

CLEAN LIVING

Report
Integrato
2023



CLEAN LIVING

**FOR EVERYDAY
NEEDS.**

**FOR A HEALTHIER
PLANET.**

**FOR INTEGRITY
AND RESPECT.**

INDICE

Lettera agli stakeholder	07
Sofidel in breve	10
Sofidel nel mondo	12
Premi e riconoscimenti	14
I fatti rilevanti dell'anno	16

Capitolo 1	
Strategia e modello di business	20

Cultura e valori	22
I fattori di sviluppo di Sofidel	25
Una crescita costante e "pulita"	27
Sofidel e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDG's)	28
Modello di business	32

Capitolo 2	
Governance	34

L'assetto societario	36
Il sistema di controllo e gestione dei rischi	43
Il presidio e la gestione dei rischi	45
I principali rischi ESG e la relativa politica di gestione	48

Capitolo 3	
Governance della sostenibilità	64

Il ruolo degli organi di governo nella gestione della sostenibilità	66
Gli strumenti di governo della sostenibilità	68
Analisi di materialità	71
Quadro riassuntivo dei sistemi di gestione certificati e delle certificazioni di prodotto presenti nelle aziende del Gruppo	82
Il Piano di Sostenibilità	83

Capitolo 4	
Ambiente	86

Tutela della risorsa forestale	88
Clima ed energia	92
Bilancio energetico delle emissioni di carbonio	95
Gestione della risorsa idrica	102
Consumo e produzione responsabili	105
Gestione dei rifiuti	108

Capitolo 5	
Persone	110

Il capitale umano	112
L'attenzione alle persone	115
Composizione e distribuzione del personale	117
Tipologia dei contratti	119
Caratteristiche del personale	123
Turnover	125
Relazioni industriali	132
La cura del capitale umano	133
Retribuzioni uomo e donna	136
Formazione e sviluppo dei talenti	138
Salute e sicurezza	141
Comunità e territori	148

Capitolo 6	
Catena del valore	156

I fornitori e la gestione responsabile della catena di fornitura	158
Il processo di qualifica dei fornitori e il questionario TenP Paper	160
Le iniziative 2023 della catena di fornitura	166
"Together we plant the future": il progetto pilota di bioeconomia in Partnership con Suzano	168
Il sito dedicato alla catena di fornitura	171
3Saward Sofidel Suppliers Sustainability Award	172
La logistica	174

Capitolo 7	
Innovazione e sicurezza di prodotto	176

Il processo produttivo e le innovazioni	178
Le innovazioni di prodotto introdotte nel 2023	180
Un prodotto sicuro e di qualità	184
L'attenzione alle esigenze del consumatore e dei nostri partner commerciali	187

Capitolo 8	
Risultati finanziari	188

Highlights 2023	190
L'andamento dell'economia mondiale	191
L'andamento economico e finanziario del Gruppo	192
L'andamento gestionale, economico e finanziario del Gruppo	196
Investimenti	200
Calcolo e distribuzione del Valore Aggiunto Globale	201

Nota metodologica	202
--------------------------	------------

Standard applicati e perimetro del report	202
Indice dei contenuti GRI	204
Indicatori SASB	210
Relazione della Società di Revisione	211



PIÙ SOLIDI E CON UNA ACCRESCIUTA CAPACITÀ DI INVESTIRE IN CRESCITA SOSTENIBILE

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Usciamo dal 2023 più solidi. Uno scenario da considerare più strutturale nel mercato americano e più legato a fattori congiunturali in Europa. Potenziata la nostra capacità di investire in crescita sostenibile in un momento complicato di transizione ecologica e digitale.

Il 2023 si chiude per il Gruppo Sofidel con risultati molto positivi in termini di fatturato e di margini. Un esito ottenuto anche grazie agli impatti dovuti a prezzi medi della materia prima fibrosa e dell'energia inferiori all'anno precedente. Il fatturato consolidato supera per la prima volta i tre miliardi e i margini si attestano su un EBITDA del 21,11%. Da segnalare in particolare il significativo consolidamento sul mercato statunitense, dove abbiamo registrato un miglioramento nella fidelizzazione dei clienti e un incremento importante dei volumi di vendita. Per quanto riguarda i prezzi di vendita dei prodotti, l'anno si è caratterizzato per il loro costante adeguamento agli andamenti macroeconomici.

NUOVI INVESTIMENTI NEGLI STATI UNITI E IN EUROPA

Negli USA, per soddisfare la crescente domanda del mercato, è stato avviato il progetto di espansione dello stabilimento di Circleville (OH) che porterà la fabbrica, entro il 2025, a incrementare più del 50% la sua capacità produttiva; in Europa, è stata rafforzata la posizione sul mercato tedesco con l'acquisto dei marchi Hakle (segmento carta igienica), Hakle Feucht (che ha segnato l'ingresso di Sofidel in una nuova categoria, quella della carta umidificata) e Dick&Durstig e Servus (segmento carta casa). Stante la necessità di soddisfare da subito una domanda in crescita, Sofidel si è di nuovo mossa già in apertura del nuovo anno sul mercato statunitense accrescendo di 65 mila tonnellate annue la propria capacità produttiva attraverso l'acquisizione da ST Paper di una cartiera a Duluth, in Minnesota, nell'Upper Midwest.



Edilio Stefani,
Presidente Sofidel.



Luigi Lazzareschi,
Amministratore Delegato Sofidel.

PUBBLICITÀ ED E-COMMERCE

Sempre sul fronte del mercato, incrementata la presenza pubblicitaria in tutti i mercati Brand di riferimento, mentre l'e-commerce ha eguagliato, e in alcuni casi superato in Europa i risultati del 2021, fino a oggi migliore anno di sempre in questo ambito per il Gruppo.

SOSTENIBILITÀ, VERSO L'OBIETTIVO NET ZERO

In termini di sostenibilità ambientale, compiuto un passo importante verso l'obiettivo Net Zero: Sofidel si è impegnata a fissare un obiettivo a lungo termine basato sulla scienza per raggiungere l'azzeramento delle emissioni di gas serra dell'intera catena del valore entro il 2050. L'obiettivo dovrà essere sottoposto alla convalida dell'organizzazione SBTi (Science Based Targets initiative) entro un massimo di 24 mesi.

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Implementata intanto ancora la strategia multi-opzione per l'incremento dell'uso di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili: in Spagna, con l'accordo decennale (PPA) con ACCIONA Energia per la fornitura di energia elettrica con certificazione di fonte rinnovabile al 100%; in Grecia, con l'accordo decennale (PPA) con RWE Renewables Europe & Australia e PPC Renewables per la fornitura di energia elettrica da un parco fotovoltaico di nuova costruzione; in Francia, con l'accordo decennale (BPA) con ENGIE per la fornitura di biometano, prodotto da rifiuti organici, allo stabilimento Sofidel di Roanne. In Svezia, infine, è stata attivata a Kisa la fase di test dell'impianto realizzato da Meva Energy per la produzione di bio-syngas da biomassa legnosa proveniente dalla filiera locale. Nel Regno Unito inoltre il Gruppo è diventato membro dell'East Midlands Hydrogen, una partnership industriale che comprende 44 soggetti tra produttori, distributori e utilizzatori, che lavora per accelerare lo sviluppo e attrarre investimenti finalizzati all'utilizzo dell'idrogeno.

ESG REPORTING

A fine periodo, confermata da Morningstar Sustainalytics la valutazione che colloca ancora una volta Sofidel nella categoria "Low Risk".

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E COMUNITÀ LOCALI

Fra le attività di stakeholder engagement da segnalare almeno due iniziative. Nella prima parte dell'anno, l'avvio di "Together we plant the future", progetto pilota triennale di bioeconomia portato avanti insieme al fornitore di cellulosa Suzano per la promozione dello sviluppo socio-economico e la conservazione e il ripristino ecologico di un'area della regione amazzonica brasiliana tra gli stati di Maranhão e Pará. Nella seconda, il passaggio del nostro cliente Sainsbury's - primo rivenditore del Regno Unito a farlo - dalla plastica alla carta per i pack di tutti i prodotti (rotoli igienici e da cucina) a marchio proprio, con un risparmio di 485 tonnellate di plastica all'anno.

Tenuta anche la quinta edizione del "3SAward" (Sofidel Suppliers Sustainability Award), l'appuntamento nato per premiare i fornitori più virtuosi in materia di sostenibilità, organizzato di nuovo in presenza a Lucca in autunno.

Sofidel, inoltre, ha intensificato anche l'attività per rafforzare i rapporti con le comunità e le istituzioni locali, i distretti scolastici e universitari, le camere di commercio e le associazioni di categoria e no profit, nei territori in cui opera.

2024

Mentre gli effetti prodotti dall'inflazione, se pur in calo, continuano a pesare sulla capacità di spesa di ampi segmenti di consumatori, le previsioni macroeconomiche per il 2024 parlano di un rallentamento della crescita per l'economia di molti Paesi.

A preoccupare anche il rischio di un ulteriore peggioramento dello scenario geopolitico - legato al protrarsi dell'invasione Russa dell'Ucraina, agli sviluppi della crisi israelo-palestinese e alle possibili ripercussioni sul commercio mondiale della crisi in corso nel Mar Rosso - che potrebbe avere impatti sui prezzi delle materie prime e, più in generale, sulla struttura dei costi.

In questo contesto internazionale che, caratterizzato ancora dalla complessità e dalla instabilità, è da seguire con grande attenzione, Sofidel chiude l'anno confermando la sua strategia di crescita sostenibile orientata alla creazione di valore condiviso, e la volontà di implementare la politica di investimenti - come già fatto a Duluth - per consolidare la sua redditività, fronteggiare la crisi climatica e promuovere la transizione ecologica, digitale e sociale.

Edilio Stefani, Presidente Sofidel.



Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato Sofidel.



SOFIDEL IN BREVE

Il Gruppo Sofidel, dalla sede centrale di Porcari (Lucca), coordina l'attività di 17 società in Europa e negli Stati Uniti, che producono ogni anno più di 1,4 milioni di tonnellate di carta e danno lavoro a oltre 7.000 persone nel mondo. Il fatturato consolidato del 2023 è di 3.129 milioni di euro.

GRI 2-1 Dettagli organizzativi

57

anni di attività

3.129 €/mln

fatturato consolidato netto
(vs 2.801 euro/Mln nel 2022)

13

Paesi in cui il Gruppo è presente

1.440.000 t

capacità produttiva

17

società
(vs 16 società nel 2022)

55

Paesi in cui siamo presenti
con i nostri prodotti

21,11%

EBITDA / Net Sales %
(vs 13,94% nel 2022)

7.071

dipendenti nel mondo
(vs 6.893 nel 2022)

82.007

ore di formazione
(vs 73.547 nel 2022)

-39%

riduzione incidenza plastica vergine
negli imballaggi rispetto al 2013
(vs -38,2% nel 2022)

7,6 l/kg

di carta consumo idrico
(vs 7,3 l/kg nel 2022)

90%

di prodotto finito con credenziali ESG
(vs 85% nel 2022)

100%

cellulosa certificata
con schemi di certificazione forestale

95%

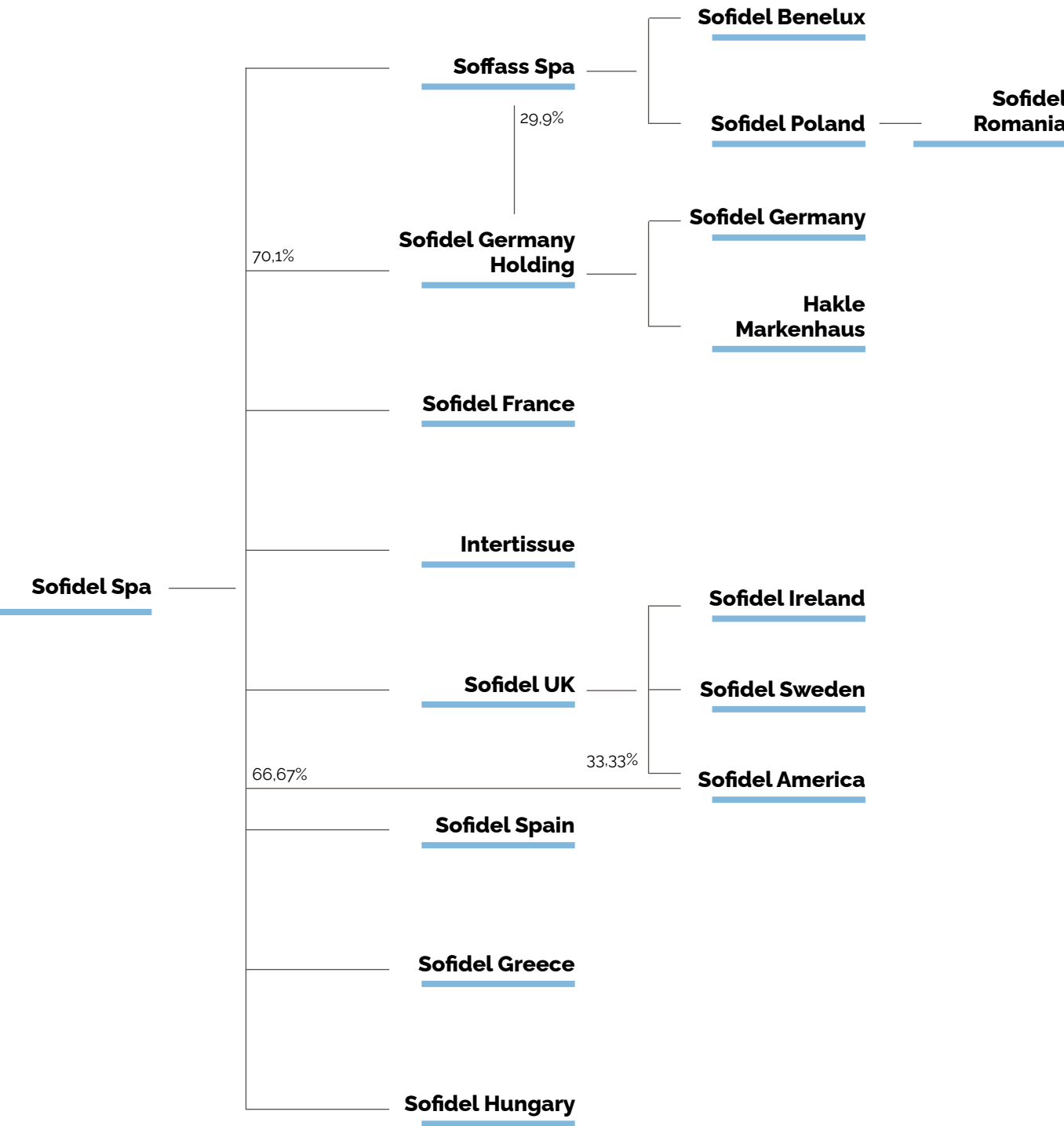
dei viaggi su gomma
con camion Euro 5 e Euro 6

-11,5%

CO₂ scope 1 e 2 riduzione
della carbon intensity rispetto al 2018



Organigramma del Gruppo Sofidel



SOFIDEL NEL MONDO

GRI 2-1	Dettagli organizzativi
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

A fine 2023 il Gruppo Sofidel è presente in 13 Paesi nel mondo (Europa e Stati Uniti) con 17 società¹.



- SOFIDEL SPA**
Lucca-Porcari IT | Servizi
- SOFFASS SPA**
Gorizia - Monfalcone IT | Integrato
Lucca - Bagni di Lucca IT | Cartiera
Lucca - Borgo a Mozzano IT | Cartiera
Lucca - Capannori IT | Cartotecnica
Lucca - Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica
Lucca - Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica
- SOFIDEL AMERICA**
Circleville OH | Integrato
Filadelfia PA | Servizi
Green Bay WI | Cartotecnica
Haines City FL | Integrato
Hattiesburg MS | Cartotecnica
Inola OK | Cartotecnica
Las Vegas NV | Cartotecnica
- SOFIDEL BENELUX**
Duffel BE | Integrato
- SOFIDEL FRANCE**
Frouard FR | Integrato
Ingrandes FR | Cartotecnica
Roanne FR | Integrato
- SOFIDEL GERMANY**
Arneburg DE | Integrato
Colonia DE | Trading
Schmalkalden - Wernshausen (Plant O, T, W) DE | Integrato
- SOFIDEL GERMANY HOLDING**
Schmalkalden - Wernshausen DE | Serviz
- HAKLE MARKENHAUS GMBH**
Schmalkalden - Wernshausen DE | Servizi
- SOFIDEL GREECE**
Katerini EL | Integrato
- SOFIDEL HUNGARY**
Lábatlan HU | Cartotecnica
- SOFIDEL IRELAND**
Dublino IR | Servizi
- SOFIDEL POLAND**
Ciechanów PL | Integrato
- SOFIDEL ROMANIA**
Calarasi RO | Integrato
- SOFIDEL SPAIN**
Buñuel ES | Integrato
- SOFIDEL SWEDEN**
Kisa SE | Integrato
- SOFIDEL UK**
Baglan UK | Integrato
Lancaster UK | Cartiera
Leicester - Hamilton UK | Integrato
Leicester - Rothley Lodge UK | Cartotecnica

¹ Fa parte del Gruppo anche la società Intertissue Ltd che dal 1° giugno 2019 ha ceduto i suoi asset e il suo business a Sofidel UK Ltd e ha iniziato il percorso di liquidazione.

PREMI E RICONOSCIMENTI



**MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS:
SOFIDEL CONFERMATA NELLA CATEGORIA "LOW RISK"**

Sofidel ha ottenuto un **punteggio di 14.4** da Morningstar Sustainalytics che la colloca nella categoria **"Low Risk"**, dove si trovano le aziende con una forte capacità di gestione dei rischi ambientali, sociali e di governance che caratterizzano le tre sfere di responsabilità di un'impresa. Sustainalytics, una società Morningstar, è uno dei principali istituti indipendenti di ricerca che fornisce analisi e rating ESG sia agli investitori istituzionali sia alle aziende. Sofidel, anche nel 2023, si conferma al primo posto nella sua industry di riferimento, quella degli Household Products: 105 aziende che comprendono non solo la carta tissue, ma anche prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale. Inoltre, si posiziona nella **top 10%** delle oltre 15 mila imprese valutate fino ad oggi da Sustainalytics.



**CDP: RATING A-
PER LA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E ALLA DEFORESTAZIONE**

Sofidel ha visto nuovamente riconosciuto dal **rating internazionale CDP** – una delle principali organizzazioni indipendenti di misurazione e rendicontazione delle performance ambientali a livello globale – il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico e alla deforestazione. Il Gruppo, anche quest'anno, si è posizionato nella fascia Leadership dei due rating **Climate Change 2023** e **Forests 2023**. Per entrambi i rating, Climate Change e Forests, Sofidel ha ottenuto il **punteggio A-**, posizionandosi sia sopra la media europea (B, nel caso del clima, e C per la gestione forestale) sia sopra quella di settore (B per entrambi i rating).

**CDP SUPPLIER ENGAGEMENT: RATING A PER IL COINVOLGIMENTO
DEI FORNITORI NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

Sofidel ha ottenuto il riconoscimento di **leader globale** – con la **valutazione A** – per il suo lavoro di coinvolgimento dei fornitori nella lotta contro il cambiamento climatico, ottenendo il massimo punteggio nel **"Supplier Engagement Leaderboard 2022"** di CDP (su dati 2021). Con il rating A, Sofidel si colloca al di sopra della media del settore Paper Products & Packaging (C-) e di quella complessiva europea (C) e mondiale (C). **CDP è un'organizzazione senza scopo di lucro** che supporta a livello globale investitori, aziende, città, Stati e regioni nella gestione del loro impatto ambientale.

SOFIDEL PREMIATA CON L'OSCAR DI BILANCIO 2023

Sofidel ha vinto l'**Oscar di Bilancio 2023** per la categoria "Grandi imprese non quotate" in relazione al Report Integrato 2022. Il premio, istituito nel 1954 e promosso da **Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI)**, **Borsa Italiana** e **Università Bocconi**, è assegnato alle organizzazioni che rendicontano il proprio operato in maniera rigorosa, chiara e articolata, sia dal punto di vista economico sia da quello sociale e ambientale. Il prestigioso riconoscimento è stato consegnato nel corso della cerimonia di premiazione che si è tenuta venerdì 15 dicembre 2023 a **Palazzo Mezzanotte** in Piazza Affari, a Milano. È la seconda volta che Sofidel si aggiudica l'Oscar di Bilancio, la prima fu nel 2010. Il **premio è stato assegnato con la seguente motivazione**: "Il Gruppo Sofidel è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per la casa multiuso. È Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers. **Il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita** ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder, diversificando gli strumenti di comunicazione in maniera innovativa, anche tramite l'inclusione di interviste agli stakeholder su temi di sostenibilità. **La comunicazione aziendale risulta essere completa ed efficace anche con un ottimo aspetto grafico**, con un dettaglio di **informazioni sul pay gender gap sopra la media di tutti gli altri**, molto dettagliata anche l'analisi dei rischi ESG e delle relative politiche di gestione. **La presenza del Report Integrato ha già applicato il concetto della Doppia Materialità e la modalità di Smart Report.**"



**SOPALIN È IL MARCHIO PREFERITO DAI FRANCESI
NELLA CATEGORIA "ASCIUGATUTTO"**

Secondo lo studio condotto dall'istituto francese di ricerche e sondaggi **OpinionWay** su un campione di 1.011 intervistati, **Sopalin** si è confermato nel 2023 (lo era già nel 2022) come **"Marchio Preferito dai Francesi"** nella categoria "Asciugatutto". Il marchio, nato nel 1948 in Francia, oggi utilizzato come nome comune, o prodotto per antonomasia, per l'intera categoria merceologica, ha continuato a innovare nel corso degli anni. Nel 2011, commercializza il primo asciugatutto pretagliato in mezzo foglio per un consumo più responsabile; nel 2017, sui prodotti **Sopalin Maxi Décoré** e **Sopalin Ultra'Absorb** il mezzo strappo è stato sostituito con uno **strappo a misura di mano**; nel 2018, presenta i maxi-roll per **ottimizzare i consumi e generare meno rifiuti**; nel 2023, il lancio di **Sopalin Power**, la carta assorbente multiuso con un maxi-rotolo che equivale a cinque rotoli classici.



**IL PROGETTO "WE, SOFIDEL" CON BCW ITALIA
VINCE UN IPRA GOLDEN WORLD AWARD**

Il progetto **"We, Sofidel. Our Passions Fuel Our Future"** ha trionfato agli **IPRA Golden World Awards**, aggiudicandosi il primo premio nella categoria **"Comunicazione interna"**. L'iniziativa, che nel 2022 ha messo al centro il racconto dei talenti e delle passioni delle persone del Gruppo, con l'obiettivo di realizzare gli scatti fotografici per il **calendario Sofidel 2023**, ha visto 13 persone Sofidel riunirsi in Italia, a Lucca, per un'esperienza di team building e shooting fotografico insieme al fotografo **Pietro Paolini**. L'agenzia di pubbliche relazioni **BCW Italia**, che ha ideato e seguito la direzione creativa del progetto, ha ricevuto il premio al **Gala di IPRA**, che si è svolto a Barcellona nel mese di ottobre 2023.



I FATTI RILEVANTI DELL'ANNO

Febbraio 2023

IN SPAGNA 100% DI ENERGIA RINNOVABILE TRACCIATA VIA BLOCKCHAIN DAL PPA SIGLATO CON ACCIONA ENERGÍA

L'accordo di fornitura decennale, firmato con **ACCIONA Energía**, uno dei principali operatori per le energie rinnovabili in Spagna, riguarda lo stabilimento di Buñuel, nella comunità autonoma della Navarra, e consentirà a Sofidel di **risparmiare 12.870 tonnellate di CO₂ all'anno**. L'accordo è un PPA (**Power Purchase Agreement**) e garantisce **90 gigawattora all'anno di energia elettrica rinnovabile**. L'accordo prevede la fornitura di energia elettrica con accredito di origine rinnovabile al 100% certificato dalla Commissione nazionale dei mercati e della concorrenza (CNMC) della Spagna, nonché l'accesso all'applicazione GREEN-CHAIN® di ACCIONA Energía, una piattaforma basata sulla tecnologia blockchain che consente di **tracciare l'origine rinnovabile dell'energia in tempo reale**. Grazie a questo strumento, Sofidel è in grado di conoscere da quale impianto di produzione ACCIONA Energía e da quale fonte rinnovabile proviene ogni MW fornito al proprio stabilimento.



Marzo 2023

CRESCITA IN EUROPA CON L'ACQUISIZIONE DEL MARCHIO HAKLE

Il Gruppo Sofidel ha acquistato il marchio **Hakle**. Un acquisto importante che rafforza significativamente il posizionamento di Sofidel sul **mercato tedesco** della carta igienica e degli asciugatutto, e che vede l'azienda fare anche il suo ingresso in una nuova categoria, quella della **carta igienica umidificata**. Insieme a Hakle – prodotto dal 1928 e ancora oggi uno dei brand più apprezzati della carta igienica in Germania – con l'accordo sono stati acquisiti anche **Hakle Feucht** (segmento carta igienica umidificata) insieme a **Dick&Durstig** e **Servus** (entrambi segmento carta casa) con i relativi diritti di proprietà intellettuale e domini Internet. Fra i principali snodi della lunga storia di Hakle: l'introduzione, dal 1959, dell'uso della carta tissue; quella dei 3 veli nel 1972 (e dei 4 dal 1982); l'invenzione della carta igienica umidificata nel 1977. Fra le novità più recenti l'uso di una percentuale di erba come materia prima naturale e rinnovabile nella produzione.



IN GRECIA SIGLATO UN PPA CON RWE E PPC PER LA FORNITURA DI ENERGIA 100% RINNOVABILE

Siglato un Power Purchase Agreement (PPA) decennale per la fornitura di 21 gigawattora all'anno **attraverso energia solare proveniente da un impianto fotovoltaico** nella Macedonia occidentale. L'impianto sarà pienamente operativo entro la fine del primo trimestre del 2024. L'accordo consentirà a Sofidel di **risparmiare 12.500 tonnellate di emissioni CO₂ all'anno** e contribuirà all'obiettivo di Sofidel di approvvigionarsi di elettricità rinnovabile per i suoi stabilimenti. Si tratta di un accordo siglato tra Sofidel e i leader del settore dell'energia RWE Renewables Europe & Australia e PPC Renewables attraverso la loro joint venture Meton Energy S.A..



SUZANO E SOFIDEL UNISCONO LE FORZE PER UN PROGETTO PILOTA DI PROTEZIONE DELLA BIODIVERSITÀ E SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI NELLA REGIONE AMAZZONICA

Suzano, il più grande produttore mondiale di polpa di cellulosa, e Sofidel, hanno annunciato **"Together we plant the future – Sviluppare corridoi di biodiversità per un futuro più sostenibile"**, un importante progetto pilota triennale che promuove la conservazione e il ripristino ecologico, sostenendo al contempo lo sviluppo socio-economico nella regione amazzonica in Brasile². Il progetto è realizzato con il supporto e l'implementazione sul campo di **IABS, l'Istituto brasiliano per lo sviluppo e la sostenibilità**, e di **Amazônia Onlus**, un'associazione italiana senza scopo di lucro, attiva nella difesa della foresta e delle popolazioni dell'Amazzonia. L'evento di lancio si è tenuto a Milano per presentare il progetto pubblicamente insieme ai partner e a tutti i protagonisti dell'iniziativa. Alla tavola rotonda hanno partecipato la biologa e attivista ambientale **Emanuela Evangelista**, presidente di Amazonia Onlus, **Paul Jose de Souza Chaer Borges**, Managing Director EMEA, per Suzano, **Eric Sawyer**, Presidente di IABS, e vari rappresentanti del Gruppo Sofidel.

AGGIORNAMENTO DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ PER I PRIMI RIPORTI DI SOFIDEL

Il dipartimento sostenibilità del Gruppo Sofidel ha organizzato due giorni di lavoro, confronto e aggiornamento dedicati alla sostenibilità. Alla Fattoria Artimino, a pochi chilometri da Firenze, hanno partecipato l'Amministratore Delegato, il Presidente e tutti i primi riporti Sofidel. L'incontro è stato arricchito da **esperti esterni in sostenibilità**: il dott. Filippo Bettini di Pirelli e la professoressa Chiara Mio, docente

Maggio 2023

Giugno 2023

² È stata selezionata la regione tra gli stati brasiliani di Maranhão e Pará perché alcune delle attività di Suzano si trovano in quell'area.

dell'università Cà Foscari di Venezia. Al centro della riflessione l'evoluzione della sostenibilità, tema sempre più strategico per la vita delle aziende. Un appuntamento organizzato anche alla luce dell'entrata in vigore di numerose nuove direttive e normative (in particolare in Europa) destinate a rendere ancora più rigorosa e impegnativa la **gestione e la rendicontazione della sostenibilità**.

Luglio 2023

NICKY E WOODLAND TRUST: DA DIECI ANNI INSIEME NEL REGNO UNITO

Dal 2013 Sofidel UK, con il marchio Nicky, sostiene l'attività del Woodland Trust nella protezione dei boschi inglesi. Lo ha fatto piantando **oltre 250.000 alberi autoctoni** e proteggendo **1.200 aree boschive** in tutto il Paese, uno dei meno boscosi d'Europa con solo il 13,2% di boschi (rispetto a una media europea del 37%)³ – e di questi solo il 7% è stimato essere in buone condizioni ecologiche⁴. Per celebrare questo traguardo, è stato intitolato a Sofidel, e al suo marchio Nicky, un boschetto di querce all'interno della riserva di Martinshaw Wood. Nei pressi del bosco è stata posta una targa celebrativa dell'**anniversario di partnership** e dell'impegno di Sofidel a investire in soluzioni basate sulla natura, volte a contrastare il cambiamento climatico e la crisi ambientale.



Settembre 2023

SOFIDEL CONTINUA A CRESCERE NEGLI USA: IL GRUPPO INVESTE 185 MILIONI DI DOLLARI

Per soddisfare la crescente domanda del mercato americano, Sofidel rafforza la sua capacità di produzione con **un investimento di 185 milioni di dollari nel proprio stabilimento integrato di Circleville, in Ohio**. Il progetto prevede la **costruzione di un nuovo edificio destinato a ospitare una nuova macchina da cartiera Valmet DCT 200** la cui entrata in funzione, con una capacità produttiva di 70 mila tonnellate all'anno, è prevista per il terzo trimestre del 2025. **Il sito di Circleville**, dove sono già presenti due macchine da cartiera Valmet Advantage NTT, raggiungerà così una **capacità produttiva complessiva di oltre 200 mila tonnellate all'anno (+50%) e diventerà il polo produttivo Sofidel più importante a livello globale**. Lo stabilimento in Ohio è stato **il primo investimento greenfield di Sofidel negli Stati Uniti**, ed è a oggi l'impianto più moderno e sostenibile del Gruppo. Ubicato su un terreno di 280 acri (110 ettari), l'impianto sorge in un'area ricca di disponibilità di acqua, gas ed elettricità, a ridosso di uno snodo logistico strategico per gli operatori della distribuzione, con sistemi intermodali e importanti centri urbani nel raggio di poche centinaia di chilometri.

³ The Woodland Trust 2022.

⁴ The Woodland Trust 2023, Trees and Woods at the Heart of Nature Recovery.

INAUGURATO UN NUOVO MAGAZZINO AUTOMATIZZATO IN POLONIA CON CAMION A GUIDA AUTONOMA

Nello stabilimento di Ciechanów, in Polonia viene inaugurato un nuovo magazzino automatizzato. L'edificio, che si sviluppa su un'area di 11.000 metri quadri e può gestire 32.000 pallet di merce, è stato progettato per garantire i più elevati standard di **efficienza e sicurezza**. Tale installazione per Sofidel è **la seconda realizzata in Europa**, dopo quella in Svezia, **e la terza nel mondo**, dopo quella di Circleville, in Ohio, Stati Uniti.



BIOMETANO: FIRMATO CON ENGIE UN ACCORDO DECENNALE DI FORNITURA PER L'IMPIANTO DI ROANNE, NELLA FRANCIA CENTRALE

In Francia, il Gruppo ha firmato con ENGIE un contratto decennale per la fornitura di biometano per lo stabilimento produttivo di Sofidel France a Roanne. Il contratto è un BPA (**Biomethane Purchase Agreement**), uno dei primi di questo tipo nel settore del tissue. Il biometano è un gas rinnovabile ottenuto dalla purificazione del biogas. Il biogas è generato dalla fermentazione anaerobica di residui organici. L'impianto di ENGIE è adiacente allo stabilimento produttivo di Roanne e utilizzerà fanghi di depurazione provenienti dal comune di Roanne e residui del settore agroalimentare locale. Nell'ambito di questo contratto, ENGIE fornirà a Sofidel **25.000 MWh/anno di biometano, coprendo il 40% del fabbisogno di energia termica dello stabilimento** di Sofidel France. Passando a questa fonte di energia rinnovabile, Sofidel risparmierà circa 4.600 tonnellate di emissioni di CO₂ all'anno.

OBIETTIVO NET-ZERO

Sofidel ha preso l'impegno con l'organizzazione denominata **SBTi (Science Based Target Initiative)** a fissare un obiettivo a lungo termine basato sulla scienza per raggiungere **l'azzeramento delle emissioni di gas serra dalla propria catena del valore entro il 2050**, in linea con lo standard "SBTi Net-Zero" e a sottoporlo alla convalida dell'organizzazione SBTi entro un massimo di 24 mesi. La strategia per raggiungere un obiettivo altamente impegnativo e di lunga gittata temporale si basa su un piano articolato, che guarda non solo alle attività industriali direttamente gestite da Sofidel, ma anche al coinvolgimento degli attori di tutta la filiera di fornitura, come confida pure nella progressiva maturazione di alcune opzioni tecnologiche a oggi dai costi non accessibili.

Ottobre 2023

Novembre 2023

STRATEGIA E MODELLO DI BUSINESS





Cultura e valori

In un contesto globale di **crisi multiple e simultanee**, innescate da nuovi equilibri geopolitici ma anche dalle conseguenze della rapida **transizione ecologica e sociale** indispensabile per mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, il Gruppo Sofidel sente la responsabilità di contribuire per **rendere lo sviluppo economico compatibile con la salvaguardia del pianeta**. Essere sostenibili, per Sofidel, significa tenere il passo delle trasformazioni necessarie per allontanarsi da un modello di sviluppo economico che ha dato prova di non tenere in considerazione i limiti delle risorse disponibili e le conseguenze delle alterazioni degli equilibri naturali che tale sviluppo ha introdotto.

Per tale motivo Sofidel da anni persegue una **strategia di business fondata sui valori di etica e trasparenza**, con l'adozione delle migliori tecniche per **valutare i propri impatti e i rischi** delle proprie attività, estese lungo tutto la catena del valore, secondo i principi della **fiducia**, della **cooperazione** e della **partecipazione**.

A fronte di tali analisi, le azioni che conseguono sono il risultato di una governance rafforzata e allargata, per garantire alla nostra impresa di poter affrontare le sfide che il futuro ci impone in maniera ponderata e alla luce di tutte le opzioni possibili, che siano strategiche o tecnologiche.

Per un futuro più giusto e vivibile. Per il benessere delle nostre persone. Il cambiamento dipende anche da noi, vogliamo contribuire a renderlo possibile.

IL NOSTRO IMPEGNO

Siamo convinti che oggi serva una nuova forma di impegno e integrità da parte delle aziende. Un ruolo attivo, che vede le aziende scendere in campo al fianco delle istituzioni, per custodire la nostra casa comune e trasmettere alle nuove generazioni un patrimonio valoriale fatto di cura e profondo senso di rispetto. Da queste riflessioni è nata la nostra risposta alla "call to action" per il futuro:

Clean living.

For everyday needs.

For a healthier planet.

For integrity and respect.

Questo proposito è alla base dei nostri comportamenti e delle nostre azioni, così come del nostro processo produttivo e dei prodotti che proponiamo sul mercato. È la ragion d'essere della nostra azienda, definisce il nostro ruolo nella società e i benefici che intendiamo portare alle persone e al pianeta. Per noi, è un concetto particolarmente ricco di senso e significati. Ne contiene almeno tre, che costituiscono i pilastri del nostro modo di fare business.

IL PRODOTTO

"Clean Living" è un proposito che nasce dai nostri prodotti, pensati e sviluppati per soddisfare un compito essenziale: contribuire all'igiene e al benessere quotidiano delle persone e alla pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro. **Prodotti in carta tissue monouso costituiti da fibre di cellulosa ottenute dalla lavorazione del legno o dal riciclo di carta alla fine della sua vita, naturalmente rinnovabili e riciclabili.** I nostri articoli si affidano a materie prime e processi certificati con i più importanti standard di gestione forestale e di sicurezza di contatto alimentare e personale. Prodotti che coniugano le migliori prestazioni per rendere la nostra vita pratica, sicura e piacevole senza alcun compromesso con la tutela del pianeta e della nostra società.

L'AMBIENTE

Il rispetto dell'ambiente è il focus del nostro approccio alla produzione, ispirato alla "conversione ecologica" e volto a favorire la **transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale**. Un modello produttivo che si traduce nell'approvvigionamento responsabile di materia prima forestale, nell'utilizzo oculato della risorsa idrica, nell'attenzione alle fonti di energia utiliz-

zate e nell'efficienza energetica dei nostri impianti produttivi. E ancora nella riduzione degli sprechi e nella limitazione dell'uso di plastica convenzionale nel packaging dei nostri prodotti. Tutto questo applicato all'intera filiera del valore, affinché i nostri sforzi siano moltiplicati al più alto numero possibile di operatori economici.

LE PERSONE

Per costruire una cultura d'impresa sostenibile è importante essere collaborativi e rispettare il territorio e le comunità in cui operiamo. Le relazioni che sviluppiamo con tutti i nostri stakeholder si ispirano al rispetto dei valori di professionalità, concretezza, onestà e trasparenza e al perseguimento di pratiche di inclusione, condivisione e

corretta informazione. Un approccio basato sull'integrità di comportamento e sul reciproco rispetto, alimentato dal coraggio e dalla forza morale di immaginare, tutti insieme, **un futuro positivo per le persone e il pianeta**. E di iniziare a costruirlo oggi.

Questi tre pilastri costituiscono gli ambiti in cui vogliamo impegnarci per avere un ruolo attivo e contribuire a creare il mondo di domani. Un mondo dove l'innovazione non lascia indietro nessuno, contribuendo a creare una **società più equa e inclusiva**. Dove la volontà di guardare avanti ci stimola a trovare sempre nuove soluzioni per soddisfare i consumatori e i nostri partner commerciali, mettendo al primo posto la sicurezza, l'igiene e il benessere delle persone.

CLEAN LIVING

For everyday needs.

For a healthier planet.

For integrity and respect.





Il nostro principio guida: Less is More

Ridurre l'impatto ambientale Evitare gli sprechi Promuovere un consumo responsabile

Ogni attività del Gruppo Sofidel si ispira al principio "Less is More". Un orientamento che si traduce in tre norme fondamentali: ridurre l'impatto ambientale, evitare gli sprechi e promuovere un consumo responsabile. L'impegno continuo in questa direzione ci ha permesso di realizzare prodotti che contengono quantità ridotte di materie prime e che sono più performanti in termini di comfort, igiene e servizi per il consumatore.

La nostra mission

"Rendere più ordinata, pulita, pratica sicura e piacevole la vita quotidiana, attraverso la valorizzazione del personale, l'innovazione, i comportamenti ispirati alla sostenibilità, alla trasparenza commerciale e al rispetto delle regole, con lo scopo di creare valore per i clienti, i dipendenti, i partner, gli azionisti e la comunità".

La nostra vision

Migliorare il comfort e l'igiene per tutti riducendo l'impatto sul mondo circostante e massimizzando i benefici economici e sociali.

I fattori di sviluppo di Sofidel

Per promuovere la crescita responsabile e lo sviluppo sostenibile dell'azienda, Sofidel punta su quattro leve fondamentali.

La sostenibilità

Per Sofidel la sostenibilità è una **leva strategica di sviluppo e di crescita**. Il nostro obiettivo è integrare la sostenibilità in tutti gli aspetti del business per ridurre l'impatto delle nostre attività sul capitale naturale e generare benefici per tutti gli stakeholder: azionisti, clienti, fornitori, dipendenti e comunità in cui operiamo. Sofidel considera la sostenibilità strettamente legata all'innovazione. Un binomio imprescindibile per garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale del nostro business. Dall'approvvigionamento di materia prima ai processi produttivi, dai prodotti alla logistica, fino alla promozione del consumo responsabile e della corretta informazione, la capacità di innovare e guardare avanti ci permette di guidare il cambiamento e cogliere in anticipo nuove opportunità di crescita e sviluppo. Una "forma mentis" che ci spinge al **miglioramento continuo** per portare un contributo positivo alla società.

Qualità degli asset

Grazie a impianti di produzione più giovani e performanti della media del settore, il Gruppo è in grado di operare con grande efficienza produttiva ed elevate prestazioni ambientali.

Già dal 2016 Sofidel ha avviato una vasta opera di rinnovamento del proprio patrimonio tecnologico. Nella fase di cartiera, ha installato **macchine di nuova generazione per la produzione di carta** tissue convenzionale e strutturata (textured paper), capaci al contempo di poter assicurare le migliori prestazioni di efficienza energetiche e idrica, oltre ai più elevati standard di salute e sicurezza. Nella fase di trasformazione (converting), ha avviato linee più performanti, con una tecnologia che assicura una qualità di avvolgimento migliore, preserva la morbidezza del prodotto garantisce strappi uniformi dall'inizio alla fine dei rotoli. Quest'opera di ammodernamento tecnologico delle linee di produzione ha visto nel 2023 la sostituzione di alcuni impianti con macchine ancora più efficienti, avviando importanti interventi di upgrade su macchine strategiche per garantire asset in linea con la miglior tecnologia disponibile sul mercato.

Copertura geografica e stabilimenti greenfield

Nell'arco degli anni, per ridurre l'incidenza dei costi di trasporto e migliorare il servizio offerto ai clienti, Sofidel ha costruito e acquisito i propri stabilimenti **vicino ai mercati di sbocco**. In Europa, i siti produttivi si trovano in un raggio di 350/400 km dai clienti, mentre negli Stati Uniti a 700/800 km, in prossimità di aree densamente popolate e importanti vie di comunicazione. I nostri stabilimenti di nuova costruzione dispongono di spazi ampi e sono stati progettati con caratteristiche di espandibilità, ossia per poter aumentare nel tempo la loro capacità produttiva in modo semplice e rapido, con un approccio modulare. In questo modo Sofidel è in grado di poter accedere a nuove quote di mercato in tempi ridotti, introducendo le soluzioni di cui i consumatori hanno effettiva necessità.

Nel 2023, sia in Europa che negli Stati Uniti è continuata l'opera di ottimizzazione e consolidamento degli importanti investimenti effettuati negli anni precedenti. In virtù del concetto di espandibilità, nel corso dell'anno è stata resa nota la volontà di aumentare la capacità produttiva dello stabilimento americano di Circleville (OH), sfruttando le infrastrutture già disponibili per l'impianto esistente.

La digitalizzazione

Le tecnologie digitali hanno assunto da anni un carattere di pervasività in molte aree del business e delle nostre vite. Sofidel, da sempre incline al **progresso** e alle **innovazioni tecnologiche**, ha introdotto soluzioni digitali in molti ambiti della vita di impresa, primi tra tutti all'interno dei reparti produttivi.

Oggi le innovazioni digitali più rilevanti sono a favore della movimentazione delle merci (logistica interna) e del loro tracciamento, con lo scopo di **ridurre il traffico di mezzi di sollevamento con a bordo un manovratore** e garantire migliori standard di identificazione di ogni fase di lavorazione associabile ai singoli lotti di prodotto.

Esempi sono i recenti investimenti in immagazzinamento automatizzato dei prodotti finiti, presso gli stabilimenti di Kisa (Svezia), Circleville (US) e Ciechanów (Polonia). Tali investimenti sono accompagnati da una **automazione spinta di tutta la movimentazione**, con l'adozione di **veicoli automatici**



a guida laser all'interno degli stabilimenti cartotecnica. Nel nuovo magazzino automatico di Sofidel Polonia abbiamo introdotto un sistema di trasferimento pallet tra produzione e magazzino che utilizza due **camion elettrici a guida autonoma**. Si è scelto di utilizzare due veicoli elettrici a guida autonoma per garantire minori emissioni nello spostamento fisico del materiale nello stabilimento, avere massima sicurezza nella gestione del traffico interno e una perfetta tracciabilità e disponibilità in tempo reale di tutti i dati fra produzione, magazzino e spedizioni.

L'automazione nella logistica interna offre molti vantaggi: migliori condizioni di lavoro e più alti standard di sicurezza, riduzione del pericolo di incendio e collisione tra veicoli, riduzione dell'impronta degli edifici dedicati allo stoccaggio con conseguente minor consumo di suolo.

La digitalizzazione è un processo entrato prepotentemente anche nell'analisi dei dati di processo. Sofidel sfrutta le crescenti potenzialità di tali strumenti per controllare in modo puntuale tutte le variabili di processo negli impianti di cartiera e aumentare la flessibilità nelle linee di converting. In futuro questa base dati favorirà lo sviluppo di logiche di **analisi predittive** da applicare sia al controllo qualitativo del processo sia alle attività di manutenzione.

Negli ultimi anni, abbiamo implementato un **sistema di Remote Assistance** che, grazie a dispositivi indossabili (smart glass e smart helmet) basati sulla tecnologia della **Realtà Aumentata**, permette di fare assistenza da remoto, garantendo tempi di diagnostica più rapidi, minori costi e maggiore produttività. Durante l'emergenza sanitaria questi dispositivi si sono rivelati estremamente utili e continuano a esserlo, permettendo di limitare le trasferte di tecnici interni e fornitori e di ridurre i costi e le emissioni di CO₂ legati ai viaggi.

