### LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA

Sofidel è impegnata da anni a ridurre i consumi idrici sia per la salvaguardia dell'ambiente sia per proteggere la continuità produttiva nei Paesi con un più elevato **stress idrico**.

Per **ridurre il consumo di acqua** nei nostri stabilimenti abbiamo investito per migliorarne la gestione, razionalizzare i consumi e riutilizzare le acque reflue industriali. Ad

esempio, abbiamo creato un sistema per la raccolta e l'utilizzo delle acque piovane nello stabilimento inglese di Baglan e un impianto di "Waste Water Reuse" nella cartiera italiana di via Lazzareschi a Porcari (Lucca).

Nel corso degli anni, l'ottimizzazione dei cicli produttivi e l'accurata progettazione degli impianti industriali ci hanno consentito di raggiungere livelli di **consumo idrico ben al di sotto delle medie del settore**. Nel 2023, il valore di utilizzo di acqua è stato pari a 7,6 l/kg di carta prodotta, mentre **il tasso di riciclo dell'acqua nelle cartiere Sofidel è stato superiore al 96,2%**.



LE PERSONE SOFIDEL

# IL VALORE DELLE PERSONE

**Integrare il valore delle risorse umane nella cultura aziendale è cruciale per favorire l'innovazione, la flessibilità e la competitività in un mercato globalizzato.**

Passione, competenza professionale, affidabilità e spirito di appartenenza sono i tratti distintivi che caratterizzano il **capitale umano** di Sofidel. La nostra politica di gestione del personale si fonda su un approccio concreto, sulla valorizzazione delle competenze e sulla promozione della crescita interna.

Diamo valore al **talento** delle persone e incoraggiamo la collaborazione, il rispetto e la fiducia reciproca. Promuoviamo il benessere psico-fisico, le pari opportunità e il trattamento equo di tutti i nostri collaboratori, e lavoriamo per migliorare costantemente le politiche di salute e sicurezza, lo sviluppo delle capacità individuali e l'apprendimento continuo.

Siamo inoltre impegnati a favorire la **flessibilità** dell'attività lavorativa e a facilitare l'equilibrio tra vita privata e professio-

nale. Guardiamo con particolare attenzione al **futuro delle nuove generazioni** e lavoriamo per sviluppare iniziative e collaborazioni tra il mondo scolastico e il mondo aziendale.

Abbiamo anche sviluppato azioni mirate di **attrazione e "retention" del personale**. Nel corso del 2023, in particolare, sono stati implementati alcuni progetti a livello di Gruppo.

Tra questi:

- **"Boosting the Recruitment Process"** – per rendere più efficiente il processo di selezione, attrarre i migliori candidati, favorire il loro inserimento all'interno del Gruppo e trattenerli nel tempo.
- **"Sofidel Language Learning Programme"** – per offrire a tutti i dipendenti una piattaforma digitale per studiare una nuova lingua straniera o migliorare le proprie competenze linguistiche.

## Il magazine "People & Paper"



Il magazine "People & Paper", tradotto in 10 lingue e distribuito in 12 Paesi, è uno **strumento di comunicazione interna per condividere informazioni** e sviluppare senso d'appartenenza e cultura condivisa. Vogliamo far conoscere a chi lavora con noi i valori, le persone, le scelte e i momenti significativi che danno sostanza alla nostra vita aziendale.

LE PERSONE SOFIDEL

Ai risultati del Gruppo nel 2023 hanno contribuito 7.071 persone, di cui il 71,20% blue collar, il 20,98% white collar e il 7,82% manager. Le persone Sofidel lavorano in 13 Paesi. Questo ci permette di avere una conoscenza diretta dei mercati in cui operiamo e di poter contare su una **molteplicità di culture e punti vista** diversi. Il Paese con il più alto numero di dipendenti sono gli Stati Uniti (24,56%); seguono Italia (19,33%),

Regno Unito (11,82%) e Germania (11,16%). La maggioranza dei contratti è a tempo indeterminato (96,86%) e la quasi totalità dei dipendenti lavora con contratti full-time (97,94%). La maggioranza della popolazione Sofidel ha un'età media compresa tra i 30 e i 50 anni (53,60%), ma il Gruppo intende **aumentare la presenza dei giovani** per portare energia fresca e nuove idee in azienda.

## DIRITTI UMANI, DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ ED EQUITÀ DI TRATTAMENTO

Sofidel ha sviluppato una Policy per i Diritti Umani che si ispira ai Principi Guida delle Nazioni Unite e alle principali convenzioni internazionali. Il Gruppo promuove il **rispetto della diversità** in coerenza con i principi e i valori espressi nel Codice Etico e si impegna a stimolare un ambiente di lavoro collaborativo, privo di pregiudizi e aperto al contributo di tutti.