Inoltre, Sofidel è stata tra le prime aziende del settore tissue a cogliere l'opportunità della trasformazione digitale e puntare su canali di vendita on-line. La strategia del Gruppo è volta ad individuare nuove opportunità di business, con l'obiettivo di essere presenti lì dove si trova il consumatore. Per sostenere le vendite viene monitorato costantemente lo **scaffale digitale**, ottimizzando i contenuti di prodotto in ottica **SEO (Search Engine Optimisation)**, affinché i consumatori possano trovare i prodotti. Inoltre, viene coinvolto il consumatore con concorsi, promozioni e attività di gaming per fidelizzarlo e aumentare la qualità del servizio. Attraverso l'e-commerce vengono veicolati i punti di forza del prodotto, così come l'impegno del Gruppo legato alla sostenibilità.

Una crescita costante e “pulita”

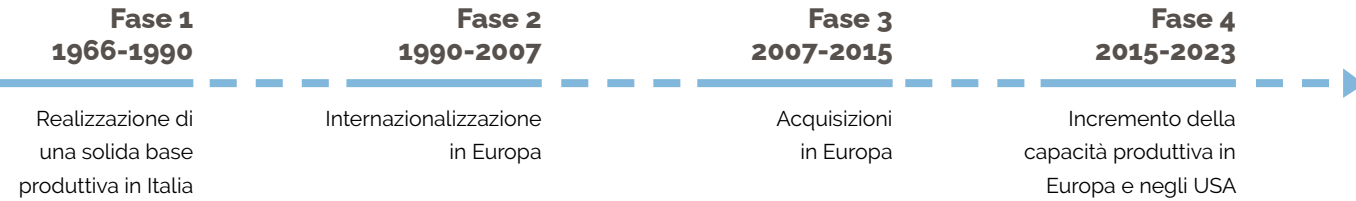
La crescita costante di Sofidel è l'espressione di una strategia di lungo periodo che si è sviluppata secondo quattro fasi strategiche. Alla base, un approccio gestionale e operativo fondato su un sistema di valori – professionalità, concretezza, onestà, sostenibilità e trasparenza – che permeano l'azienda nella sua totalità.

La scelta di investire nella Piana di Lucca, una zona pianeggiante con una falda ricca d'acqua, una risorsa fondamentale per il nostro processo produttivo, si è rivelata vincente. Inoltre, questo territorio racchiudeva – e racchiude ancora oggi – un patrimonio di relazioni e un “saper fare” fondamentali per favorire lo sviluppo del Gruppo Sofidel. I due fattori che più hanno contribuito alla crescita sono stati la presenza sul territorio di aziende dotate di **forti competenze tecniche**, specifiche per il settore della carta, e i **rapporti di fiducia** sviluppati con il **distretto produttivo locale**. La crescita in Italia è proseguita grazie allo sviluppo del mar-

chio Regina e alla collaborazione con la Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Una volta consolidata la propria presenza, Sofidel ha iniziato a esplorare nuovi mercati, prima in Europa e poi negli Stati Uniti. L'espansione è stata accompagnata dalla **progressiva integrazione della sostenibilità in tutti gli aspetti del business**. Un'evoluzione che ha permesso di rafforzare la competitività e generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Il processo che ha portato Sofidel a diventare un gruppo internazionale è stato molto importante anche per la cultura aziendale e la motivazione delle persone, perché ha permesso di **guardare a un orizzonte più ampio** e maturare esperienze e competenze preziose per lo sviluppo futuro.

Per approfondire le quattro fasi della crescita del Gruppo rimandiamo alla pagina “La nostra storia” sul sito web Sofidel.





Sofidel e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDG's)

Dal 2010, Sofidel aderisce al **Global Compact delle Nazioni Unite**, il patto che lega le aziende che si sono assunte la responsabilità di contribuire allo sviluppo di un business sostenibile e alla costruzione di un mondo e di un futuro migliore. La responsabilità ambientale, sociale ed economica di un'azienda parte dal sistema di principi e valori che guidano il suo approccio al business. Per questo abbiamo deciso di abbracciare i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di **diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'am-**

biente e lotta alla corruzione. Integrare questi principi nelle nostre strategie, politiche e procedure ci permette di creare una cultura aziendale basata sull'integrità e porre le basi per uno sviluppo realmente sostenibile nel lungo periodo. I dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite sono condivisi universalmente e derivano dalla **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**, dalla **Dichiarazione ILO (International Labour Organization)**, dalla **Dichiarazione di Rio** e dalla **Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione**.

L'impegno di Sofidel per la **salvaguardia delle foreste e della biodiversità** si traduce in una rigorosa politica di approvvigionamento di cellulosa, la materia prima del nostro processo produttivo. Utilizziamo solo **cellulosa certificata da terze parti indipendenti** secondo schemi di certificazione forestale. Oramai da molti anni, il **100% delle fibre** vergini impiegate nei nostri processi produttivi è certificato con catene di custodia **FSC®** e **PEFC**, e solo in minima parte da merce con certificazione **FSC® Controlled Wood**. Nel 2017, abbiamo aderito alla **Dichiarazione di Vancouver**, lanciata nell'Assemblea Generale di FSC® per promuovere una filiera sostenibile dei prodotti forestali. Con la pubblicazione della nostra politica di approvvigionamento forestale, Sofidel ha voluto aderire al progetto di WWF denominato **Forest Forward**, dedicata alla grandi imprese che vogliono assumere impegni precisi di conservazione forestale e di biodiversità. A seguito di tale adesione è nata una collaborazione con il **fornitore brasiliano di polpa Suzano**, per aiutare concretamente il territorio e le popolazioni di alcune località del Brasile a ripristinare lo stato di alcuni luoghi degradati e introdurre i principi delle tecniche agroforestali.



SOFIDEL E L'AGENDA 2030 DELL'ONU

La strategia di crescita del Gruppo Sofidel è in piena sintonia con l'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) per costruire un **futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per le persone e il pianeta**.

Questo documento rappresenta il punto di riferimento per le aziende, le istituzioni, le organizzazioni e i cittadini che oggi desiderano scendere in campo e impegnarsi per il bene comune. I suoi valori sono ripresi anche dal Green Deal europeo, il grande piano con cui l'Unione Europea punta a diventare, nel 2050, il primo continente a impatto climatico zero.

Pur condividendo la rilevanza di tutti gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, ne abbiamo identificati otto come prioritari perché direttamente legati al nostro business e alla nostra sfera di influenza, così come indicato dai risultati dell'esercizio di analisi di materialità. Vogliamo concentrare i nostri sforzi su questi obiettivi per contribuire, attraverso le nostre attività, a generare valore e un concreto impatto positivo.



Sofidel è stata la prima azienda manifatturiera italiana, e la prima al mondo nel settore del tissue, ad aver aderito, nel 2008, al programma internazionale WWF Climate Savers (oggi rinominato **WWF Climate Business Network**) per guidare la transizione a un'economia a zero emissioni. Nel 2020, abbiamo ottenuto l'approvazione da **Science Based Targets initiative (SBTi)** dei nostri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas effetto serra al 2030. In particolare, ci siamo impegnati a **ridurre del 40% le nostre emissioni di Scope 1 e 2**, mentre per quelle di Scope 3 abbiamo coinvolto la nostra catena di fornitura per diminuire del 40% le emissioni relative ai nostri fornitori di polpa e del 24% le emissioni di tutti gli altri fornitori. Nel 2023 Sofidel ha voluto prendere un impegno formale ancora per raggiungere la **neutralità carbonica entro il 2050 (Net-Zero target)**, seguendo nuovamente le linee guida di SBTi.

La **promozione della salute e del benessere della persona** è al centro del motivo di esistere dei prodotti di Sofidel. Questa vocazione si riversa naturalmente, oltre che sui consumatori, anche sui dei dipendenti e su tutti gli altri stakeholder aziendali. Per Sofidel la cultura della salute – dagli ambienti produttivi, alle caratteristiche igienico-sanitarie dei prodotti, fino alla loro distribuzione – è uno degli elementi fondamentali per creare valore per le persone. Condividiamo le buone pratiche, promuoviamo l'adozione di uno stile di vita sano e lavoriamo per migliorare continuamente l'ambiente di lavoro, l'organizzazione aziendale e il benessere psico-fisico dei nostri dipendenti, anche attraverso la promozione della partecipazione attiva e l'incoraggiamento allo sviluppo personale.



Il Gruppo Sofidel dedica da sempre un'attenzione particolare alla **formazione delle nuove generazioni**, tanto più in un momento in cui la rivoluzione digitale, l'Industria 4.0 e le nuove esigenze di sostenibilità stanno innovando profondamente il mondo industriale e l'intera società. Il nostro impegno è volto a promuovere una **formazione più innovativa**, aperta e costruita sulle competenze, in grado di costituire un reale fattore di sviluppo per le comunità che ospitano i nostri stabilimenti ma anche per i nostri dipendenti. Sofidel da sempre collabora con molte scuole e università, con lo scopo di contribuire a realizzare una offerta formativa che sia al passo con le esigenze del mondo industriale e le sfide della transizione ecologica e digitale. Nel 2023 è stato inoltre approvato un obiettivo di sostenibilità per aumentare le ore di formazione dedicato al personale interno. Degno di nota il **progetto educativo "Mi Curo di Te"**, con **WWF Italia**, rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado d'Italia, per sensibilizzare le nuove generazioni alla cura e al rispetto del nostro pianeta. La Terra è la nostra casa: tutti la abitiamo e siamo chiamati a mantenerla pulita, efficiente e sana.





Contenere gli impatti ambientali, ridurre gli sprechi e promuovere un consumo responsabile sono i caposaldi delle politiche di sviluppo di Sofidel. Il nostro obiettivo è realizzare prodotti dall'impronta ecologica sempre più ridotta e allo stesso tempo più performanti. Oltre alla riduzione delle impronte carboniche e idriche, Sofidel si è posta un obiettivo sfidante: **ridurre del 50% la plastica convenzionale utilizzata nella nostra produzione entro il 2030**, rispetto all'anno base 2013 eliminando così oltre 11.000 tonnellate di plastica all'anno. L'obiettivo ha innescato lo sviluppo di nuovi packaging con materiali cellulosici (carta) o a base di plastica riciclata. In futuro saranno studiati soluzioni con imballaggi sempre più riciclabili e leggeri.



Al fine di ridurre gli impatti sul capitale naturale e favorire la **transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio**, Sofidel è attenta alla sostenibilità delle fonti di energia utilizzate e all'efficienza energetica degli impianti e dei processi. Come membro del programma **WWF Climate Business Network**, Sofidel si impegna nella riduzione delle emissioni climalteranti. Nel percorso verso un progressiva decarbonizzazione Sofidel ha siglato ben tre contratti di approvvigionamento di **energia elettrica rinnovabile** di lungo periodo, in Italia, Spagna e Grecia, con l'intenzione di incentivare con i propri consumi la costruzione di nuove installazioni fotovoltaiche ed eoliche. Nel corso del 2023 è stato inoltre siglato un contratto di lungo periodo di fornitura di biogas, per lo stabilimento francese di Roanne. Anche in questo caso lo scopo è quello di incentivare la tecnologia di produzione di biogas.



Consapevole di quanto la risorsa idrica sia preziosa per la sopravvivenza del pianeta, siamo particolarmente attenti alla **corretta gestione dell'acqua** e i nostri processi di produzione sono costantemente monitorati al fine di ottimizzarne l'utilizzo. Questo obiettivo è perseguito attraverso misure gestionali, investimenti specifici e politiche di riutilizzo delle acque reflue. Puntiamo a raggiungere un processo produttivo quanto più possibile efficiente, **riutilizzando l'acqua** prelevata dall'ambiente per più cicli produttivi. Alla fine del processo produttivo, le acque reflue sono reimmesse nell'ambiente dopo un accurato processo di depurazione condotto all'interno dei nostri stabilimenti con tecnologie consolidate o gestite da soggetti esterni collegati per il tramite di fognature pubbliche. In alcuni stabilimenti l'acqua depurata è ulteriormente riutilizzata con processi innovativi con membrane (**water reuse**). Tale tecnologia potrà in futuro rappresentare un presidio importante nelle aree soggette a maggior stress idrico.



Nessuno si salva da solo. Non è possibile vincere le sfide che l'umanità si troverà ad affrontare nei prossimi anni basandosi unicamente sulle proprie forze. La **cooperazione** con i Governi, le organizzazioni senza fini di lucro, il mondo accademico, la comunità scientifica e la società civile è fondamentale. Le nostre azioni, così come l'uomo e la natura, sono strettamente interconnesse e possono potenziarsi o vanificarsi a vicenda. Oggi è quindi sempre più necessario **sviluppare collaborazioni inclusive** – a livello nazionale, regionale e locale – che siano fondate su un approccio strategico globale e multi-stakeholder. In Sofidel, da anni portiamo avanti collaborazioni con partner di riconosciuto valore e reputazione, come il WWF e le Nazioni Unite.



Modello di business

GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business
GRI 3-3	Tema materiale Reputazione del Brand

Il Gruppo Sofidel è attivo nella produzione e commercializzazione di prodotti in carta tissue, con una capacità produttiva che la classifica al secondo posto in Europa e tra i primi produttori mondiali. Sofidel, tra le grandi imprese di questo settore, è l'unica ad essersi focalizzata in maniera specifica solo su questo business diventando un vero specialista nella produzione di carte per uso igienico e domestico, con una spiccata vocazione allo sviluppo di soluzioni innovative per

la cura dell'igiene della persona e degli ambienti sia a casa che fuori casa.

Sofidel è presente con i propri stabilimenti produttivi in due macro-regioni: Europa e Stati Uniti. I nostri siti produttivi si trovano vicini ai mercati di sbocco, una scelta strategica che permette di offrire livelli di servizio più alti ai nostri clienti e di avere minori impatti ambientali e una logistica più sostenibile. L'attività di produzione e distribuzione dei prodotti delle aziende del Gruppo si suddivide in quattro differenti linee di business: **Brand**, **Private Label**, **Away-From-Home (AFH)** e **Parent Reels** (bobine di carta tissue).

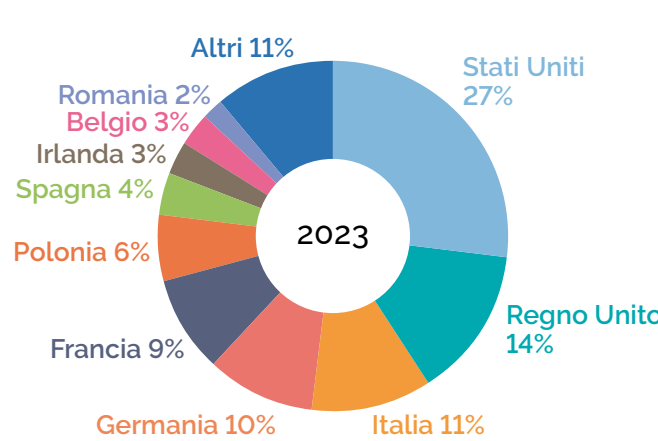
CONSUMER - BRAND

Carta igienica, asciugatutto, tovaglioli e fazzoletti, tutti i prodotti in carta tissue realizzati da Sofidel per il mercato Consumer-brand sono caratterizzati da un alto livello di innovazione sia dal punto di vista funzionale ed estetico, da un ottimo rapporto fra prezzo, quantità e qualità e sono accompagnati da un'attività di comunicazione molto mirata. Queste caratteristiche hanno consentito la continua fidelizzazione del pubblico di riferimento, permettendo l'affermazione sui principali mercati europei. **Regina** è la principale marca del Gruppo Sofidel, leader in Italia e sul mercato europeo, in particolare nel Regno Unito, in Irlanda e in Polonia. Nato alla fine degli anni '80, il brand Regina è stato distribuito prima in Italia e,

successivamente, in molti mercati europei. I prodotti Regina sono diventati una vera e propria icona pop tra i beni di largo consumo in Italia. Sono entrati nei cuori e nelle case degli italiani grazie alle caratteristiche di convenienza, resistenza, assorbenza e morbidezza e a una comunicazione pubblicitaria che ha generato tormentoni che oggi fanno parte della storia del costume e della pubblicità, come "I Rotoloni che non finiscono mai". A Regina si affiancano altri dieci brand in Europa, acquisiti o lanciati dal Gruppo nei vari Paesi: **Softis** in Germania e Austria, **Dick&Durstig**, **Hakle** e **Servus** in Germania, **Le Trèfle** e **Sopalin** in Francia, **Cosynel** e **Nalys** nell'area del Benelux, **KittenSoft** in Irlanda e **Lycke** in Svezia. Negli Stati Uniti **Nicky** è il primo marchio Sofidel lanciato sul mercato americano.

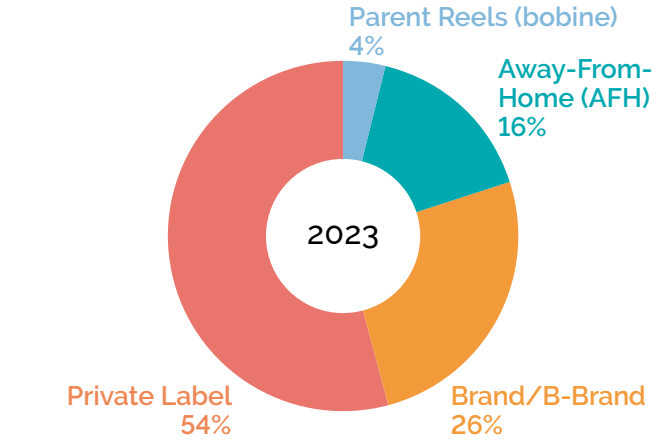


Composizione del fatturato per Paese



Fonte interna Sofidel.

Composizione del fatturato per linee di business



Fonte interna Sofidel.

CONSUMER - PRIVATE LABEL

Anche nel campo dei prodotti realizzati a marchio privato per le catene della Grande distribuzione organizzata, Sofidel è riuscita a qualificare la gamma della sua offerta con referenze particolarmente attente alle tematiche della responsabilità ambientale e sociale. Nel canale Private Label il Gruppo presidia la fascia alta del mercato (Premium e Luxury), proponendo prodotti innovativi che utilizzano spesso brevetti registrati da Sofidel o tecnologie quali il Through Air Drying (TAD).

All'interno della linea Private Label rientrano anche i B-Brand del Gruppo, cioè i prodotti il cui obiettivo è offrire ai buyer della GDO e al consumatore finale un'immagine completa della capacità di innovare di Sofidel e di soddisfare le esigenze dei diversi mercati. Il marchio principale è **Nicky** e viene distribuito in più di venticinque Paesi nel mondo. Il B-Brand Nicky copre tutte le categorie merceologiche tissue. In questo modo, i partner commerciali hanno la possibilità di scegliere quali referenze inserire e, in un secondo momento, decidere di trasformarle in prodotti della propria marca privata. Oltre a Nicky, Sofidel offre anche altri brand di supporto alla distribuzione, come **Valenty**, **Florex**, **Soft&Easy** e **Dayly**.

AWAY-FROM-HOME (AFH)

Bar, ristoranti, alberghi, SPA, centri fitness, comunità... Per venire incontro alle esigenze specifiche di questa tipologia di consumatori, Sofidel non si limita a offrire prodotti che rispondano semplicemente alle esigenze di ottimizzazione

del rapporto qualità/prezzo. Grazie alla continua attività di ricerca e sviluppo e all'alta qualità del livello del servizio il Gruppo è in grado di proporre una linea altamente innovativa di prodotti in carta, con un alto valore aggiunto in termini di igiene, comfort e rispetto dell'ambiente. Nel canale Away-from-Home, Sofidel è presente sia in Europa sia in USA con il marchio **Papernet – Sustainable Hygiene**.

BOBINE

Questo canale è rappresentato dalle vendite di grandi bobine ad aziende trasformatrici che non hanno produzione di carta e che acquistano semilavorato, trovando nel Gruppo Sofidel risposta ai loro bisogni.

E-COMMERCE

Sofidel è stata tra le prime aziende del settore tissue a cogliere l'opportunità della trasformazione digitale e puntare sull'online. La strategia del Gruppo è volta ad individuare nuove opportunità di business, con l'obiettivo di essere presenti lì dove si trova il consumatore. Per sostenere le vendite viene monitorato costantemente lo scaffale digitale, ottimizzando i contenuti di prodotto in ottica SEO (Search Engine Optimisation), affinché i consumatori possano trovare i prodotti. Inoltre, viene coinvolto il consumatore con concorsi, promozioni e attività di gaming per fidelizzarlo e aumentare la qualità del servizio. Attraverso l'e-commerce vengono veicolati i punti di forza del prodotto, così come l'impegno del Gruppo legato alla sostenibilità.

GOVERNANCE



L'assetto societario

GRI 2-9	Struttura e composizione della governance
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo
GRI 2-15	Conflitti d'interesse
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo
GRI 2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo
GRI 2-19	Norme riguardanti le remunerazioni
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale
GRI 405-1-a	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Il **modello di Corporate Governance** adottato da Sofidel SpA prevede:

- il **Consiglio di Amministrazione** (CDA), nominato dall'Assemblea dei Soci, di cui fanno parte membri delle famiglie Lazzareschi e Stefani che hanno fondato l'azienda nel 1966 e possiedono il 100% del capitale⁵;
- il **Collegio Sindacale**, nominato dall'Assemblea dei Soci;
- il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità**, nominato dal CDA;
- l'**Organismo di Vigilanza**, nominato dal CDA;
- l'**Internal Audit**, il cui responsabile è nominato dal CDA su indicazione del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- la società incaricata della revisione legale dei conti, nominata dall'Assemblea dei Soci.

Dal 2021 sono entrati nel Consiglio di Amministrazione Sofidel dei consiglieri esterni alle due famiglie fondatrici: i docenti universitari Silvio Bianchi Martini, esperto di management e strategia aziendale, e Chiara Mio⁶, con un'ampia e approfondita conoscenza sui temi di sostenibilità, il manager Andrea

Munari (CEO di Amco, precedentemente CEO di BNL e con una larga attività nel settore bancario internazionale) e il commercialista Alessandro Solidoro.

La decisione di aprire il CDA a consiglieri indipendenti, di **grande esperienza e competenza nel mondo economico, bancario e sul fronte della sostenibilità**, ha l'obiettivo di promuovere la crescita dell'azienda e rafforzare ulteriormente la sua credibilità e capacità di gestire gli impatti ambientali, sociali ed economici, per garantire uno sviluppo sostenibile nel lungo termine.

L'ingresso nel consiglio di amministrazione di personalità di alto profilo, provenienti da settori esterni al mercato del tissue, permette a Sofidel di aprirsi a nuove idee e acquisire conoscenze utili per le sfide future. Il confronto con punti di vista esterni, capaci di forte spirito critico e di una visione ampia e di lungo periodo, è uno stimolo a migliorare costantemente il proprio modo di operare e creare valore per tutti gli stakeholder in uno scenario macro economico esterno sempre più fluido e soggetto a rapidi ed improvvise variazioni.

Superata la soglia di tre miliardi di fatturato, e con una presenza geografica in due continenti, era importante rafforzare la governance per dare un nuovo impulso alla crescita e continuare ad **agire con la massima trasparenza** per garantire l'equilibrio economico - finanziario- patrimoniale nel medio - lungo termine del gruppo.

La percentuale dei consiglieri esterni sul totale dei membri del CDA è pari al 37,5%.

LA CULTURA CONDIVISA DEL GRUPPO È CARATTERIZZATA DA UNA FORTE CONSAPEVOLEZZA DEI PROPRI DOVERI DI RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE E IL PIANETA.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione (CDA) è eletto dall'Assemblea dei Soci ed è composto da cinque membri che fanno parte delle due famiglie fondatrici, e tre consiglieri esterni. È il più alto organo di governo, con la **piena responsabilità delle performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo**, che vengono approvate ogni anno dall'Assemblea dei Soci durante la presentazione dei risultati d'esercizio.

IL RUOLO DEL CDA

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo esecutivo di una società che ha il compito di realizzare le decisioni prese dall'assemblea dei soci e gestire l'attività di impresa secondo le strategie di lungo termine. Ha un ruolo fondamentale nella **corporate governance**, poiché è responsabile dell'approvazione delle strategie organizzative, dello sviluppo di politiche direzionali, dell'assunzione, supervisione e remunerazione dei senior manager e dell'assicurazione della responsabilità giuridica dell'organizzazione.

Oltre a indirizzare la gestione, il CDA valuta che l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'azienda sia adeguato, supervisiona l'andamento economico e delibera sulle materie che per Statuto spettano al Consiglio di Amministrazione. Nello svolgere queste attività, il Consiglio di Amministrazione dedica una particolare attenzione al **sistema di controllo interno** e di **gestione dei rischi**, tale attività in parte viene svolta attraverso il **Comitato Controllo rischi e sostenibilità**.

In particolare quindi:

- attribuisce e revoca le deleghe dei Consiglieri Delegati definendone i limiti e le modalità di esercizio;
- esamina, e approva nelle linee generali, i piani strategici industriali e finanziari del Gruppo, verificandone l'attuazione e il successivo eventuale scostamento;
- esamina e approva il sistema di governo societario della Società e la struttura del Gruppo;
- definisce, con l'assistenza e sulla base delle indicazioni dell'apposito Comitato, le linee di indirizzo del sistema di

controllo interno e di gestione dei rischi determinando il grado di compatibilità di tali rischi con una gestione coerente con gli obiettivi strategici individuati includendo nelle proprie valutazioni i rischi che possono assumere rilievo nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo dell'attività;

- approva, con cadenza almeno annuale, il piano di lavoro predisposto dal Responsabile della funzione di Internal Audit, sentito il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- nomina e revoca il Responsabile della funzione di Internal Audit, su proposta del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, nonché sentito il Collegio Sindacale. Inoltre verifica, con il supporto del Comitato Controllo e Rischi e sostenibilità che la funzione di Internal Audit sia dotata delle risorse adeguate all'espletamento delle proprie responsabilità;
- valuta, sentito il Collegio Sindacale, i risultati esposti dal revisore legale nella eventuale lettera di suggerimenti e nella relazione sulle questioni fondamentali emerse in sede di revisione legale;
- valuta, con il supporto istruttorio del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, l'adeguatezza dell'assetto organizzativo amministrativo e contabile della Società e delle controllate;
- valuta, sulla base delle informazioni ricevute dall'Amministratore Delegato con cadenza almeno trimestrale, il generale andamento della gestione, confrontando inoltre i risultati conseguiti con quelli programmati;
- approva preventivamente le operazioni delle Società del Gruppo aventi un significativo rilievo economico, patrimoniale e finanziario.

La remunerazione del Consiglio d'Amministrazione è decisa dall'Assemblea dei Soci, di cui fanno parte gli azionisti, sulla base dell'impegno e delle competenze richieste per definire le linee strategiche che indirizzano lo sviluppo e il futuro della società.

Sofidel non ha ancora sviluppato un processo formale per valutare le performance del CDA. Al momento le prestazioni sugli aspetti economici ambientali e sociali del più alto organo di governo vengono valutate in modo collegiale, tenendo in debito conto il punto di vista della proprietà. Tutti i membri del CDA

⁵ Il Consiglio di Amministrazione di Sofidel comprende 8 membri, di cui 6 uomini e 2 donne, tutti con una solida esperienza e un'età media superiore ai 50 anni.

⁶ Da marzo 2023 è consulente su tali temi del CDA e del CCRS e non è più Consigliere.



partecipano al confronto e si assumono la responsabilità di portare avanti o modificare la strategia, sulla base dei risultati e dei feedback ricevuti dagli azionisti e dai diversi stakeholder.

Per quanto riguarda il rapporto tra il compenso totale annuo della carica più alta del Gruppo Sofidel (la persona più pagata) e la mediana delle retribuzioni dei dipendenti (cioè il salario al centro tra il salario più alto e il salario più basso), questo rapporto è pari a 38,96. Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della carica più alta e l'aumento percentuale medio della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti è uguale a 0.

COMITATO CONTROLLO RISCHI E SOSTENIBILITÀ

Per rafforzare ulteriormente la Governance dell'azienda e gestire in modo sempre più efficace i rischi e le opportunità, così come gli **impatti ambientali, sociali ed economici** che Sofidel genera, il CDA ha istituito il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità (CCRS)**. Questo Comitato, nominato nel mese di marzo 2022, ha l'obiettivo di garantire la massima attenzione e competenza su due temi cruciali per il futuro dell'azienda: la **mitigazione e gestione dei rischi** e la **strategia di sostenibilità**. Del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità fanno parte componenti non esecutivi, in maggioranza indipendenti.

Il CCRS ha il compito di assistere il Consiglio d'Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e nelle decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nonché quelle relative all'approvazione delle periodiche relazioni finanziarie, non finanziarie e in materia di sostenibilità.

Il CCRS assiste il Consiglio d'Amministrazione nell'espletamento dei compiti relativi:

- alla definizione delle linee di indirizzo del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, in modo che i principali rischi afferenti alla controllante e alle sue controllate risultino correttamente identificati, adeguatamente misurati, gestiti e monitorati, determinando i criteri di compatibilità fra i rischi così identificati ed una sana e corretta gestione della Società coerente con gli obiettivi strategici individuati;
- alla periodica verifica, con cadenza almeno annuale, dell'adeguatezza e dell'efficacia del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi rispetto alle caratteristiche della Società e al profilo di rischio assunto;
- all'approvazione con cadenza almeno annuale del piano

- di lavoro predisposto dal responsabile della funzione di internal audit;
- alla valutazione, sentito il collegio sindacale, dei risultati esposti nelle relazioni della società di revisione e nella eventuale lettera di suggerimenti e nella relazione sulle questioni fondamentali emerse in sede di revisione legale;
- alla nomina e la revoca del responsabile della funzione internal audit.

Il CCRS, nell'assistere il Consiglio di Amministrazione:

- valuta, sentiti il revisore legale e il collegio sindacale, il corretto utilizzo dei principi contabili e la loro omogeneità ai fini della redazione del bilancio consolidato;
- esprime pareri su specifici aspetti inerenti all'identificazione dei principali rischi aziendali;
- esamina le relazioni periodiche, aventi per oggetto la valutazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla funzione internal audit;
- monitora l'autonomia, l'adeguatezza, l'efficacia e l'efficienza della funzione di internal audit;
- riferisce al Consiglio d'Amministrazione, almeno semestralmente, in occasione dell'approvazione della relazione finanziaria annuale e semestrale sull'attività svolta nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- è competente, con funzioni di istruttoria e consultive, in materia di sostenibilità per valutare le informazioni di sostenibilità e non finanziarie ai sensi della normativa vigente.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea dei Soci, è l'**organo di controllo** che vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e sui principi organizzativi e di corretta amministrazione.

ORGANISMO DI VIGILANZA

È l'organo deputato a vigilare sulla responsabilità della società nell'ambito di reati commessi per portare vantaggio alla società stessa. Il suo ruolo è quindi quello di **sorvegliare e verificare la conformità e l'efficacia del Modello Organizzativo 231** (un sistema di gestione aziendale che ha lo scopo di individuare tutte le procedure operative sviluppate dall'azienda per ridurre il rischio di reati a interesse o vantaggio dell'organizzazione), di segnalarne eventuali deficienze, anomalie e violazioni o di aggiornarlo laddove necessario.

L'organo è quindi centrale sia nel Modello stesso che nei programmi di conformità ai requisiti ed è deputato anche ai seguenti compiti:

- la proposta degli adattamenti del Modello, per esempio a seguito di cambiamenti nell'assetto o nell'attività della società, piuttosto che nel quadro normativo di riferimento;
- la vigilanza e il controllo sia dell'osservanza che dell'efficace attuazione del MOG 231 da parte dei destinatari;
- la gestione e il monitoraggio delle iniziative di informazione e formazione finalizzate a diffondere la conoscenza e la comprensione del MOG da parte dei suoi destinatari;
- la gestione e il controllo delle informazioni ricevute in merito al funzionamento del Modello;
- l'individuazione delle attività a rischio di reato e la previsione di controlli mirati a prevenirli;
- l'individuazione delle modalità di gestione delle risorse finanziarie necessarie a impedire l'attuazione dei reati o a prevenirli, nonché l'introduzione di sistemi disciplinari adeguati a sanzionare il mancato rispetto delle misure previste dal MOG.

INTERNAL AUDIT

La Funzione Internal Audit supporta l'organizzazione nel perseguimento dei propri obiettivi, attraverso un'attività finalizzata alla valutazione e al miglioramento dei processi di controllo interno, di gestione dei rischi e di corporate governance.

In particolare conduce attività indipendenti e obiettive di assurance, indirizzate al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dell'organizzazione e alla valutazione dell'adeguatezza e dell'effettivo funzionamento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, contribuendo così anche allo sviluppo e alla diffusione della cultura del controllo e della gestione dei rischi all'interno della stessa organizzazione.

REVISIONE LEGALE DEI CONTI

La società attualmente incaricata della Revisione Legale dei Conti del bilancio consolidato di Gruppo e del bilancio separato civilistico della Sofidel S.p.A. è EY.





Assetto societario del Gruppo Sofidel

Consiglio di amministrazione⁷
IN CARICA PER GLI ESERCIZI
2022 - 2024

Membri delle famiglie azioniste

- EDILIO STEFANI**
Presidente e Consigliere Delegato
- LUIGI LAZZARESCHI**
Amministratore Delegato (CEO)
- CRISTINA LAZZARESCHI**
Consigliere non esecutivo
- PAOLA STEFANI**
Consigliere non esecutivo
- NICOLÒ STEFANI**
Consigliere non esecutivo

Consiglieri esterni

- ANDREA MUNARI**
Consigliere non esecutivo, Amministratore delegato Amco SpA
- SILVIO BIANCHI MARTINI**
Consigliere non esecutivo, Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Pisa
- ALESSANDRO SOLIDORO**
Consigliere non esecutivo, Commercialista e Professore a contratto presso l'Università Bocconi di Milano
- GUIDO CORBETTA**
Segretario del Consiglio di Amministrazione, Professore Ordinario di Corporate Strategy presso l'Università Bocconi di Milano

⁷ In questa nota riportiamo gli altri incarichi ricoperti dai Consiglieri esterni del Consiglio di Amministrazione.

Andrea Munari
· AD e DG di AMCO S.p.A.
· Consigliere di Amministrazione Koinos sgr
· Membro del Consiglio Direttivo di Assonime da 18 maggio 2021;
· Membro del Consiglio di amministrazione della Fondazione Cortile dei Gentili dal 10 maggio 2022.

Alessandro Solidoro
· Galbusera SpA, Presidente del Collegio Sindacale

· Opera Diocesana per la Preservazione e Diffusione della Fede in Milano, Membro del CdA
· Pirola Corporate Finance Spa, Presidente Collegio Sindacale
· Rome Biomedical Campus University Foundation, Presidente dei Revisori dei Conti
· Collegio San Carlo, Presidente CdA
· Fondazione Collegio San Carlo, Presidente CdA
· Fondazione Ambrosiana per la Cultura e l'Educazione Cattolica (FACEC), Presidente CdA
· Promozioni e Sviluppo SpA, Consigliere
· Gruppo Biancamano, Comitato di Sorveglianza
· Immobiliare Clemg Srl, Amministratore unico

Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

- SILVIO BIANCHI MARTINI**
Consigliere non esecutivo, Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Pisa
- ANTONIO MARIA HERNANDEZ de PEREDA**
Segretario del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, Corporate Governance Director
- ALESSANDRO SOLIDORO**
Consigliere non esecutivo, Commercialista e Professore a contratto presso l'Università Bocconi di Milano

Collegio Sindacale
IN CARICA PER GLI ESERCIZI
2022 - 2024

- UGO FAVA**
Presidente
- GABRIELE NENCINI
FRANCESCA BITOZZI**
Sindaci effettivi

Organismo di Vigilanza 231/01

- GIANFRANCO DEL GRANDE**
Presidente
- GIACOMO CARDANI
SIMONE FERRETTI**
Membri effettivi

Internal Audit

- SIMONE FERRETTI**
Responsabile

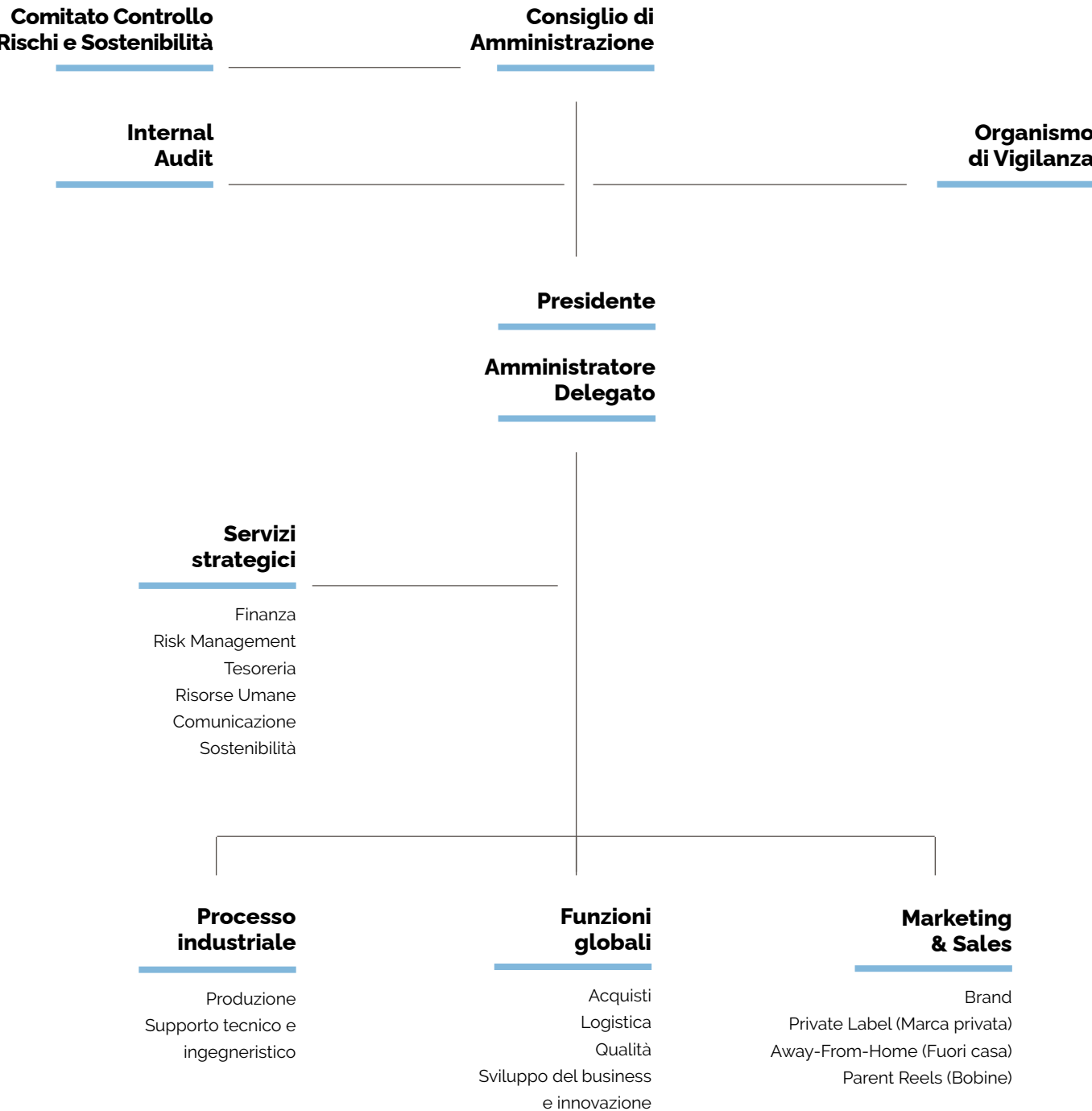
Società di Revisione
IN CARICA PER GLI ESERCIZI
2022-2024

EY S.p.A





Modello organizzativo
del Gruppo Sofidel



Il sistema di controllo interno
e gestione dei rischi

GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

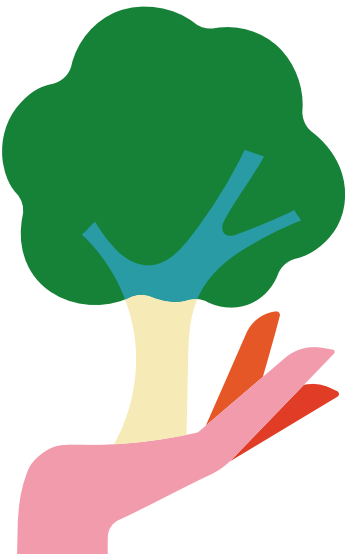
Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi ha l'obiettivo di garantire uno sviluppo solido e sostenibile dell'azienda, **che crei valore nel lungo periodo** non solo per gli azionisti ma per tutti gli stakeholder. Il nostro sistema di controllo e gestione dei rischi s'ispira al CoSO Report (Internal Control Integrated Framework) e prevede tre livelli di controllo:

Primo livello
Riguarda i Director delle diverse funzioni, i cosiddetti **Risk Owners**. Identifica, valuta e gestisce i rischi di competenza, attuando specifiche azioni di mitigazione.

Secondo livello
Compete alle funzioni di **Controllo e Risk Management**. Anticipa e monitora i principali rischi che possono influenzare il raggiungimento degli obiettivi aziendali, assicurando un trattamento efficace e misure di controllo adeguate.

Terzo livello
Riguarda l'**Internal Audit** che conduce attività di assurance indipendenti, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza dell'organizzazione e valutare l'adeguatezza e l'effettivo funzionamento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi. Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la costituzione e il mandato dell'Internal Audit nel corso del 2022. A questo si aggiunge l'**Organismo di Vigilanza**, che ha il compito di vigilare sull'attuazione e sul buon funzionamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo aziendale ai sensi del **Decreto Legislativo 231/01**⁸. Modello di cui viene curato l'aggiornamento ad opera del dipartimento Risk Management & Compliance. Questa organizzazione esprime bene la volontà del Gruppo di continuare a migliorare il proprio sistema di controllo.

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI È L'INSIEME DI STRUMENTI, PROCEDURE, REGOLE E STRUTTURE ORGANIZZATIVE CHE PERMETTONO DI GESTIRE L'AZIENDA IN MODO SANO, CORRETTO E COERENTE CON GLI OBIETTIVI AZIENDALI PER PERSEGUIRE UNA CRESCITA SOSTENIBILE.



⁸ Il Decreto Legislativo 231/01 è applicato in Italia.



I VALORI DEL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Il sistema di controllo interno del Gruppo è guidato dai principi di **integrità, trasparenza ed equità**.

Tutti i dipendenti Sofidel sono tenuti a rispettare il **Codice Etico**, che indica i principi di comportamento per una gestione leale e corretta del business. Il documento è consegnato a tutti i nuovi assunti ed è disponibile un corso di formazione per approfondire i contenuti e i temi affrontati.

La separazione dei compiti e delle responsabilità tra chi prende le decisioni, chi svolge le attività e chi controlla permette di organizzare tutti i processi decisionali e autorizzativi, garantendo un modo di operare integro e trasparente.

Inoltre, tutte le nostre aziende hanno un programma di **job rotation** che, oltre ad accrescere le competenze delle persone, riduce i rischi di frode e corruzione, favorendo la creazione di relazioni improntate alla massima eticità con tutti i nostri stakeholder.

SISTEMA DI GESTIONE ANTICORRUZIONE (ISO 37001)

Nel 2023 il Sistema di Gestione Anticorruzione, prima di competenza del dipartimento Business Control, è passato di responsabilità al dipartimento Risk Management & Compliance. Tale anno quindi è stato dedicato alla formazione dei membri del dipartimento a cui è stata affidata la gestione del Sistema e al consolidamento di quanto effettuato negli esercizi precedenti in termini di risk assessment⁹ e formazione. Al corso di formazione ha partecipato anche il Focal Point delle società estere in cui il sistema è stato adottato.

Ricordiamo che le società del Gruppo che adottano il modello sono oltre alle società italiane, Sofidel e Soffass, le controllate Sofidel Spain, Sofidel Benelux, Sofidel France e Sofidel Germany. Il sistema per il momento non è certificato. L'obiettivo per il 2024 è di estendere il modello ad una nuova società e di più lungo termine di introdurlo in tutto il Gruppo.

Il modello anticorruzione viene adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione, oppure viene deciso dal Rappresentante Legale. Contemporaneamente all'adozione del modello viene approvato l'Ethics & Compliance Program, che è parte integrante del modello, e viene nominato il Focal Point, la funzione che rappresenta il Gruppo in materia di anticorruzione.

WHISTLEBLOWING

Il Gruppo, già dotato di una procedura whistleblowing, nel 2023, ha deciso di iniziare un progetto di rivisitazione del processo al fine di agevolare ulteriormente l'utilizzo dello strumento e garantire con tool più evoluti la riservatezza delle informazioni ricevute tramite le segnalazioni.

Il 27 ottobre 2023 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la nuova Policy Whistleblowing di Gruppo che prevede la creazione di un canale di segnalazione interno tramite l'utilizzo di una piattaforma informatica e conferma la possibilità di ricevere segnalazioni anonime. La piattaforma sarà accessibile dal sito internet www.sofidel.com. I primi mesi del 2024 saranno dedicati all'implementazione della piattaforma, alla predisposizione delle procedure societarie e alla formazione del personale.

Sofidel tutela e incoraggia chiunque intenda segnalare una potenziale condotta inappropriata, scorretta o di presunta violazione di leggi e regolamenti, nonché dei principi espressi nelle policy e procedure di Gruppo. Il sistema di Whistleblowing è adottato al fine di garantire la riservatezza dei segnalanti e degli altri soggetti protetti. Riconosce inoltre al segnalante la facoltà di effettuare segnalazioni anonime e garantisce in tutti i casi la confidenzialità delle informazioni condivise all'interno della segnalazione. Il Gruppo crede in questo strumento che rafforza il sistema di controllo interno e ritiene che la segnalazione sia una **manifestazione di senso civico**, che contribuisce a far emergere e a prevenire situazioni che pregiudicano la buona amministrazione e più in generale l'interesse pubblico collettivo. Nel corso del 2023 non sono pervenute segnalazioni di discriminazioni.

LE FUNZIONI DEL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Nel corso dell'anno, l'Organismo di Vigilanza, l'Internal Audit e la funzione Risk Management & Compliance hanno aiutato le diverse funzioni aziendali a definire i controlli e valutare la loro efficacia.

È stata portata avanti una campagna di formazione e informazione per far comprendere ai dipendenti l'**importanza e la responsabilità del monitoraggio e dei controlli**. Inoltre, è proseguito il programma di formazione per aumentare la conoscenza del Decreto Legislativo 231/01 e dei suoi contenuti ed è stato organizzato un corso di formazione per i Process Risk Specialist avente ad oggetto tecniche di individuazione dei failure di processo e di valutazione dei controlli a mitigazione dei rischi di processo.

Il **Quarterly Report**, che viene redatto ogni tre mesi dai Rappresentanti Legali delle società del Gruppo, è parte integrante del sistema di controllo del Gruppo Sofidel. Questo report, composto da una dashboard con indicatori definiti per ciascuna funzione aziendale, permette di monitorare la conformità dei processi e delle attività aziendali, di identificare le best practice e di presidiare eventuali rischi.

Il presidio e la gestione dei rischi

Il Gruppo, sulla base delle best practice internazionali, ha intrapreso un percorso di integrazione e standardizzazione delle procedure amministrative, contabili e finanziarie e ha implementato un **unico programma gestionale integrato**: SAP Enterprise Resource Planning (ERP).

Il modello che Sofidel utilizza è conosciuto in ambito internazionale come **Integrated Finance Organization** (IFO) ed è propedeutico all'implementazione dell'**Integrated Business Planning** (IBP), un modello di pianificazione, gestione e controllo integrato delle attività aziendali e degli obiettivi di business. Tale modello poggia sull'idea che **l'azienda sia vista come un organismo** e non come una somma di singoli elementi. Un cambio di prospettiva che permette di tradurre la pianificazione strategica in obiettivi operativi che concorrono al raggiungimento delle performance e della sostenibilità economico-finanziaria, che per Sofidel va di pari passo con la sostenibilità ambientale e sociale.

A tale modello, a partire dall'esercizio 2020, è stata affiancata la funzione di **Risk Management & Compliance**, con l'obiettivo di creare un sistema di Enterprise Risk Management (ERM) finalizzato ad assicurare che il management assuma **decisioni consapevoli** (risk informed), **attraverso la valutazione e l'analisi dei rischi** che possono incidere sul raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi.

Nel corso dell'anno questa funzione ha aggiornato il risk assessment introducendo l'analisi degli scenari di rischio al fine di rappresentare al meglio sia le cause sia gli effetti del

FARE IMPRESA PER SOFIDEL
SIGNIFICA ASSICURARE
L'ATTUAZIONE E IL RISPETTO
DI NORME E PRATICHE INTEGRE,
TRASPARENTI ED EQUE.



rischio su tutta l'organizzazione e rafforzando ulteriormente la valutazione economica quantitativa degli impatti, elaborata per ogni scenario identificato. Questo ha permesso di incrementare l'oggettività della valutazione del rischio, la confrontabilità immediata del valore dell'investimento delle misure di trattamento rispetto ai benefici di riduzione del rischio e quindi dare maggiore supporto a scelte più informate. Il risk assessment è stato condiviso con il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e ratificato dal Consiglio di Amministrazione per definire le priorità di investimento in termini di mitigazione dei rischi.

Inoltre è continuata la fase di monitoraggio dei piani d'azione e sono stati realizzati monitoraggi periodici a cui partecipa il CEO durante i quali vengono analizzati alcuni indicatori e definiti obiettivi e piani di azione per il futuro.

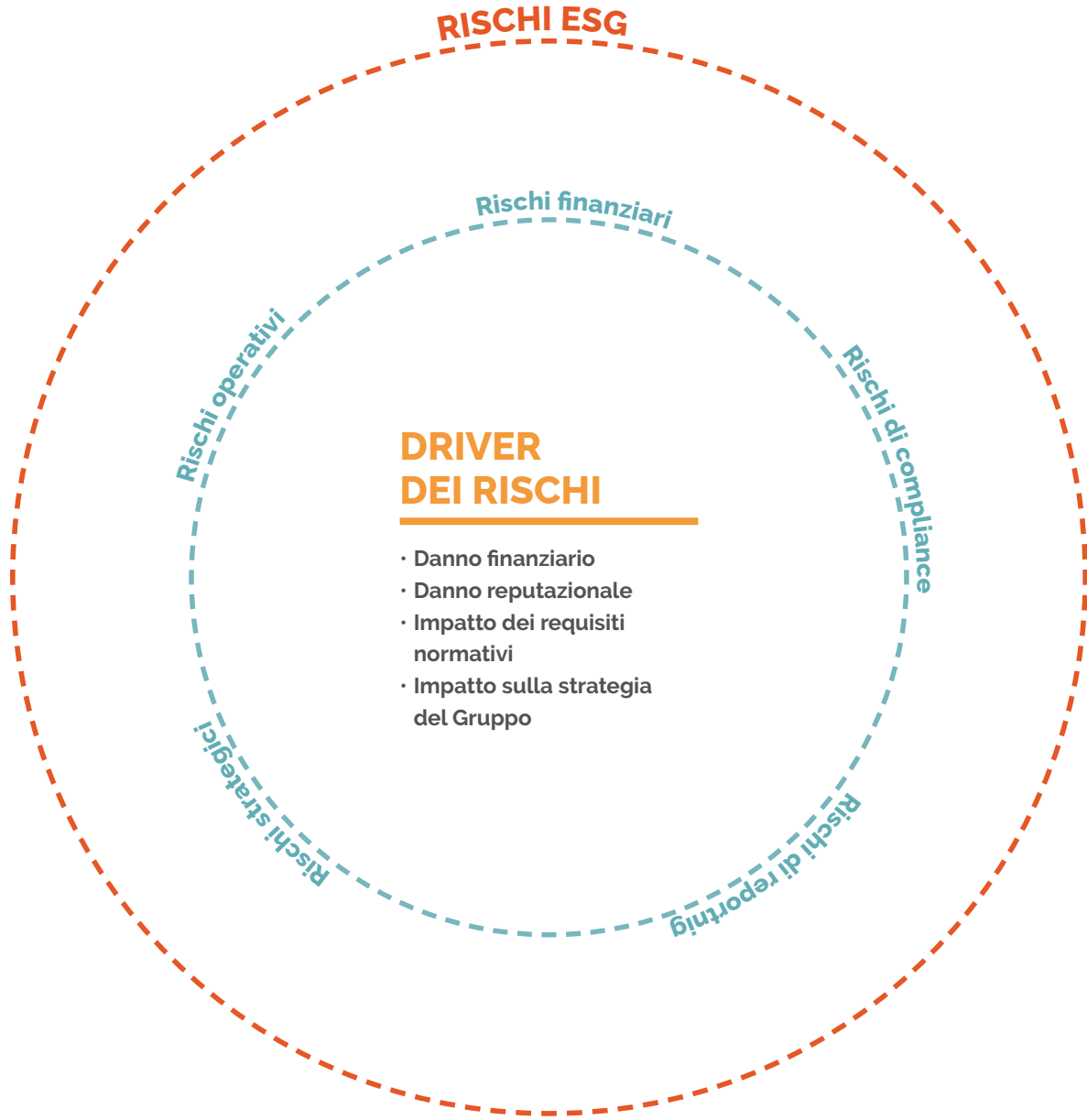
Per valutare i rischi Sofidel ha considerato sia la **probabilità di accadimento** sia la **gravità degli impatti** che si verrebbero a creare in un dato orizzonte temporale (1 anno). La valutazione dei rischi è stata fatta sia a livello inerente, nel caso in cui non venga attivato alcun intervento di risposta al rischio, sia a livello residuo, cioè quando si tiene conto dell'efficacia delle azioni di mitigazione. Questa attività ha permesso di misurare l'impatto dei rischi rispetto al raggiungimento degli obiettivi aziendali e ha portato alla redazione del **Catalogo Rischi di Sofidel**.

Lo sviluppo del Catalogo Rischi ha permesso all'azienda di dare una priorità ai piani di azione dei diversi Risk Owner.

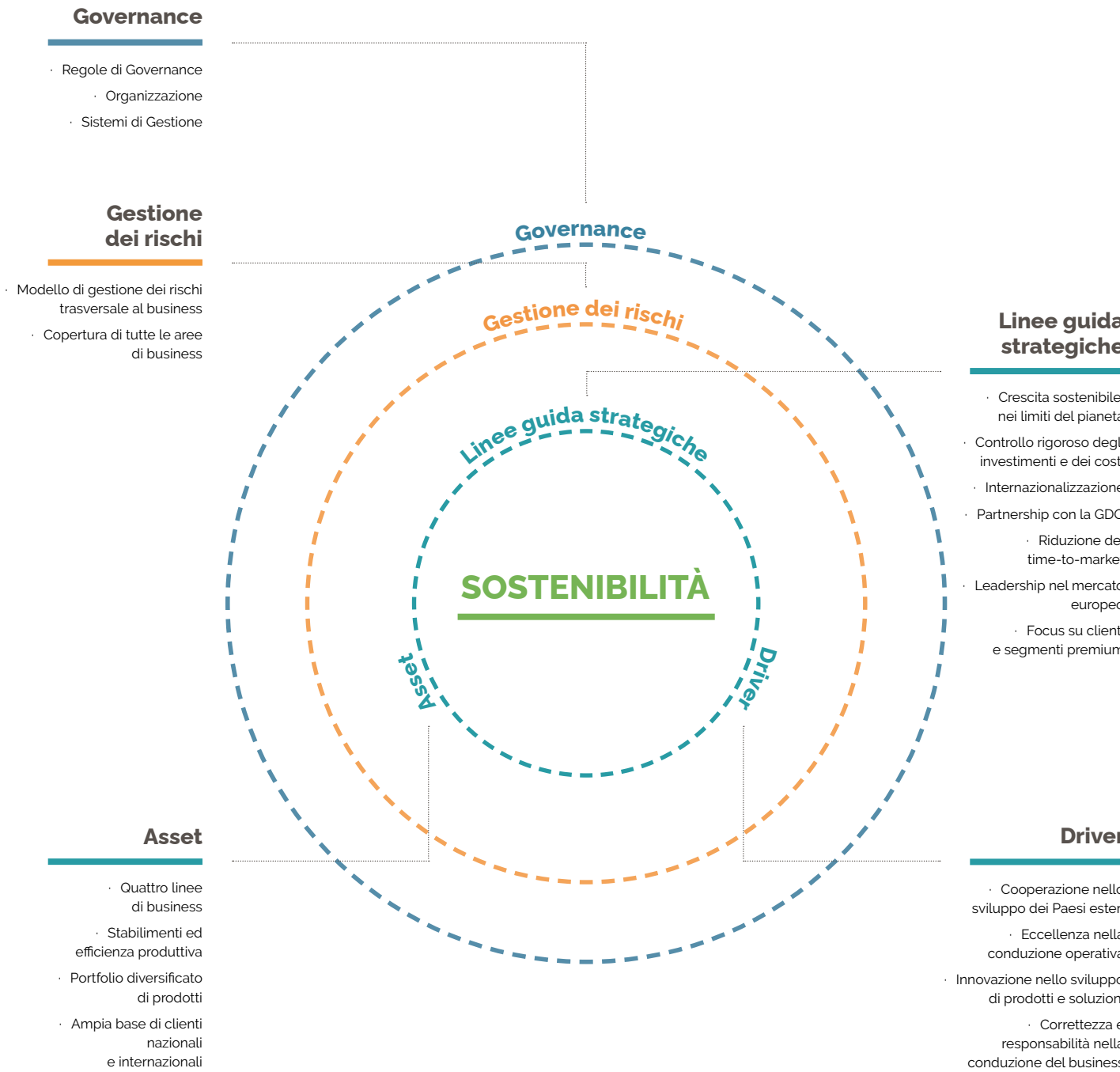
⁹ Il risk assessment ha coinvolto 14 uffici e stabilimenti su 37, pari al 38% del Gruppo Sofidel.



La gestione dei rischi: il modello Sofidel



La sostenibilità al centro del modello organizzativo





I principali rischi ESG e la relativa politica di gestione

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

In base alla matrice di materialità, il Gruppo Sofidel ha identificato i principali rischi ESG, che riguardano le questioni ambientali, sociali e di governance prioritarie per i nostri stakeholder. Questi rischi sono integrati nel modello ERM (Enterprise Risk Management) che tiene conto dei fattori ESG e dell'impatto

che possono avere sull'azienda e sul nostro business. Oltre ai rischi ESG, il modello ERM prende in considerazione anche rischi di tipo tradizionale, come quelli legati alla tutela del patrimonio economico e finanziario e alla tutela del vantaggio competitivo nel tempo. Di seguito presentiamo i **principali rischi ESG**, ma la politica di gestione di tutti i rischi identificati dal modello ERM è disponibile su richiesta.

Corretta gestione della risorsa forestale

Tipologia di rischio

Politica di gestione

Rischio di danno reputazionale per l'azienda e i suoi brand, a causa di una catena di fornitura non in linea con i principi Sofidel

L'obiettivo del Gruppo Sofidel è minimizzare i rischi correlati alla propria catena di fornitura. Per raggiungere questo risultato e mitigare il rischio di danni reputazionali, abbiamo due linee d'intervento:

- adottare lo standard ISO 20400 come modello di sostenibilità negli acquisti;
- valutare le strategie e le performance di sostenibilità dei fornitori.

Lo strumento che utilizziamo per valutare i fornitori in materia di sostenibilità è la piattaforma **TenP Paper**. Sviluppata in collaborazione con il Global Compact Network Italia, TenP Paper permette di misurare le prestazioni dei fornitori in quattro ambiti: **condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione**.

In base al punteggio ottenuto con questo sistema di valutazione, Sofidel suddivide i fornitori in tre categorie: verdi, quelli che hanno raggiunto risultati eccellenti in tutti e quattro gli ambiti, gialli quelli che sono sostenibili, ma hanno ancora delle aree di debolezza su alcuni fronti, e rossi quelli che al momento non sono in linea con i principi di sostenibilità del Gruppo. Per aiutare i fornitori che non sono ancora sostenibili a migliorare, Sofidel svolge numerosi interventi di sostegno e formazione. Se, nonostante il supporto, i fornitori non fanno progressi, l'azienda valuta la possibilità di interrompere la collaborazione. Nel 2023 il **97% degli acquisti critici del Gruppo è avvenuto con fornitori valutati sulla piattaforma TenP Paper**.

I dati TenP Paper sono riportati sulla piattaforma Ariba che permette di chiedere ai fornitori ulteriori informazioni documentali a conferma delle loro risposte. Nel 2023, Sofidel ha iniziato ad effettuare **audit in loco sui fornitori di cellulosa** per mitigare il rischio di legalità.



Tipologia di rischio

Politica di gestione

Rischio di perdita o di restrizioni alla licenza d'uso dei marchi PEFC, FSC® ed Ecolabel in seguito a gravi non conformità

Per ridurre il rischio di perdere la licenza d'uso dei marchi PEFC, FSC® ed Ecolabel, Sofidel s'impegna a:

- fare un'accurata selezione dei propri fornitori, scegliendo solo quelli capaci di garantire non solo la quantità di cellulosa necessaria e i tempi di consegna, ma anche la qualità delle fibre e una **gestione ecosostenibile delle risorse forestali**;
- instaurare rapporti di lungo periodo, scegliendo solo fornitori in grado di **garantire la licenza d'uso** e il rispetto delle certificazioni, secondo specifiche clausole contrattuali;
- prevedere una verifica annuale di queste certificazioni, attraverso il nostro sistema di prequalifica dei fornitori (TenP Paper);
- richiedere dettagliate informazioni su come il fornitore produce la cellulosa.;
- inserire la procedura di gestione Ecolabel all'interno del sistema di gestione ISO 14001.

Inoltre, Sofidel ha istituito un sistema di monitoraggio mensile dei crediti FSC®, PEFC ed Ecolabel per verificare il rispetto delle condizioni richieste da queste certificazioni.

Rischio di non rispettare i requisiti di tracciabilità delle materie prime e del prodotto finito

Sofidel ha adottato un **sistema di identificazione** che permette di tracciare le materie prime e il prodotto finito. Il sistema di tracciabilità è descritto in una procedura dedicata ed è periodicamente monitorato attraverso audit interni ed esterni.

Inoltre, a partire dal 2023 il dipartimento Product Safety Corporate effettua delle simulazioni di richiamo prodotto per verificare il tempo necessario per reperire tutte le informazioni necessarie a monte e a valle per identificare il materiale ed eventualmente ritirarlo dal mercato.

Rischi associati alla disponibilità della cellulosa

Per ridurre il rischio di carenza di cellulosa, il Gruppo Sofidel si tutela attraverso:

- un'accurata selezione dei fornitori, capaci di garantire non solo la quantità di cellulosa necessaria e i tempi di consegna, ma anche la qualità delle fibre e la **gestione ecosostenibile delle risorse forestali**;
- la stipula di **contratti pluriennali** per assicurare la fornitura e ottenere condizioni economiche migliori;
- la ricerca e la valutazione di **fibre alternative**, che non hanno origine dagli alberi, ma provengono dall'agricoltura, da piante erbacee o da scarti tessili.



Climate change e riduzione delle emissioni in atmosfera

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di mancato raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità (carbonio, plastica, foreste)	Nel corso del 2023 è stato istituito il dipartimento Sostenibilità che ha la responsabilità della redazione del piano di sostenibilità triennale e del suo monitoraggio. È stato elaborato il piano 2024-2026 condiviso con tutte le funzioni aziendali e con il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e approvato il 1° dicembre 2023 dal Consiglio di Amministrazione. Il dipartimento inoltre ha provveduto ad elaborare indicatori per valutare il raggiungimento degli obiettivi di piano e nel corso del 2024 metterà in atto azioni di monitoraggio di tali indicatori. Il sistema di Governance dell'azienda permette di ridurre al minimo il rischio di non raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. Tra le principali misure di mitigazione ricordiamo: • l'ingresso nel CDA/Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità di personalità di alto profilo, tra cui Chiara Mio, uno dei massimi esperti in Italia di sostenibilità e Silvio Bianchi Martini, esperto di strategia aziendale e gestione dei rischi; • l'audit svolto ogni anno da una primaria società di revisione, per certificare il report integrato che rende conto gli obiettivi di sostenibilità di Sofidel; • il report trimestrale preparato per aggiornare il CDA sull'andamento finanziario e sui principali obiettivi di sostenibilità; • la partecipazione annuale al rating di CDP (Carbon Disclosure Project) e Sustainalytics; • l'approvazione da parte di Science-Based Targets Initiative (SBTi) dei nostri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra al 2030 e al 2050; • la certificazione da parte di SGS, azienda leader al mondo per i servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione, dell'inventario delle nostre emissioni GHG; • lo sviluppo di una Policy severa e dettagliata, in collaborazione con WWF, per regolare l'approvvigionamento della risorsa forestale.
Rischio di deficit di competenze sui temi della decarbonizzazione e della transizione energetica	Sofidel si è mossa con largo anticipo sul tema della decarbonizzazione e nel 2009 è stata la prima azienda in Italia, e la prima al mondo nel settore cartario, ad aderire al programma Climate Savers del WWF, un progetto volontario di riduzione delle emissioni di CO₂. La lunga e proficua collaborazione con WWF ha permesso all'azienda di beneficiare del confronto costante con un punto di vista competente e aggiornato sui temi della decarbonizzazione e della transizione energetica. In Europa e in America Sofidel ha una funzione dedicata al tema della decarbonizzazione e della transizione energetica, con figure competenti che lavorano a stretto contatto con l'ufficio Finance per gli aspetti fiscali e contabili legati all'acquisto dell'energia. Tutti gli stabilimenti europei del Gruppo sono certificati ISO 14001 e i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni al 2030 e al 2050 sono stati approvati da SBTi (Science Based Target initiative) e riconosciuti in linea per mantenere l'aumento della temperatura del pianeta ben al di sotto dei 2 °C. Inoltre, il Gruppo ha un dialogo aperto e continuo con le principali associazioni del settore cartario a livello italiano ed europeo, come Assocarta e CEPI. Questi enti costituiscono una notevole opportunità di aggiornamento sull'evoluzione della tecnologia e dei temi energetici e mettono a disposizione dell'azienda numerosi webinar e materiali di approfondimento. Sofidel ha anche un programma di formazione interno dedicato al tema della sostenibilità e un blog che affronta periodicamente i temi di maggiore attualità. Infine, nel 2021 è entrata a far parte del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità di Sofidel Chiara Mio, docente di economia aziendale e sostenibilità all'Università Ca' Foscari di Venezia e uno dei massimi esperti in Italia di sostenibilità e tematiche ESG.

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di eventi atmosferici estremi, dovuti ai cambiamenti climatici (alluvioni, siccità, dissesto idrogeologico...)	Sofidel ha lavorato su più fronti per essere più resiliente e mitigare il rischio di eventi atmosferici estremi, che possono avere una ripercussione sui propri stabilimenti: • ha investito in opere di protezione negli stabilimenti più esposti al pericolo di alluvioni; • ha ridotto al minimo i consumi idrici per poter affrontare meglio problemi di siccità e stress idrico; • si approvvigiona da più fonti idriche per poter gestire in modo più efficiente eventuali situazioni critiche. L'azienda si avvale di uno dei più riconosciuti servizi assicurativi per individuare le misure di mitigazione dei danni più efficaci. Inoltre, è in corso un'analisi per verificare la possibilità di estendere il sistema di water re-use a più stabilimenti Sofidel, in modo da ridurre ulteriormente le necessità di approvvigionamento idrico dei nostri stabilimenti produttivi. Nel corso del 2024 verrà svolto un "Climate Change Risk Assessment" (sia per rischi fisici che transazionali), secondo lo standard TCFD, volto all'individuazione delle principali criticità a cui è soggetto il Gruppo. A seguire verranno identificati i plant più a rischio sui quali, a partire dal 2025, verrà effettuata una climate change analysis specifica.
Rischio di incremento prezzo energia, gas e CO₂	Per mitigare il rischio di aumento dei costi di energia, gas e dei titoli delle emissioni di CO₂, Sofidel adotta diversi strumenti tra i quali: • contratti di fornitura che coniugano prezzo fisso e prezzo variabile per ridurre l'esposizione alla volatilità dei mercati; • accordi di lungo periodo per l'approvvigionamento di energia elettrica rinnovabile; • differenziazione delle fonti energetiche prevedendo l'utilizzo di combustibili di origine naturale (es. biomasse) non soggetti alle variazioni che affliggono il mercato del gas e dell'energia elettrica; • programmi per la riduzione dei consumi energetici all'interno dei sistemi di gestione dell'energia certificati ISO 50001; • una policy di gestione del rischio prezzo delle materie energetiche la quale prevede la possibilità di affiancare alle coperture fisiche anche coperture di tipo finanziario, seguendo le linee guida definite da un comitato interno che monitora periodicamente l'andamento del prezzo della materia energia.





Salute e sicurezza dei lavoratori

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di infortuni sul luogo di lavoro	Per limitare il rischio d’infortuni e tutelare la salute dei lavoratori, degli appaltatori e dei visitatori, Sofidel monitora costantemente gli ambienti di lavoro: • svolge audit e ispezioni interne; • implementa i migliori standard di sicurezza negli stabilimenti e sulle macchine; • attua programmi di formazione e informazione. L'azienda ha sviluppato un documento di valutazione dei rischi (DVR), che identifica i rischi e le misure di prevenzione per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, sulla base delle direttive europee. A tal proposito nel 2023 Sofidel ha avviato un progetto pilota su un Paese di riferimento (Italia) per la revisione completa e l'implementazione del Documento di Valutazione dei Rischi, che verrà esteso gradualmente, ove possibile e utile, anche agli altri Paesi. Inoltre, Sofidel ha adottato lo standard internazionale ISO 45001, uno strumento internazionale che permette di migliorare le politiche di prevenzione e di contrastare in modo sempre più efficace infortuni e malattie professionali. Per rafforzare la sua strategia di riduzione degli indici infortunistici, Sofidel ha esteso il piano di formazione Health & Safety agli stabilimenti europei e americani, definendo KPI specifici e un sistema di monitoraggio trimestrale. Inoltre, gli Health and Safety manager dei diversi Paesi si confrontano periodicamente per condividere le best practice e promuovere il miglioramento continuo. Nel 2023 è proseguita l'implementazione del progetto “Osservatorio Comportamenti Sicuri”, un'attività di analisi sul campo in cui a turno i team di lavoro si osservano nello svolgimento delle loro attività per rinforzare i comportamenti positivi, segnalare quelli che possono mettere a rischio la sicurezza e identificare misure di protezione e prevenzione. L'obiettivo dell'Osservatorio Comportamenti Sicuri è creare una cultura della sicurezza, solida e consapevole, in tutti gli stabilimenti del Gruppo. Inoltre è stato avviato il progetto “Leadership in Safety” per i capi intermedi di stabilimento (produzione, manutenzione, magazzini) per supportare gli stessi nella gestione del loro cruciale compito di dirigenti prevenzionali/preposti, motivando e guidando le persone verso una maggiore consapevolezza e conseguenti comportamenti virtuosi sul lavoro.
Rischio di malattia professionale	Sofidel dedica particolare attenzione alla scelta dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e lavora continuamente per migliorare la loro efficienza e garantire sempre maggiori livelli di protezione e comfort. Il personale viene costantemente formato e addestrato sull'utilizzo corretto dei dispositivi di protezione individuale e sulla loro manutenzione. E i preposti alla sicurezza hanno il compito di controllare che l'utilizzo dei DPI avvenga in base al documento di valutazione dei rischi (DVR). Il DVR viene aggiornato periodicamente e riguarda diverse tipologie di rischio, tra cui il rischio di malattie professionali dovute a rumore, sostanze chimiche, vibrazioni e movimentazione manuale dei carichi. Per ciascuno di questi rischi è previsto un piano di miglioramento. Ad esempio, Sofidel lavora per ridurre il rumore e ha aumentato gli investimenti in automazione per risolvere all'origine i rischi legati alla movimentazione manuale dei carichi. È inoltre in corso un progetto pilota in Italia sul corretto utilizzo dei DPI mediante sistema di autodichiarazione all'uso degli stessi tramite terminali.

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di acquisto di macchinari non adeguati al contesto produttivo e agli impianti Sofidel, che possono pregiudicarne l'efficienza e la sicurezza complessiva	Per ridurre il rischio di acquistare macchinari non adeguati al contesto produttivo, il Gruppo Sofidel adotta diverse misure di prevenzione sia dal punto di vista tecnico che della salute e sicurezza dei lavoratori. Per quanto riguarda la riduzione del rischio dal punto di vista tecnico, le Funzioni CTO (Chief Technical Officer) e Produzione: • svolgono un'analisi preliminare per definire le caratteristiche della macchina da inserire nello stabilimento e nel ciclo di lavorazione, con l'obiettivo di ottimizzare il flusso di lavoro; • verificano il funzionamento della macchina presso il fornitore, o in altre aziende dove viene utilizzata; • definiscono un capitolato per migliorare la macchina in base all'esperienza maturata negli anni da Sofidel, toccando diversi aspetti tra cui l'ergonomia, l'efficienza e la facilità di manutenzione; • effettuano il factory acceptance test per verificare che la macchina non presenti difetti e funzioni correttamente; • verificano che la macchina abbia il marchio CE e sia dotata di un manuale di uso e manutenzione in lingua; • monitorano le performance della macchina e le caratteristiche tecniche dei prodotti. Per quanto riguarda la Salute e la Sicurezza per i lavoratori, in seguito all'inserimento di una nuova macchina nel ciclo di produzione, l'Health & Safety Manager dello stabilimento aggiorna il Documento di Valutazione del Rischio (DVR). Tra i diversi aspetti valutati ci sono le misure di protezione dal rischio chimico, elettrico o meccanico, dal rumore, dalle vibrazioni e dai danni muscoloscheletrici.
Rischio di incendio	I sistemi antincendio adottati da Sofidel sono conformi alle normative vigenti e sottoposti a controlli periodici. Tra questi sistemi ricordiamo: gli idranti, gli estintori, le porte tagliafuoco, i rilevatori d'incendio e i sistemi automatici di spegnimento. Il personale delle squadre antincendio partecipa a periodici corsi di formazione e addestramento. Inoltre, il dipartimento Salute e Sicurezza raccoglie regolarmente le best practices sviluppate dalle squadre antincendio dei vari stabilimenti, per mitigare il rischio di incendio e che sono oggetto di training specifici. Infine è stato recentemente introdotto il sistema denominato Basic Cleaning & Inspection (BCI) che rappresenta lo standard di pulizia e ispezione delle linee di produzione per mantenere sicurezza, qualità del prodotto, prevenzione incendi, decoro del posto di lavoro, efficienza. L'accumulo di materiale potenzialmente infiammabile a causa di una cattiva pulizia dopo ogni turno o ogni attività di manutenzione è all'origine di molti episodi di micro-incendio o esplosione. BCI risponde alla esigenza di prevenire tali episodi. Il rischio residuo è stato trasferito a una primaria compagnia assicurativa.
Rischio salute globale	Sofidel ha sviluppato un processo per la gestione delle crisi sanitarie. Se si verifica un'emergenza sanitaria, ad esempio in caso di focolai di nuove malattie che possono mettere a rischio la salute dei lavoratori, si attiva un comitato in grado di prendere decisioni tempestive per proteggere la salute delle persone che lavorano in azienda e analizzare gli impatti sul business. Inoltre, la localizzazione geografica di più siti produttivi nello stesso Paese, insieme alla possibilità di sostituire le produzioni tra un Paese e l'altro, permettono di ridurre il danno che deriva dal fermo produttivo in una Paese. Nel corso del 2023 in Italia è stato ripreso il programma di informazione e formazione su salute, prevenzione ed educazione al benessere attraverso pillole volte ad accrescere la consapevolezza dei dipendenti su salutari stili di vita. Tale programma sarà sviluppato in alcuni Paesi europei sul 2024.

Qualità e Sicurezza del prodotto

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di qualità dei prodotti	Sofidel dedica la massima attenzione a garantire la qualità costante dei prodotti e rispettare i più elevati standard di sicurezza a tutela della salute del consumatore. Per ridurre il rischio di qualità nei prodotti, Sofidel ha implementato, in tutti gli stabilimenti europei, il Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001. La qualità dei prodotti è costantemente monitorata in tutte le fasi di produzione, sia in cartiera che nei siti di converting, attraverso vari Indici di Conformità del Prodotto. Questi sistemi di gestione ci permettono di soddisfare le esigenze dei consumatori e tutti i requisiti richiesti dai clienti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), riducendo significativamente il rischio di qualità per l'intero ciclo di vita dei prodotti. In ogni fase della produzione, l'azienda verifica che tutte le procedure e i controlli previsti dal Sistema di Gestione della Qualità vengano correttamente applicati.
Rischi connessi a una progettazione non adeguata del prodotto	Per ridurre il rischio di una progettazione non adeguata del prodotto, il Gruppo si è dotato di una procedura di Sviluppo Nuovi Prodotti che assicura che il nuovo prodotto venga analizzato dal punto di vista delle diverse funzioni aziendali, per garantire il rispetto delle normative, l'effettiva possibilità di realizzare il prodotto e la sua capacità di soddisfare le esigenze di clienti e consumatori. Inoltre, tutti gli stabilimenti europei Sofidel sono certificati ISO 9001, con l'obiettivo di perseguire la soddisfazione dei clienti e continuare a migliorare le prestazioni aziendali per poter mantenere e sviluppare ulteriormente la qualità dei propri beni e servizi. Sofidel sta anche lavorando a un progetto di razionalizzazione e ottimizzazione del portafoglio prodotti per ridurre i costi, migliorare l'efficienza e focalizzare sempre meglio i progetti di innovazione. Infine, per promuovere l'innovazione, il Gruppo ha sviluppato Sofidel 2030, un progetto in collaborazione con il Politecnico di Milano per formare una Task Force di giovani innovatori capaci di applicare la metodologia del design thinking allo sviluppo di nuovi prodotti e processi aziendali.
Rischio contaminazione del prodotto	Per limitare e controllare il rischio di contaminazione e sicurezza dei prodotti, i processi produttivi Sofidel sono certificati secondo i principali standard per i prodotti dedicati all'igiene e alla cura della casa e della persona: BRC (Global Standard Consumer Products, Personal Care and Household) e IFS (International Food Standard, Household and Personal Care Products). Inoltre, tutti i siti produttivi hanno adottato il Sistema di Autocontrollo Igienico Sanitario, che assicura il rispetto delle normative previste per il settore tissue. Questi sistemi di gestione ci permettono di garantire la sicurezza del consumatore e di ridurre significativamente il rischio di contaminazione per l'intero ciclo produttivo, fino all'immissione dei prodotti sul mercato. Tutte le funzioni, dalla produzione al trasferimento in magazzino, lavorano per minimizzare il rischio di contaminazione. Il Sistema di Autocontrollo Igienico Sanitario di Sofidel prevede anche delle ispezioni fotografiche nei diversi stabilimenti per monitorare il livello di rispetto dei requisiti igienico-sanitari. È in corso una attività volta ad omogeneizzare il sistema di valutazione delle ispezioni fotografiche e definire un benchmark di Gruppo a cui si dovranno allineare tutti gli stabilimenti.
Rischio di perdita clienti in seguito alla perdita della certificazione ISO 9001, BRC e IFS	Per ridurre il rischio di perdere clienti in seguito alla perdita delle principali certificazioni relative alla qualità e alla sicurezza del prodotto, Sofidel mette in campo le seguenti azioni: • implementa tutte le procedure; • organizza sessioni di training; • attua sistemi di monitoraggio e controllo. Il Quality Manager è incaricato di monitorare le azioni sviluppate per ridurre il più possibile il rischio. Questa figura ha il compito di diffondere la cultura della qualità in azienda ed è incaricato di monitorare che tutte le procedure ISO 9001 vengano rispettate e siano regolarmente applicate. Inoltre, l'azienda organizza corsi di formazione periodici sul tema della qualità.



Prodotti ecologici e packaging sostenibile

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di restrizioni future nel commercio dei prodotti monouso e di origine forestale	Il Gruppo monitora tale rischio partecipando agli incontri e alle attività degli enti di rappresentanza industriale a livello europeo e nei Paesi in cui opera. Nel proprio processo produttivo Sofidel utilizza la cellulosa, una materia prima rinnovabile, prodotta dal legno e facilmente riciclabile e reintegrabile nel ciclo di vita naturale. Il 100% della cellulosa acquistata proviene da fornitori certificati FSC® e PEFC. Inoltre, il Gruppo s'impegna nella ricerca di materie prime e fibre alternative che possano in parte sostituire la cellulosa. Per quanto riguarda il packaging, negli ultimi anni l'innovazione di prodotto ha lavorato per ridurre lo spessore del film plastico e introdurre nuovi imballi in carta, oppure realizzati con bioplastiche o plastiche riciclate.

Economia circolare e gestione dei rifiuti

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di smaltimento fraudolento degli scarti di produzione	Gli stabilimenti del Gruppo Sofidel seguono procedure rigorose per ridurre il rischio di smaltimento illecito e fraudolento dei rifiuti e suddividono i materiali di scarto in categorie omogenee per permettere il loro recupero. Tali procedure sono incorporate nei sistemi di gestione ISO 14001 e soggette a controlli frequenti. Tali certificazioni prevedono audit di terza parte, con lo scopo di verificare la legalità della gestione dei rifiuti. I rifiuti comprendono metalli, plastica, legno e cartone, e vengono smaltiti attraverso società specializzate nella raccolta e nel riciclo. I principali rifiuti prodotti dall'attività cartaria sono i fanghi che derivano dagli scarti di produzione della carta da macero. Questa tipologia di rifiuto viene valorizzata in attività di recupero, come la fabbricazione di laterizi o il ripristino ambientale di aree dedicate all'estrazione mineraria. I rifiuti pericolosi riguardano invece l'attività di manutenzione degli impianti industriali e comprendono tubi fluorescenti, oli esausti e accumulatori. Sofidel esegue frequenti controlli per verificare che gli operatori che eseguono le attività di trasporto e intermediazione di questi rifiuti operino in modo corretto, sia all'interno che all'esterno delle fabbriche del Gruppo.



Corretta gestione delle risorse idriche

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischi associati alla disponibilità della risorsa acqua	I consumi mondiali di acqua sono aumentati di sei volte negli ultimi cento anni e continuano a crescere per l'aumento della popolazione, lo sviluppo economico e l'evoluzione degli stili di vita. Il cambiamento climatico renderà le precipitazioni sempre più irregolari e incerte, provocando fenomeni di siccità non solo nelle regioni soggette a stress idrico, ma anche nei Paesi dove le risorse idriche sono ancora abbondanti. Per prevenire i rischi associati alla disponibilità di acqua, il Gruppo ha effettuato importanti investimenti per ridurre la quantità di acqua necessaria al processo produttivo. Oggi, grazie all'ottimizzazione dei cicli produttivi e all'accurata progettazione degli impianti industriali, i suoi consumi sono i più bassi del settore. I siti di recente costruzione sono stati progettati per ridurre al minimo i consumi idrici. Gli impianti acquisiti da altre società invece sono stati migliorati nel tempo, con numerosi interventi che li hanno portati a un livello di prestazione ottimale. Nel 2024 verrà svolto un "Climate Change Risk Assessment" con lo scopo di identificare le principali criticità per l'organizzazione legate al cambiamento climatico tra cui anche il fenomeno della siccità. Questa analisi permetterà all'organizzazione di identificare rischi di medio/lungo periodo e prendere per tempo le misure di mitigazione necessarie.
Rischio inquinamento suolo, sottosuolo, falde acquifere, acque superficiali	Il rispetto dell'ambiente e della salute delle persone per Sofidel è un principio fondamentale che guida tutte le attività produttive. Per questo l'azienda è molto attenta alla gestione dei propri impatti ambientali e in tutti i suoi stabilimenti ha adottato il sistema di gestione ISO 14001. Inoltre, il Gruppo prevede misure specifiche per gestire in modo sempre più efficiente gli impianti di trattamento delle acque reflue e prevenire i rischi di inquinamento del suolo e delle falde acquifere. Per garantire un livello di controllo ottimale delle procedure e delle prassi aziendali, vengono svolti frequenti audit, eseguiti sia da personale interno che da enti terzi, con l'obiettivo di minimizzare i rischi di incidenti ambientali a carico di acqua, aria, suolo e sottosuolo. Inoltre, a partire dal 2023, è stata stipulata una polizza assicurativa che ha ad oggetto la copertura dei costi di bonifica, il danno ambientale e i danni a terzi.

Rispetto dei Diritti Umani e gestione della Diversità e delle Pari Opportunità

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di non corretta gestione dei temi legati ai diritti, all'equità e all'inclusione	Sofidel affronta questi temi nel Codice Etico che viene distribuito a tutti i dipendenti al momento dell'assunzione. Inoltre, ha sviluppato una Politica per il rispetto dei Diritti Umani su cui verrà svolto un nuovo ciclo di formazione specifica nel corso del 2024. Il sistema di valutazione delle filiere di fornitura includono i temi dei diritti umani, dei lavoratori e dell'ambiente. Per i fornitori di cellulosa è stata sviluppata una precisa politica di approvvigionamento e un codice di condotta che include il tema dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali. Il Gruppo, come descritto precedentemente, si è dotato di un sistema di whistleblowing per permettere a tutti i dipendenti di segnalare eventuali criticità, abusi e comportamenti scorretti. A tal proposito segnaliamo che è in corso l'aggiornamento del sistema al fine di agevolare ulteriormente l'utilizzo dello strumento e garantire con tool più evoluti la riservatezza delle informazioni ricevute tramite le segnalazioni.



Gestione trasparente della catena di fornitura

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di continuità delle forniture e di dipendenza dai fornitori	Per garantire la continuità delle forniture necessarie per la propria attività, Sofidel analizza la catena di fornitura sotto diversi punti di vista: • monitora periodicamente la solvibilità di tutti i fornitori che operano in mercati complessi e che risultano di difficile sostituzione per il prodotto che forniscono; • verifica la concentrazione della spesa. Sofidel effettuata periodicamente spent analysis per controllare la concentrazione della spesa all'interno della stessa categoria merceologica e prendere decisioni in merito, valutando la dipendenza di Sofidel da un unico fornitore o da aree geografiche a rischio; • mitiga il rischio di interruzioni non programmate nella fornitura energetica attraverso: – il monitoraggio continuo dello stato di salute finanziaria dei propri fornitori energetici; – la manutenzione e l'aggiornamento continuo dei propri impianti alle nuove norme in campo energetico. Inoltre, tutti i fornitori critici, cioè quelli che fanno parte delle tredici categorie di spesa identificate come critiche, devono fare un self-assesment sulla piattaforma Ariba, compilando il questionario TenP Paper. In questo modo il Gruppo ha una fotografia aggiornata del livello di sostenibilità dei propri fornitori. Il dipartimento acquisti al fine di monitorare in modo aggregato i diversi parametri di rischio del fornitore (grado di solvibilità, rating su TenP Paper, fatturato e concentrazione della spesa) ha creato una specifica dashboard sulla base della quale: • definisce annualmente obiettivi per le persone che lavorano nell'ufficio su ciascuno dei tre indicatori monitorati; • definisce le strategie di gestione delle situazioni che non risultassero in linea con gli standard Sofidel. A partire dal 2023 sono inoltre stati istituiti dei monitoraggi semestrali con il dipartimento Risk Managament e il CEO.

Etica e trasparenza

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di governance	Negli ultimi due anni Sofidel ha modificato in modo significativo il proprio modello di governance, attraverso: • l'introduzione di membri indipendenti nel Consiglio di Amministrazione; • la creazione del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità; • la formazione della direzione Risk Management & Compliance per un controllo di secondo livello; • la costituzione dell'Internal Audit; • la costituzione del dipartimento Sostenibilità. Lo scopo di queste modifiche è garantire una governance solida e trasparente, con una visione chiara del futuro e capace di anticipare e gestire i rischi, che possono compromettere la realizzazione della strategia e degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda. Inoltre è stata finalizzata l'analisi dell'attuale sistema di deleghe e procure dalla quale è scaturito un piano di azione con il fine di rivedere e armonizzare il sistema nei seguenti ambiti: HR, H&S, M&S e Purchasing.

Tipologia di rischio

Politica di gestione

Rischio corruzione e conflitto di interessi

Per prevenire e ridurre il rischio di corruzione e conflitti di interesse, Sofidel ha implementato un **modello anti-bribery secondo lo standard internazionale ISO 37001**. Questo modello, come descritto precedentemente, è già stato adottato in alcune società del Gruppo (Italia, Francia, Belgio, Germania e Spagna) e stiamo lavorando per estenderlo anche alle altre società.

Grazie al modello anti-bribery, sono stati introdotti **controlli specifici in tutte le attività di vendita o acquisto del Gruppo**, con l'obiettivo di separare i compiti e creare un sistema di gestione che permetta di mitigare il rischio di corruzione e promuovere una **cultura d'impresa etica e trasparente**.

Ad esempio, è sempre necessario valutare e confrontare una pluralità di offerte (salvo pochissime eccezioni identificate con precisione). A questo scopo, per rendere trasparente il processo di negoziazione e le condizioni contrattuali applicate al fornitore, abbiamo sviluppato i moduli Sourcing e Contract sulla piattaforma Ariba. Per quanto riguarda i trasporti, il **dipartimento Supply Chain ha implementato Trasporeon**, una piattaforma che permette di gestire i trasporti e assegnare le tratte in modo trasparente.

Inoltre, è prevista una job rotation frequente delle persone dell'ufficio acquisti che sono in contatto diretto con i fornitori.

Rischio di compliance in relazione a normative ambientali, fiscali e antitrust

Per mitigare il rischio di compliance alle normative ambientali, Sofidel ha implementato il sistema **ISO 14001** in tutte le cartiere (eccetto i siti americani) e ha sviluppato un sistema di linee guida e procedure relativamente alle normative **Emission Trading** e **Timber Regulation**. Inoltre, svolge regolarmente audit esterni e interni.

È in corso il processo di adeguamento a quanto richiesto dal nuovo regolamento contro la deforestazione e il degrado ambientale (EUDR) che abrogherà a partire dal 1° gennaio 2025 la Timber Regulation.

Per quanto riguarda la compliance fiscale, e in particolare il Transfer Pricing, il Gruppo ha:

- previsto una gestione centralizzata dei prezzi di trasferimento (**Global Transfer Pricing Project**);
- stipulato una serie di accordi preventivi con l'Agenzia delle Entrate italiana per determinare il regime dei prezzi di trasferimento (**APA – Advance Pricing Agreement**);
- avviato una procedura per giungere a un accordo bilaterale preventivo (**BAPA – Bilateral Advance Pricing Agreement**) tra Italia e Stati Uniti.

L'obiettivo è garantire un'**applicazione omogenea** delle policy adottate e fornire **certezza preventiva** relativamente ai criteri e ai metodi adottati per determinare i prezzi di trasferimento.

Infine, per le transazioni internazionali, Sofidel si è dotata di un sistema di gestione e controllo del rischio fiscale (**Tax Control Framework**).

Rischio di concorrenza sleale

Sofidel ha implementato un **Codice di Condotta Antitrust**, corredato da procedure e regolamenti ancillari, per prevenire il rischio di concorrenza sleale.

È stato sviluppato un **corso di formazione** per spiegare alla funzione Marketing & Sales come operare per rispettare il Codice di Condotta Antitrust e vengono **svolti audit periodici**, da parte di consulenti esterni, per verificare che sia applicato.

Inoltre, l'azienda effettua diversi controlli sui prodotti prima di metterli sul mercato, sia nella fase di ideazione che durante la fase produttiva. Questi controlli sono svolti dall'ufficio legale Sofidel, con il supporto di consulenti esterni, e dal dipartimento Qualità e Sicurezza.



Tipologia di rischio

Politica di gestione

Mancata rappresentazione veritiera dei dati di bilancio e delle relazioni periodiche sull'andamento aziendale

Sofidel ha sviluppato un **sistema di procedure a livello amministrativo**, finanziario e gestionale che contribuiscono a ridurne al minimo il rischio di reporting.

L'organizzazione Finance del Gruppo permette di effettuare un doppio controllo, sia a livello di Paese che a livello centrale, dove vengono consolidati i dati di tutte le società.

Sofidel ha sviluppato diversi meccanismi di controllo per garantire la veridicità dei dati. Ogni mese effettua la chiusura dei dati finanziari, applicando gli stessi principi del bilancio annuale. Inoltre, produce un **report trimestrale**, che viene inviato ai principali stakeholder finanziari, e un report semestrale, che viene sottoposto ad assurance limitata da parte della stessa società di revisione che certifica il bilancio annuale.

La revisione del bilancio Sofidel 2023 è stata fatta da EY.