All'interno del Gruppo Sofidel la presenza femminile è pari al 18,27%, con percentuali del 21,88% tra i manager, del 41,40% tra i white collar e dell'11,06% tra i blue collar. Fondamentale è il tema dell'**equità e della parità di trattamento** fra uomo e donna: per questo, abbiamo sviluppato regole di "compensation" e sviluppo delle competenze basate su criteri di equità e parità per ridurre il più possibile le differenze di retribuzione.

## Il progetto "We, Sofidel"



Il progetto "We, Sofidel. Food Stories – I piatti che raccontano di noi" nasce per dare vita a un **calendario 2024 partecipato dalle persone che lavorano con noi**. Ai colleghi del Gruppo è stato chiesto di raccontare con foto e video la propria passione per la cucina, affinché potesse diventare fonte di ispirazione per il nuovo anno. Una giuria esterna, composta da appassionati di cucina, ha selezionato le 13 ricette ritenute più rappresentative delle emozioni, delle storie e dei ricordi suscitati da un piatto. Alle fotografe Francesca Brambilla e Serena Serrani, tra le più autorevoli interpreti di food photography in Italia, è stato affidato il compito di reinterpretarle attraverso l'obiettivo della macchina fotografica e l'esperienza di una cooking class esclusiva.

## FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

Sofidel investe nella formazione e nell'aggiornamento continuo per sviluppare nuove competenze, motivare le persone e favorire il confronto, l'innovazione e lo spirito d'iniziativa individuale. Nel 2023 sono state erogate 82.007 ore di formazione sia con docenti Sofidel (41%) sia con esperti, docenti universitari e altri enti qualificati (59%). Di queste, 33.316 ore sono state dedicate al **tema della salute e sicurezza dei**

**lavoratori**. Tra le altre iniziative: il progetto di formazione su temi di change management per la funzione Supply Chain Corporate, il "Leadership Foundations Program" della società Sofidel America, il progetto "**Sofidel 2030**" per promuovere la creatività e la capacità di innovazione in Italia (in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano) e il "Cyber Security Awareness Program" volto a sensibilizzare i dipendenti del Gruppo sull'impatto potenziale delle minacce informatiche.

**LA NOSTRA CULTURA D'IMPRESA PROMUOVE COMPORTAMENTI CHE FAVORISCONO UNA PARTECIPAZIONE CONSAPEVOLE, SICURA ED EQUA ALLA VITA AZIENDALE.**

## #LA NOSTRACARTAMIGLIORE

# I GIOVANI E IL FUTURO

**Il nostro impegno a favore delle giovani generazioni e per un futuro più sostenibile.**

Tra le principali iniziative:

### "MI CURO DI TE": AGIRE SECONDO NATURA

È stato rinnovato il progetto di educazione ambientale "Mi Curo di Te", promosso nelle scuole italiane da WWF Italia e dal nostro marchio Regina. Il programma didattico è gratuito ed è pensato per trasmettere ai ragazzi l'amore per la natura e sensibilizzarli sugli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. L'edizione 2023/2024 (la decima realizzata) è stata dedicata ad approfondire il tema del **consumo e della produzione responsabili (SDG 12)** attraverso numerosi esempi di biomimesi, ovvero di come si possa prendere esempio dal comportamento e dalle caratteristiche di piante, animali ed ecosistemi per migliorare le attività e le tecnologie umane e contribuire alla salvaguardia del Pianeta. Dal 2014 a oggi, oltre 880.000 giovani sono stati coinvolti nell'iniziativa.

### IL PROGETTO "NEXTGEN" NELLE UNIVERSITÀ ITALIANE

Nel 2023, Sofidel, WWF Italia e FSC Italia hanno partecipato a dieci incontri organizzati in varie università italiane per portare la propria testimonianza sul valore delle **partnership tra profit e non-profit**. Gli incontri hanno permesso di far conoscere la collaborazione in progetti di sostenibilità per la salvaguardia dell'ambiente, anche attraverso un approv-

vigionamento responsabile di materia prima forestale certificata, e di creare consapevolezza sulla crisi ambientale e climatica in corso.