Tutte le aziende del Gruppo utilizzano un **unico sistema gestionale** e questo porta notevole benefici in termini di qualità, univocità e standardizzazione del dato. A questo proposito nel 2024 è previsto il passaggio a S4, una nuova versione, più evoluta e moderna, di SAP che permetterà di:

- facilitare il lavoro e ridurre ulteriormente il rischio di errori;
- utilizzare dashboard di controllo automatiche, con indicatori che rendono più facile e rapido il controllo a livello centrale e locale;
- gestire il **"parallel accounting"**, ovvero darà la possibilità di registrare i dati sia in base ai principi contabili locali che IFRS (International Financial Reporting Standards), lo standard internazionale utilizzato per il bilancio consolidato.

Reputazione del brand

Tipologia di rischio

Politica di gestione

Rischio di mancata gestione di una situazione di crisi

Per Sofidel l'aspetto reputazionale è un driver importante per valutare la rilevanza dei rischi, perché molti rischi possono avere un impatto sulla reputazione dell'azienda e dei nostri marchi, generando una situazione di crisi.

A questo scopo, Sofidel si è dotata di un manuale e di una procedura di **Crisis Management** per essere pronta a fronteggiare e gestire, con competenza e tempestività, eventuali situazioni di crisi che possono esplodere all'improvviso e compromettere la reputazione dell'azienda e dei suoi brand.

È stato anche attivato un programma di **Media Training** per le funzioni apicali, per prepararle a gestire in modo strategico, con sicurezza e consapevolezza, la comunicazione ed eventuali interviste alla stampa.

Il Media training ha permesso di simulare diverse situazioni di crisi, che potenzialmente potrebbero verificarsi, e di condividere i **messaggi chiave**, preparati per gestire l'informazione e le richieste dei media.

Inoltre, è stata l'occasione per:

- far conoscere ai director delle diverse funzioni le logiche e i tempi di produzione del bene informazione;
- far sì che tutti abbiano la **giusta sensibilità e consapevolezza** per affrontare una crisi.

Sofidel ha in essere una collaborazione con un'agenzia di PR dotata di un network internazionale, per essere pronta a gestire l'esplosione di una crisi in tutti i Paesi in cui opera.

Rischio di non fornire agli stakeholder interni ed esterni informazioni affidabili e aggiornate

Sofidel si impegna per promuovere la **cultura della sostenibilità** all'esterno e all'interno dell'azienda e per rendicontare in modo puntuale le proprie performance finanziarie e di sostenibilità.

Il presente report è uno dei più importanti strumenti di comunicazione e dialogo con i propri stakeholder. **Per assicurare la tracciabilità e l'attendibilità del dato**, Sofidel richiede a tutti i membri dell'ufficio sostenibilità di verificare e tenere traccia delle informazioni ricevute dalle altre funzioni aziendali.

Inoltre, ha sviluppato diversi canali e strumenti di informazione, ciascuno con obiettivi e contenuti specifici, in base al pubblico e ai tempi di comunicazione valutati più opportuni (newsletter, magazine, news on line, canali social, blog, sito istituzionale...). In particolare per informare e coinvolgere i blue collar, facendoli sentire parte della realtà aziendale, Sofidel continua a curare l'aggiornamento del palinsesto dei grandi schermi collocati in tutte le fabbriche italiane e americane per comunicare con video e infografiche i successi dell'azienda, i progetti più importanti e le iniziative in corso.

Digitalizzazione e sicurezza informatica

GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati

Tipologia di rischio

Politica di gestione

Rischio di mancato rispetto della normativa sulla Privacy

Sofidel è molto attenta alla protezione dei dati personali dei propri stakeholder. A questo scopo ha sviluppato un modello di gestione in conformità con la normativa europea sulla Privacy (GDPR - General Data Protection Regulation) che è stato condiviso con tutte le società europee.

Inoltre, ha condotto un risk assesment per individuare e valutare i principali rischi legati al rispetto e alla gestione della privacy. In base ai risultati della valutazione, dove richiesto dalla tipologia di trattamenti, è stato nominato un **Data Protection Officer**, come prevede la normativa europea. Questa figura, è il punto di riferimento per tutte le questioni legate alla privacy.

Il modello di gestione utilizzato per la Privacy viene costantemente aggiornato con l'ausilio di consulenti esterni e vengono svolti audit periodici per verificare l'applicazione. Ad esempio, nel 2022 è stato fatto un audit in UK, Francia, Belgio e Germania e nel 2023 effettuata una gap analysis sulle altre società europee. Sulle società italiane l'audit è previsto per il 2024.

Con riferimento agli Stati Uniti, vista la recente pubblicazione del nuovo accordo Europa-USA relativo al trasferimento dei dati personali, una volta chiariti gli aspetti essenziali di tale nuovo provvedimento la società valuterà se adattare o meno il modello europeo Privacy.

Per il 2023 non si sono registrate violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati.

Rischio di sicurezza informatica (Cyber risk)

Il tema della sicurezza informatica è di primaria importanza per Sofidel e viene affrontato attuando diverse misure per la mitigazione dei rischi. Per monitorare e mitigare questo rischio, la direzione Risk Management & Compliance, la direzione IT e la direzione OT svolgono periodici incontri con il CEO per condividere le strategie e gli investimenti necessari.

La capogruppo Sofidel, che ha la responsabilità dei principali servizi IT, ha adottato il **sistema di gestione ISO 27001** (certificato da SGS), una norma internazionale che definisce i requisiti necessari per un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni efficace. La ISO 27001 non è solo uno **standard di sicurezza informatica**, perché oltre alla sicurezza logica del dato, comprende anche la sicurezza fisica, ambientale e organizzativa.

Dal punto di vista organizzativo, nel 2021 Sofidel ha creato l'**ufficio di Sicurezza Informatica**: un ufficio di controllo di secondo livello che valuta il panorama delle minacce informatiche, definisce le politiche e i controlli di sicurezza per ridurre i rischi e svolge iniziative di auditing e conformità sia in ambito IT (Information Technology) che OT (Operational Technology).

Seguendo i risultati del risk assesment, nel 2022 quest'ufficio, di concerto con le altre funzioni interessate, ha definito la **nuova governance della sicurezza informatica**, implementata nel corso del 2023, e che prevede due dipartimenti, uno in carico all'IT e uno al COO, responsabili dell'implementazione delle attività definite dall'ufficio di sicurezza informatica, rispettivamente in ambito IT e OT.

Nel 2023, i principali progetti per la sicurezza informatica portati avanti sono stati i seguenti:

- l'istallazione di nuovi firewall all'interno degli stabilimenti produttivi ai fini della segregazione della rete tra gli uffici e gli impianti industriali. L'attività si è conclusa su 11 stabilimenti con l'obiettivo di finalizzare l'istallazione sui restanti stabilimenti nel 2024;
- l'attività di penetration test con modalità "black box";
- l'avvio del progetto relativo al nuovo sistema di gestione delle utenze amministrative (Privilege Access Management) finalizzato a rendere sicure le connessioni degli utenti amministrativi verso i server utilizzando Multi Factor Authentication (MFA) e password rotation;
- l'attività di stesura di nuove policy tra cui segnaliamo quella relativa alla gestione delle informazioni riservate.

Nel corso del 2024 il progetto di Privilege Access Management verrà esteso anche agli utenti esterni non dipendenti di Sofidel. Inoltre tramite uno dei provider delle linee dati sarà attivato un servizio di pulizia del traffico su attacchi DDOS.

Per aumentare la consapevolezza dei dipendenti sul tema della sicurezza informatica, il Gruppo porta avanti un programma di formazione continuo, avvalendosi della piattaforma Knowbe4 che permette di simulare anche attacchi **phishing**.

Infine, il Gruppo ha stipulato una polizza assicurativa che copre i danni patrimoniali da eventi cyber.



Tipologia di rischio

Politica di gestione

Rischio di IT business continuity

Per **assicurare la continuità del business** in caso di problemi informatici e attacchi cyber, il Gruppo Sofidel ha predisposto:

- un Data Center principale con accesso controllato;
- un Data Center di disaster recovery;
- sistemi di alimentazione UPS e Air conditioning;
- sistemi di backup non riscrivibili.

Nel 2023 il dipartimento IT lavorerà per sostituire l'attuale sistema di disaster recovery "On Premise" con una **soluzione in Cloud**.

Nel 2023 il dipartimento IT ha portato a termine la replica dell'infrastruttura del Data Center principale in uno spazio acquistato nel Cloud localizzato all'interno di uno stato europeo.

È stato inoltre iniziato un progetto che terminerà nel 2024 e porterà il Gruppo ad avere ridondata e replicata l'infrastruttura di rete.

Nel corso del 2024 anche SAP Enterprise Resource Planning (ERP) sarà migrato alla versione SAP 4 tramite servizio SAP Rise.



Formazione, sviluppo professionale e benessere dei dipendenti

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di perdere persone con elevato potenziale e know-how	Per Sofidel le persone sono un asset fondamentale, per questo il Gruppo s’impegna per disegnare percorsi di crescita che permettano di mantenere e sviluppare le risorse con più potenziale ed elevato know-how. Per mitigare il rischio di perdere persone di talento e grande esperienza, Sofidel punta sulla formazione e sul riconoscimento del merito. Su percorsi di carriera chiari e motivanti, che possono prevedere anche periodi all'estero per conoscere nuovi mercati. L'obiettivo è rafforzare le competenze e le soft skill su cui puntare per assicurare all'azienda uno sviluppo prospero, sostenibile e resiliente. Per essere aggiornata Sofidel si è anche dotata di uno strumento che fornisce informazioni affidabili sull'andamento del mercato del lavoro e sui benefit offerti ai dipendenti: benchmark retributivi, benefits, piano MBO (Management by objectives). Inoltre, nell'arco dell'anno il team Risorse Umane partecipa a numerosi incontri, in cui ha la possibilità di condividere best practice e confrontarsi con altre realtà aziendali sull'evoluzione del mondo del lavoro e sulle aspettative dei lavoratori. Essere al passo con l'evoluzione del mercato del lavoro è fondamentale per non perdere risorse con elevato potenziale e know-how. Inoltre nel corso del 2023 Sofidel ha lavorato alla pianificazione di un processo di valutazione dell'engagement dei dipendenti a livello di Gruppo che verrà lanciato nel primo trimestre 2024 e i cui risultati aiuteranno l'azienda nella definizione di piani di azione volti al miglioramento dell'ambiente di lavoro. Per i progetti in corso relativamente alla formazione dei dipendenti rimandiamo al capitolo Persone.
Rischio di impatto sulla produzione a causa di azioni sindacali	Il Gruppo Sofidel ha un sistema di relazioni industriali basato sul rispetto e su un confronto costante, aperto e costruttivo, che permette di limitare il più possibile il rischio di azioni sindacali con un impatto negativo sulla produzione. La fiducia nel dialogo e la volontà di prevenire rischi e conseguenze negative sulla produzione e sulla fornitura dei prodotti ai propri clienti, ha portato il Gruppo a definire un processo per la gestione delle negoziazioni sindacali coordinato dalla Direzione Risorse Umane. Inoltre, l'Azienda si riunisce periodicamente con le Rappresentanze Sindacali e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza per stimolare la collaborazione e lo scambio di riflessioni e punti di vista, su ogni tematica e senza riserve.

Ricerca e innovazione

Tipologia di rischio	Politica di gestione
Rischio di infrangere la proprietà intellettuale	Per proteggere la proprietà intellettuale dei propri progetti d'innovazione, Sofidel ha definito un processo che prevede la firma di accordi di riservatezza con le persone che fanno parte del team di ricerca. Inoltre, si avvale di tre livelli successivi di analisi: • un'indagine brevettuale preliminare; • uno studio più approfondito, svolto dal team che lavora al progetto; • un'analisi realizzata dall'ente che rilascia il brevetto.



GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ





Il ruolo degli organi di governo nella gestione della sostenibilità

GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy

In Sofidel i temi della gestione della sostenibilità ambientale e sociale da molti anni sono considerati elementi facenti parte della strategia di impresa.

Il principale organo di governo dell'impresa, il **Consiglio di Amministrazione (CDA)**, include pertanto regolarmente nella propria agenda di lavoro le attività per deliberare circa i principali strumenti di gestione della sostenibilità nell'impresa: visiona e approva i risultati dell'**analisi di materialità**; discute e approva le **politiche attinenti ai temi etici, ambientali e sociali**; riceve, discute e approva il **piano di sostenibilità** ivi inclusi i principali obiettivi ad esso associati; prende atto del risultato dell'analisi dei rischi e delle nuove normative in materia di sostenibilità, riservandosi di decidere azioni conseguenti; visiona e approva la **rendicontazione annuale in materia di sostenibilità**; analizza eventuali cambiamenti organizzativi che si debbano rendere necessari alla luce dall'analisi degli elementi precedentemente descritti.

Per svolgere in maniera più efficiente questi compiti, come già descritto nel capitolo Governance, il CDA ha nominato un comitato dedicato ad affrontare l'analisi dei rischi e delle attività attinenti alla sostenibilità, il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità (CCRS)**. Il CCRS ha ricevuto una delega formale per assistere il Consiglio d'Amministrazione con funzioni

istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e nelle decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nonché quelle relative all'approvazione delle periodiche relazioni finanziarie, non finanziarie e in materia di sostenibilità.

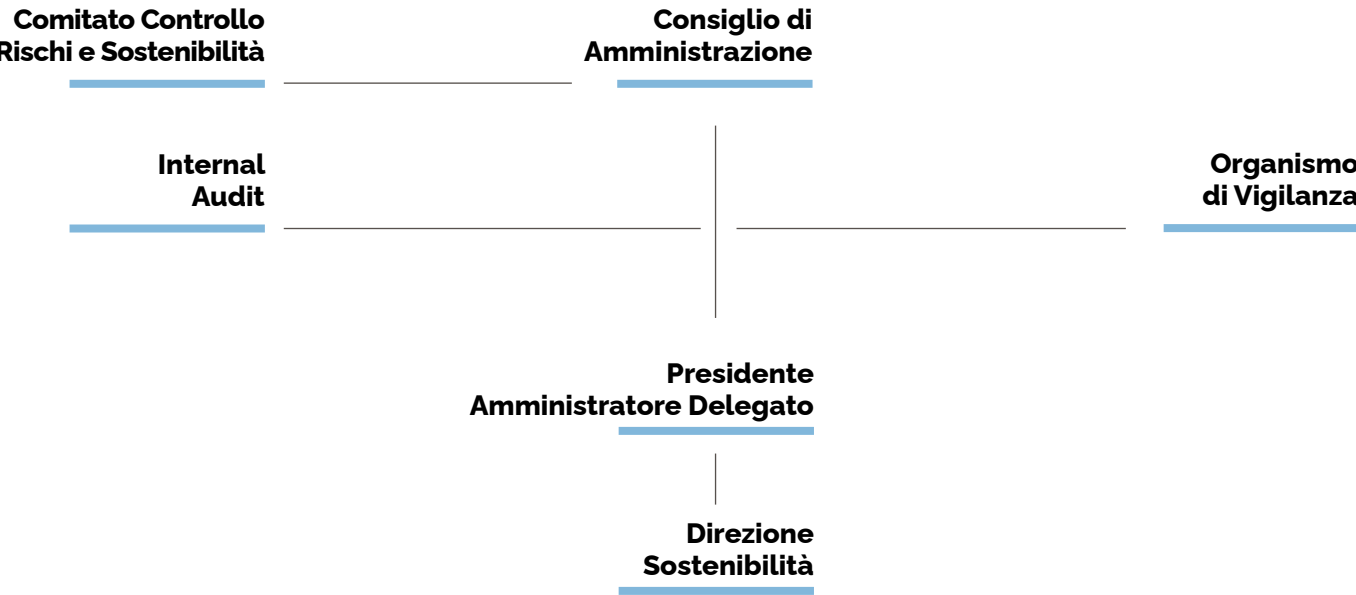
Oltre a tale comitato, nel mese di marzo 2023, il CDA di Sofidel ha deliberato la creazione di una nuova struttura organizzativa, la **Direzione Sostenibilità di Gruppo**, con compiti operativi in merito alla esecuzione della strategia aziendale in materia di sostenibilità. Insieme alla direzione Gestione Rischi e Compliance, questo nuovo ufficio ha il compito principale di identificare, oltre alle opportunità, gli impatti e i rischi materiali in tema di sostenibilità, predisporre un piano strategico di azione con chiari obiettivi di miglioramento e indicatori che descrivano in maniera misurabile le prestazioni, mantenere attivi strumenti di rating e reporting.

Questo nuovo disegno organizzativo garantisce uno scambio continuo di informazioni tra il management con responsabilità operative e i componenti del CDA e del CCRS, in maniera da mantenere un alto grado di conoscenze sia delle dinamiche di impresa ma anche di tutti gli elementi esterni che possono avere un'influenza sulle prestazioni e la reputazione di Sofidel in merito ai temi della sostenibilità ambientale e sociale.

Nel corso del 2023, per agevolare tale processo, si sono tenuti due giorni di formazione dedicata ad alcuni membri del CDA e a tutti i manager primi riporti dell'Amministratore Delegato.

LA DIREZIONE SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO HA COMPITI OPERATIVI IN MERITO ALLA ESECUZIONE DELLA STRATEGIA AZIENDALE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ.

Governance della sostenibilità di Sofidel





Gli strumenti di governo della sostenibilità

Rating ESG

MORNINSGTAR SUSTAINALYTICS

Sofidel ha ottenuto un **punteggio di 14.4** da **Morningstar Sustainalytics** che la colloca nella categoria **"Low Risk"**, dove si trovano le aziende con una forte capacità di gestione dei rischi ambientali, sociali e di governance che caratterizzano le tre sfere di responsabilità di un'impresa. Sustainalytics, una società Morningstar, è uno dei principali istituti indipendenti di ricerca che fornisce analisi e rating ESG sia agli investitori istituzionali sia alle aziende. Sofidel, anche nel 2023, si conferma al primo posto nella sua industry di riferimento, quella degli Household Products: 105 aziende che comprendono non solo la carta tissue, ma anche prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale. Inoltre, si posiziona nella **top 10%** delle oltre 15 mila imprese valutate fino ad oggi da Sustainalytics.



CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT)

Sofidel ha visto nuovamente riconosciuto dal **rating internazionale CDP** – una delle principali organizzazioni indipendenti di misurazione e rendicontazione delle performance ambientali a livello globale – il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico e alla deforestazione. Il Gruppo, anche quest'anno, si è posizionato nella fascia Leadership dei due rating **Climate Change 2023** e **Forests 2023**. Per entrambi i rating, Climate Change e Forests, Sofidel ha ottenuto il **punteggio A-**, posizionandosi sia sopra la media europea (B, nel caso del clima, e C per la gestione forestale) sia sopra quella di settore (B per entrambi i rating).



CDP SUPPLIER ENGAGEMENT: RATING A PER IL COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Sofidel ha ottenuto il riconoscimento di **leader globale** – con la **valutazione A** – per il suo lavoro di coinvolgimento dei fornitori nella lotta contro il cambiamento climatico, ottenendo il massimo punteggio nel **Supplier Engagement Leaderboard 2022 (su dati 2021) di CDP**. Con il rating A, Sofidel si colloca al di sopra della media del settore Paper Products & Packaging (C-) e di quella complessiva europea (C) e mondiale (C). **CDP è un'organizzazione senza scopo di lucro** che supporta a livello globale investitori, aziende, città, Stati e regioni nella gestione del loro impatto ambientale.

SOFIDEL INTENDE CREARE VALORE CONDIVISO GRAZIE A UN APPROCCIO STRATEGICO, GLOBALE E MULTI-STAKEHOLDER.

Report Integrato

L'obiettivo principale del Report Integrato è quello di **razionalizzare tutte le informazioni di sostenibilità** del Gruppo e creare un racconto omogeneo che coinvolga e informi sia gli stakeholder interni che esterni. Il Report Integrato di Sofidel è il documento più ricco e omnicomprensivo di dati e informazioni sull'andamento del Gruppo. È pubblico e distribuito capillarmente sia in formato cartaceo che digitale.

L'edizione del 2023 è la tredicesima edizione, ma le radici della **disclosure volontaria** del Gruppo risalgono a molti anni prima. Il primo Report Ambientale di Gruppo risale infatti al biennio 2003-2004.

La storicità dell'impegno in sostenibilità di Sofidel è attestato dalla volontà di divulgare documenti allineati a standard internazionali e ricchi di informazioni non finanziarie, disponibili pubblicamente. Questi documenti – tutti volontari – attestano che il Gruppo è tra gli antesignani dell'impegno in sostenibilità.



IL REPORT INTEGRATO DI SOFIDEL È IL DOCUMENTO PIÙ RICCO E OMNICOMPENSIVO DI DATI E INFORMAZIONI SULL'ANDAMENTO DEL GRUPPO.

Partnership

GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni

Sofidel crede nel dialogo e nella creazione di **forme virtuose di collaborazione** multi-stakeholder che vedano uniti in un'azione comune imprese, istituzioni, organizzazioni non-governative, società civile e cittadini al fine di perseguire uno sviluppo sostenibile. Per questo è impegnata a promuovere e sviluppare collaborazioni a più livelli e in molteplici campi con **partner di riconosciuto valore e credibilità**. Sono partner di Sofidel:

- **WWF**: da oltre quindici anni Sofidel collabora, a livello italiano e internazionale, con l'organizzazione ambientalista che ha supportato il Gruppo a sviluppare un approccio organico e a fare sistema, contribuendo alla creazione di una visione aperta, positiva e responsabile sul futuro.
- **Global Compact delle Nazioni Unite (ONU)**: è una delle più rilevanti iniziative al mondo in materia di sostenibilità, a cui il Gruppo **Sofidel ha aderito in qualità di "Membro Partecipante"**. Aziende, istituzioni, rappresentanze nel mondo del lavoro e organizzazioni della società civile, a

vario titolo impegnate a costruire un'economia più sostenibile e inclusiva, fanno parte del Global Compact. Sofidel è inoltre **membro "Fondatore Promotore"** ("Promoting Founder") del **Global Compact Network Italia (GCNI)** e partecipa, presso la Fondazione, a diversi "percorsi di sostenibilità" insieme alle altre aziende aderenti.

- **EU-OSHA**: Sofidel è partner ufficiale dell'**Agenzia Europea per la Sicurezza e Salute sul Lavoro (EU – OSHA)**, impegnata in campagne di sensibilizzazione, informazione e prevenzione e nello svolgimento di attività di ricerca. L'Agenzia lavora per **rendere gli ambienti di lavoro europei più sicuri, più sani e più produttivi**, a vantaggio delle aziende, dei lavoratori e dei governi, e promuove una cultura della prevenzione del rischio volta a migliorare le condizioni di lavoro in Europa.
- **Fondazione Sodalitas**: è una delle principali realtà italiane impegnate nella promozione della responsabilità sociale di impresa. La Fondazione promuove lo sviluppo di iniziative realizzate in co-progettazione e collaborazione tra le imprese e gli stakeholder più rilevanti.
- Il Gruppo, inoltre, fa parte delle **associazioni di categoria del proprio settore industriale** nella maggior parte dei Paesi in cui è presente.



IMPEGNI E POLICY

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

Sofidel ha sviluppato impegni pubblici su argomenti chiave per il nostro business.

Sono disponibili sul sito www.sofidel.com:

- **Codice Etico:** sancisce i valori del Gruppo, i principi di comportamento e i criteri di condotta nelle relazioni con gli stakeholder. Si ispira ai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU e alla strategia dell'Unione Europea. Inoltre, riconosce i principi delle Convenzioni Fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, i principi del Global Compact promosso dall'ONU e i criteri etici dell'OCSE (Global Legal Standards). Tutte le persone che lavorano e collaborano con le società del Gruppo Sofidel sono tenute al rispetto di questi principi e di queste regole di comportamento.
- **Decalogo della Sostenibilità:** con il suo impegno per la sostenibilità Sofidel si attende dieci principali vantaggi, che sono stati raccolti in questo decalogo. Il documento spiega perché essere sostenibili conviene.
- **Carta della Sostenibilità:** in questo documento sono esplicitati gli impegni in tema di sostenibilità, una leva fondamentale nel processo di creazione di valore condiviso portato avanti dal Gruppo.
- **Codice di Condotta dei Fornitori:** Sofidel richiede ai propri fornitori comportamenti e prassi che possano garantire la sostenibilità economica, ambientale e sociale di tutta la filiera produttiva.
- **Policy dei Diritti Umani:** il Gruppo riconosce la pari dignità di ogni essere umano e sente la responsabilità di contribuire al benessere degli individui e delle comunità in cui opera, come dichiarato nei principi guida delle Nazioni Unite sui Diritti Umani.
- **Policy sull'approvvigionamento forestale:** Sofidel ha adottato una precisa politica per l'acquisto responsabile di ma-

teria prima di origine forestale al fine di tutelare le foreste, organismi essenziali nella protezione dell'ambiente globale e della biodiversità.

- **Politica per la Salute e la Sicurezza sul lavoro:** il Gruppo ritiene che la salute e la sicurezza sul lavoro rappresentino un valore primario in assenza del quale non sia possibile programmare sviluppi sostenibili, efficaci e duraturi dell'azienda.
- **Policy Whistleblowing:** Sofidel tutela e incoraggia chiunque intenda segnalare una potenziale condotta inappropriata, scorretta o di presunta violazione di leggi e regolamenti, nonché dei principi espressi nelle policy e procedure di Gruppo. Il Gruppo crede in questo strumento che rafforza il sistema di controllo interno e ritiene che la segnalazione sia una manifestazione di senso civico, che contribuisce a far emergere e a prevenire situazioni che pregiudicano la buona amministrazione e più in generale l'interesse pubblico collettivo.
- **Politica della Sicurezza del Sistema di Gestione:** il Gruppo garantisce un adeguato livello di sicurezza dei dati e delle informazioni nell'ambito della progettazione, sviluppo ed erogazione dei servizi ICT. Il Sistema di Gestione su questa tematica garantisce la sicurezza dei dati attraverso riservatezza, integrità e disponibilità.
- **Quality Policy:** sancisce il miglioramento continuo del Sistema di Gestione della Qualità di Gruppo.
- **Anti-bribery Sofidel Group Regulation:** questo regolamento impegna l'azienda a garantire comportamenti responsabili, promuovendo modelli elevati di integrità, onestà e trasparenza, nel pieno rispetto di tutte le leggi e dei regolamenti in vigore nei Paesi nei quali opera, del proprio Codice Etico e delle procedure aziendali. Contrastare la corruzione, rifiutandola in ogni situazione, in qualsiasi forma o modo, costituisce un impegno concreto volto ad assicurare lo sviluppo ed il mantenimento di un ambiente aziendale sostenibile da un punto di vista sociale ed economico. Il Regolamento definisce i valori ed i principi a cui il Gruppo aderisce in materia di lotta alla corruzione, al fine di prevenirne qualsiasi episodio.

Analisi di materialità

GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali
GRI 3-2	Elenco di temi materiali

Il processo di analisi di materialità permette di identificare i temi rilevanti e prioritari per l'azienda e i suoi stakeholder. Nel 2022, in linea con le richieste dei GRI Universal Standards, è stata effettuata una analisi di materialità relativa agli impatti generati dall'azienda. Inoltre, è stata effettuata e riportata una valutazione di rischi ed opportunità con riferimento alla materialità finanziaria, nell'ottica di essere proattivi vista la futura attuazione della nuova direttiva europea **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** che introduce il concetto di "doppia materialità" – materialità di impatto e materialità finanziaria.

Non essendo intercorsi nel 2023 significativi cambiamenti organizzativi o eventi rilevanti esterni, si è deciso di mantenere la continuità con l'anno passato in riferimento all'analisi di materialità di impatto. Pertanto, nel Report Integrato di quest'anno non si registrano modifiche relative ai temi materiali rispetto all'anno precedente. Si specifica che, durante il 2023, Sofidel si è attivata per predisporre un **Piano di Sostenibilità** le cui direttrici sono allineate alle tematiche materiali del Gruppo.

Il concetto di doppia materialità rappresenta la combinazione tra **impact materiality** e **financial materiality**. Rendicontare secondo la doppia materialità significa che le organizzazioni sono chiamate a valutare non solo gli impatti che generano su ambiente, economia e società (prospettiva **inside-out**), ma anche ciò che per loro è rilevante o che può generare un rischio/opportunità per il proprio business (prospettiva **outside-in**). La nuova direttiva europea intende portare le informazioni di sostenibilità sullo stesso piano delle informazioni finanziarie, con l'obiettivo di migliorarne la qualità e la coerenza e orientare il flusso di capitali verso attività sostenibili, contribuendo alla transizione verso un sistema economico-finanziario etico e inclusivo. Il Gruppo Sofidel rientrerà nell'obbligo della nuova direttiva a partire dall'esercizio 2025. La rendicontazione di sostenibilità dell'azienda fino a quella data è stata e sarà su base totalmente volontaria.

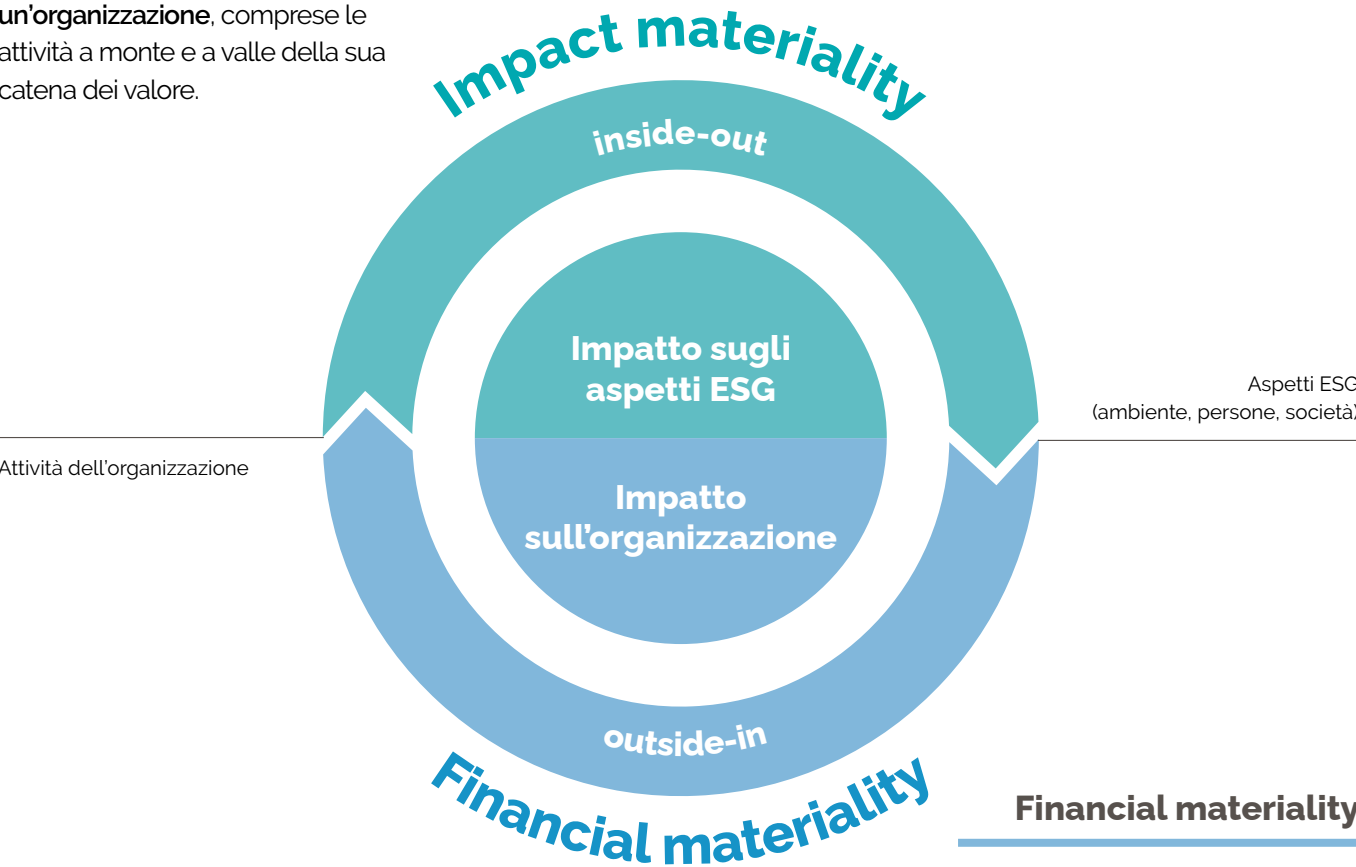
DURANTE IL 2023 SOFIDEL HA PREDISPOSTO UN PIANO DI SOSTENIBILITÀ LE CUI DIRETTRICI SONO ALLINEANTE ALLE TEMATICHE MATERIALI DEL GRUPPO.





Impact materiality

Impatti dall'interno all'esterno (prospettiva inside-out), ovvero gli **impatti significativi, attuali o potenziali**, su **persone e ambiente, direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi di un'organizzazione**, comprese le attività a monte e a valle della sua catena del valore.



Financial materiality

Gli impatti dell'esterno verso l'interno (prospettiva outside-in), ovvero i **rischi e opportunità di sostenibilità** che possono **influenzare positivamente o negativamente i flussi di cassa futuri** e quindi creare o erodere il **valore aziendale** dell'impresa nel **breve, medio o lungo termine**, influenzandone lo sviluppo, la performance e il posizionamento.

IL PROCESSO DI ANALISI

Nel 2022, per l'elaborazione della **financial materiality** è stata utilizzata la mappatura dei rischi di Sofidel, sviluppata dall'unità Risk Management & Compliance del Gruppo, e descritta all'interno del capitolo Governance, paragrafo *I principali rischi ESG e la relativa politica di gestione*. Su questa base, sono stati individuati i rischi e le opportunità di sostenibilità che possono influenzare i flussi di cassa e il valore dell'organizzazione come previsto dalle richieste dello standard European sustainability reporting standards (ESRS).

L'**impact materiality**, invece, è stata sviluppata tenendo in considerazione le richieste del GRI Universal Standard 2021 e l'azienda ha rendicontato all'interno del Report Integrato gli impatti significativi, attuali o potenziali, su persone, ambiente ed economia. Per l'aggiornamento dei temi materiali abbiamo utilizzato un approccio metodologico basato da una parte sullo standard GRI 3 – Material Topics, dall'altro adatto ad integrare le linee guida per la costruzione della doppia materialità secondo l'ESRS.

Il processo si è articolato in quattro fasi distinte:

1. Comprensione del contesto di riferimento

- È stata effettuata un'analisi interna, di benchmark e di contesto, al fine di identificare gli impatti rilevanti per Sofidel in considerazione dell'attività svolta, delle relazioni di business e del contesto di sostenibilità in cui l'azienda opera, nonché delle aspettative dei propri stakeholder.

2. Identificazione

- Sono stati poi identificati gli impatti positivi e negativi,

attuali e potenziali (prospettiva inside-out), sulla base dall'analisi condotta nella fase precedente.

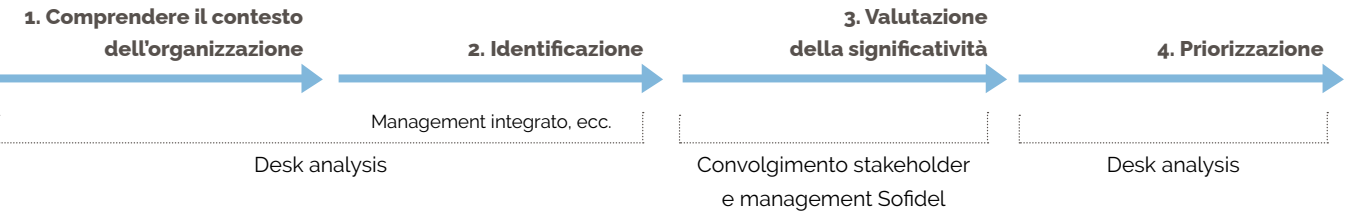
- Inoltre, sono stati identificati i rischi e le opportunità di sostenibilità che possono influenzare la creazione di valore aziendale (prospettiva outside-in) in relazione ad ognuno degli impatti rilevanti emersi.
- Sono stati validati e integrati gli impatti, i rischi e le opportunità identificati con il coinvolgimento delle competenti funzioni aziendali.

3. Valutazione della significatività

- Sono state svolte interviste one to one con tutti gli stakeholder coinvolti e con il management di Sofidel al fine di valutare gli impatti, i rischi e le opportunità identificati e validati nella fase precedente.
- La valutazione è avvenuta tenendo in considerazione il così detto rischio inerente, ovvero il rischio attuale o potenziale a cui l'azienda è esposta indipendentemente dalle azioni di mitigazione messe in campo per ridurre al minimo l'impatto delle e sulle sue attività.

4. Prioritizzazione

- Le valutazioni così ottenute sono state aggregate al fine di ottenere, per ogni tema, un valore per la prospettiva inside-out (come prodotto della magnitudo e della probabilità dei singoli impatti afferenti allo stesso tema) e un valore per la prospettiva outside-in (come prodotto della magnitudo e della probabilità dei singoli rischi e opportunità afferenti allo stesso tema).
- Infine i temi sono stati riportati in due tabelle distinte e prioritizzati prima, sulla base dei valori della impact materiality e, poi, della financial materiality.



SONO STATE SVOLTE INTERVISTE ONE TO ONE CON TUTTI GLI STAKEHOLDER COINVOLTI E CON IL MANAGEMENT DI SOFIDEL.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
NELLA VALUTAZIONE

La valutazione degli impatti individuati per ogni tema materiale è stata svolta attraverso interviste one to one con le prime linee aziendali, che hanno valutato gli impatti relativi alla propria area di competenza, e con gli stakeholder esterni rilevanti, che hanno fornito la valutazione a ciascun tema materiale sulla base degli impatti che questo può generare su economia, ambiente e persone.

Management aziendale: a otto membri del management di Sofidel è stato richiesto di esprimere una valutazione su **magnitudo e probabilità degli impatti** proposti sull'economia, sulle persone e sull'ambiente per la prospettiva inside-out. Per quanto riguarda la magnitudo, i driver della valutazione sono stati lo **scope**, la **rilevanza** e la **rimediabilità** degli impatti, mentre per la **probabilità**, l'**arco di tempo** entro il quale si è verificato l'impatto o è probabile che si verifichi (es. più di 10 anni, fra 3 e 5 anni). Successivamente,

è stato chiesto di esprimere **la probabilità e la gravità dei rischi e delle opportunità di sostenibilità** identificati per la valutazione outside-in. Per la valutazione della magnitudo, i driver sono stati **strategico, reputazionale, di compliance, finanziario** e, anche in questo caso, per la probabilità l'**arco di tempo** entro il quale si è verificato l'impatto o è probabile che si verifichi.

Stakeholder esterni: a ciascuno dei soggetti coinvolti (tra fornitori, clienti, enti del terzo settore, rappresentanti delle comunità locali e investitori) è stato richiesto di esprimere una valutazione sulla **magnitudo** di ciascun tema materiale, tenendo in considerazione gli impatti che questo può generare su economia, ambiente e persone. I driver per la valutazione sono stati lo **scope**, la **rilevanza** e la **rimediabilità** degli impatti. Non è stata invece effettuata la valutazione dei rischi e delle opportunità (prospettiva outside-in), per la quale si è ritenuto più corretto prendere in considerazione il punto di vista del management aziendale.

Management aziendale

VALUTAZIONE INSIDE-OUT

Magnitudo Probabilità

VALUTAZIONE OUTSIDE-IN

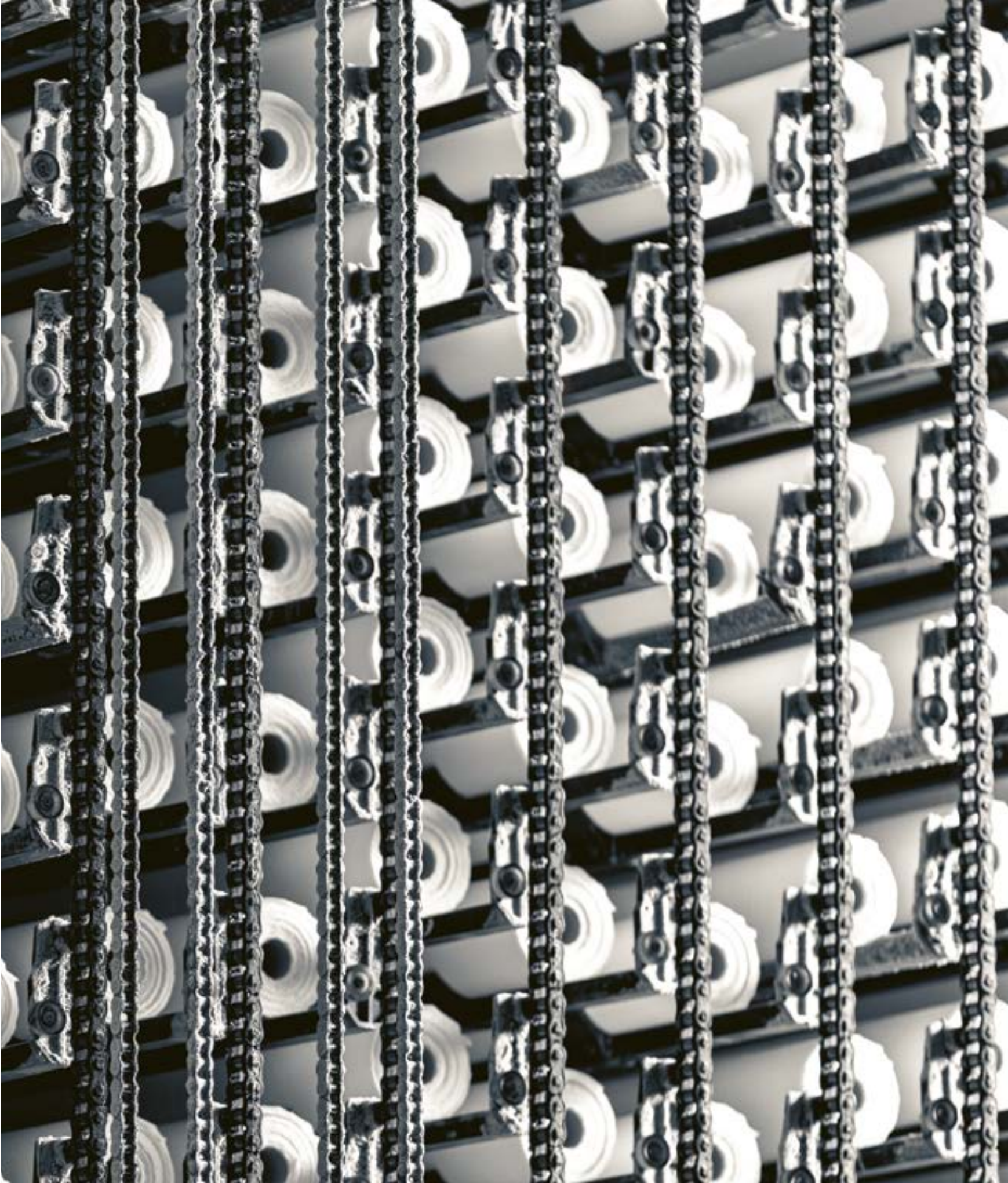
Magnitudo Probabilità

Stakeholder esterni

VALUTAZIONE INSIDE-OUT

Magnitudo Probabilità
Non applicabile

La valutazione dei rischi e delle opportunità (prospettiva outside-in) è stata effettuata solo da parte del Management aziendale.



GLI IMPATTI DI SOFIDEL

A seguire si riportano gli **impatti positivi e negativi, attuali e potenziali** (prospettiva inside-out) su persone, ambiente ed economia, identificati nella fase di identificazione degli impatti (fase due).