### FORMAZIONE E KNOW-HOW SUL TERRITORIO

Da anni, Sofidel collabora in Italia con **Istituti Tecnici Superiori (ITS) e Università** per contestualizzare nell'industria cartaria le nozioni teoriche dei programmi scolastici, fornendo agli studenti competenze utili al loro ingresso nel mondo del lavoro. Nel 2023, sono stati svolti incontri di orientamento per gli studenti, seminari di approfondimento con tecnici aziendali, tirocini curriculari per la preparazione della tesi di laurea e tirocini pratici per i percorsi degli Istituti Tecnici Superiori (ITS) ed è continuata l'esperienza dell'alternanza scuola-lavoro con il progetto "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" (PCTO).



## RELAZIONI COSTRUTTIVE

# L'IMPEGNO A FAVORE DELLA SOCIETÀ

Il dialogo con gli stakeholder si basa sui valori di onestà, inclusione e corretta informazione. Per avere un impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

Tra le principali iniziative:



### DA 16 ANNI INSIEME AL WWF

La collaborazione storica con il WWF, che negli anni ha coinvolto anche il brand Regina, ci ha reso più forti e consapevoli del nostro ruolo d'impresa responsabile. Più forti nella **difesa della biodiversità e degli ecosistemi naturali**, nella lotta al cambiamento climatico e nel far capire ai più giovani quanto sia fondamentale vincere le sfide ambientali. Dal 2008, Sofidel è entrata a far parte del programma internazionale "WWF Climate Savers" (oggi, "WWF Climate Business Network") per la **riduzione** volontaria **delle emissioni climalteranti**. Negli anni, inoltre, ha intrapreso un percorso di miglioramento del processo di approvvigionamento forestale, arrivando nel 2016 al 100% di utilizzo di materia prima certificata. Nel 2021, è stata tra le prime aziende a aderire a "Forests Forward", la piattaforma multi-stakeholder del WWF per accelerare gli impegni in sostenibilità ambientale a livello globale.



### CONTINUA L'IMPEGNO CON IL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Sofidel ha partecipato al Tavolo di lavoro sul "Sustainable Procurement", un percorso riservato a un gruppo ristretto di aziende italiane per offrire loro uno spazio di approfondimento, confronto e scambio di esperienze sul tema della **gestione sostenibile delle catene di fornitura**. Il percorso si è articolato in tre incontri – incentrati sulle tre dimensioni dell'acronimo ESG (Environmental, Social, Governance) – durante i quali le realtà imprenditoriali partecipanti hanno avuto l'occasione di ascoltare le testimonianze di esperti del settore, confrontarsi sul tema e identificare sfide e opportunità. A giugno, inoltre, l'azienda ha partecipato all'ottava edizione del "**Business & SDGs High Level Meeting**", l'evento riservato agli Amministratori Delegati e ai Presidenti delle aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite. È stato affrontato il tema della dimensione sociale della sostenibilità, con un focus su tassonomia sociale, diritti umani e impatto sociale.

### SOFIDEL "MAIN SPONSOR" DI PIANETA TERRA FESTIVAL

Sofidel ha sostenuto la seconda edizione dell'evento "Pianeta Terra Festival", un evento ideato da Editori Laterza, che si è svolto a Lucca nel mese di ottobre. Una manifestazione multidisciplinare per creare consapevolezza attorno ai temi della transizione ecologica e sociale e **sensibilizzare le persone sui temi della sostenibilità**. Sofidel ha portato la sua testimonianza in due incontri: "Transizione ecologica.



Come costruire utopia concreta" e "Together We Plant the Future. Una comunità grande quanto una foresta".

### SOFIDEL AL "SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE"

Sofidel ha preso parte all'undicesima edizione del "Salone della CSR e dell'innovazione sociale", uno dei principali incontri in Italia dedicati al tema della sostenibilità e della **Corporate Social Responsibility (CSR)**, con due interventi: "Giovani e mondo del lavoro: l'importanza dell'orientamento" e "Strategie collaborative profit e non profit".

### SOFIDEL AL FIANCO DI TELETHON IN ITALIA

Sofidel ha rinnovato per il dodicesimo anno la sua partnership con Fondazione Telethon, impegnata nel sostegno alla **ricerca sulle malattie genetiche rare**. Dal 2012 Sofidel supporta Fondazione Telethon con una donazione annuale.

### SOFIDEL, CON PAPERNET, INSIEME A FONDAZIONE RONALD MCDONALD IN ITALIA

Papernet, il marchio Sofidel nel mercato Away-from-Home, ha offerto il proprio supporto alla Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald, donando prodotti in carta tissue alle case e family room presenti in Italia. L'organizzazione no-profit offre **ospitalità e assistenza ai bambini malati** e alle loro famiglie durante il periodo di degenza ospedaliera, affinché i figli possano vivere il proprio percorso di guarigione il più serenamente possibile.