Tema materiale	Principali impatti generati (potenziale/attuale)
Climate change e riduzione delle emissioni in atmosfera	Sofidel tiene traccia da tempo del proprio impatto negativo in termini di emissioni di GHG e NOx derivanti dalla propria attività produttiva, nonché delle emissioni GHG e non GHG prodotte lungo la catena del valore, con lo scopo di essere resiliente e mitigare i propri impatti. Negli anni Sofidel ha colto l'opportunità di implementare nei propri stabilimenti un programma di efficientamento energetico, insieme a un costante e progressivo utilizzo di energia rinnovabile.
Corretta gestione della risorsa forestale	Sofidel è da sempre impegnata nel valutare e tenere in stretta considerazione gli impatti negativi derivanti dal consumo della materia prima forestale. L'azienda, infatti, applica rigorose politiche di approvvigionamento e privilegia fornitori che si attengono ai principali schemi di custodia forestale.
Corretta gestione della risorsa idrica	Il Gruppo per garantire il proprio ciclo produttivo ricorre all'utilizzo della risorsa idrica, per questo motivo è molto attento alla gestione dei propri impatti negativi in tal senso. L'azienda prevede misure specifiche per gestire in modo sempre più efficiente l'utilizzo della risorsa idrica e il suo trattamento anche al fine di prevenire eventuali rischi di inquinamento del suolo e delle falde acquifere.
Economia circolare e gestione dei rifiuti	Gli stabilimenti del Gruppo Sofidel seguono procedure rigorose per gestire gli impatti legati allo smaltimento di rifiuti pericolosi e non. Il costante controllo ed efficientamento dei processi produttivi può permettere al Gruppo di ridurre gli scarti di produzione in ottica di economia circolare.
Etica e trasparenza	L'azienda ha sviluppato una Governance solida, aperta e strutturata per garantire un dialogo trasparente in relazione al suo operato. L'obiettivo è garantire la business continuity nel tempo ed evitare eventuali impatti negativi derivanti da controversie legate a episodi anticoncorrenziali, eventi di corruzione o conflitti di interesse.
Impegno per la Società, le nuove generazioni e le Comunità locali	Sofidel si impegna per lo sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui opera con trasparenza e attraverso l'ascolto attivo. Gli impatti positivi sul territorio, diretti, indiretti e indotti (fornitori locali), hanno importanti risvolti anche in termini occupazionali. L'azienda è anche impegnata nello sviluppo delle competenze imprenditoriali e settoriali attraverso attività formative, alternanza scuola lavoro e didattica laboratoriale.
Salute e sicurezza dei lavoratori	Per mitigare i propri impatti negativi sulla salute e sicurezza dei lavoratori, Sofidel mette in atto misure di prevenzione in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro sia nella gestione dei proprio dipendenti e collaboratori, sia nella gestione delle infrastrutture e dei macchinari. Monitora costantemente l'adozione di adeguate misure di protezione contro il possibile rischio di infortuni sul lavoro e malattie professionali. Un'efficace e costante diffusione della cultura della sicurezza e della prevenzione per dipendenti e collaboratori promuove un ambiente di lavoro positivo.

impegno dell'organizzazionepersoneprodottopianeta



Tema materiale	Principali impatti generati (potenziale/attuale)
Rispetto dei diritti umani	L'azienda vigila costantemente sulle possibili violazioni dei diritti umani e conseguenti impatti negativi, anche lungo la catena di fornitura.
Gestione delle diversità e delle pari opportunità	Sofidel si impegna affinché non siano presenti disparità salariali e lotta contro eventuali episodi di discriminazione. L'azienda, grazie a un costante monitoraggio degli impatti negativi derivanti da potenziali comportamenti non corretti, ne favorisce la segnalazione attraverso specifiche procedure promosse tra dipendenti e collaboratori.
Formazione, sviluppo professionale e benessere dei dipendenti	Sofidel promuove lo sviluppo del personale e delle idee innovative, assicurando inoltre la soddisfazione dei propri dipendenti e il benessere diffuso, grazie anche a un'efficace gestione del welfare aziendale, con impatto positivo sulle proprie persone e sui propri collaboratori.
Qualità e sicurezza del prodotto	Sofidel si impegna a garantire un'elevata qualità e sicurezza del prodotto, al fine di evitare possibili impatti negativi sul cliente finale.
Gestione trasparente della catena di fornitura	Il Gruppo monitora gli impatti negativi ambientali (con particolare attenzione alla gestione della risorsa forestale) e sociali lungo tutta la catena di fornitura.
Reputazione del brand	Sofidel opera in completa trasparenza, sviluppando un dialogo aperto e costante con gli stakeholder, volto a fortificare l'immagine dei brand del Gruppo al fine di evitare che una comunicazione poco chiara sulle informazioni commerciali faccia scaturire casi di <i>greenwashing</i> e generi impatti negativi sulla società stessa e sui suoi stakeholder.
Digitalizzazione e Sicurezza informatica	Il mancato monitoraggio dei sistemi informatici del Gruppo può generare un impatto negativo in termini di perdita o violazione di dati sensibili.
Ricerca e innovazione	Una continua attenzione alla ricerca e innovazione nel proprio settore permette a Sofidel di generare un impatto positivo in termini di sviluppo di nuovi prodotti e servizi innovativi per i propri clienti.
Prodotti ecologici e packaging sostenibile	Sofidel si impegna nella gestione degli impatti dovuti al consumo di risorse naturali utilizzati per i propri prodotti e packaging.

Per la descrizione dei rischi e delle opportunità mappate, si rimanda al capitolo Governance, paragrafo *I principali rischi ESG e la relativa politica di gestione*, a pagina 48.

I RISULTATI DELLA IMPACT MATERIALITY

Per la valutazione finale di ogni tema materiale è stato considerato l'impatto più rilevante. Il calcolo della rilevanza è dato dal prodotto della magnitudo per la probabilità. La valutazione del management è stata pesata al 60%, mentre quella degli stakeholder esterni al 40%. Le tematiche sono state classificate in quattro categorie: ambiente, impegno dell'organizzazione, persone e prodotto. Dove al posto dell'esito della valutazione è presente la lineetta, significa che per quel tema materiale non sono stati identificati impatti negativi o positivi. Infine, si precisa che ai fini di compliance con quanto richiesto dagli Standard GRI 2021, sulla base dell'analisi svolta e in

considerazione dello scenario in continua evoluzione, **Sofidel ritiene materiali tutti i temi con impatti negativi** riportati nella rappresentazione a seguire, per la cui descrizione si rimanda al paragrafo *Gli impatti di Sofidel*. Per quanto riguarda gli **impatti positivi**, sempre in ottica GRI, sono considerati materiali i seguenti: Impegno per la Società, le nuove generazioni e le Comunità locali; Formazione, sviluppo professionale e benessere dei dipendenti; Ricerca e Innovazione. I rimanenti temi con impatti positivi sono stati comunque sottoposti ad analisi e, in ottica di **valorizzazione di importanti azioni di mitigazione** poste in essere dal Gruppo, si è ritenuto opportuno svolgere le valutazioni e le attività di stakeholder engagement.

Tem​i con impatti negativi	Inside-out	Tem​i con impatti positivi	Inside-out
Corretta gestione della risorsa forestale		Etica e trasparenza	
Climate change e riduzione delle emissioni in atmosfera		Salute e sicurezza dei lavoratori	
Salute e sicurezza dei lavoratori		Impegno per la Società, le nuove generazioni e le Comunità locali	
Qualità e sicurezza del prodotto		Formazione, sviluppo professionale e benessere dei dipendenti	
Prodotti ecologici e packaging sostenibile		Climate change e riduzione delle emissioni in atmosfera	
Economia circolare e gestione dei rifiuti		Ricerca e innovazione	
Corretta gestione delle risorse idriche		Economia circolare e gestione dei rifiuti	
Rispetto dei Diritti Umani		Reputazione del brand	
Gestione trasparente della catena di fornitura		Corretta gestione delle risorse idriche	-
Etica e trasparenza		Corretta gestione della risorsa forestale	-
Reputazione del brand		Gestione della diversità e delle pari opportunità	-
Gestione della diversità e delle pari opportunità		Rispetto dei Diritti Umani	-
Digitalizzazione e Sicurezza informatica		Qualità e sicurezza del prodotto	-
Impegno per la Società, le nuove generazioni e le Comunità locali	-	Gestione trasparente della catena di fornitura	-
Formazione, sviluppo professionale e benessere dei dipendenti	-	Prodotti ecologici e packaging sostenibile	-
Ricerca e innovazione	-	Digitalizzazione e Sicurezza informatica	-

impegno dell'organizzazionepersoneprodottopianeta

Impatto molto significativo e probabile (valutazione complessiva da 10 a 16)

Impatto significativo e possibile (valutazione complessiva da 6 a 10)

Impatto moderato e improbabile (valutazione complessiva da 3 a 6)

Impatto minore e raro (valutazione complessiva da 1 a 3)



I RISULTATI DELLA FINANCIAL MATERIALITY

Per la valutazione finale di ogni tema materiale è stato considerato il rischio o l'opportunità più rilevante. Il calcolo della rilevanza è dato dal prodotto della magnitudo per la probabilità. La valutazione dei rischi e delle opportunità è stata effettuata solo da parte del management aziendale. Le tematiche sono state classificate in quattro categorie: ambiente, impegno dell'organizzazione, persone e prodotto. Dove al posto dell'esito della valutazione è presente la lineetta, significa che per quel tema materiale non sono stati identificati rischi o opportunità.



Tem​i con rischi	Outside-in	Tem​i con opportunità	Outside-in
Corretta gestione della risorsa forestale		Salute e sicurezza dei lavoratori	
Salute e sicurezza dei lavoratori		Climate change e riduzione delle emissioni in atmosfera	
Digitalizzazione e Sicurezza informatica		Impegno per la Società, le nuove generazioni e le Comunità locali	
Formazione, sviluppo professionale e benessere dei dipendenti		Etica e trasparenza	
Reputazione del brand		Formazione, sviluppo professionale e benessere dei dipendenti	
Qualità e sicurezza del prodotto		Gestione trasparente della catena di fornitura	
Gestione trasparente della catena di fornitura		Ricerca e innovazione	
Etica e trasparenza		Economia circolare e gestione dei rifiuti	
Gestione della diversità e delle pari opportunità		Reputazione del brand	-
Rispetto dei Diritti Umani		Corretta gestione delle risorse idriche	-
Climate change e riduzione delle emissioni in atmosfera		Corretta gestione della risorsa forestale	-
Prodotti ecologici e packaging sostenibile		Gestione della diversità e delle pari opportunità	-
Ricerca e innovazione		Rispetto dei Diritti Umani	-
Corretta gestione delle risorse idriche		Qualità e sicurezza del prodotto	-
Economia circolare e gestione dei rifiuti		Prodotti ecologici e packaging sostenibile	-
Impegno per la Società, le nuove generazioni e le Comunità locali	-	Digitalizzazione e Sicurezza informatica	-

impegno dell'organizzazionepersoneprodottopianeta

Rischio o opportunità molto significativo/a e probabile (valutazione complessiva da 10 a 16)

Rischio o opportunità significativo/a e possibile (valutazione complessiva da 6 a 10)

Rischio o opportunità moderato/a e improbabile (valutazione complessiva da 3 a 6)

Rischio o opportunità minore e raro/a (valutazione complessiva da 1 a 3)

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

Il dialogo con gli stakeholder è continuo. Ci confrontiamo con loro sulle tematiche più rilevanti e portiamo avanti

numerose iniziative di coinvolgimento. L'azienda sceglie le modalità e gli strumenti più adatti, a seconda dei temi trattati, della frequenza e dell'intensità, della relazione e del livello di conoscenza degli argomenti.

Categoria	Informare	Ascoltare	Consultare	Coinvolgere	Collaborare
Ambiente	- Iniziative di Voluntary Disclosure - Informazioni ambientali di prodotto - Adesioni a iniziative di raccolta di informazioni da parte dei vari stakeholder - Sito web, social media, newsletter corporate - Intranet - Enti di certificazione - Comitati interni Sofidel	- Incontri specifici con clienti - Eventi/iniziative organizzati da ONG - Incontri specifici con autorità in campo ambientale - Incontri specifici con associazioni di categoria - Enti di certificazione - Comitati interni Sofidel	- Incontri specifici con clienti - Eventi/iniziative organizzati da ONG - Incontri specifici con autorità in campo ambientale - Incontri specifici con associazioni di categoria - Enti di certificazione - Comitati interni Sofidel	- Incontri specifici con clienti - Eventi/iniziative organizzati da ONG - Incontri specifici con autorità in campo ambientale - Incontri specifici con associazioni di categoria - Enti di certificazione - Comitati interni Sofidel	- Incontri specifici con clienti - Eventi/iniziative organizzati da ONG - Incontri specifici con autorità in campo ambientale - Incontri specifici con associazioni di categoria - Enti di certificazione - Comitati interni Sofidel
Azionisti	- Bilancio Consolidato e Relazione sulla Gestione - Report Integrato - Sito web corporate - Solidità e sostenibilità finanziaria	- Assemblea degli azionisti - Sedute di Organi Collegiali - Trimestrale/semestrale - Meeting specifici			
Collettività	- Sito web corporate - Report Integrato - Sito web Fondazione Giuseppe Lazzareschi - PR e social media - Blog Soft & Green - Progetto scuola 'Mi curo di tè'	Meeting specifici	Meeting specifici con Enti locali	- Rapporto con le Istituzioni del territorio - Progetti e iniziative per la collettività - Iniziative con le ONG	- Collaborazioni con le Università e il mondo della ricerca - Partnership con ONG - Collaborazioni con le scuole e le Università
Comunità finanziaria	- Bilancio Consolidato e Relazione sulla Gestione - Report Integrato - Sito web corporate - Bank Report - Informativa su richiesta - PR	- Conference call - Meeting one-to-one - Eventi nazionali e internazionali		Eventi CSR	



Categoria	Informare	Ascoltare	Consultare	Coinvolgere	Collaborare
Consumatori e clienti	- Newsletter - Sito web corporate - Siti commerciali e di servizio - Social media - SofidelShop - Documentazione commerciale - Campagne di comunicazione - Report Integrato	- Indagini customer satisfaction - Gestione reclami (numeri verdi) - Monitoraggio di tutti i canali di comunicazione sulle attività - E-commerce SofidelShop	European Marketing & Sales Meeting	- Interviste periodiche - Meeting internazionali - Training ad hoc	- Tavoli di lavoro multi-tematici - Interviste specifiche
Fornitori e partner commerciali	- Sito web corporate - Linee guida fornitori - Report Integrato - Sito web dedicato ai fornitori - Magazine Future	Meeting specifici	- Meeting specifici - Desktop Audit	- Sustainable Supply Chain Self-Assessment Platform TenP - Sofidel Suppliers Sustainability Award	Programmi di supporto
Istituzioni	- Sito web corporate - Report Integrato - Social media, PR media ed eventi - Soft & Green blog	- Meeting specifici - Convegni pubblici - Convegni Sofidel	- Meeting con Enti locali - Rapporto con Enti Regolatori	Tavoli tecnici con le Istituzioni	Convegni
Persone del Gruppo Sofidel	- Portale Intranet - Comunicazioni dal vertice aziendale - Report Integrato - Comunicazioni organizzative di Gruppo - House Organ "People & Paper" - Sofidel Informa/News - Distribuzione linee guida, policy e procedure HR - Sofidel Channel - Blog Soft & Green	Incontri specifici	- Focus group - Workshop	- Eventi aziendali - International Human Resources Meeting - Meeting con le Organizzazioni Sindacali - Meeting con gli RLS (Rappresentanti per la Sicurezza) – Health & Safety - Sofidel People - Progetto Welfare	CRAL (Circolo Ricreativo Assistenziale Lavoratori)



Quadro riassuntivo dei sistemi di gestione certificati e delle certificazioni di prodotto presenti nelle aziende del Gruppo

Il Gruppo Sofidel implementa e monitora da diversi anni sistemi di gestione di molteplici aspetti materiali dell'impresa sia a livello di società che di singola installazione, con lo scopo di **raggiungere obiettivi definiti** e migliorare continuamente il quadro complessivo delle sue attività e prodotti secondo gli standard internazionali più avanzati. A seguire il quadro riassuntivo dei sistemi di gestione certificati e delle certificazioni di prodotto presenti nelle aziende del Gruppo:

	Sicurezza del prodotto		Qualità	Sistema Autocontrollo Igienico-Sanitario	Salute e Sicurezza	Ambiente							Energia	Approvvigionamento sostenibile	Sicurezza delle informazioni
	BRC	IFS	ISO 9001		ISO 45001	ISO 14001	EMAS	Ecolabel	Der Blaue Engel	Swan Label	FSC®	PEFC	ISO 50001	ISO 20400	ISO 27001
Soffass Cartiera Via Lazzareschi			•	•	•	•	•	•			•	•	•		
Soffass Converting Via Lazzareschi		•	•	•	•			•			•	•			
Soffass Monfalcone		•	•	•	•	•		◊		◊	•	•	•		
Soffass Tassignano		•	•	•	•			•			•	•			
Soffass Valdottavo			•	•	•	•		•			•	•	•		
Soffass Val Fegana			•	•	•	•		•			•		•		
Soffass Via di Leccio			•	•	•	•					•		•		
Soffass Via Fossanuova		•	•	•	•			•			•	•			
Sofidel			•	n.d.	•						Δ	Δ		•	•
Sofidel America Circleville	•			•							•	•			
Sofidel America Green Bay	•			•							•				
Sofidel America Haines City	•			•							•				
Sofidel America Hattiesburg				•							•				
Sofidel America Inola	•			•							•				
Sofidel America Las Vegas	•			•							•				
Sofidel Benelux	•		•	•	•	•		◊			•	•	•		
Sofidel France Frouard		•	•	•	•	•		•			•	•	•		
Sofidel France Ingrandes		•	•	•	•			•			•	•			
Sofidel France Roanne		•	•	•	•	•		•			•	•			
Sofidel Germany Arneburg		•	•	•	•	•		•		x	•	•	•		
Sofidel Germany Wernshausen (Plant O)		•	•	•	•	•		•	•		•	Δ	•		
Sofidel Germany Wernshausen (Plant T)		•	•	•	•	•		•			•	•	•		
Sofidel Germany Wernshausen (Plant W)			•	•	•	•		•	•		•	Δ	•		
Sofidel Greece		+	•	•	•	•					•	•			
Sofidel Hungary		•	•	•							•	•			
Sofidel Poland		+	•	•	•	•				x	•	•			
Sofidel Romania		•	•	•	•	•		•			•	•	•		
Sofidel Spain		•	•	•	•	•		•			•		•		
Sofidel Sweden		•	•	•	•	•		•		•	•	•	•		
Sofidel UK Baglan	•		•	•	•	•					•		•		
Sofidel UK Hamilton, Leicester	•		•	•	•	•					•		•		
Sofidel UK Lancaster			•		•	•				x	•		•		
Sofidel UK Rothley Lodge, Leicester	•		•	•	•	•					•				

◊ Solo per bobine Δ Solo trading x Sotto licenza di Sofidel Sweden
+ L'audit di rinnovo certificativo non è stato effettuato nel 2023 a causa di problemi dell'ente di certificazione

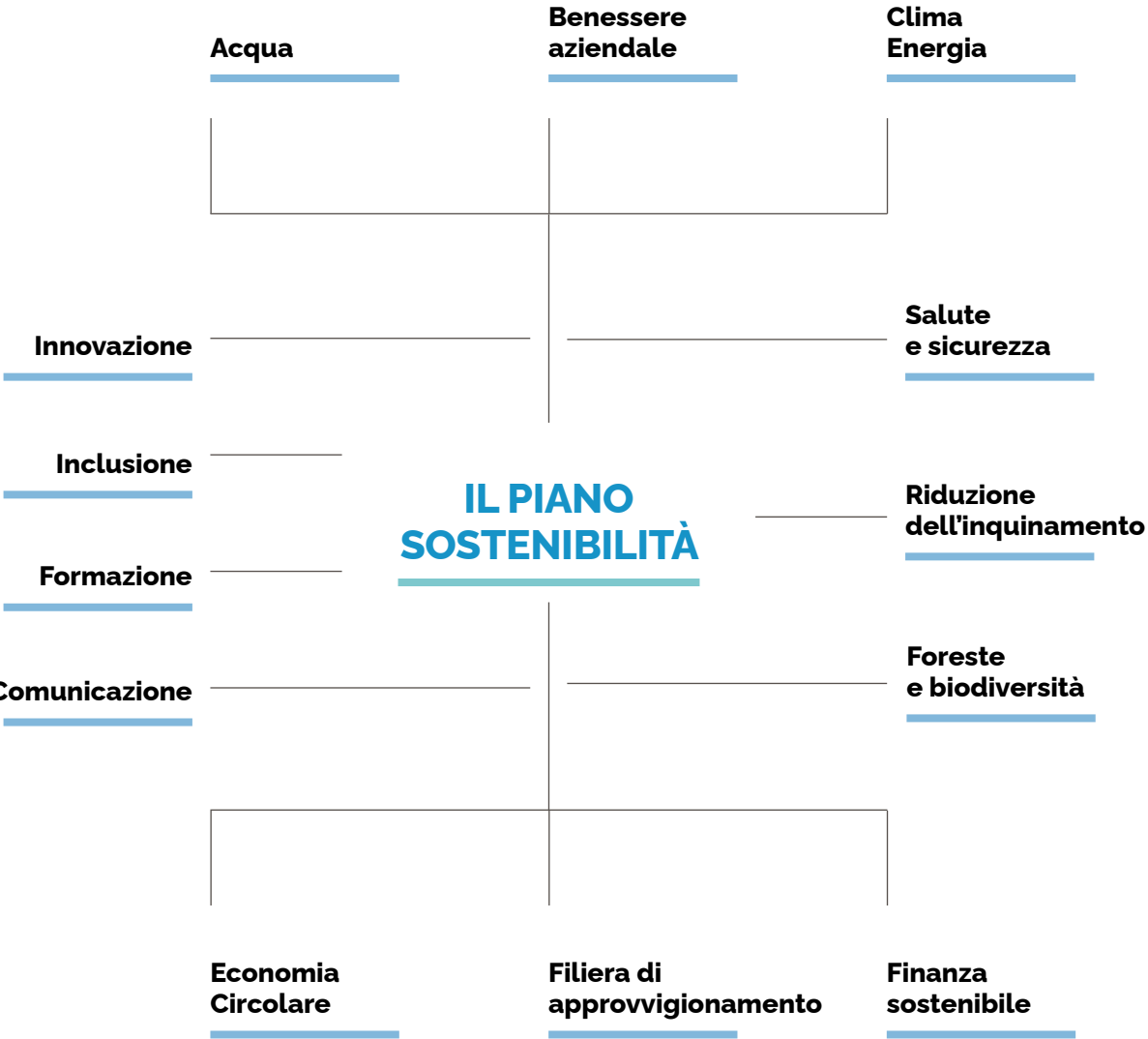
* La linea guida ISO 20400 permette di integrare la sostenibilità nelle politiche di approvvigionamento dell'organizzazione ed è applicata all'interno di tutto il Gruppo

Il Piano di Sostenibilità

Il Piano di Sostenibilità di Sofidel è stato redatto sulla base della strategia di impresa dell'azienda, in linea con i risultati dell'analisi di materialità elaborata nel corso del 2022, il catalogo dei rischi e il contributo ricevuto da tutti i principali livelli dirigenziali dell'impresa, i membri del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, l'Amministratore Delegato e il Presidente.

Gli obiettivi individuati si sviluppano in azioni che coprono un

arco temporale di almeno tre anni, dal 2024 al 2026. Tuttavia ci sono all'interno del piano alcuni obiettivi con un orizzonte temporale decisamente più a lunga gittata, come anche altri che si prevede possano esaurire le attività in anticipo. Sofidel ha classificato le azioni di miglioramento, collocandole all'interno di una delle tre dimensioni della sostenibilità (Environment, Social, Governance) e attribuendone l'appartenenza a una delle seguenti 13 categorie:



Di seguito un estratto degli obiettivi più significativi classificati per categoria di appartenenza:

Obiettivi	
Clima ed energia	• Obiettivo di lungo termine: Sofidel si impegna a fissare un obiettivo a lungo termine basato sulla scienza (science-based) per raggiungere l'azzeramento delle emissioni di gas serra dalla intera catena del valore entro il 2050, in linea con lo standard "SBTi Net-Zero" con l'intenzione di sottoporlo alla convalida dell'organizzazione SBTi entro un massimo di 24 mesi. • Obiettivo di medio termine: Sofidel si impegna a ridurre le emissioni di scope 1, 2 e scope 3 (per il solo processo di produzione della pasta di legno dei fornitori) del 40% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all'anno base 2018. Sofidel si impegna inoltre a ridurre le emissioni di gas serra di scope 3 del 24% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all'anno base 2018. L'obiettivo è stato validato dall'organizzazione SBTi.
Foreste e biodiversità	• Sofidel si impegna a gestire una catena di fornitura della materia prima fibrosa che non induca in nessuna delle sue fasi fenomeni di deforestazione (Zero Deforestazione). • L'approvvigionamento di materia prima di origine forestale deve prevedere una quantità di merce certificata con catena di custodia forestale non inferiore al 95% di quanto acquistato in un anno solare. In particolare la quantità complessivamente acquistata di tale materia prima non dovrà essere inferiore all'80% certificata con catena di custodia del sistema FSC® (Forest Stewardship Council®).
Protezione della risorsa idrica	• Sofidel si impegna a perseguire una riduzione dei consumi idrici specifici delle installazioni industriali più esposte al rischio di scarsità di acqua o operanti in aree soggette a maggiore stress idrico. L'analisi del rischio connesso a tali circostanze sarà eseguito non oltre il termine dell'anno 2025.
Economia circolare e riduzione degli imballaggi in plastica	• Riduzione del consumo specifico di imballaggi plastici tradizionali (costituiti da polimeri di origine fossile e non riciclati) del 50% al 2030 rispetto al dato di consumo del 2013. • Sofidel si impegna inoltre ad immettere sul mercato il 100% degli imballaggi primari che siano stati progettati per essere riciclabili o compostabili entro il 2030. • Sofidel inoltre intende ridurre fino all'azzeramento il ricorso al conferimento diretto in discarica degli scarti di produzione solidi entro la fine del 2027, privilegiando come trattamento alternativo qualsiasi processo di recupero di materia.
Filiera di approvvigionamento	• Qualifica delle credenziali ESG tramite piattaforma "TenP Paper" del 100% dei fornitori appartenenti alle categorie di acquisto a rischio reputazionale per Sofidel entro il 2026.



Obiettivi	
Salute e sicurezza	• Riduzione del 10% annuo dell'indice infortunistico di frequenza medio di Gruppo a partire dal dato dell'anno base 2022 per tutto il triennio 2024-2026. • Sostituzione della totalità dei mezzi di sollevamento interni (carrelli elevatori) dotati di motore a combustione interna, con veicoli a trazione elettrica entro la fine del 2029 per tutte le attività di Sofidel. • Installazione di sistemi automatici anticollisione a bordo della totalità dei mezzi di sollevamento (carrelli elevatori) operanti negli stabilimenti cartotecnica del Gruppo entro la fine del 2026.
Formazione	• Definizione di piani formativi e di sviluppo del personale che soddisfino il conseguimento degli obiettivi di business e di crescita individuale della risorsa aziendale. Si prevede di aumentare il numero di ore pro-capite di formazione in qualsiasi materia del 50% rispetto al dato registrato nell'anno 2022 entro la fine del 2030.



AMBIENTE





Le azioni a favore dello sviluppo sostenibile sono classificate in base alla tipologia di beneficio che l'organizzazione intende apportare: di tipo ambientale, sociale o finalizzato a rafforzare i processi di governo della stessa organizzazione. L'analisi di materialità è un esercizio che aiuta l'impresa a individuare i temi materiali, ovvero rilevanti, sui quali dare priorità ai propri sforzi in materia di sostenibilità. Per Sofidel tale analisi ha individuato ben cinque aspetti finalizzati al miglioramento delle prestazioni ambientali, sui primi sette che l'analisi stessa ha classificato come prioritari. Questo indica che le aspettative dei principali stakeholders di Sofidel interni ed esterni sono focalizzate principalmente al raggiungimento di obiettivi di natura ambientale.

Tutela della risorsa forestale

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

Obiettivi:

- Sofidel si impegna a gestire una catena di fornitura della materia prima fibrosa che non induca in nessuna delle sue fasi fenomeni di deforestazione (Zero Deforestazione).
- L'approvvigionamento di materia prima di origine forestale deve prevedere una quantità di merce certificata con catena di custodia forestale non inferiore al 95% di quanto acquistato in un anno solare. In particolare la quantità complessivamente acquistata di tale materia prima non dovrà essere inferiore all'80% certificata con catena di custodia del sistema FSC® (Forest Stewardship Council®).

Le produzioni cartarie di Sofidel sono costituite materialmente da fibre vegetali di origine arborea, ossia che traggono origine dal fusto di alberi. Sofidel utilizza tali fibre sotto forma di polpa di cellulosa o dal recupero di carta destinata al riciclo. La consapevolezza del ruolo che le foreste svolgono per la protezione dell'ambiente globale e per il mantenimento e l'arricchimento della biodiversità, hanno spinto il Gruppo Sofidel ad adottare una politica per l'acquisto responsabile di materia

UNO DEI PILASTRI DELLA STRATEGIA DI SOFIDEL È RAPPRESENTATO DAI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ, INTESA COME LEVA STRATEGICA DI CRESCITA E SVILUPPO, MA ANCHE ELEMENTO FONDAMENTALE E DISTINTIVO TRA I VALORI DELL'IMPRESA, TANTO DA DIVENTARE PER SOFIDEL UN FORTE ELEMENTO DI IDENTITÀ.

prima di origine forestale: il documento è stato redatto in collaborazione con lo staff di WWF Italia e WWF Internazionale e si è ispirato alle linee guida elaborate all'interno dell'iniziativa denominata Accountability Framework (AFI). Il testo integrale è disponibile nel sito web di Sofidel e prevede alcuni importanti obiettivi, tra cui:

- Avere una catena di fornitura che non induca, in nessuna delle sue fasi, fenomeni di deforestazione (Zero Deforestazione).
- Sviluppare una catena di fornitura che non causi o contribuisca a provocare, in ognuna delle sue fasi, la conversione o il degrado ambientale degli ecosistemi naturali.
- Verificare che la propria attività di approvvigionamento sia conforme al Codice di Condotta dei Fornitori e non leda i diritti umani dei portatori d'interesse coinvolti nella catena di fornitura, dai lavoratori alle comunità indigene, direttamente o indirettamente influenzate dalle attività di approvvigionamento nelle aree dove la materia prima ha origine.
- Sviluppare azioni di mitigazione e prevenzione in collaborazione con i propri fornitori in caso di gravi violazioni dei diritti umani, oppure di evidenze di degrado ambientale nelle aree di approvvigionamento della materia prima, non solo nella filiera di approvvigionamento del Gruppo Sofidel, ma anche nelle altre aree in cui nostri fornitori operano.



- Effettuare controlli attivi nei Paesi ad alto rischio per assicurare la legalità delle operazioni di silvicoltura, taglio, trasformazione e commercio del legno e della materia prima che ne deriva e che fa parte della catena di fornitura.
- Verificare che non siano presenti Organismi Geneticamente Modificati (OGM) nelle specie da cui trae origine la materia prima, in modo da assicurare una catena di fornitura priva di OGM.
- Privilegiare forniture e produttori in grado di esibire validi certificati di gestione e catena di custodia forestali, ottenuti dall'applicazione di standard di buona gestione forestale, credibili e riconosciuti a livello internazionale, emessi da enti terzi indipendenti a fronte di periodiche attività di controllo.

APPROVVIGIONAMENTO FORESTALE RESPONSABILE

Nel corso del 2023 Sofidel ha acquistato complessivamente 1.270.327 tonnellate di fibra vergine e 69.980 tonnellate di carta per riciclo. Del totale della polpa vergine, ben l'83,76% certificato con catena di custodia FSC® (Forest Stewardship Council®). La restante quantità per il 15,08% ha ricevuto la certificazione di catena di custodia PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) e l'1,15% del totale ha ricevuta la certificazione con lo standard FSC® Controlled Wood. Nel 2023 quindi, la totalità della materia prima fibrosa vergine ha ricevuto almeno una certificazione di buona gestione forestale.

Le certificazioni forestali non sono l'unico strumento di buona gestione. Sofidel da molti anni ha selezionato i Paesi di provenienza del materiale fibroso in modo da minimizzare i rischi legati a pratiche forestali illegali o in ogni caso inaccettabili dal punto di vista ambientale ed etico.

Ad oggi il 53,3% della polpa di cellulosa proviene dal Sud America, il 42,6% dall'Europa e il 4,1% dal Nord America. Sono state escluse forniture da Paesi in cui sono in atto conflitti o che abbiano dei rating di legalità o legati al rischio di corruzione troppo bassi. Nel corso del 2023 sono state inoltre introdotte attività di auditing finalizzate a verificare il grado di rischio di legalità delle imprese extra-EU presso le quali Sofidel si approvvigiona, affidando tale compito a un ente terzo indipendente qualificato come Organismo di Monitoraggio nell'ambito

del Regolamento Comunitario denominata Timber Regulation (Regolamento EU 995/2010). La futura normativa comunitaria che abrogherà la Timber Regulation e che è stata denominata EUDR (European Deforestation Regulation, EU 1115/2023), troverà Sofidel preparata, grazie agli oltre dieci anni di applicazione del regolamento attuale e soprattutto alle numerose attività di prevenzione di fenomeni di illegalità e deforestazione.

RATING E INIZIATIVE A FAVORE DELLE FORESTE

Forest Forward: Unitamente alla nuova politica, Sofidel ha voluto partecipare ad un'iniziativa di salvaguardia forestale, organizzata da WWF Internazionale e denominata Forest Forward. Il progetto coinvolge aziende, comunità e organizzazioni in tutti i settori (specialmente quelli legati all'utilizzo di materie prime derivanti dalle foreste) e intende accelerare gli impegni in termini di zero-deforestazione e zero-conversione degli ecosistemi naturali, combattere il degrado e favorire il ripristino delle foreste. L'iniziativa pone inoltre un'attenzione specifica alla gestione forestale locale nei Paesi tropicali e subtropicali, tutelando anche il ruolo delle comunità locali nella conservazione delle foreste.

CDP Forests: Sofidel ha visto nuovamente **riconosciuto dal rating internazionale CDP** – una delle principali organizzazioni indipendenti di misurazione e rendicontazione delle performance ambientali a livello globale – il proprio impegno nella lotta alla deforestazione. Il Gruppo, anche quest'anno, si è posizionato nella fascia Leadership del rating Forests 2023. Sofidel ha ottenuto il punteggio A-, posizionandosi sia sopra la media europea (C) sia sopra quella di settore (B).

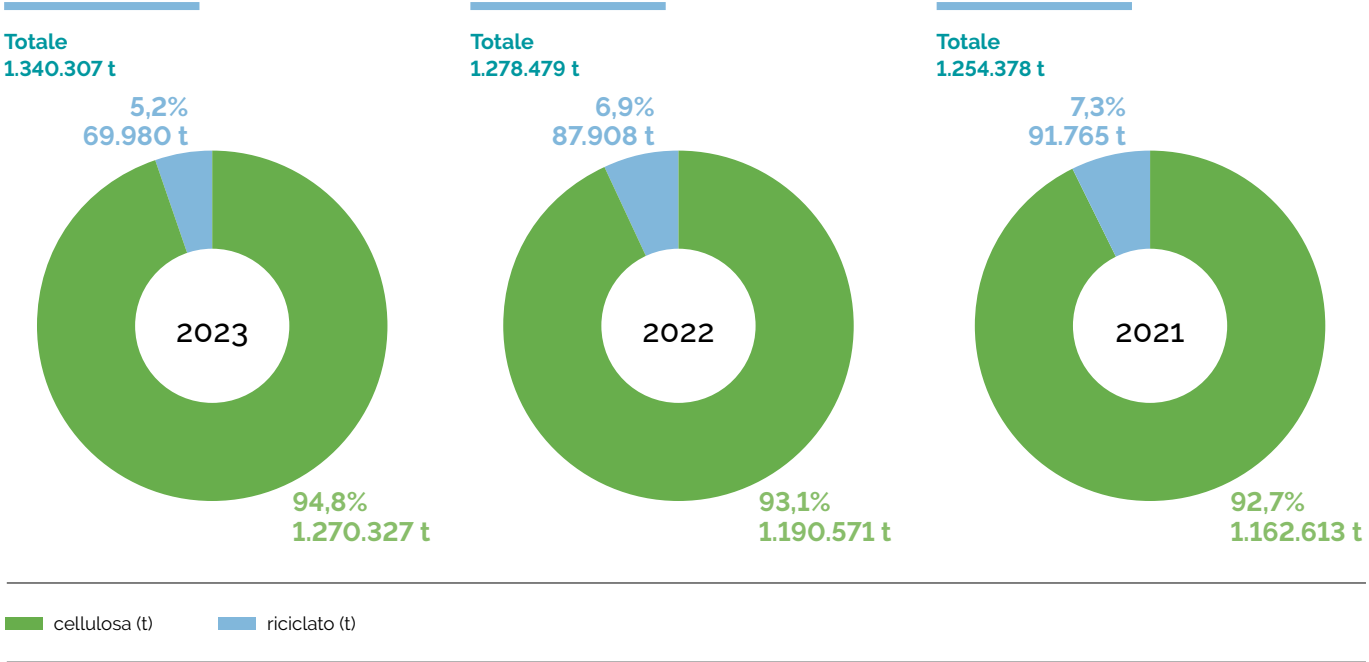
Together we plant the future: in occasione della giornata mondiale delle foreste, Suzano, il più grande produttore mondiale di polpa di cellulosa, e Sofidel hanno annunciato **"Together we plant the future – Sviluppare corridoi di biodiversità per un futuro più sostenibile"**, un importante progetto pilota triennale che **promuoverà la conservazione e il ripristino ecologico**, sostenendo al contempo **lo sviluppo socio-economico nella regione amazzonica in Brasile**. Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo dedicato al progetto nel capitolo *Catena del valore*, a pag 168.



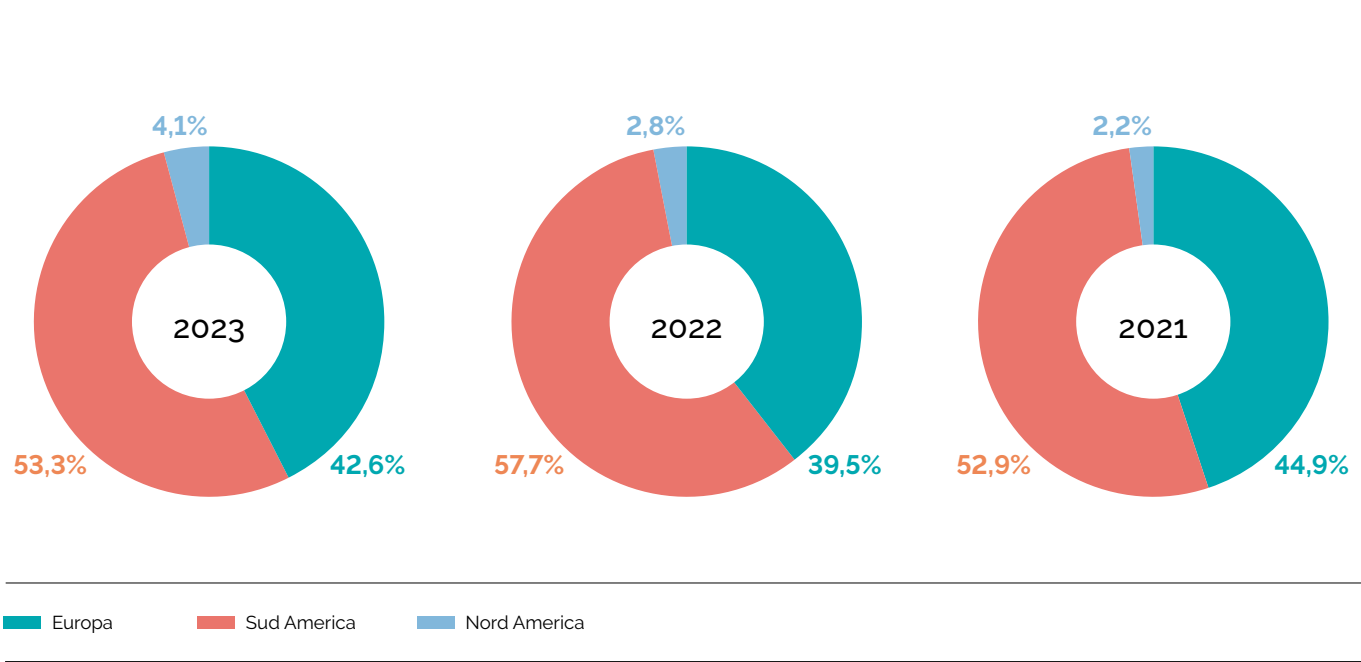
GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume

GRI 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo

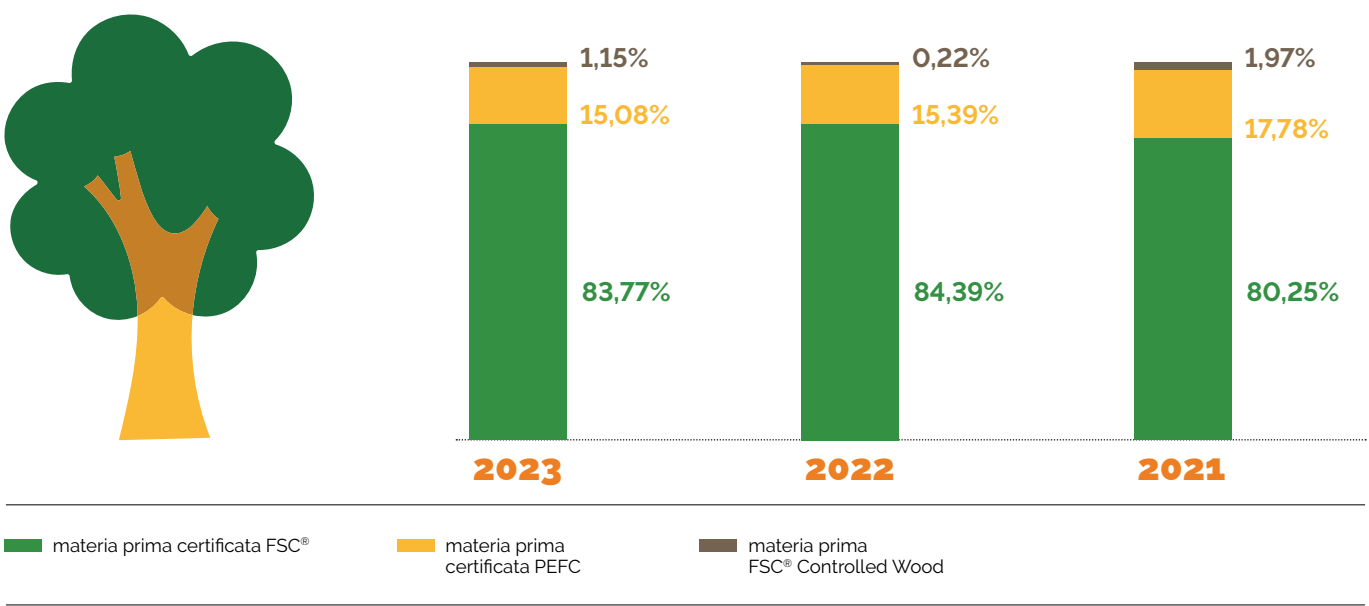
Acquisti di materia prima fibrosa vergine e riciclata



Paesi di provenienza della cellulosa vergine acquistata



Acquisti di materia prima fibrosa vergine per schema di certificazione forestale





Clima ed energia

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

- Obiettivi:**
- Obiettivo di lungo termine: Sofidel si impegna a fissare un obiettivo a lungo termine basato sulla scienza (science-based) per raggiungere l'azzeramento delle emissioni di gas serra dalla intera catena del valore entro il 2050, in linea con lo standard "SBTi Net-Zero" con l'intenzione di sottoporlo alla convalida dell'organizzazione SBTi entro un massimo di 24 mesi.
 - Obiettivo di medio termine: Sofidel si impegna a ridurre le emissioni di scope 1, 2 e scope 3 (per il solo processo di produzione della pasta di legno dei fornitori) del 40% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all'anno base 2018. Sofidel si impegna inoltre a ridurre le emissioni di gas serra di scope 3 del 24% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all'anno base 2018. L'obiettivo è stato validato dall'organizzazione SBTi.

La manifattura industriale per la produzione cartaria è caratterizzata dall'impiego massivo di risorse energetiche, sia sotto forma di combustibili che di energia elettrica. Sofidel in questo non fa eccezione, visto che il proprio business è completamente centrato sulla produzione e trasformazione di articoli in carta.

Le attività di decarbonizzazione di Sofidel partono da lontano, da quando nel 2007 nasce la collaborazione con WWF Internazionale all'interno del programma Climate Savers, oggi rinominato Climate Business Network.

Nel 2020 Sofidel stabilisce i primi obiettivi pubblici di decarbonizzazione approvati dall'organizzazione internazionale Science Based Targets Initiative (SBTi), un soggetto nato dalla collaborazione tra l'organizzazione internazionale non-profit CDP, lo United Nations Global Compact (UNGC), il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF). Tali obiettivi di medio termine prevedono:

- Una riduzione delle emissioni di CO₂ di scope 1, 2 pari al 40% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all'anno base 2018 delle proprie emissioni di scope 1 e 2, includen-

do in tale obiettivo le emissioni delle produzioni di polpa di cellulosa dei propri fornitori;

- Una riduzione delle emissioni di CO₂ di scope 3, pari al 24% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all'anno base 2018. Il perimetro dell'obiettivo include le emissioni biogeniche e gli assorbimenti di carbonio derivanti dall'impiego di energia per la manifattura delle materie prime fibrose.

NEL 2023 SOFIDEL HA FATTO UN ALTRO IMPORTANTE PASSO AVANTI IMPEGNANDOSI A FISSARE UN OBIETTIVO A LUNGO TERMINE BASATO SULLA SCIENZA PER RAGGIUNGERE L'AZZERAMENTO DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA DELLA INTERA CATENA DEL VALORE ENTRO IL 2050, IN LINEA CON LO STANDARD "SBTi NET-ZERO" E A SOTTOPORLO ALLA CONVALIDA DELL'ORGANIZZAZIONE SBTi ENTRO UN MASSIMO DI 24 MESI.

La strategia per raggiungere un obiettivo così impegnativo e di lunga gittata temporale si basa su un piano articolato, che guarda non solo alle attività industriali direttamente gestite da Sofidel, ma anche al coinvolgimento degli attori di tutta la filiera di fornitura e nella progressiva maturazione di alcune opzioni tecnologiche ad oggi dai costi non accessibili.

Di seguito sono descritte le attività più rilevanti eseguite nel 2023 facenti parte del piano di decarbonizzazione per raggiungere la neutralità climatica al 2050.

Sofidel, a partire dal 2021, ha iniziato l'acquisto di energia rinnovabile certificata con contratti di fornitura a lungo termine denominati Power Purchase Agreement (PPA), strumenti adeguati a una politica di lungo termine, in grado di innescare l'introduzione di capacità di generazione di energia rinnovabile aggiuntiva sul mercato.

Il primo di questi accordi, firmato a Aprile 2021 riguarda l'energia elettrica prodotta dal parco eolico Alcamo II di RWE (13,6

MW di potenza) in Sicilia, per un valore di energia almeno pari a 26 GWh annui, al quale è stato affiancato nel 2022 il contratto decennale con la società spagnola Acciona per una fornitura annua della totalità del fabbisogno di Sofidel Spain di energia elettrica rinnovabile (circa 90 GWh all'anno).

Nel corso del 2023 in base ad un accordo decennale, la società greca Meton Energy S.A. fornirà a Sofidel Greece circa 21 gigawattora di **elettricità verde** all'anno. Meton Energy è una joint venture tra RWE e PPC, Public Power Corporation S.A., il principale produttore e fornitore di elettricità in Grecia. I lavori di costruzione dell'impianto sono già in corso, insieme ad altri quattro progetti simili portati avanti dalla joint venture. È previsto che i cinque impianti, con una capacità totale di circa 210 MW, siano pienamente operativi entro la fine del primo trimestre del 2024.

Nel corso del 2023, è stata completata presso lo stabilimento di Sofidel Sweden la messa in marcia dell'impianto di generazione di **Bio-Syngas** da 4,2 MW di Meva Energy AB: l'impianto produrrà gas combustibile (bio-syngas) a partire da pellets di legno. Sofidel utilizzerà direttamente nel proprio sito svedese il gas prodotto, sostituendo la quasi totalità delle attuali fonti fossili, una volta perfezionata la sua messa in marcia. Oltre a beneficiare di energia green aggiuntiva, l'accordo consentirà al Gruppo una riduzione di ulteriori 8.500 ton di emissioni di CO₂ rispetto alla precedente impronta di carbonio collegata al consumo di GPL, consentendo alla installazione di Sofidel Sweden di raggiungere una quasi completa decarbonizzazione.

In Francia, Sofidel ha firmato con ENGIE un contratto decennale per la fornitura di **biometano** per lo stabilimento produttivo di Sofidel France a Roanne. Il biometano è prodotto da un impianto di fermentazione di scarti del settore agroalimentare

locale e fanghi di depurazione del comune di Roanne. Il contratto di fornitura, che si configura come un BPA (Biomethane Purchase Agreement), prevede la vendita a Sofidel di 25.000 MWh/anno di biometano consentendo un risparmio di circa 4.600 tonnellate di emissioni di CO₂ all'anno.

Presso la società Sofidel UK è in atto una massiva conversione dell'uso del gas metano in **idrogeno verde**, un combustibile prodotto dall'elettrolisi dell'acqua con l'uso di energia elettrica rinnovabile. Tale operazione è possibile grazie agli ingenti investimenti che il governo del Regno Unito sta operando sotto forma di sussidi alle società di produzione, distribuzione e consumo di tale nuovo combustibile. Sofidel UK fa parte del progetto denominato "East Midlands Hydrogen". Tale iniziativa rappresenta il più grande cluster di produzione di idrogeno nell'entroterra del Regno Unito. East Midlands Hydrogen sosterrà e accelererà i piani per la produzione, la distribuzione e l'uso industriale dell'idrogeno a livello regionale sostenendo la decarbonizzazione dell'industria, della mobilità e della produzione di energia. Si prevede che dal 2028 lo stabilimento di Leicester di Sofidel UK possa ricevere una fornitura stabile di idrogeno sufficiente ad alimentare oltre metà dell'attuale fabbisogno di combustibile, tramite una linea di distribuzione. A tal proposito Sofidel UK investirà in un generatore di vapore capace di accettare idrogeno o una miscela di metano e idrogeno in ogni proporzione.

Presso lo stabilimento di Baglan, Galles del Sud, Sofidel UK si è resa disponibile a partecipare ad un progetto di riconversione di una installazione industriale di raffinazione del petrolio in un impianto di produzione di **idrogeno verde**. La partecipazione prevedete il ritiro di una importante quantità di idrogeno, che andrà a sostituire il gas metano. Il progetto sarà condotto dalla società H2 Energy Europe, che è stata assegnataria di un importante sussidio dal parte del governo del Regno Unito.





RATING E INCENTIVI RICEVUTI PER L'IMPEGNO SUL CLIMA

Per l'anno 2023 l'organizzazione internazionale senza fini di lucro denominata **CDP** ha riconosciuto a Sofidel, per il proprio impegno alla lotta ai cambiamenti climatici, il **rating A-** che ancora una volta pone l'azienda tra i leader in questo ambito. CDP valuta rischi e opportunità legati ai dati ambientali per supportare imprese, città e stati a perseguire i propri obiettivi di trasparenza e miglioramento per uno sviluppo più sostenibile. Nel 2023 hanno contribuito a CDP oltre 746 investitori con asset superiori a 130 trilioni di dollari. Il rating CDP 2023 ha coinvolto oltre 15.000 società nel mondo. I criteri secondo i quali CDP rilascia il ranking si basano sul livello di trasparenza e prestazioni delle aziende valutate.

Tale impegno è stato riconosciuto anche da alcune pubbliche amministrazioni, sotto forma di contributi erogati a due imprese del Gruppo Sofidel che hanno sottoposto progetti di investimento in materia di lotta al cambiamento climatico. Il primo riconoscimento ha riguardato un progetto di investimento presso uno stabilimento della società Sofidel UK, per la sostituzione di un generatore di vapore alimentato a gas metano con un nuovo impianto capace di bruciare idrogeno o miscele metano/idrogeno in ogni rapporto di composizione. Con tale impianto l'installazione di Leicester

sarà pronto ad accogliere la fornitura di idrogeno verde prevista dal progetto "East Midland Hydrogen" di cui Sofidel UK fa parte. Lo strumento denominato IETF (Industrial Energy Transformation Fund) ha riservato per tale progetto un contributo economico massimo di 427.028 GBP.

Il secondo progetto riguarda l'installazione di una nuova caldaia alimentata a biomassa solida da installare presso lo stabilimento di Frouard della società Sofidel France. Il progetto ha concorso al bando pubblico denominato BCIAT (Biomasse Chaleur Industrie Agriculture et Tertiaire) e ottenuto un agevolazione massima di 4.600.000 €, condizionata al buon esito del progetto ed erogata dall'ente denominato ADEME (Agence de la Transition Ecologique).

Tali riconoscimenti economici sono stati assegnati nell'ambito di programmi di incentivazione chiaramente finalizzati alla **lotta al cambiamento climatico**, a fronte di una complessa istruttoria tecnica e di un severo programma di monitoraggio dei risultati dichiarati in sede progettuale. Sofidel è riuscita a intercettare tali fondi grazie alla propria capacità di innovazione, allineando la propria strategia industriale con le aspettative delle amministrazioni su temi di reale interesse pubblico.

**Bilancio energetico
delle emissioni di carbonio**

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 302-3	Intensità energetica
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia



L'andamento dei prezzi delle commodity energetiche europee nel 2023 ha visto un deciso trend di riduzione. Il gas naturale alla borsa di Amsterdam è passato dai 70 €/MWh di inizio anno ai 30 €/MWh di dicembre, tornando quindi ai livelli pre-covid. Lo stesso andamento ha caratterizzato i mercati dell'energia elettrica. I Paesi europei, dopo la crisi delle forniture russe del 2022, sono stati in grado di riorganizzarsi sui mercati internazionali, attrezzandosi con impianti per la rigassificazione del GLN e facendo sourcing in vari Paesi del mondo; questo ha consentito di giungere all'inizio dell'inverno con gli stoccaggi pieni. Il trend ribassista è associato anche alla scarsità della domanda, sia in Europa, ma anche in oriente e in particolare in Cina. Tuttavia il contesto generale è cambiato: si è passati dall'operare in un sistema protetto con le forniture garantite dalle pipeline russe, a un mercato globale, molto più nervoso e volatile.

Inoltre il **contesto geopolitico rimane molto complesso**. Al permanere del conflitto russo-ucraino si è aggiunto quello israelo-palestinese con i rischi di estensione del conflitto alle potenze regionali come l'Iran.

Secondo gli scenari dell'Outlook IEA (International Energy Agency) 2023, la crisi climatica, con l'aumento di 1,2 °C rispetto ai livelli preindustriali, spinge sempre maggiormente alla ricerca di **fonti energetiche rinnovabili** alternative ai combustibili fossili; gli investimenti in tali settori sono aumentati del 40% rispetto al 2020 e il 2023 ha visto più di 500 GW di capacità aggiungersi complessivamente nel mondo.

La situazione attuale continua quindi a esporre le attività manifatturiere, soprattutto quelle energivore come l'industria cartaria, a forti rischi.

Per tale motivo Sofidel continua ad investire in efficienza

energetica. Gli interventi effettuati nel corso degli anni precedenti, hanno permesso di ridurre ulteriormente la richiesta di energia del gruppo a 11,3 GJ/t carta, migliorando di 0,2 GJ/t il risultato del 2022: tra i molteplici interventi, particolarmente significativo è stata l'installazione, nello stabilimento Sofidel UK di Baglan, di due tecnologie denominate **ViscoNip** e **ReDry**, in collaborazione con la società Valmet.

Queste due innovazioni hanno permesso di ottimizzare nettamente il processo di asciugatura della carta, con un significativo risparmio di gas naturale, e la conseguente riduzione di emissioni di anidride carbonica senza pregiudicare la qualità della produzione: infatti, ViscoNip garantisce la produzione di una carta di maggiore volume e capacità di assorbimento oltre che con caratteristiche più uniformi.

INVENTARIO DELLE EMISSIONI SOFIDEL

Per poter monitorare la riduzione delle emissioni climateranti, il primo passo è redigere annualmente l'inventario delle emissioni: Sofidel applica un approccio di tipo market-based per il calcolo delle emissioni di scope 2, una scelta compiuta per meglio evidenziare i risultati ottenuti dalla strategia di approvvigionamento energetico di Sofidel, che privilegia fornitori sulla base dei mix produttivi disponibili, favorendo le fonti rinnovabili o in ogni caso a minor impatto.

Rispetto al dato di emissione registrato nel 2018 Sofidel è riuscita a ottenere nel 2023 una riduzione delle emissioni di CO₂ per tonnellata di prodotto dell'11,5%. Il risultato è stato raggiunto grazie alla selezione dei fornitori di energia elettrica sulla base del loro mix energetico, favorendo l'utilizzo di elettricità prodotta a partire da fonti rinnovabili.

Secondo le regole contabili fornite da GHG Protocol, le emissioni di scope 2 sono quelle imputabili all'acquisto di energia elettrica, vapore o altri flussi energetici per riscaldamento o raffrescamento. Il calcolo di tali emissioni per l'acquisto di energia elettrica dalle reti di distribuzione può essere effettuato con due diversi approcci.

Location-based: questa metodologia di calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissioni medi rela-

-50.945 tCO₂e

**Power Purchase Agreement
e certificati GO**

-8.500 tCO₂e

Bio-Syngas

-4.600 tCO₂e

Biomethane Purchase Agreement



tivi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

Market-based: questo approccio prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici strumenti contrattuali, è utilizzato il fattore di emissione relativo al mix residuo del fornitore di energia elettrica, dopo la rimozione della componente collegata a sistemi di tracciabilità dell'energia, quali Garanzie di Origine (GO) o altri sistemi di certificazione dell'energia rinnovabile (RECS). I fattori di emissione medi nazionali usati dall'approccio location-based sono di norma più bassi di quelli corrispondenti calcolati sulla base dei mix residui richiesti dalla metodologia market-based.

Per quanto riguarda le emissioni indirette (scope 3) di CO₂, ossia quelle che non sono sotto il controllo gestionale di Sofidel (ad esempio, quelle relative alla produzione di mate-

ria prima, agli ausiliari alla produzione e ai trasporti), è stato possibile per l'anno 2023 includere nella rendicontazione le componenti più significative a valle.

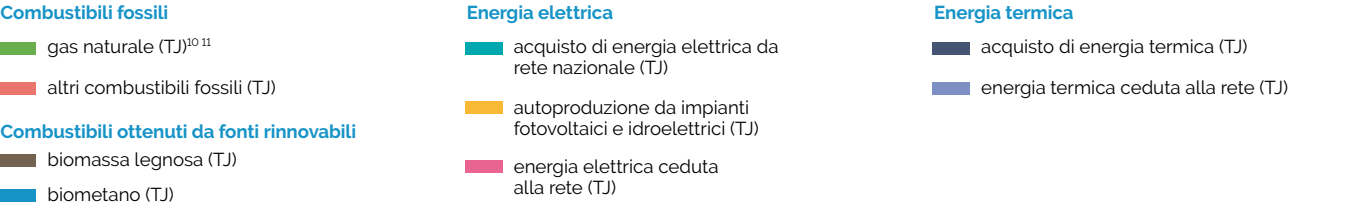
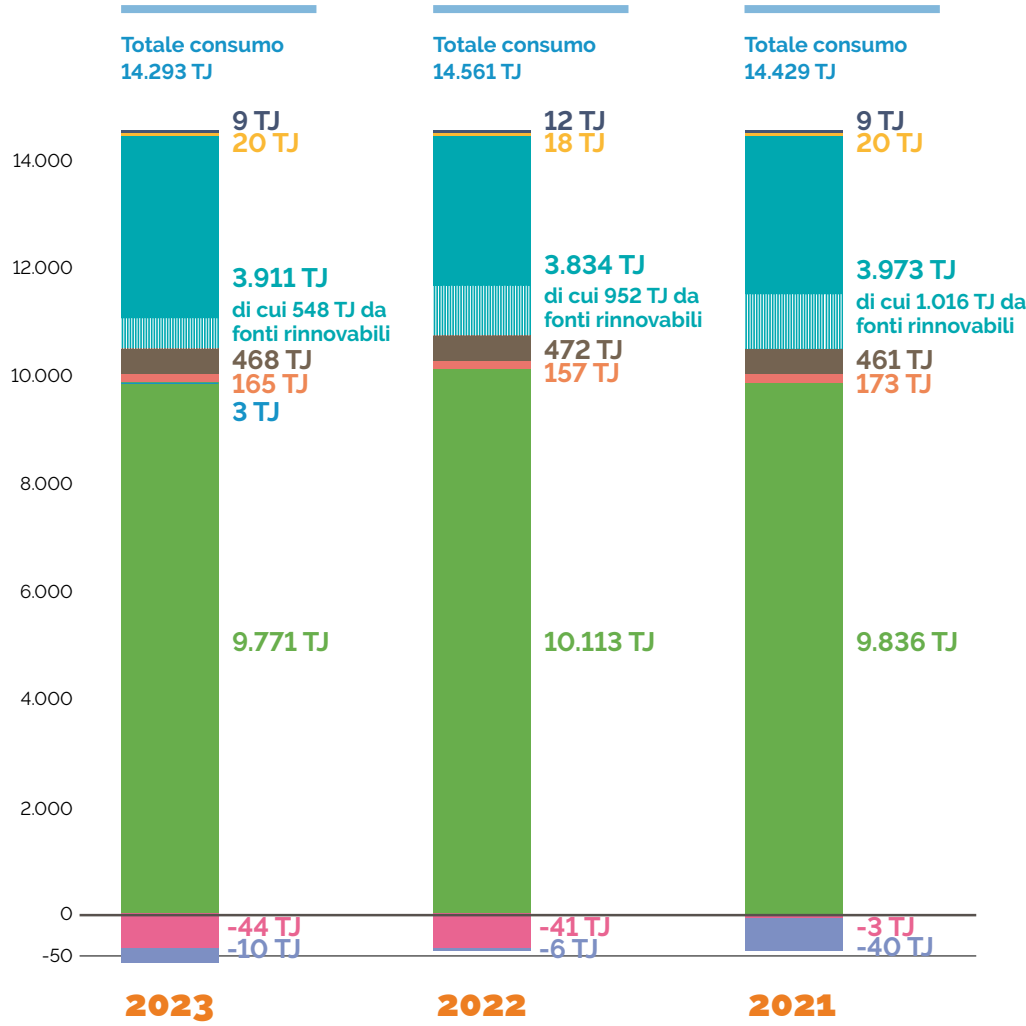
Sono state così computate le emissioni dovute alla distribuzione sia dei prodotti semi lavorati sia dei prodotti finiti, per un totale di 155.879 t CO₂, corrispondenti a 128 kg CO₂/t carta¹. Inoltre, è stato valutato l'impatto dell'utilizzo degli imballaggi consumati (imballaggi cartacei e plastici) pari a 202.745 t CO₂, corrispondenti a 168 kg CO₂/t carta.

SOFIDEL È FORTEMENTE IMPEGNATA NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA E INVESTE IN SISTEMI DI ENERGIA AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI.

¹ I fattori di emissioni utilizzati sono stati ottenuti tramite DEFRA (DEFRA conversion factors 2023). La configurazione adottata per il calcolo comprende il viaggio di andata simulato a metà portata massima

Bilancio energetico del Gruppo Sofidel

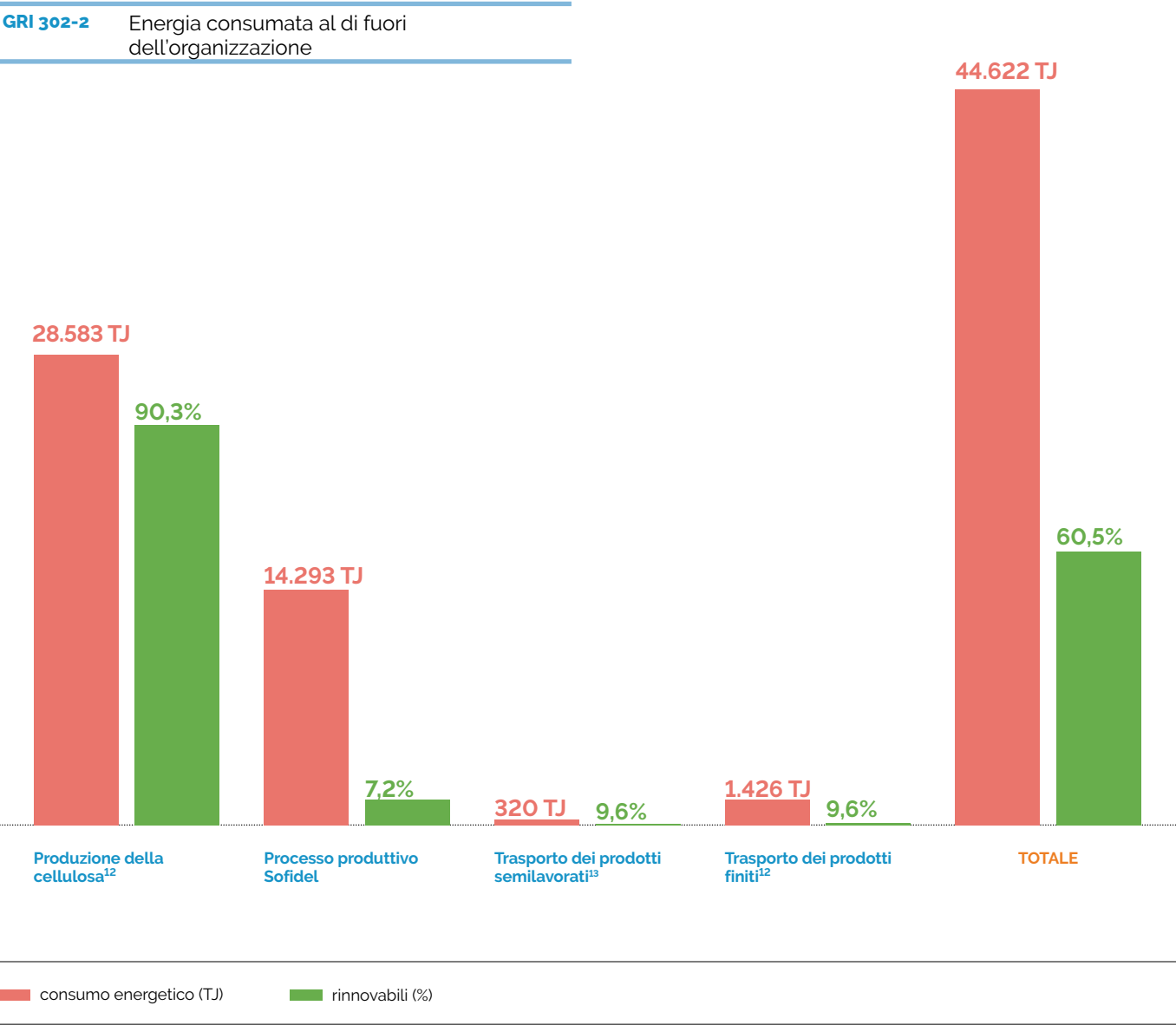
GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione



¹⁰ Energia calcolata tramite PCI (Potere Calorifico Inferiore).
¹¹ I dati sono calcolati usando come fonte le fatture disponibili. Si segnala che per quanto riguarda i consumi degli stabilimenti di Werra, Omega, THP di Sofidel Germania si fa riferimento alle letture interne di dicembre, non essendo disponibili tutte le fatture del 2021.



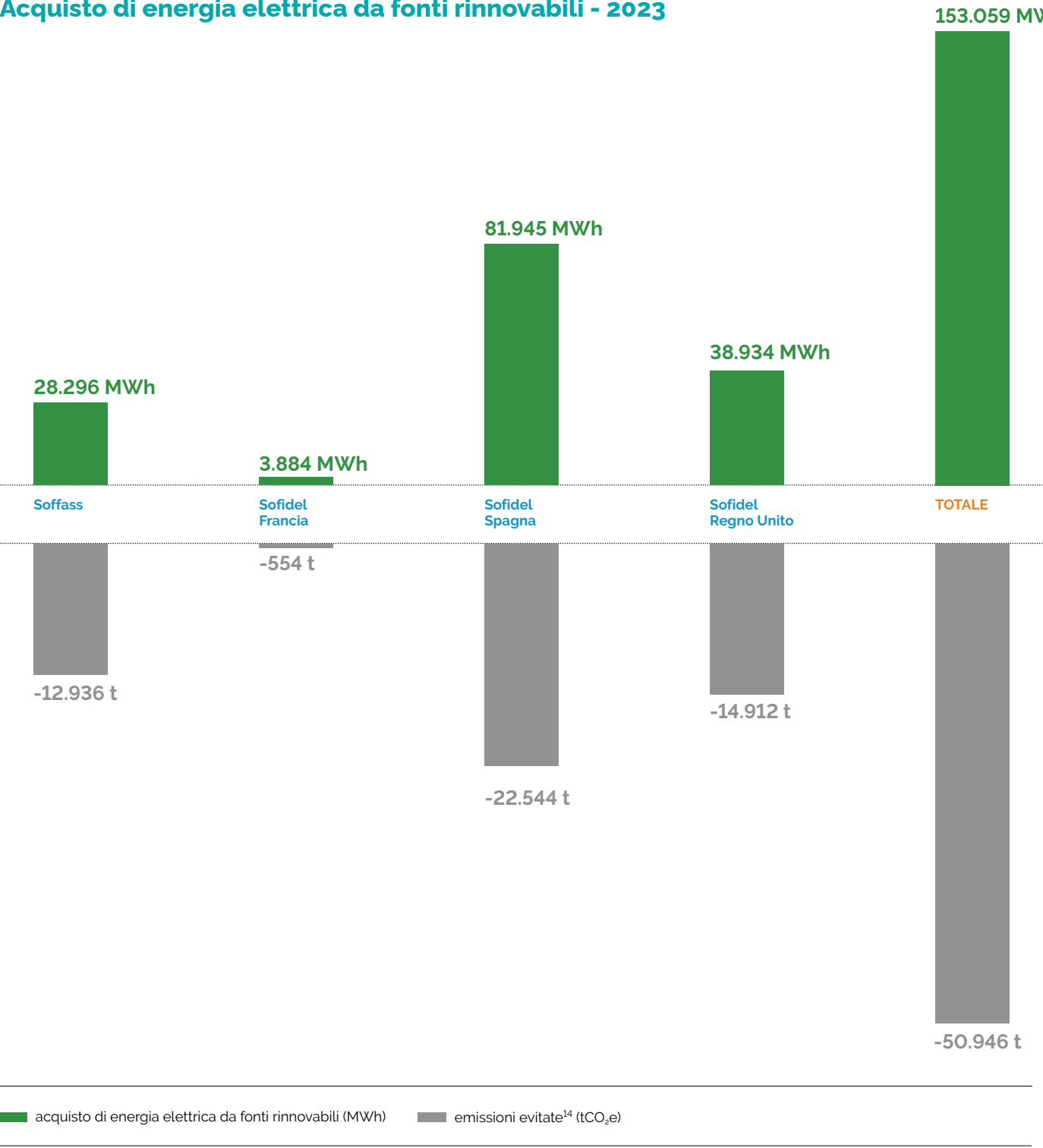
Consumo energetico filiera Sofidel – 2023



¹² I dati sono stati ricavati utilizzando i questionari più aggiornati compilati dai nostri fornitori (99% del totale, il restante 1% è stato ottenuto utilizzando una media dei dati posseduti).

¹³ Coefficienti di consumo ricavati da GHG Protocol-Mobile Guide v.1.3 (21/03/2005). La percentuale di energia rinnovabile è ricavata da "Share of Energy from Renewable Source in Trasport". Fonte: Eurostat.

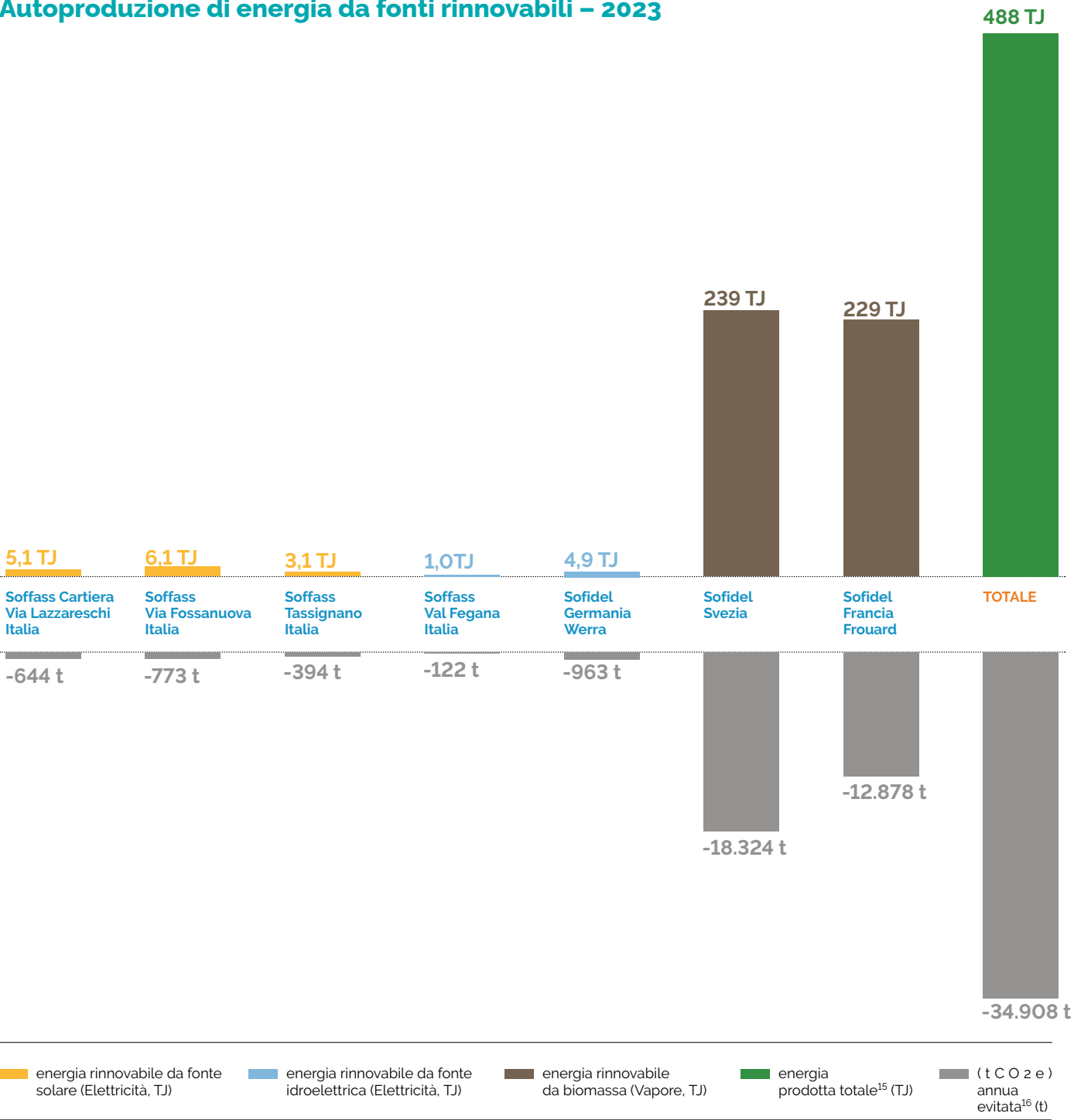
Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili - 2023



¹⁴ Le emissioni evitate collegate alla autoproduzione di energia elettrica, sono state calcolate usando un Approccio Market Based, utilizzando i coefficienti di emissione contenuti nella pubblicazione più aggiornata AIB European Residual Mix.



Autoproduzione di energia da fonti rinnovabili – 2023

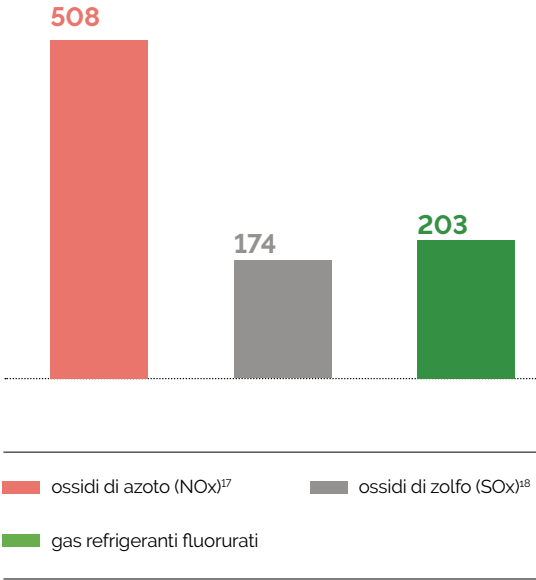


GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG
GRI 305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative

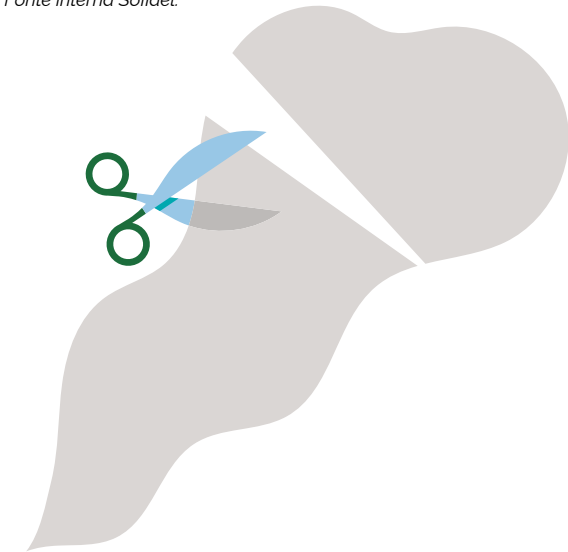
Emissioni di CO₂

2023	2022	2021
Scope 1 ¹⁷ 562.146 t	Scope 1 585.811 t	Scope 1 564.615 t
Scope 2 ¹⁸ 364.945 t	Scope 2 294.662 t	Scope 2 308.622 t
Totale emissioni CO ₂ 927.091 t	Totale emissioni CO ₂ 880.473 t	Totale emissioni CO ₂ 873.237 t
Carbon intensity 734,8 kg CO ₂ /t carta	Carbon intensity 700 kg CO ₂ /t carta	Carbon intensity 708,5 kg CO ₂ /t carta
Riduzione -11,5%	Riduzione -15,7%	Riduzione -14,6%

Altre emissioni in aria



Fonte interna Sofidel.



¹⁷ Le emissioni dirette derivate dalla combustione presso gli stabilimenti produttivi (Scopo 1) sono computate in accordo con il sistema europeo di scambio di quote di emissione (European Union Emissions Trading Scheme – EU ETS) che regola le emissioni di CO₂ in Europa per i settori industriali caratterizzati da maggiori emissioni. Le emissioni di Scopo 1 degli stabilimenti non soggetti a ETS sono state stimate utilizzando il coefficiente UNFCCC 2022 dell'inventario nazionale italiano. Lo stesso coefficiente è stato applicato per il calcolo delle altre emissioni meno significative non regolamentate da ETS, quali quelle collegate all'utilizzo dei carrelli elevatori e al riscaldamento degli ambienti di lavoro.

¹⁸ Le emissioni di Scopo 2 sono state calcolate con approccio GHG market-based. Agli stabilimenti di Sofidel UK, di Sofidel Germany e Sofidel Spain sono stati attribuiti i coefficienti di emissione corrispondenti alla specifica fornitura di energia elettrica, così come dichiarato dai fornitori. Le restanti emissioni sono state calcolate con i coefficienti dei mix residui. (Fonti: Green-e Residual Mix per gli stabilimenti in USA, AIB European Residual Mix per gli stabilimenti in Europa). Le emissioni di Scopo 2 calcolate con metodologia Location Based ammontano, per lo stesso perimetro, a 300.229 tCO₂e.

¹⁷ Dato calcolato a partire dai coefficienti di emissione NAEI UK.

¹⁸ Valore stimato a partire da analisi effettuate nel corso del 2021-2022.

¹⁵ L'energia elettrica prodotta è calcolata tramite letture interne e contatori fiscali. Il contributo energetico della biomassa è calcolato a partire dalle fatture disponibili
¹⁶ Le emissioni evitate collegate alla autoproduzione di energia elettrica, sono state calcolate usando un Approccio Market Based, utilizzando i coefficienti di emissione contenuti nella pubblicazione più aggiornata AIB European Residual Mix. Le emissioni evitate con l'utilizzo di biomassa, biogas e bio-syngas sono state calcolate tramite i coefficienti descritti nell'inventario nazionale UNFCCC 2023 per il gas naturale sostituito in Sofidel France Frouard e Sofidel France Roanne, per l'olio combustibile sostituito dalla biomassa e per il GPL sostituito dal bio-syngas in Sofidel Sweden.



Gestione della risorsa idrica

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua

Obiettivo:

- Sofidel si impegna a perseguire una riduzione dei consumi idrici specifici delle installazioni industriali più esposte al rischio di scarsità di acqua o operanti in aree soggette a maggiore stress idrico. L'analisi del rischio connesso a tali circostanze sarà eseguito non oltre il termine dell'anno 2025.

Sofidel da anni persegue politiche e attività di riduzione dei consumi idrici, sia per la salvaguardia ambientale sia proprio per la protezione della continuità produttiva, soprattutto nei Paesi con uno stress idrico già elevato. In totale, l'obiettivo di riduzione del consumo di acqua è perseguito sia attraverso misure gestionali sia grazie a investimenti specifici su politiche di razionalizzazione del consumo dell'acqua e di riutilizzo delle acque reflue industriali. Sebbene possano essere elencate specifiche attività e investimenti finalizzati alla riduzione dei consumi di acqua, tra cui la raccolta e il riutilizzo delle acque meteoriche, presso lo stabilimento di Sofidel UK Baglan, ulteriormente potenziato nel corso del 2022, e l'impianto Waste Water ReUse di Soffass Cartiera Via Lazzareschi, le attività che fino a oggi hanno consentito a Sofidel di raggiungere livelli di consumo idrico ben al di sotto delle medie del settore sono l'ottimizzazione dei cicli produttivi e l'accurata progettazione degli impianti industriali.

La necessità di raggiungere livelli minimi di consumo idrico sono dettati, oltre che dalla propensione di Sofidel di esi-

bire le migliori prestazioni ambientali possibili, anche dalla necessità di far fronte alle conseguenze fisiche dei cambiamenti climatici. In alcune aree dove Sofidel opera infatti negli ultimi anni si è osservato una preoccupante tendenza alla riduzione delle precipitazioni, con lunghi periodi di siccità. Tale situazione di rischio per le nostre attività industriali ha indotto Sofidel a stabilire un obiettivo che prevede una **maggiore riduzione dei consumi idrici specifici presso le installazioni più esposte al rischio di scarsità di acqua o operanti in aree soggette a maggiore stress idrico.**

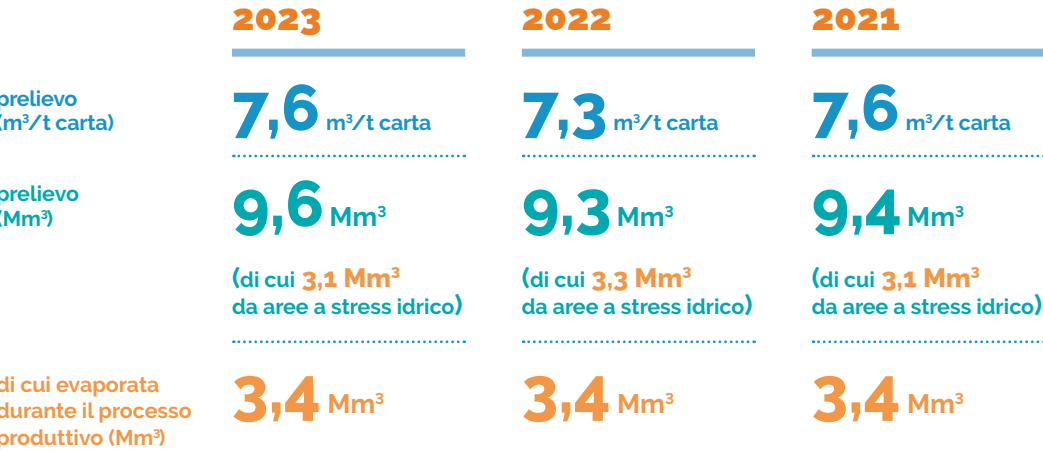
Nel corso del 2024 saranno condotte delle specifiche analisi di rischio per individuare le aree di intervento prioritario.

Relativamente alla qualità degli scarichi idrici, il processo di produzione della carta tissue è severamente regolamentato: le cartiere sono tenute a monitorare parametri diversi in base alla normativa nazionale per assicurare il corretto funzionamento degli impianti, rispettando procedure interne definite per la compliance normativa. I parametri monitorati in quasi tutti gli impianti produttivi sono la richiesta di ossigeno (chimica, COD o Biologica, BOD) e i solidi sospesi totali (SST). Per il 2023, si è osservato un miglioramento rispetto a quanto rilevato negli anni precedenti relativamente a tali parametri. Il tasso di riciclo di acqua nelle cartiere Sofidel del 2023 può essere stimato superiore al 96,2%²¹.

SOFIDEL DÀ IL PROPRIO CONTRIBUTO PER GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ DELL'ACQUA E DI ADEGUATE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE.

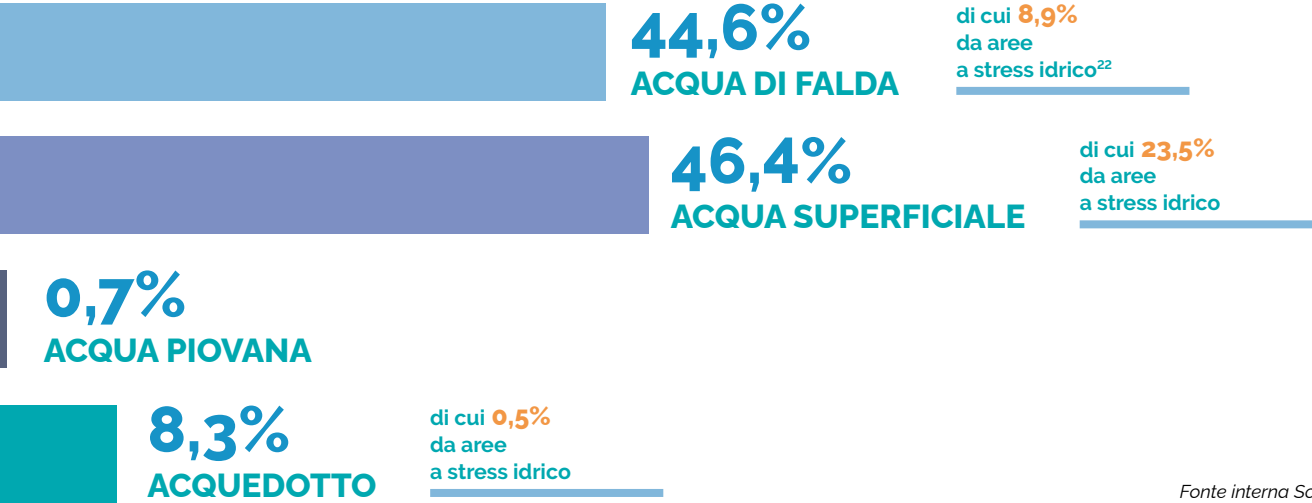
GRI 303-3	Prelievo idrico
GRI 303-4	Scarico idrico
GRI 303-5	Consumo di acqua

Prelievo idrico annuo specifico degli stabilimenti del Gruppo Sofidel



Fonte interna Sofidel.

Fonti di approvvigionamento idrico – 2023



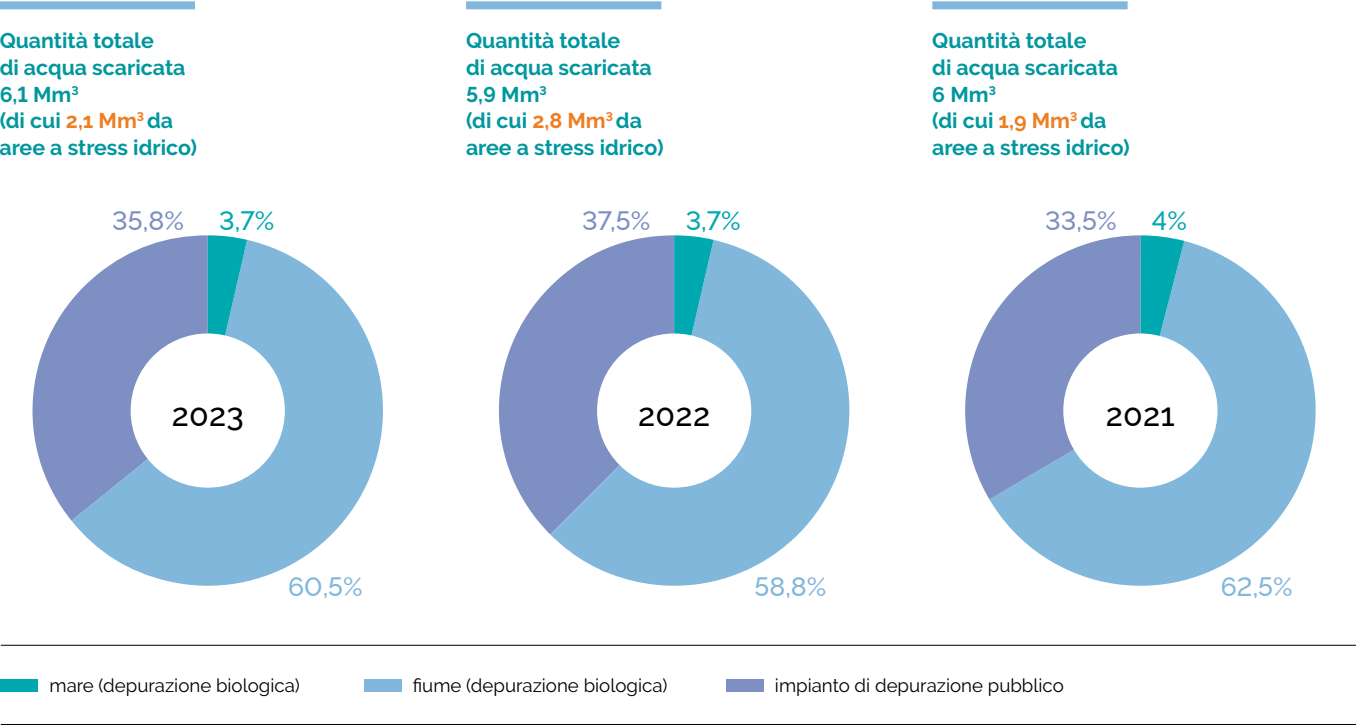
Fonte interna Sofidel.

²¹ Il tasso di riciclo è calcolato in base al metodo riportato nella pubblicazione "Metodi di misura del riciclo di acqua in cartiera" (Assocarta – Confindustria – Aticelca), febbraio 2017.

²² Le aree ad alto stress idrico sono state individuate tramite la piattaforma Water Risk Atlas del World Resources Institute.

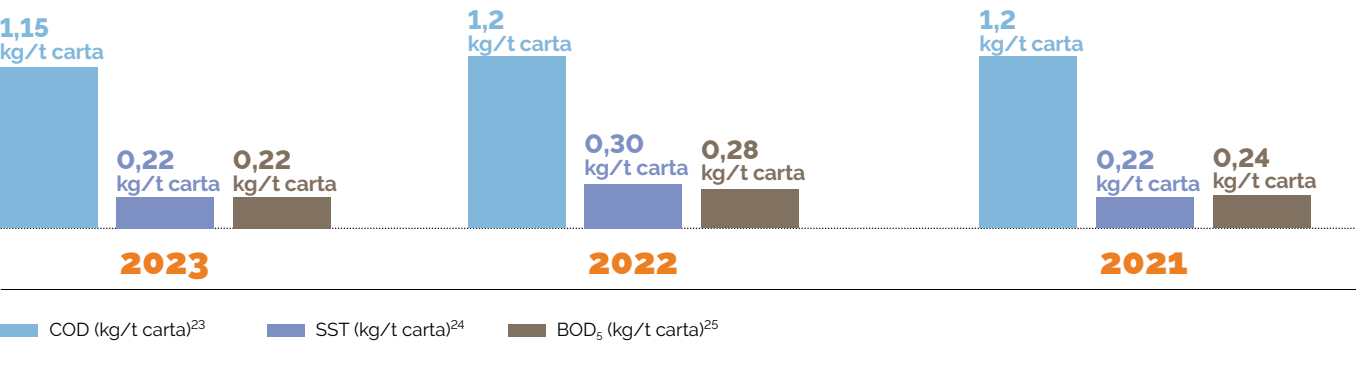


Quantità totale di acqua scaricata²¹,
destinazione e trattamento delle acque di scarico



Fonte: analisi interna sugli scarichi idrici.

Emissioni specifiche di inquinanti in acqua²²



Fonte: analisi interna sugli scarichi idrici.

²¹ L'acqua scaricata è acqua dolce, ≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali (GRI 303).

²² Fonte: Analisi interne sugli scarichi idrici.

²³ I dati non includono gli stabilimenti Sofidel America di Haines City e Inola (analisi non effettuate nel 2023).

²⁴ I dati non includono gli stabilimenti Sofidel America di Haines City e Inola (analisi non effettuate nel 2023).

²⁵ I dati non includono gli stabilimenti di Sofidel Spain, Soffass via Giuseppe Lazzareschi e Sofidel America di Inola e Haines City (analisi non effettuate nel 2023).



Consumo
e produzione responsabili

Obiettivi:

- Riduzione del consumo specifico di imballaggi plastici tradizionali (costituiti da polimeri di origine fossile e non riciclati) del 50% al 2030 rispetto al dato di consumo del 2013.
- Sofidel si impegna inoltre ad immettere sul mercato il 100% degli imballaggi primari che siano stati progettati per essere riciclabili o compostabili entro il 2030.