### SOFIDEL A SUPPORTO DI WOODLAND TRUST NEL REGNO UNITO

Grazie alla collaborazione di Nicky con Woodland Trust, l'organizzazione per la **conservazione del patrimonio boschivo** del Regno Unito, Sofidel ha sostenuto la piantumazione di 250.000 alberi autoctoni nel corso di un decennio. Nel 2023, le due organizzazioni hanno inaugurato un bosco di querce a Martinshaw Wood per celebrare i **10 anni di collaborazione** e Sofidel si è nuovamente impegnata per sostenere la protezione delle aree boschive del Regno Unito.

IL NOSTRO IMPEGNO  
PER UN FUTURO MIGLIORE.

FONDAZIONE



## PROGRAMMI SOCIALI

# IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ LOCALI

**Progetti, iniziative e supporto per i territori in Europa e negli Stati Uniti.  
Un focus su alcune attività realizzate dal Gruppo.**

Nel 2023, le società del Gruppo hanno continuato a **rafforzare i rapporti con le comunità e le istituzioni locali**, i distretti scolastici e universitari, le camere di commercio e le associazioni di categoria e no profit presenti sui territori in cui operano. Inoltre, hanno portato avanti interventi in campo sociale a favore delle comunità e dei territori. Tra le principali iniziative:

### DONAZIONI E INIZIATIVE DI BENEFICENZA IN EUROPA E NEGLI STATI UNITI

Tutte le società del Gruppo hanno erogato donazioni a organizzazioni no-profit attive sui territori dove sono presenti gli stabilimenti Sofidel a favore di realtà locali o nazionali operanti nel campo dell'**educazione**, della **cultura** e dello **sport**; della cura di **parchi e aree verdi**, anche con attività di piantumazione di nuovi alberi; del sostegno alle **famiglie in situazioni di difficoltà economica** o che si trovano ad affrontare malattie gravi dei loro figli o parenti; e del supporto alla vita quotidiana degli **anziani**, per combattere la solitudine e garantire un invecchiamento attivo.

In Italia, inoltre, in occasione della Pasqua, della Festa della Mamma e del Natale, Sofidel ha realizzato iniziative di dona-

zione a favore di **famiglie in condizione di disagio sociale ed economico** residenti nel Comune di Porcari, in Italia, dove il Gruppo ha sede. Le iniziative hanno visto la collaborazione di associazioni di volontariato locali e di organizzazioni no-profit operanti a livello nazionale, come AIL (Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma) e Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro.

### LA DONAZIONE DI PRODOTTI PER L'ALLUVIONE IN EMILIA-ROMAGNA

A maggio 2023, la regione italiana Emilia-Romagna è stata duramente colpita da una serie di eventi alluvionali. Sofidel, con il marchio Regina, ha donato alla **Protezione Civile** e alla **Croce Rossa Italiana** 150 mila rotoli tra carta igienica e carta da cucina. Una quantità necessaria per un mese per le persone che hanno dovuto lasciare le loro abitazioni a causa dell'alluvione.

**SIAMO ATTENTI ALLE ESIGENZE DELLE COMUNITÀ  
LOCALI E DEI TERRITORI IN CUI OPERIAMO.**

Per consultare il Report Integrato 2023  
in versione integrale visita il sito web:

[report-integrato.sofidel.com](https://report-integrato.sofidel.com)



Per domande e informazioni puoi scrivere a:

Riccardo Balducci, Sofidel Group Sustainability Director – [riccardo.balducci@sofidel.com](mailto:riccardo.balducci@sofidel.com)

**Sofidel S.p.a.**

Via Giuseppe Lazzareschi 23

55016 Porcari (LU)

t +39 0583.2681

[www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)

**Illustrazioni**

Stefano Marra

Questo documento è di proprietà del Gruppo Sofidel che se ne riserva tutti i diritti.

Ogni riproduzione, anche se parziale, è vietata salvo preventiva autorizzazione scritta.



---

LA SOSTENIBILITÀ È UN PILASTRO ESSENZIALE PER LO SVILUPPO CULTURALE E LA CRESCITA COMPETITIVA. NON SOLO CONTRIBUISCE A MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DELLE PERSONE E DELLE COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO, MA CI AIUTA ANCHE A RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA ECOLOGICA. LA SOSTENIBILITÀ CI GUIDA VERSO LE ESIGENZE DEI NOSTRI CLIENTI E CONSUMATORI E NEL CONSOLIDARE LE RELAZIONI CON TUTTI I NOSTRI STAKEHOLDER.

[www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)