Le attività di miglioramento delle prestazioni ambientali di Sofidel passano anche attraverso la corretta progettazione e gestione dei prodotti, in linea con quanto sarà previsto da una nuova normativa che l'attuale Commissione Europa vuole introdurre dal titolo "Ecodesign for Sustainable Product Regulation".

Uno degli elementi sui quali Sofidel ha lavorato molto fin dal 2013 è stato quello della riduzione dell'utilizzo di plastica vergine negli imballaggi dei propri prodotti.

L'obiettivo che Sofidel si è posta consiste nella riduzione del consumo specifico di imballaggi plastici tradizionali del 50% al 2030 rispetto al dato di consumo del 2013.

Nel 2023, rispetto al dato del 2013, l'azienda ha diminuito l'impiego di plastica convenzionale di quasi il 40% con un risparmio stimato annuo di oltre 12.500 tonnellate di plastica.

Oltre a ridurre il consumo, azione considerata prioritaria, nel corso degli anni Sofidel ha iniziato a introdurre plastiche riciclate negli imballaggi primari e secondari. Nel 2023, solo con questa attività, abbiamo evitato l'introduzione sul mercato di oltre 5.000 tonnellate di plastica vergine, promuovendo al tempo stesso attività incentrate sull'economia circolare.

L'innovazione più recente, oltre al progressivo impiego di plastiche da materiale riciclato, è stata l'introduzione della carta come materiale alternativo per imballare molti dei nostri prodotti. La carta è il materiale da imballo più ampiamente riciclato, proveniente da risorse rinnovabili e facilmente biodegradabile.

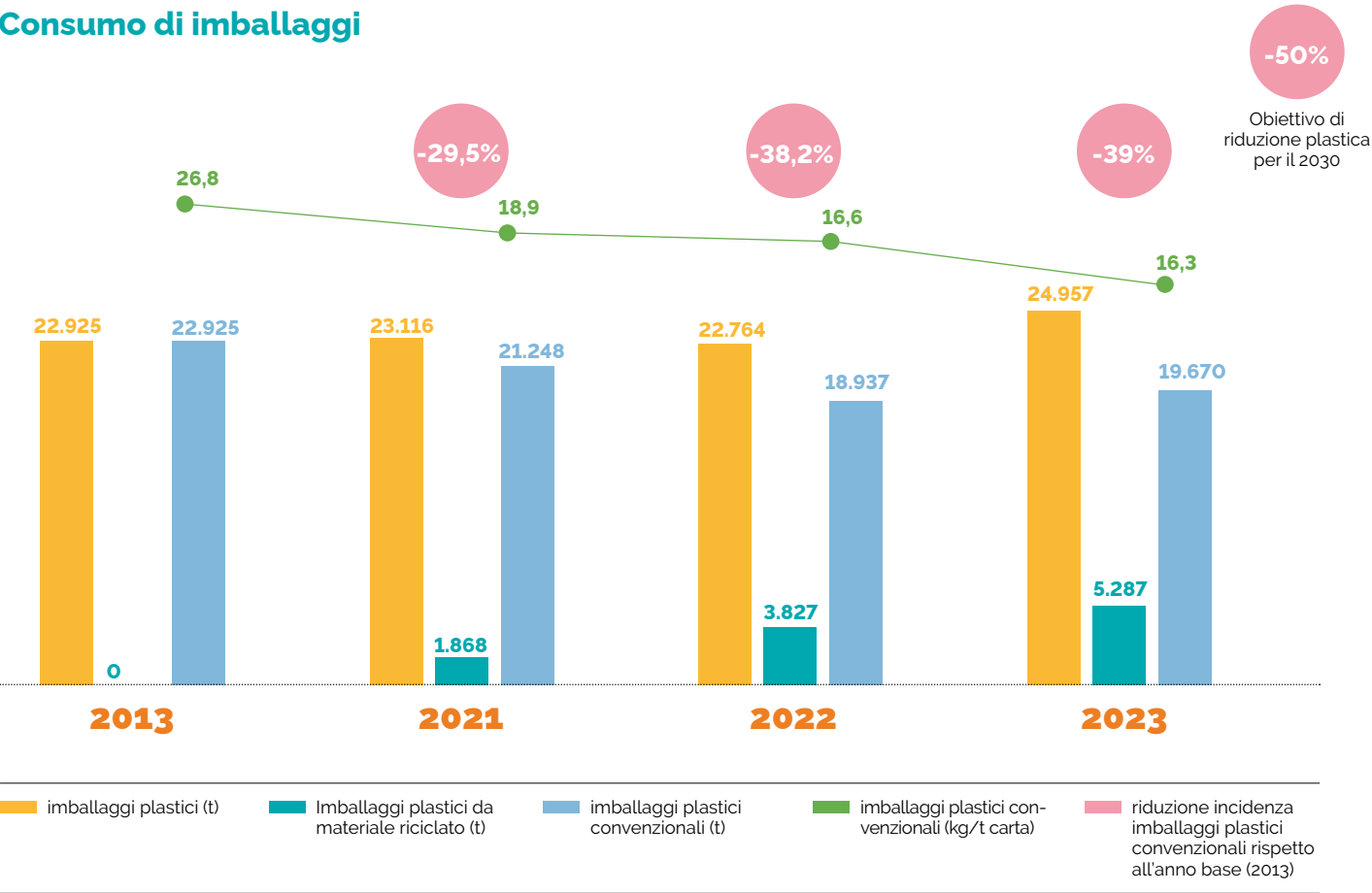
Nel 2023, il Gruppo ha continuato a sostituire la plastica vergine, aumentando il numero di linee di prodotto con imballaggi in carta. I risultati di queste scelte sono evidenti. Nel 2023 il consumo di imballaggi in plastica convenzionale si è ridotto del 39% rispetto all'anno base, il 2013.

L'impegno per ridurre l'utilizzo di plastica vergine è uno dei tanti modi con cui contribuiamo all'ambizioso programma europeo di costruire un'economia sostenibile, che rispetta i limiti del pianeta e si prende cura della natura.

GARANTIRE MODELLI DI CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI È UN OBIETTIVO COMUNE.



Consumo di imballaggi



Sofidel ha lavorato anche su altri aspetti attinenti alla progettazione ecologica di prodotto. Oggi infatti oltre il 90% dei nostri prodotti finiti ha almeno un'etichetta ecologica rilasciata da un ente esterno a fronte di audit condotti da terze parti indipendenti.

di una gestione forestale sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale. Questo impegno è supportato dalla politica di approvvigionamento della materia prima, che da anni orienta gli acquisti verso cellulose certificate.

PRINCIPALI CLAIM AMBIENTALI

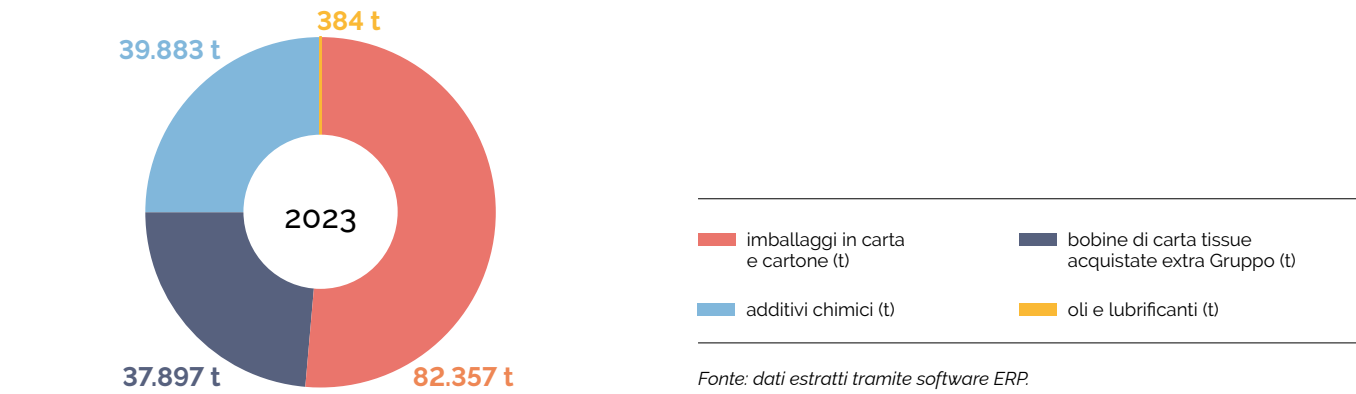
FSC®, PEFC: identificano prodotti contenenti derivati da legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

EU Ecolabel, Nordic Swan Label, Blaue Engel: sono marchi europei di prodotto. Sono ottenuti soltanto dopo aver dimostrato la conformità a severi parametri ambientali di tutta la filiera collegata alla fabbricazione del bene.

Da molti anni Sofidel ha assunto un importante impegno nell'ambito dei prodotti a proprio marchio: portare tutti i prodotti Brand del Gruppo a mostrare il marchio FSC®, garanzia



Altri materiali





Gestione dei rifiuti

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti

Obiettivo:

- Sofidel inoltre intende ridurre fino all'azzeramento il ricorso al conferimento diretto in discarica degli scarti di produzione solidi entro la fine del 2027, privilegiando come trattamento alternativo qualsiasi processo di recupero di materia.

In linea con le principali politiche internazionali per la gestione dei rifiuti, Sofidel si è impegnata in prima istanza a ridurre la quantità di rifiuti, coniugando l'efficientamento del suo processo produttivo all'ecodesign dei suoi prodotti. L'azienda infatti si è specializzata in prodotti fatti in cellulosa vergine, una materia prima la cui trasformazione genera un quantitativo di rifiuti limitato e per la maggior parte riutilizzato direttamente all'interno degli impianti produttivi. Un altro esempio di riduzione dei rifiuti, i cui effetti sono distribuiti lungo tutta la filiera, è la riduzione degli imballaggi plastici che consente sia a Sofidel che al consumatore finale stesso di produrre meno rifiuti.

Dove la riduzione non può portare miglioramenti, Sofidel ha comunque individuato dettagliate procedure di gestione al fine di suddividere i materiali in categorie omogenee e permetterne, per quanto tecnicamente possibile, un loro efficace **recupero o riutilizzo**. Il residuo principale prodotto dagli stabilimenti è costituito dai fanghi derivanti dal trattamento della fibra riciclata (carta da macero), seguito da quelli prodotti dagli impianti di depurazione posti

a valle degli stabilimenti produttivi. Tali rifiuti sono recuperati principalmente nella produzione di manufatti per l'industria edile, in agricoltura o trattati in impianti di termovalorizzazione per la produzione di energia e solo una piccola quota viene destinata alla discarica.

Un'altra parte di rifiuti è costituita da materiali che vengono riutilizzati in altri cicli produttivi come carta, legno, metalli e polietilene.

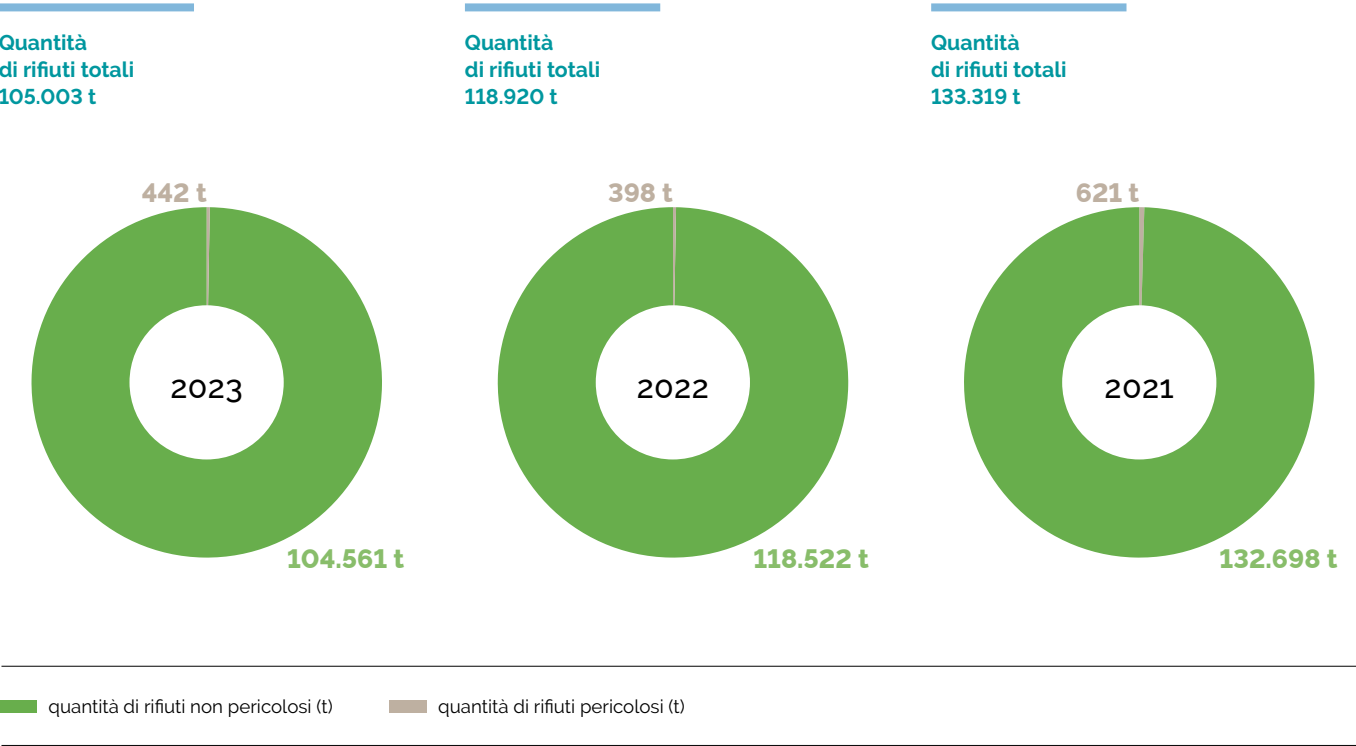
Il processo cartario comporta infine una produzione trascurabile di rifiuti pericolosi, che peraltro non sono caratteristici della lavorazione cartaria, ma sono associati alla conduzione di impianti industriali come ad esempio oli esausti, neon e batterie.

Sofidel sottopone a frequenti controlli gli operatori che eseguono le attività di trasporto e intermediazione dei rifiuti pericolosi per verificare il loro operato sia presso gli stabilimenti, sia al di fuori di essi.

AL FINE DI MIGLIORARE ULTERIORMENTE IL CICLO DEI RIFIUTI PRESSO LE PROPRIE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SOFIDEL HA DECISO DI FISSARE UN OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO CHE PREVEDE LA RIDUZIONE FINO ALL'AZZERAMENTO DEL RICORSO AL CONFERIMENTO DIRETTO DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE SOLIDI IN DISCARICA ENTRO LA FINE DEL 2027.

GRI 306-3 Rifiuti prodotti

Rifiuti prodotti dal Gruppo Sofidel²⁷



Quantità di rifiuti non pericolosi (t)

Quantità di rifiuti non pericolosi destinati al recupero (t)²⁸

2023
77.620 t

2022
88.377 t

2021
98.427 t

Quantità di rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento (t)²⁸

2023
1.109 t (in discarica)
7.701 t (altre operazioni)

2022
9.081 t

2021
7.673 t

Quantità di rifiuti pericolosi (t)

Quantità di rifiuti pericolosi destinati al recupero (t)²⁸

2023
271 t

2022
228 t

2021
265 t

Quantità di rifiuti pericolosi destinati a smaltimento (t)²⁸

2023
11 t (in discarica)
158 t (altre operazioni)

2022
159 t

2021
351 t

Fonte interna Sofidel.

²⁷ Fonte: interna Sofidel.

²⁸ Le statistiche relative al destino finale dei rifiuti sono riferite ai trattamenti descritti negli allegati I e II della Direttiva 2008/98/EC, non includono Sofidel America

PERSONE





Il capitale umano

Il capitale umano è l'insieme di capacità, competenze, abilità professionali e relazioni che si instaurano tra le persone che operano in un'azienda. È da questo tipo di capitale che discende la cultura del Gruppo, alla base di ogni organizzazione.

In Sofidel, i tratti distintivi che caratterizzano il capitale umano sono passione, competenza professionale, affidabilità, spirito di appartenenza. La politica di gestione del personale si fonda su un approccio concreto, sulla valorizzazione delle competenze e sulla promozione della crescita interna, nel rispetto dei principi espressi dal **Codice Etico** e dalle linee guida di Gruppo per la Gestione delle Risorse Umane, che mettono il capitale umano al centro del processo di creazione del valore.

Il Gruppo Sofidel si è sempre contraddistinto per l'**attenzione dedicata al proprio personale**, che si traduce negli investimenti e nelle iniziative che l'azienda mette in campo per tutelare lo sviluppo e il **benessere psicofisico dei propri dipendenti**. Alle persone di Sofidel sono infatti garantiti costantemente percorsi di formazione specifici per le diverse esigenze, per rafforzare la cultura e creare le basi necessarie per il miglioramento della salute e sicurezza dei propri dipendenti.

Inoltre, soprattutto nel corso degli ultimi anni, Sofidel si è impegnata per porre in essere azioni mirate di attrazione e di retention del personale, al fine di fronteggiare i **significativi**

cambiamenti del mercato del lavoro intervenuti a seguito della pandemia Covid-19 e il fenomeno della "Great Resignation". Questi fenomeni, infatti, hanno completamente modificato l'approccio delle persone al mondo del lavoro a livello globale, rendendo molto più debole la capacità delle aziende di assumere i migliori candidati e di trattenere i dipendenti al loro interno, sia nel breve che nel medio-lungo periodo.

Proprio al fine di fronteggiare i fenomeni sopra citati, Sofidel ha deciso di investire su una politica di **Employer Branding** sempre più forte e di promuovere lo sviluppo costante delle proprie persone, implementando nel corso del 2023 nuovi progetti HR (Human Resources) e H&S (Health & Safety) strategici a livello di Gruppo.

IL GRUPPO SOFIDEL SI È SEMPRE CONTRADDISTINTO PER L'ATTENZIONE DEDICATA AL PROPRIO PERSONALE, CHE SI TRADUCE NEGLI INVESTIMENTI E NELLE INIZIATIVE CHE L'AZIENDA METTE IN CAMPO PER TUTELARE LO SVILUPPO E IL BENESSERE PSICOFISICO DEI PROPRI DIPENDENTI.



Il progetto "Boosting the recruitment process"

Nel corso del 2023, Sofidel ha messo in atto un progetto finalizzato a rendere più efficiente il processo di recruitment, coinvolgendo le funzioni Risorse Umane di tutti i Paesi del Gruppo.

In particolare, tale progetto ha coinvolto 14 referenti delle funzioni HR delle varie società del Gruppo, che hanno partecipato ad un corso di 24 ore denominato "Boosting Recruitment", per un totale di 336 ore di formazione. Lo scopo del progetto era quello di condividere l'importanza del processo di recruitment a livello strategico per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, con il fine di fornire uno standard di riferimento per l'attivazione e la gestione di tutti i processi, rendendo più attrattive le posizioni vacanti e gli annunci di lavoro pubblicati da Sofidel sui vari canali di riferimento, primi fra tutti i social network dedicati al mondo del lavoro. Il progetto, che si è articolato su più incontri e attraverso il lavoro di gruppo, ha generato numerose idee e spunti interessanti al fine di attrarre i migliori candidati e di trattenerli nel tempo all'interno di Sofidel.

Oltre all'analisi della fase di recruitment, il progetto è stato finalizzato anche per lo sviluppo di nuovi processi volti a migliorare la relazione con il dipendente e a rafforzare la **retention del personale** a tutti i livelli. Per questo motivo, è stata studiata una fase di induction strutturata, che permetta di accompagnare i nuovi assunti sin dall'inizio e di favorire il loro inserimento all'interno del Gruppo Sofidel. Infine, nel corso del progetto è stato valutato anche l'inserimento di un processo di feedback, attraverso incontri con i dipendenti mirati a rilevare eventuali criticità da fronteggiare tempestivamente, al fine di favorire un rapporto lavorativo forte e duraturo nel tempo.

Alla luce di quanto detto, sia nel corso del 2023 che nei prossimi anni Sofidel ha inteso e intende implementare le iniziative disegnate e lavorare allo sviluppo di nuovi progetti strategici, volti a rafforzare i processi di inserimento e di retention del personale.

Il progetto sperimentale "Sofidel Simplify"

Nel corso del 2023 è stato avviato anche il progetto sperimentale "Sofidel Simplify", attraverso una collaborazione con Circles, una società del Gruppo Sodexo. Il progetto riguarda l'introduzione di un **servizio di "conciierge"** all'interno di uno stabilimento di Sofidel America e di quelli di Sofidel UK, due Paesi in cui - anche a causa delle realtà peculiari del mondo anglosassone e della cultura del lavoro - il tasso di turnover del personale è generalmente più elevato rispetto agli altri Paesi in cui opera il Gruppo. In particolare, il progetto è stato introdotto per Sofidel America nel sito di Green Bay - Wisconsin, mentre per Sofidel UK in tutti gli stabilimenti, coinvolgendo quindi un perimetro totale di 1.033 dipendenti.

In un'ottica di retention e di fidelizzazione dei dipendenti, infatti, il servizio di "conciierge" offre la possibilità di usufruire sia di un servizio di assistenza continuativo per la gestione di numerose attività, come la prenotazione di eventi, gli acquisti personali, gli abbonamenti a palestre, l'organizzazione

di visite mediche e molti altri, sia di scontistiche dedicate su numerosi beni e servizi. Questo progetto ha quindi lo scopo di **migliorare la vita quotidiana dei dipendenti**, permettendo loro di ottimizzare la gestione del tempo, di ridurre lo stress e di prevenire possibili fonti di distrazione esterne durante l'orario di lavoro. Inoltre, grazie alle partnership con i principali servizi commerciali sia a livello nazionale che a livello locale, i dipendenti ottengono numerosi vantaggi legati agli sconti, permettendo loro sia di avere un risparmio economico, sia di fidelizzarsi ulteriormente all'azienda che offre questo tipo di benefit. Nonostante gli investimenti messi in campo dall'azienda durante questa prima fase di implementazione, i risultati in termini di commitment dei dipendenti non sono ancora in linea con le aspettative aziendali. Infatti, ad oggi la percentuale dei dipendenti che utilizzano il servizio è arrivata a circa il 30% in Sofidel UK e a circa il 38% in USA, con feedback positivi da parte degli utenti che hanno sperimentato le varie attività disponibili.



Il progetto “Sofidel Language Learning Programme”

Sempre nel corso del 2023 è stato inaugurato il “Sofidel Language Learning Programme”, un nuovo **progetto internazionale** nato con l'obiettivo di rendere la conoscenza di una o più lingue straniere disponibile per tutti i dipendenti. Con questo benefit, Sofidel ha voluto mettere a disposizione dei colleghi un potente strumento per **migliorare le competenze linguistiche** attraverso una piattaforma digitale comprensiva di teoria, esercizi e video, classi di conversazione e lezioni di

gruppo. Durante il primo anno sono state oltre 6.300 le ore di formazione linguistica fruite attraverso il portale digitale e 1.160 le licenze attivate per studiare l'inglese, tedesco, spagnolo, francese e italiano. Il programma linguistico è stato inoltre esteso a familiari e amici dei dipendenti che, se interessati, possono registrarsi liberamente al portale e accedere agli allenamenti quotidiani, studiare la grammatica e approfondire video e articoli su numerose tematiche.



L'attenzione alle persone

DIRITTI UMANI, PARI OPPORTUNITÀ, PRATICHE NON DISCRIMINATORIE

Sofidel fonda la propria politica di gestione delle risorse umane sui principi espressi dal proprio Codice Etico. Il Codice Etico sancisce il pieno rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza delle persone e del benessere delle comunità locali in cui il Gruppo opera. Inoltre, condanna il lavoro minorile o forzato e qualsiasi discriminazione di genere, religiosa, culturale, etnica o sessuale, oppure maltrattamenti fisici, psicologici, verbali o molestie sessuali.

Sofidel è molto attenta al rispetto dei diritti umani nella propria organizzazione e in tutte le situazioni che riguardano gli interlocutori coinvolti nelle proprie attività: clienti, fornitori e collettività. In linea con questi principi, è stata sviluppata una **Policy per i Diritti Umani** che si ispira ai principi guida delle Nazioni Unite e alle principali convenzioni internazionali.

Sofidel si impegna a offrire un ambiente di lavoro privo di pregiudizi, nel rispetto della personalità e dignità dei lavoratori, e libero da molestie. La selezione, l'assunzione, la formazione e i piani di crescita del personale avvengono senza discriminazioni di alcun tipo. Al riguardo, l'azienda ha adottato specifici regolamenti contro le discriminazioni, le molestie sessuali sul luogo di lavoro e il mobbing. Nel corso dell'anno non sono pervenute segnalazioni di discriminazioni.

Compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, l'azienda favorisce quelle flessibilità nell'organizzazione dell'attività lavorativa che facilitano l'equilibrio tra vita privata e professionale, come orari di lavoro flessibili e contratti di lavoro part-time.

Inoltre, ai lavoratori è riconosciuto il diritto di costituirsi e associarsi in sindacati o altre organizzazioni per la contrattazione collettiva, così come di astenersi dall'associazione a tali organizzazioni.

L'ATTENZIONE ALLE NUOVE GENERAZIONI NEL MONDO DEL LAVORO

Sofidel è particolarmente attenta al futuro delle nuove generazioni e sta lavorando per sviluppare iniziative e collaborazioni tra il mondo scolastico e il mondo aziendale. Lo scopo di tali iniziative è quello di **supportare i giovani** al momen-

to della loro introduzione nel mondo del lavoro, aiutandoli a orientarsi e a prendere maggiore consapevolezza delle proprie capacità e soft skills, con particolare riferimento alle professioni ad oggi più richieste dalle aziende. Inoltre, non meno importante è l'obiettivo di ridurre il disallineamento tra competenze in uscita dal mondo educativo e competenze richieste dalle aziende.

Molte sono le iniziative attive nelle società del Gruppo. Ad esempio in Italia, Sofidel collabora con numerosi istituti e enti educativi – scuole secondarie, Istituti Tecnici Superiori e Università – e con la propria Associazione di categoria per coordinare partnership e collaborazioni con il mondo educativo.

Le iniziative con gli enti educativi sono progettate e erogate in varie modalità e con molteplici obiettivi, ad esempio:

- partecipando a **incontri di orientamento** per gli studenti delle scuole secondarie di primo grado con l'obiettivo di far conoscere i percorsi di specializzazione cartaria delle scuole secondarie di secondo grado;
- tenendo **lezioni e seminari** di approfondimento in cui i tecnici aziendali portano la propria expertise e integrano le conoscenze teoriche degli studenti;
- organizzando **percorsi di alternanza scuola-lavoro** con il progetto “Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento” (PCTO) grazie al quale gli studenti delle scuole secondarie possono apprendere nozioni e partecipare alle attività sul campo. È il caso della collaborazione attiva con l'indirizzo Tecnologie Cartarie dell'Istituto Tecnico Statale Marchi-Forti di Pescia, con il quale ogni anno viene organizzato il PCTO per le classi terze con focus sul processo di cartiera, classi quarte con focus sul processo di converting e classi quinte dove gli studenti si concentrano su un argomento per la redazione di una tesina;
- creando **project work** tesi allo sviluppo di competenze tecniche ma soprattutto trasversali, preziose per l'inserimento futuro nel mondo del lavoro;
- accogliendo **tirocini curriculari** per la preparazione della tesi di laurea e **tirocini pratici** per i percorsi degli Istituti Tecnici Superiori durante i quali gli studenti si misurano con attività pratiche e professionalizzanti sul campo.

È il caso dei tirocini pratici dell'ITS PaperGear22 di Lucca, il percorso che consente di acquisire il diploma di Tecnico Superiore per lo sviluppo di macchine e impianti per la produzione cartaria, che forma figure essenziali per i reparti manutentivi delle aziende cartarie produttrici o dell'ITS Paper21, l'altro percorso biennale dell'istituto che consente di specializzarsi come Tecnico Superiore per la gestione della produzione nel settore cartario.

Anche in Germania Sofidel ha attive numerose collaborazioni per l'orientamento degli studenti e il loro inserimento nel mondo del lavoro tramite ad esempio l'**Ausbildung**, un sistema di **apprendistato** della durata di tre anni per giovani usciti dalla scuola secondaria che si svolge in due modalità a seconda del campo di studi degli allievi. In entrambi i casi l'Ausbildung vede l'alternanza di momenti di studio a scuola con momenti pratici di lavoro in azienda. Per le materie di stampo economico esiste il percorso di **Industrial Clerk** dove gli studenti hanno la possibilità di sperimentare il lavoro in uffici e funzioni amministrative diverse nel corso del triennio attraverso una rotazione tra i vari dipartimenti di Sofidel, mentre per gli studenti in area manutenzione elettrica o meccanica è prevista la permanenza nello stesso dipartimento in modo da apprendere gli insegnamenti specialistici e migliorare le loro capacità tecniche.

Al contempo la consociata tedesca sta sperimentando il **sistema del dual studies**, un programma altamente professionalizzante che, grazie all'alternanza di esperienze lavorative e la frequenza di lezioni accademiche, consente agli studenti di completare gli studi universitari con un orientamento molto pratico svolto direttamente in azienda. A conclusione del percorso gli studenti possono concen-

trarsi su un progetto sviluppato in azienda per la preparazione della loro tesi e presentarlo durante l'esame finale. Gli aspetti maggiormente positivi di questo programma sono la possibilità di ospitare giovani studenti del territorio e di rinforzare il loro legame con l'azienda nel corso degli anni. Il progetto ha visto un pilota completarsi positivamente con il primo ingegnere di processo inserito in azienda nel 2023 e proseguirà nei prossimi anni.

Nel Regno Unito Sofidel fa parte di un gruppo di lavoro istituito con altre importanti aziende produttrici di carta nel Paese - essendo membro della **Confederation of Paper Industries** - con lo scopo di creare un approccio riconosciuto dal settore e sviluppare un percorso di carriera più consolidato nell'ambito della produzione della carta. Durante il 2022 è iniziato un processo per cercare di rivitalizzare l'apprendistato nella fabbricazione della carta (una qualifica professionale che si trova al livello tre del Quadro europeo delle qualifiche) e si è lavorato per creare un apprendistato standardizzato come qualifica riconosciuta anche nel Regno Unito.

Il corso si rivolge sia ai ragazzi di 16-17 anni che non hanno intenzione di seguire un percorso accademico tradizionale sia a chi desidera intraprendere una carriera nella fabbricazione della carta o a coloro che sono già nel settore e vogliono sviluppare ulteriormente le proprie competenze. Ad esempio, in Sofidel UK, nel 2023 si è registrato il primo dipendente dell'azienda che ha frequentato il corso come opportunità di sviluppo professionale. In futuro la volontà è quella di coinvolgere maggiormente il personale di produzione e avviare nuovi apprendistati con questi studenti, principalmente diplomati, che vogliono iniziare un percorso professionale all'interno dell'azienda.

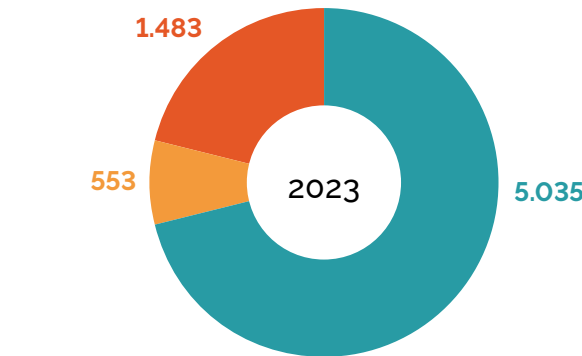


Composizione e distribuzione del personale

GRI 2-7 Dipendenti

Ai risultati del Gruppo Sofidel hanno contribuito **7.071 persone**, di cui il 71,20% blue collar, il 20,98% white collar e il 7,82% manager. Le persone che fanno parte di Sofidel lavorano in **13 Paesi** e questo permette al Gruppo di avere una conoscenza diretta dei mercati in cui opera e di poter contare su una molteplicità di culture e punti di vista diversi.

Suddivisione del personale del Gruppo Sofidel per qualifica



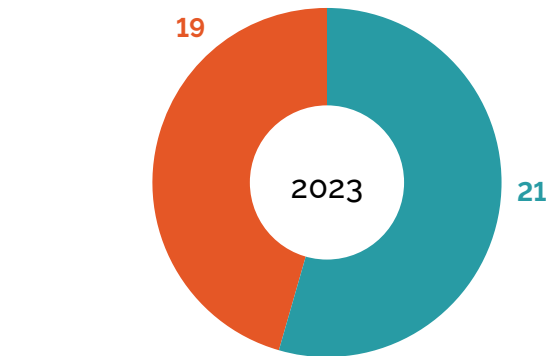
Dipendenti nel mondo: 7.071

blue collar manager white collar

Fonte interna Sofidel.

Inoltre, il Gruppo Sofidel si impegna a sviluppare relazioni con gli istituti scolastici dei territori in cui opera. Per questo motivo in più Paesi sono presenti, oltre a stagisti e ragazzi in regime di alternanza scuola-lavoro, anche dipendenti con forme contrattuali definite "Apprentice" o simili. Al 31 dicembre 2023, i dipendenti con questo tipo di contratti, che non sono stati conteggiati nel numero totale dei dipendenti del Gruppo, sono 40, di cui 21 Blue Collar e 19 White Collar.

Suddivisione del personale del Gruppo Sofidel per qualifica-Apprentice

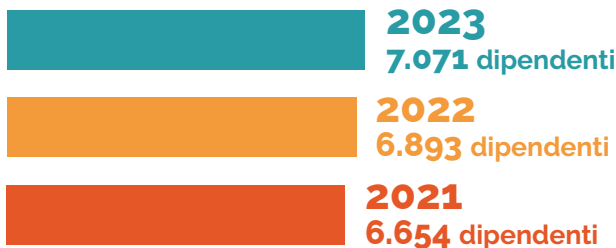


Totale: 40

blue collar white collar

Fonte interna Sofidel.

Il numero dei dipendenti negli anni



Fonte interna Sofidel.

LE PERSONE CHE LAVORANO IN SOFIDEL COMPRENDONO UN'AMPIA VARIETÀ DI TALENTI, ESPERIENZE E COMPETENZE, A TESTIMONIANZA DI UN GRUPPO SANO, IN CRESCITA E PRONTO ALLE SFIDE DEL FUTURO.

I dati evidenziano che il Paese con il più alto numero di dipendenti sono gli Stati Uniti (24,56%). Seguono, con comunità numericamente consistenti, i dipendenti di Italia (19,33%), Regno Unito (11,82%) e Germania (11,16%).

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica e area geografica – 2023

	Belgio	Francia	Germania	Grecia	Irlanda	Italia	Polonia	Romania	Spagna	Svezia	UK	Ungheria	USA	Totale
Blue Collar	95	518	602	47	-	812	292	187	255	132	652	151	1.292	5.035
White Collar	41	115	160	9	-	437	162	45	59	42	126	39	248	1.483
Manager	25	60	27	6	1	118	12	4	30	7	58	8	197	553
Totale	161	693	789	62	1	1.367	466	236	344	181	836	198	1.737	7.071

Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica e area geografica – 2022

	Belgio	Francia	Germania	Grecia	Irlanda	Italia	Polonia	Romania	Spagna	Svezia	UK	Ungheria	USA	Totale
Blue Collar	97	514	571	46	-	791	285	172	254	129	622	138	1.292	4.911
White Collar	40	109	159	8	-	411	158	45	59	41	122	40	252	1.444
Manager	25	58	27	6	1	115	14	4	29	9	55	10	185	538
Totale	162	681	757	60	1	1.317	457	221	342	179	799	188	1.729	6.893

Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica e area geografica – 2021

	Belgio	Francia	Germania	Grecia	Irlanda	Italia	Polonia	Romania	Spagna	Svezia	UK	Ungheria	USA	Totale
Blue Collar	97	521	565	46	-	781	273	184	250	131	634	121	1.182	4.785
White Collar	43	113	149	8	-	403	142	45	56	41	106	40	266	1.412
Manager	25	60	28	7	1	107	16	6	29	8	57	11	102	457
Totale	165	694	742	61	1	1.291	431	235	335	180	797	172	1.550	6.654

Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica e area geografica – Apprentice 2023

	Germania	Francia	Regno Unito	Totale
Blue Collar	7	9	5	21
White Collar	8	11		19
Totale	15	20	5	40

Fonte interna Sofidel.



TIPOLOGIA DEI CONTRATTI

GRI 2-7	Dipendenti
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti

La maggioranza assoluta dei contratti è a tempo indeterminato (96,86%) e la quasi totalità dei dipendenti (97,94%)

lavora con contratto di tipo full-time. Inoltre, nelle società del Gruppo sono utilizzate forme di lavoro interinale. Al 31 dicembre 2023 il numero totale di dipendenti esterni è 208 . La maggior parte dei lavoratori interinali presenti nel Gruppo sono Blue Collars, assegnati a mansioni relative alla produzione negli stabilimenti di cartiera e converting e alla gestione dei magazzini.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e tipologia contrattuale – 2023

FULL-TIME				PART-TIME			TOTALE DIPENDENTI INTERNI		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	548	4.415	4.963	9	63	72	557	4.478	5.035
White Collar	552	862	1.414	62	7	69	614	869	1.483
Manager	117	431	548	4	1	5	121	432	553
Totale	1.217	5.708	6.925	75	71	146	1.292	5.779	7.071

Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e tipologia contrattuale – 2022

FULL-TIME				PART-TIME			TOTALE DIPENDENTI INTERNI		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	501	4.334	4.835	9	67	76	510	4.401	4.911
White Collar	553	823	1.376	63	5	68	616	828	1.444
Manager	106	427	533	4	1	5	110	428	538
Totale	1.160	5.584	6.744	76	73	149	1.236	5.657	6.893

Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e tipologia contrattuale – 2021

FULL-TIME				PART-TIME			
	Donne	Uomini	Totale		Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	450	4.269	4.719		10	56	66
White Collar	512	828	1340		65	7	72
Manager	90	362	452		5	0	5
Totale	1.052	5.459	6.511		80	63	143

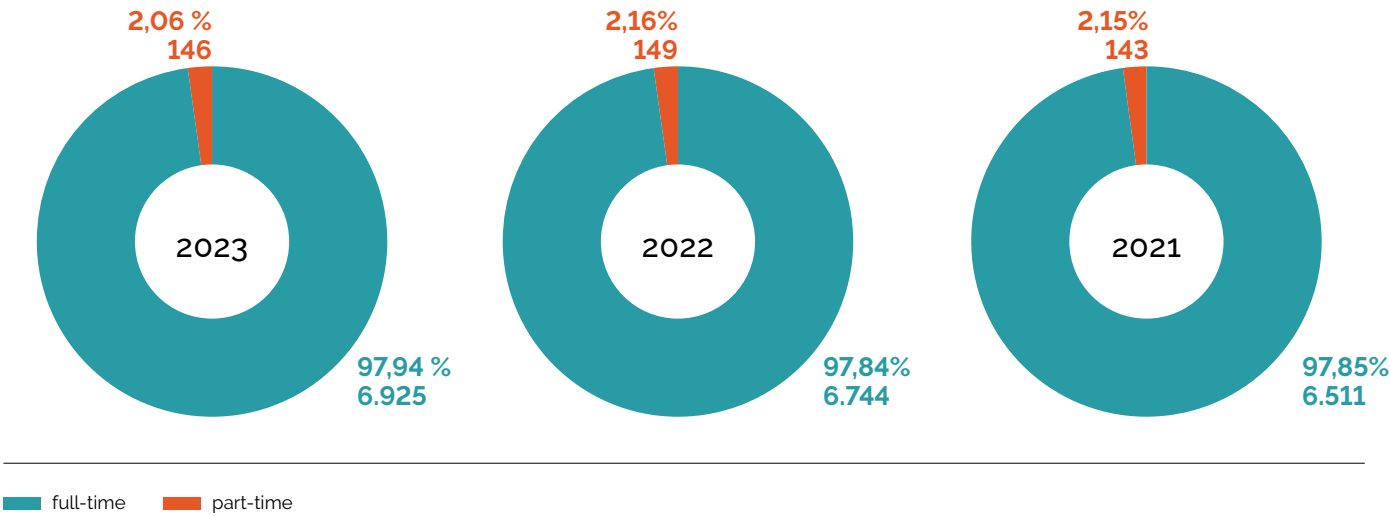
Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e tipologia contrattuale – Apprentice 2023

FULL-TIME				PART-TIME			TOTALE DIPENDENTI INTERNI		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	1	20	21	-	-	-	1	20	21
White Collar	15	4	19	-	-	-	15	4	19
Totale	16	24	40	-	-	-	16	24	40

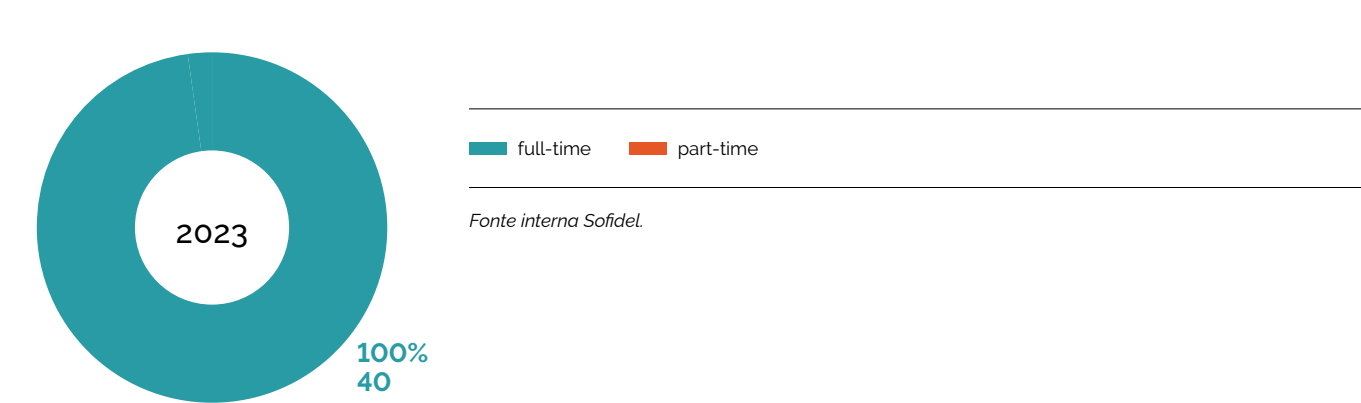
Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per tipologia contrattuale



Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per tipologia contrattuale – Apprentice 2023



Fonte interna Sofidel.



Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per genere e contratto di lavoro – 2023

	INDETERMINATO			DETERMINATO		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	542	4.318	4.860	15	160	175
White Collar	592	849	1.441	22	20	42
Manager	119	429	548	2	3	5
Totale	1.253	5.596	6.849	39	183	222

Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per genere e contratto di lavoro – Apprentice 2023

	INDETERMINATO			DETERMINATO		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	-	-	-	1	20	21
White Collar	-	-	-	15	4	19
Totale	-	-	-	16	24	40

Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per contratto di lavoro e area geografica – 2023

PAESE	INDETERMINATO	DETERMINATO
Belgio	161	-
Francia	686	7
Germania	728	61
Grecia	60	2
Irlanda	1	-
Italia	1.328	39
Polonia	410	56
Romania	216	20
Spagna	333	11
Svezia	168	13
UK	826	10
Ungheria	195	3
USA	1.737	-
Totale	6.849	222

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per contratto di lavoro e area geografica – Apprentice 2023

PAESE	INDETERMINATO	DETERMINATO
Francia	-	20
Germania	-	15
UK	-	5
Totale	-	40



CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 405-1-b	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

I giovani sono una risorsa fondamentale per portare energia

fresca e nuove idee in azienda, per questo il Gruppo intende aumentare la loro presenza e **dare spazio alle nuove generazioni**. Al momento la maggioranza (53,60%) della popolazione Sofidel ha un'età media compresa tra i 30 e i 50 anni. Risulta significativo anche il numero dei lavoratori con età superiore ai 50 anni, che richiederanno in futuro strumenti di gestione adeguati.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e fascia di età – 2023

	ETÀ < 30			ETÀ 30-50			ETÀ > 50		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	103	731	834	263	2.354	2.617	191	1.393	1.584
White Collar	75	111	186	394	483	877	145	275	420
Manager	5	14	19	71	225	296	45	193	238
Totale	183	856	1.039	728	3.062	3.790	381	1.861	2.242

Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e fascia di età – 2022

	ETÀ < 30			ETÀ 30-50			ETÀ > 50		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	91	695	786	237	2.365	2.602	182	1.341	1.523
White Collar	87	102	189	389	478	867	140	248	388
Manager	6	13	19	66	234	300	38	181	219
Totale	184	810	994	692	3.077	3.769	360	1.770	2.130

Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e fascia di età – 2021

	ETÀ < 30			ETÀ 30-50			ETÀ > 50		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	77	680	757	227	2.377	2.604	156	1.268	1.424
White Collar	73	94	167	386	521	907	118	220	338
Manager	2	6	8	63	200	263	30	156	186
Totale	152	780	932	676	3.098	3.774	304	1.644	1.948

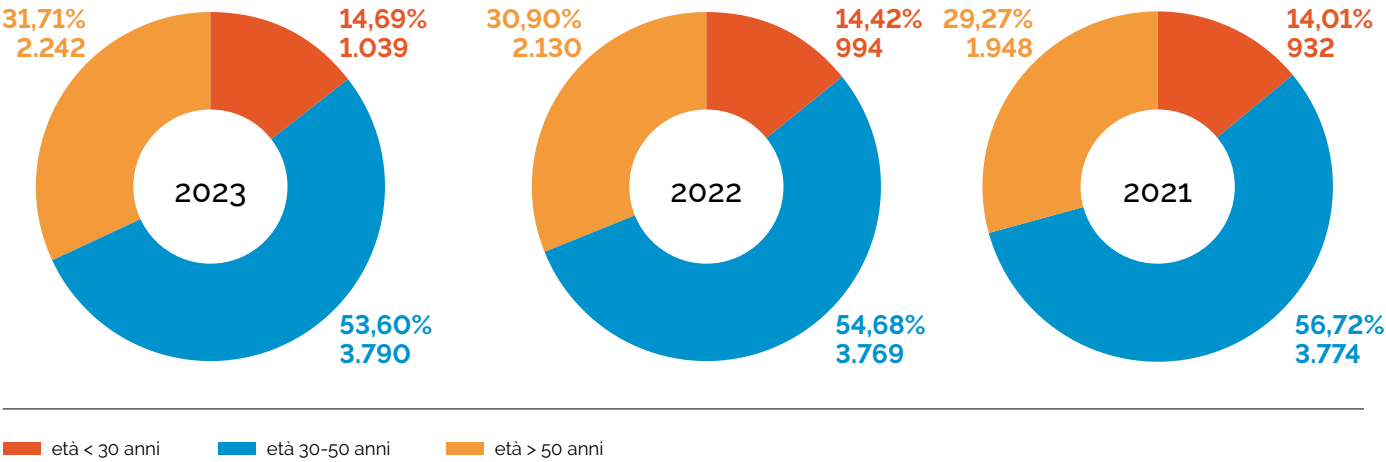
Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e fascia di età – Apprentice 2023

	ETÀ < 30			ETÀ 30-50			ETÀ > 50		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	1	20	21	-	-	-	-	-	-
White Collar	15	4	19	-	-	-	-	-	-
Totale	16	24	40	-	-	-	-	-	-

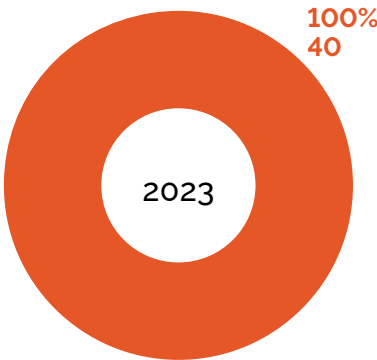
Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per fascia di età



Fonte interna Sofidel.

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per fascia di et  – Apprentice



< 30 anni 30-50 anni > 50 anni

Fonte interna Sofidel.



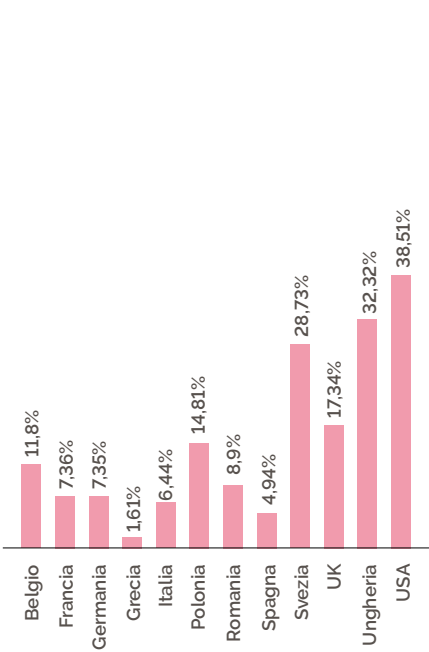
TURNOVER

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

Il tasso di turnover²⁹ del Gruppo   in linea con l'anno precedente, tuttavia si rileva un valore percentuale pi  alto all'estero. A tal proposito si evidenzia che i dati relativi al turnover volontario delle aziende estere sono diminuiti nel corso dell'ultimo anno.

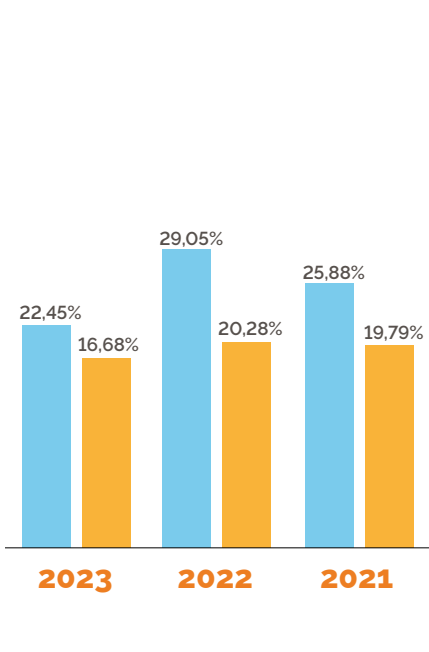
Tasso di turnover del Gruppo Sofidel per area geografica, per genere e per fascia di et  – 2023

per area geografica



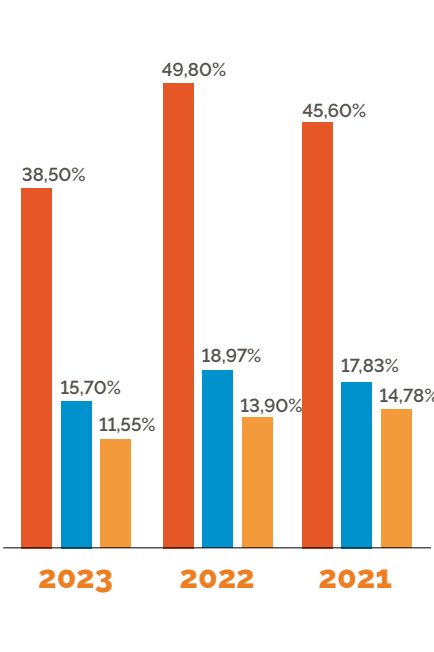
Fonte interna Sofidel.

per genere



Fonte interna Sofidel.

per fascia di et 

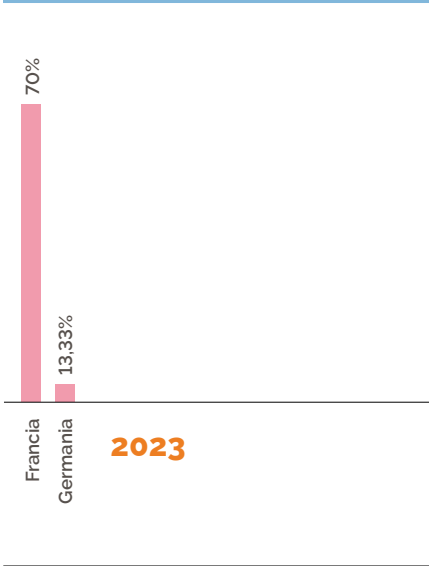


Fonte interna Sofidel.

²⁹ Il tasso di turnover del personale   stato determinato considerando il numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione volontariamente, per pensionamento o per cessazione del rapporto di lavoro.

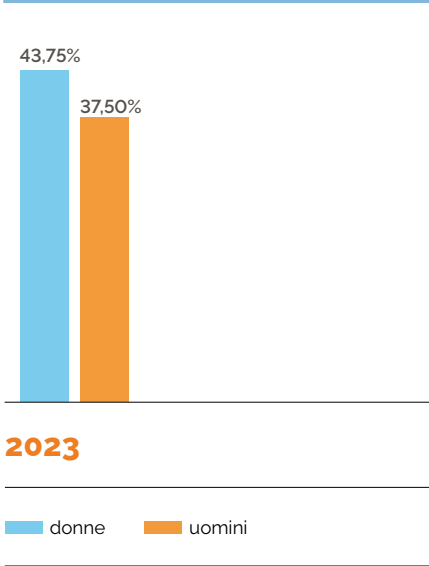
Tasso di turnover del Gruppo Sofidel
per area geografica, genere e fascia di età – Apprendice 2023

per area geografica



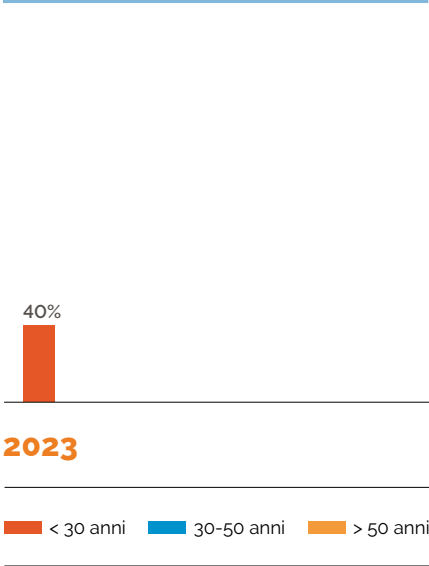
Fonte interna Sofidel.

per genere



Fonte interna Sofidel.

per fascia di età



Fonte interna Sofidel.

Persone che hanno lasciato l'azienda
per area geografica, per genere e per fascia di età: valori assoluti – 2023

Persone che hanno lasciato l'azienda per area geografica

Paese	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Italia	88	1.367
Estero	1.166	5.704
Totale	1.254	7.071

Fonte interna Sofidel.



Persone che hanno lasciato l'azienda per genere

Genere	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Donne	290	1.292
Uomini	964	5.779
Totale	1.254	7.071

Fonte interna Sofidel.

Persone che hanno lasciato l'azienda per fascia di età

Fascia di età	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
<30 anni	400	1.039
30-50 anni	595	3.790
> 50	259	2.242
Totale	1.254	7.071

Fonte interna Sofidel.

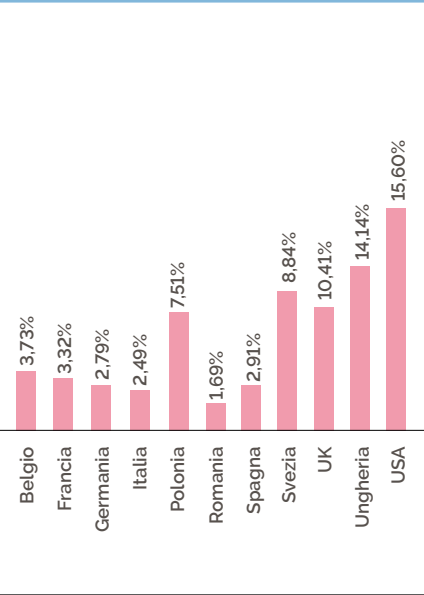




I dati qui sotto riportati sono stati calcolati sulla base delle dimissioni volontarie che si sono verificate tra i dipendenti del Gruppo Sofidel, divisi per area geografica.

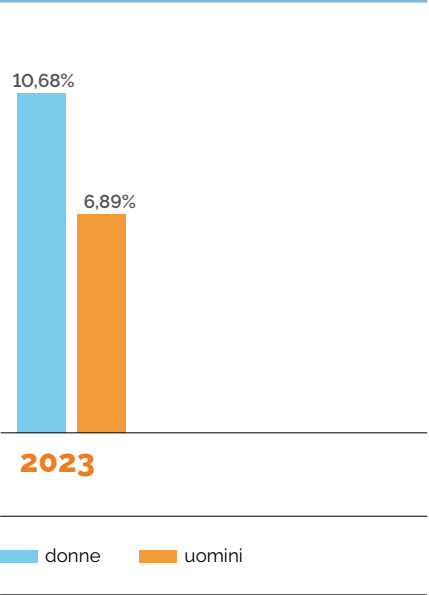
Tasso di turnover del Gruppo Sofidel per dimissioni volontarie per area geografica, per genere e per fascia di età – 2023

per area geografica



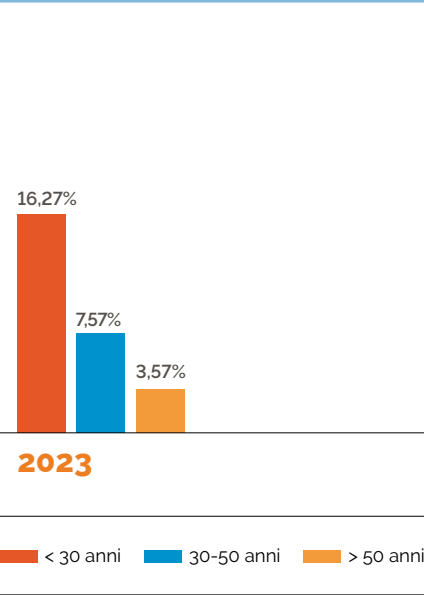
Fonte interna Sofidel.

per genere



Fonte interna Sofidel.

per fascia di età



Fonte interna Sofidel.

Numero di dimissioni volontarie nel Gruppo Sofidel per area geografica, per genere e per fascia di età: valori assoluti – 2023

Numero di dimissioni volontarie nel Gruppo Sofidel per area geografica

Paese	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Italia	34	1.367
Estero	502	5.704
Totale	536	7.071

Fonte interna Sofidel.

Numero di dimissioni volontarie nel Gruppo Sofidel per genere

Genere	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Donne	138	1.292
Uomini	398	5.779
Totale	536	7.071

Fonte interna Sofidel.

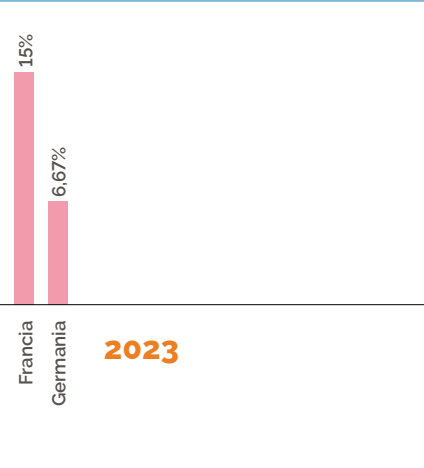
Numero di dimissioni volontarie nel Gruppo Sofidel per fascia di età

Fascia di età	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
<30 anni	169	1.039
30-50 anni	287	3.790
> 50	80	2.242
Totale	536	7.071

Fonte interna Sofidel.

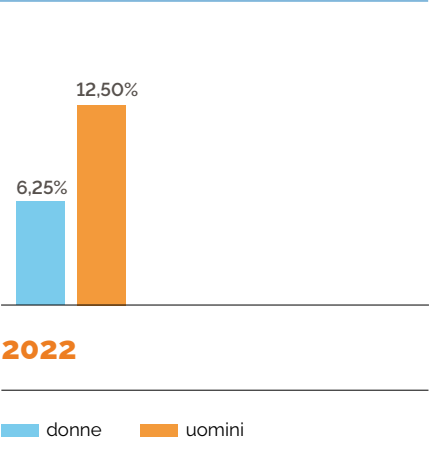
Tasso di turnover del Gruppo Sofidel per dimissioni volontarie per area geografica, genere e fascia di età - Apprentice 2023

per area geografica



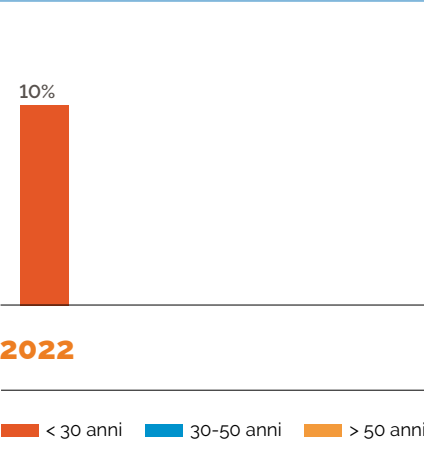
Fonte interna Sofidel.

per genere



Fonte interna Sofidel.

per fascia di età



Fonte interna Sofidel.



Numero totale e tasso di nuove assunzioni dei dipendenti del Gruppo Sofidel per fascia di età, genere e area geografica – 2023

Numero totale e tasso nuove assunzioni nel Gruppo Sofidel per fascia di età

Fascia di età	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
< 30 anni	597	1.039	57,46 %
30-50 anni	725	3.790	19,13 %
> 50 anni	144	2.242	6,42 %
Totale	1.466	7.071	20,73 %

Fonte interna Sofidel.

Numero totale e tasso nuove assunzioni nel Gruppo Sofidel per genere

Genere	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
Donne	353	1.292	27,32 %
Uomini	1.113	5.779	19,26 %
Totale	1.466	7.071	20,73 %

Fonte interna Sofidel.

Numero totale e tasso nuove assunzioni nel Gruppo Sofidel per area geografica

Paese	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
Belgio	18	161	11,18 %
Francia	64	693	9,24 %
Germania	88	789	11,15 %
Grecia	3	62	4,84 %
Irlanda	-	1	-
Italia	140	1.367	10,24 %
Polonia	78	466	16,74 %
Romania	38	236	16,10 %
Spagna	20	344	5,81 %
Svezia	53	181	29,28 %
UK	181	836	21,65 %
Ungheria	75	198	37,88 %
USA	708	1.737	40,76 %
Totale	1.466	7.071	20,73 %

Fonte interna Sofidel.



Numero totale e tasso di nuove assunzioni dei dipendenti del Gruppo Sofidel per fascia di età, genere e area geografica: – Apprentice 2023

Numero totale e tasso nuove assunzioni nel Gruppo Sofidel per fascia di età

Fascia di età	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
< 30 anni	15	40	37,50 %
30-50 anni	-	-	-
> 50 anni	-	-	-
Totale	15	40	37,50 %

Fonte interna Sofidel.

Numero totale e tasso nuove assunzioni nel Gruppo Sofidel per genere

Genere	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
Donne	8	16	50,00 %
Uomini	7	24	29,17 %
Totale	15	40	37,50 %

Fonte interna Sofidel.

Numero totale e tasso nuove assunzioni nel Gruppo Sofidel per area geografica

Paese	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
Germania	3	15	20,00 %
Francia	11	20	55,00 %
Regno Unito	1	5	20,00 %
Totale	15	40	37,50 %

Fonte interna Sofidel.





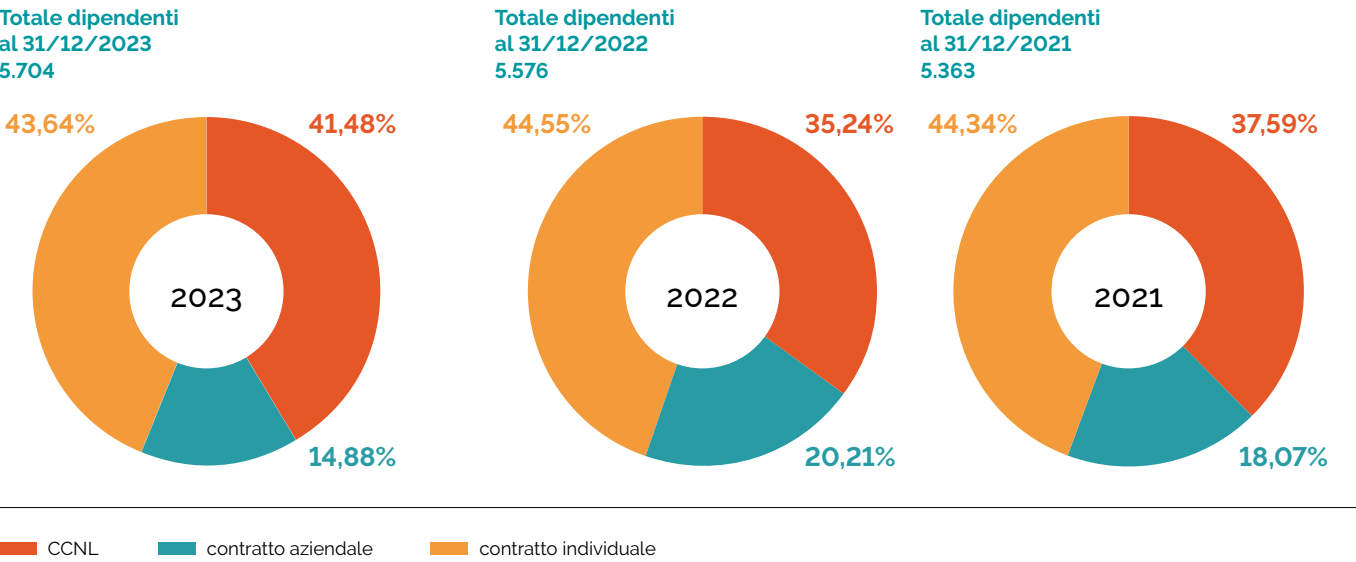
Relazioni industriali

GRI 2-30 Contratti collettivi

Sofidel ha un sistema di relazioni industriali basato su un **confronto aperto, costante e costruttivo** con le Organizzazioni Sindacali dei vari Paesi in cui opera. Nelle aziende del Gruppo Sofidel il rapporto di lavoro dei dipendenti è sempre regolamentato da forme di contrattazione collettiva nazionale, aziendale o individuale, così garantendo condizioni chiare e perfettamente esigibili dalle Parti e promuovendo un sistema di relazioni volto a tutelare la centralità del valore del lavoro, tanto per le imprese che per i lavoratori. Il CAE (Comitato Aziendale Europeo) è

l'Organismo previsto dalla Direttiva Europea 94/45/CE per favorire l'informazione e la consultazione transnazionale dei lavoratori nelle imprese e nei gruppi di dimensioni comunitarie. Le parti, pur condividendo le finalità dell'Istituto e la reciproca volontà di attivarlo, si stanno confrontando sulle concrete modalità di funzionamento dello stesso, senza aver trovato, al momento, un'intesa al riguardo. Le società del Gruppo non erogano contributi diretti o indiretti a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni, di carattere politico o sindacale, né ai loro rappresentanti, e si astengono da qualsiasi pressione, diretta o indiretta, su partiti politici.

Ripartizione dei dipendenti delle aziende estere del Gruppo in base alla tipologia di contratto (CCNL, contratto aziendale, contratto individuale)



Fonte interna Sofidel.

PREAVVISO IN CASO DI CAMBI ORGANIZZATIVI

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 402-1	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative

In tutti i Paesi in cui opera, il Gruppo Sofidel rispetta i periodi minimi di preavviso previsti per i cambiamenti operativi o organizzativi che potrebbero avere un impatto significativo sull'azienda e sui propri dipendenti. In particolare, i periodi di preavviso possono differire di

Paese in Paese, in quanto disciplinati da normative, regolamenti e accordi locali, che variano da un minimo di una-due settimane fino a due-tre mesi, sulla base delle materie e dei Paesi di volta in volta coinvolti. Inoltre, anche nei Paesi in cui la legislazione locale non prevede un periodo minimo di preavviso formale per questo tipo di comunicazioni, l'azienda s'impegna comunque ad applicare dei termini ragionevoli, al fine di gestire le situazioni di cambiamento e gli eventuali impatti ad essi conseguenti **nel rispetto delle parti interessate**.

La cura del capitale umano

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 401-3	Congedo parentale

All'interno del Gruppo Sofidel la **presenza femminile** è pari al 18,27%, con percentuali del 21,88% tra i manager, del 41,40% tra i white collar e dell'11,06% tra i blue collar. La prevalenza di uomini, soprattutto tra i blue collar, è dovuta alle caratteristiche della realtà industriale manifatturiera e delle mansioni svolte, le quali in molti casi prevedono l'effettuazione di lavoro su turni avvicendati e a ciclo continuo, con il prevalente svolgimento di attività produttive, manutentive, di magazzino o di carico e scarico merci.

Nel 2023 tutti i dipendenti Sofidel avevano diritto al **congedo parentale** (7.071). Le persone che ne hanno usufruito sono 127 di cui 67 donne e 60 uomini. . Al termine del periodo di congedo, 4 lavoratori del Gruppo hanno deciso di lasciare il proprio posto di lavoro.

In tutti i Paesi in cui opera, l'azienda rispetta le normative previste in materia di congedi di maternità, di paternità e, più in generale, ogni forma di astensione obbligatoria o facoltativa, che viene concessa ai lavoratori con figli. Inoltre, favorisce forme di **flessibilità nella fruizione dei congedi**, al fine di venire incontro alle esigenze dei propri dipendenti, sempre nel rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti a livello locale.

Lavoratori che hanno usufruito del congedo parentale – 2023

Paese	Donne	Uomini	Totale
Francia	1	-	1
Germania	9	16	25
Italia	24	34	58
Polonia	7	-	7
Spagna	1	2	3
Svezia	7	8	15
UK	2	-	2
Ungheria	8	-	8
USA	8	-	8
Totale	67	60	127

Fonte interna Sofidel.

Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora in azienda nei 12 mesi successivi al rientro – 2023

	Donne	Uomini	TOTALE
Ancora attivi 12 mesi dopo il rientro	29	60	89

Fonte interna Sofidel.

Tasso di rientro al lavoro dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale – 2023

	Donne	Uomini	TOTALE
Tasso di rientro a lavoro	90,70%	100,00%	96,00%

Fonte interna Sofidel.

Tasso di retention in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale - 2023

	Donne	Uomini	TOTALE
Tasso di retention	82,86%	96,77%	91,75%

Fonte interna Sofidel.

Numero totale di dipendenti che avrebbero dovuto tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale - 2023

	Donne	Uomini	TOTALE
Dipendenti rientrati in azienda	43	57	100

Fonte interna Sofidel.

LE CATEGORIE PROTETTE

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 405-1-b	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Per quanto riguarda le **categorie protette**, il Gruppo, nei Paesi in cui opera, assolve agli obblighi previsti dalle normative vigenti in materia. Nel 2023, i dipendenti appartenenti a tali categorie sono stati 63, di cui 11 donne e 52 uomini. La maggior parte delle categorie protette sono attualmente assunte in Italia.

PERFORMANCE EVALUATION PROGRAM

GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni della loro performance e dello sviluppo professionale
------------------	---

La valutazione qualitativa della performance si basa sull'analisi costante di una serie di parametri che misurano la prestazione dei dipendenti, come l'**impegno individuale**, le competenze, la **capa-**

cità di risolvere i problemi, la **collaborazione** (lavoro di squadra), la comunicazione e le capacità di relazione, lo spirito d'iniziativa, la delega, il controllo e lo sviluppo dei propri collaboratori.

Nel corso dell'anno 2023, Sofidel ha effettuato la valutazione della performance nei Paesi in cui tale processo è presente in virtù di obblighi normativi a livello locale, mentre l'assessment a livello di Gruppo è attualmente in una fase di aggiornamento del processo.



Dipendenti che ricevono una valutazione periodica della performance - 2023

	Donne	Uomini	Blue Collar	Manager	White Collar
Totale dipendenti con valutazione	445	1.537	1.333	146	503
Totale dipendenti	1.292	5.779	5.035	553	1.483
Percentuale dei dipendenti coinvolti	34,44%	26,60%	26,47%	26,40%	33,92%

Fonte interna Sofidel.

RAPPORTO TRA IL SALARIO STANDARD DI UN NEOASSUNTO PER GENERE E IL SALARIO MINIMO LOCALE

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

Il Gruppo Sofidel garantisce il rispetto dei salari minimi locali in tutti i Paesi in cui operano i propri dipendenti, siano essi neoassunti o persone con maggiore esperienza professionale. Inoltre, nessuna differenza è applicata tra i salari minimi di uomini e donne.

LE PERSONE CHE LAVORANO IN SOFIDEL
COMPREDONO UN'AMPIA VARIETÀ DI TALENTI,
ESPERIENZE E COMPETENZE, A TESTIMONIANZA
DI UN GRUPPO SANO, IN CRESCITA E PRONTO
ALLE SFIDE DEL FUTURO.

	Salario minimo nel Paese	Rapporto tra salario minimo aziendale e salario minimo legale per Paese
Belgio	100	159
Francia	100	104
Germania	100	120
Grecia	100	100
Italia	100	100
Polonia	100	100
Romania	100	100
Spagna	100	143
Svezia	100	100
UK	100	127
Ungheria	100	100
USA	100	214

PROGRAMMI DI ASSISTENZA ALLA TRANSIZIONE

GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione
------------------	--

Il Gruppo Sofidel attua programmi di transizione per **agevolare la continuità lavorativa e la fine del percorso professionale**, sia

per motivi di pensionamento che per la conclusione del rapporto di lavoro.

Inoltre, a fronte di situazioni particolarmente critiche o strategiche, legate all'uscita di alcuni dipendenti, l'azienda valuta la possibilità di offrire **programmi dedicati all'outplacement**, al fine di supportare il reimpiego nel mondo del lavoro dei dipendenti coinvolti e di favorir ne la ricollocazione in tempi più rapidi.

Retribuzioni uomo e donna

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 405-1-b	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
GRI 405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

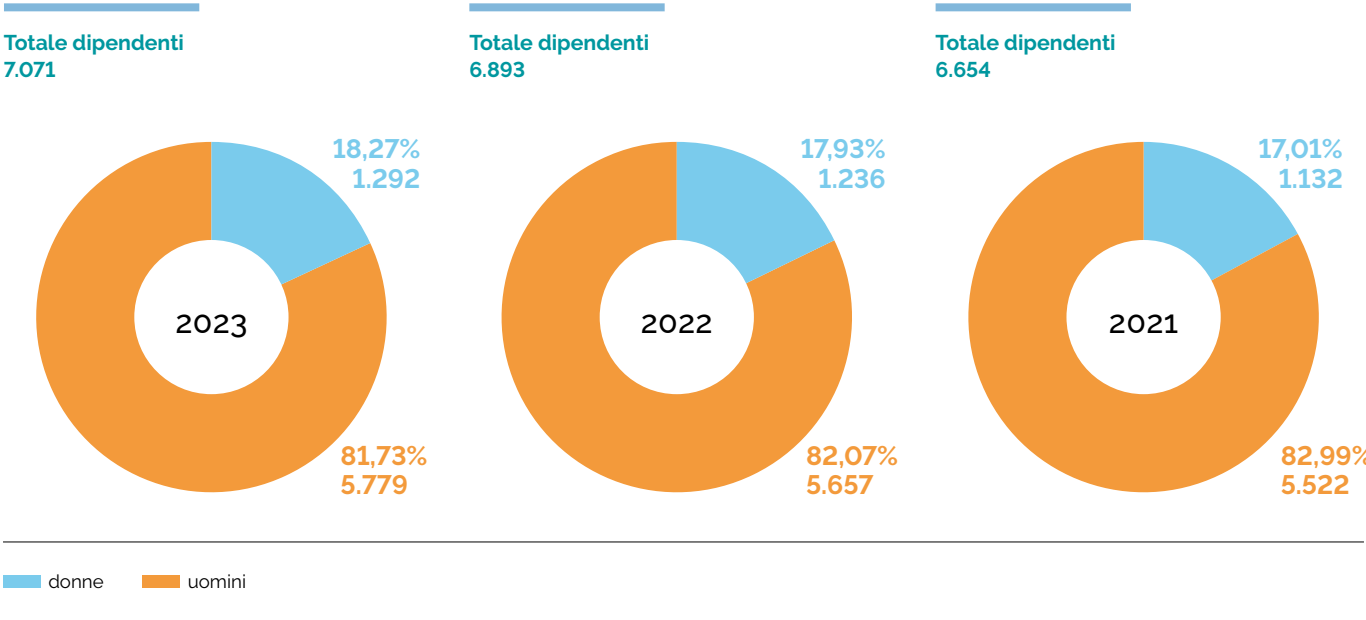
Il tema dell'equità e della parità di trattamento fra uomo e donna è molto importante per Sofidel. A questo scopo l'azienda ha sviluppato regole di compensation e sviluppo delle competenze basate su criteri di equità e parità per evitare e ridurre il più possibile le differenze di retribuzioni tra uomini e donne. I dati presentati nelle tabelle a seguire, suddivisi in base alle qualifiche Blue Collar, White Collar e Manager, evidenziano

che, pur in presenza di politiche basate sull'equità e la parità di trattamento fra uomo e donna, le donne, nelle categorie White Collar e Manager, fanno registrare la permanenza di un contenuto gap, mentre nella categoria dei Blue Collar le retribuzioni sono sostanzialmente paritarie.

Da sottolineare positivamente che i dati del 2023 evidenziano un **miglioramento effettivo** rispetto agli anni precedenti.

Per il futuro il Gruppo Sofidel intende impegnarsi per **colmare completamente il gap** tra le retribuzioni degli uomini e delle donne e realizzare pienamente la propria politica delle **pari opportunità** sui luoghi di lavoro.

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per genere



Fonte interna Sofidel.



Rapporto tra le retribuzioni uomo/donna a parità di qualifica – salario base - 2023

	Salario base medio lordo (euro/mese)	Percentuale salario base donna in rapporto all'uomo	Scostamento
Blue Collar	2.794,04 €		
Donne	2.782,05 €	99,52	-0,48
Uomini	2.795,54 €		
Manager	7.580,33 €		
Donne	6.262,08 €	78,77	-21,23
Uomini	7.949,56 €		
White Collar	3.562,56 €		
Donne	3.230,91 €	85,09	-14,91
Uomini	3.796,89 €		
Totale complessivo	3.329,54 €		
Donne	3.321,28 €	99,70	-0,30
Uomini	3.331,39 €		

Fonte interna Sofidel.

Rapporto tra le retribuzioni uomo/donna a parità di qualifica – remunerazione totale (comprensiva della parte variabile) - 2023

	Media Mese	% stipendio donna su uomo	% scostamento
Blue Collar	2.868,62 €		
Donne	2.858,66 €	99,61	-0,39
Uomini	2.869,85 €		
Manager	9.545,83 €		
Donne	7.776,97 €	77,45	-22,55
Uomini	10.041,28 €		
White Collar	3.808,78 €		
Donne	3.414,18 €	83,53	-16,47
Uomini	4.087,59 €		
Totale complessivo	3.588,00 €		
Donne	3.583,28 €	99,84	-0,16
Uomini	3.589,06 €		

Fonte interna Sofidel.



Formazione e sviluppo dei talenti

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Obiettivo:

Definizione di piani formativi e di sviluppo del personale che soddisfino il conseguimento degli obiettivi di business e di crescita individuale della risorsa aziendale. Si prevede di aumentare il numero di ore pro-capite di formazione in qualsiasi materia del 50% rispetto al dato registrato nell'anno 2022 entro la fine del 2030.

Il Gruppo Sofidel si impegna costantemente e investe nella formazione dei propri dipendenti con l'obiettivo di **creare valore per le persone e per l'organizzazione**, favorendo un ambiente che incoraggia l'innovazione, la flessibilità di competenze e la crescita continua, elementi chiave per lo sviluppo sostenibile dell'azienda in un mondo in costante cambiamento.

Nel 2023 l'azienda ha investito 1.325.484,46 euro e ha erogato **82.007 ore di formazione**, avvalendosi sia di docenti interni, che hanno condiviso le proprie conoscenze e l'esperienza maturate negli anni (41%), sia di personale esterno come esperti, docenti universitari ed altri enti qualificati con cui Sofidel collabora (59%).

La formazione in Sofidel viene gestita come un processo essenziale per la **crescita organizzativa** che ha come punto d'inizio l'analisi dei fabbisogni: in questa fase vengono individuati i gap formativi dei dipendenti con l'obiettivo di valutare le aree di miglioramento e aumentare le competenze del personale. L'analisi dei fabbisogni viene ripetuta annualmente e porta all'identificazione di programmi di formazione mirati al miglioramento di competenze trasversali, professionali, linguistiche e manageriali.

Nel 2023 una importante iniziativa di sviluppo delle competenze trasversali ha riguardato la funzione Supply Chain corporate che ha proseguito il progetto di formazione su temi di **change management** iniziato nel 2022. Dopo una prima par-

te di formazione in aula, il progetto si è concentrato su attività di training pratico tramite l'applicazione delle metodologie di PM Agile sui processi aziendali, per un totale di 93 ore di formazione frontale. Il training ha visto coinvolte figure di coordinamento delle aree Logistics, Planning&Procurement, Internal Logistics Process e Supply Chain Development con l'obiettivo di apprendere nuovi metodi di lavoro per padroneggiare e guidare il cambiamento all'insegna di flessibilità e collaborazione. Data l'importanza delle tematiche affrontate, è stato deciso di proseguire il progetto formativo anche nel 2024 coinvolgendo figure locali con responsabilità sulle aree logistica e pianificazione, su temi quali change management, PM Agile, lavoro in team e leadership.

Una delle competenze trasversali sempre più importanti nel mondo del lavoro è quella che abilita l'innovazione e che Sofidel coltiva in particolar modo con il **progetto Sofidel 2030** - creato nel 2021 in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano per guidare il futuro del Gruppo e promuovere la creatività e la capacità d'innovazione in azienda. Nel 2023 ha coinvolto un totale di 21 persone appartenenti alle varie funzioni aziendali includendo oltre a molti partecipanti delle precedenti edizioni anche nuovi colleghi, inseriti a seguito di un processo formativo di onboarding. Nel corso dell'anno il progetto si è focalizzato sul potenziamento di competenze e strumenti degli ambassador, esplorando l'adozione del paradigma Innovation of Meaning in progetti stimolati dalle trasformazioni nei mercati. Gli incontri guidati dai facilitatori del **Politecnico di Milano** sono stati sviluppati tramite laboratori in presenza e workshop online di condivisione e approfondimento; a questi momenti maggiormente guidati dai docenti del MIP si sono alternati momenti di lavoro in sottogruppi per potenziare il lavoro in team e dare una spinta alla gestione sempre più autonoma dei progetti di innovazione. Per approfondire si veda il capitolo *Innovazione e Sicurezza di Prodotto* a pagina 176.

LE PERSONE SONO IL CUORE E LA FORZA DELL'AZIENDA. COLTIVIAMO IL LORO TALENTO E SVILUPPIAMO LE LORO COMPETENZE TECNICHE E MANAGERIALI PER POTER CONTARE SU RISORSE CAPACI E MOTIVATE.

Nel corso dell'anno sono stati molti i percorsi di upskilling attivati per il rafforzamento delle competenze professionali. Per esempio per migliorare e consolidare le capabilities di vendita e negoziazione del personale dell'area Marketing&Sales è stato organizzato un programma ad hoc che ha coinvolto 35 colleghi delle consociate europee. Il percorso di training ha previsto momenti di lezione da remoto e in aula, durante i quali sono stati utilizzati molteplici strumenti formativi, quali kick-off, workshop, role plays e sessioni di team coaching.

Nel 2023 il Gruppo ha avviato per la prima volta il progetto linguistico internazionale **Sofidel Language Learning Programme** grazie ad una piattaforma digitale comprensiva di teoria, esercizi interattivi, video, articoli e classi di conversazione con utenti da tutto il mondo. Il progetto è nato con lo scopo di mettere a disposizione di tutti i dipendenti - Manager, White Collar e Blue Collar - un tool per la conoscenza di una o più lingue straniere, dando un prezioso supporto per migliorare le capacità linguistiche indispensabili nella vita professionale all'interno di un gruppo internazionale come Sofidel, dove la relazione tra colleghi di Paesi diversi, clienti e fornitori stranieri è quotidiana. Nel 2023 sono state attivate in tutto **1.160 licenze**.

Inoltre, nel corso dell'anno, **il benefit è stato anche esteso ai familiari e amici dei dipendenti interessati**, mediante l'accesso al portale per gli allenamenti quotidiani, le schede di grammatica e gli approfondimenti in video e articoli su numerose tematiche. Oltre all'utilizzo di questo strumento digitale come benefit, il programma si è arricchito di specifiche lezioni di gruppo tenute da remoto e organizzate in classi di colleghi provenienti da tutte le consociate del Gruppo.

Tra le competenze manageriali più importanti la gestione delle persone rappresenta un pillar fondamentale su cui So-

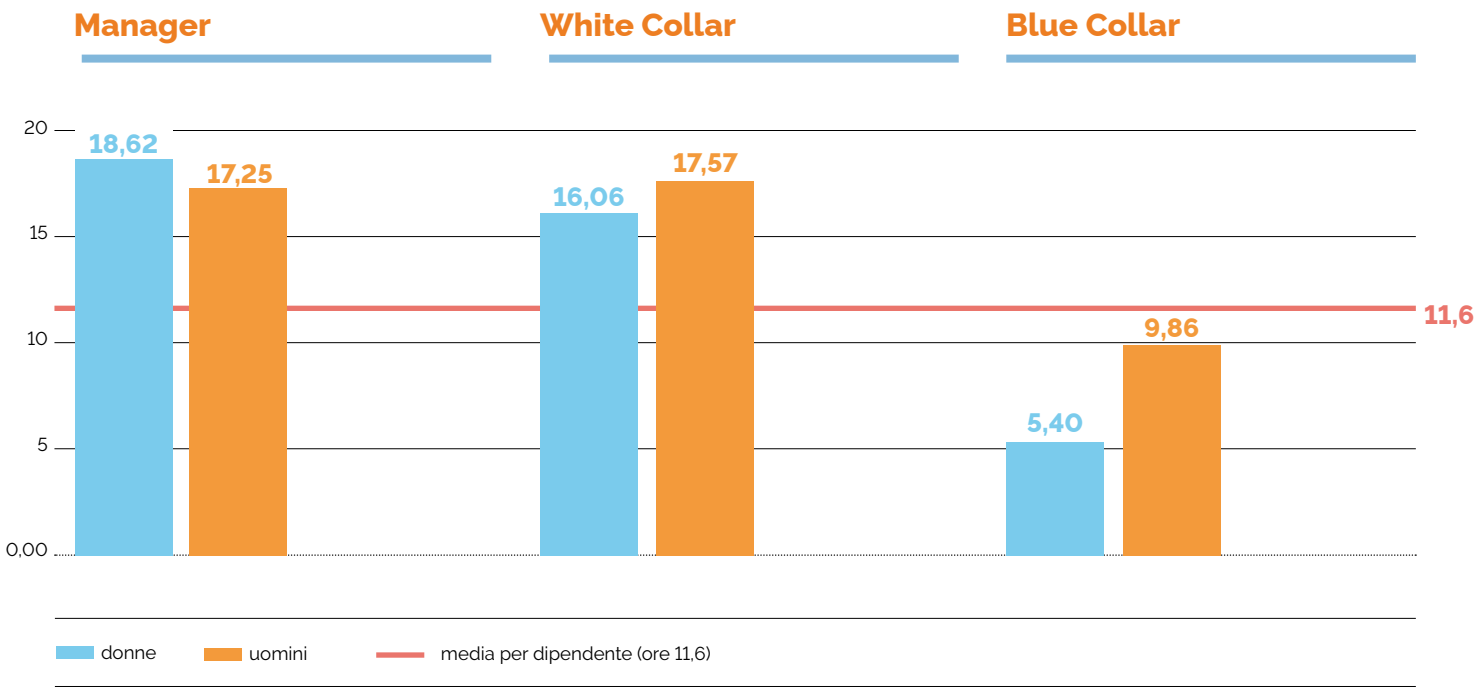
fidel ha continuato a investire anche nel 2023, ad esempio con il **Leadership Foundations Program** di Sofidel America, uno strumento di sviluppo della leadership progettato per migliorare le capacità di leadership fondamentali a tutti i livelli dell'organizzazione. 110 leader di Sofidel America hanno completato il corso su tematiche quali valorizzazione delle differenze, costruzione e sostegno della fiducia, ascolto attivo e feedback ad alto impatto, coinvolgimento e fidelizzazione dei talenti. Il programma è stato ulteriormente ampliato a oltre 250 leader che hanno frequentato corsi trimestrali di persona condotti da facilitatori su ciascun argomento. Nel 2023, il Leadership Foundations Program ha introdotto un approccio top-down per soddisfare le esigenze dei leader, incoraggiando la partecipazione dei dirigenti senior. I dirigenti hanno formato i partecipanti definendo aspettative e promuovendo un cambiamento duraturo in tutta l'organizzazione.

Un altro importante progetto di formazione, nato dall'esigenza di sensibilizzare i dipendenti sull'importanza e l'impatto potenziale delle minacce informatiche è il **Cyber Security Awareness Programme**. Avviato nel corso del 2022, il progetto è proseguito per tutto il 2023 con un percorso di apprendimento interattivo e coinvolgente, mirato a trasformare i comportamenti delle persone e proteggere l'azienda e i colleghi dai rischi provenienti dalla rete. Sviluppato in collaborazione con Knowbe4 il programma è strutturato come una formazione continua per tutti i dipendenti del Gruppo in possesso di un account email aziendale che vengono raggiunti ogni mese con pillole video, test intermedi, moduli interattivi e vere e proprie mini serie tematiche, disponibili nelle lingue dei Paesi dove Sofidel è presente. Nel corso dell'anno sono state formate in totale 2.425 persone su molteplici tematiche, ad esempio il fenomeno del phishing e il social engineering, la corretta gestione delle password, delle reti internet e dei devices esterni a cui si sono aggiunte campagne periodiche di simulazioni phishing.



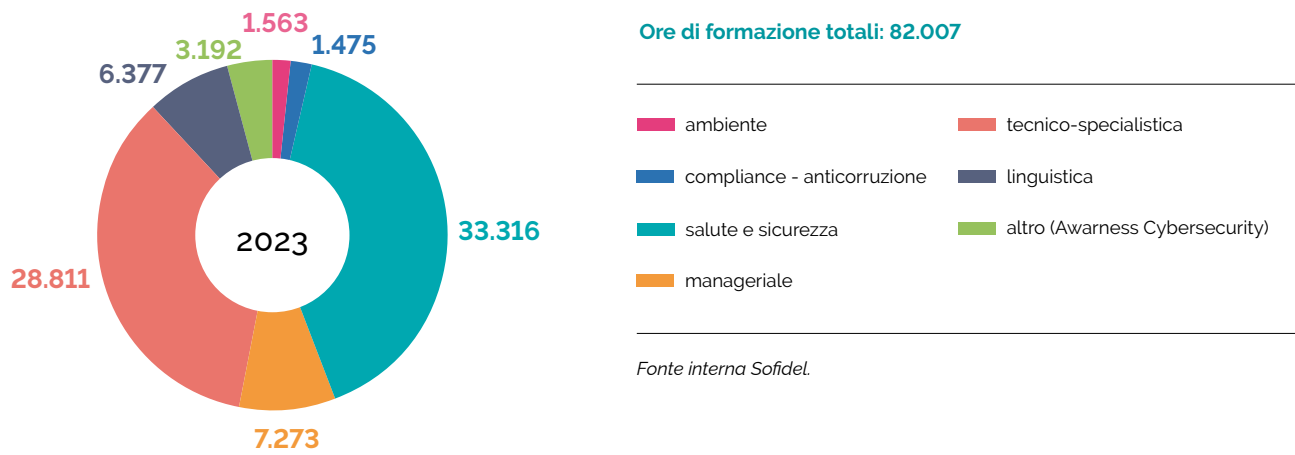


Ore medie di formazione del personale del Gruppo Sofidel per genere e qualifica – 2023



Fonte interna Sofidel, elaborazione dati da sistema gestionale.

Ore di formazione per argomento



Fonte interna Sofidel.

Salute e sicurezza

	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-1	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti
GRI 403-3	Servizi per la salute professionale
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Obiettivi:

- Riduzione del 10% annuo dell'indice infortunistico di frequenza medio di Gruppo a partire dal dato dell'anno base 2022 per tutto il triennio 2024-2026.
- Installazione di sistemi automatici anticollisione a bordo della totalità dei mezzi di sollevamento (carrelli elevatori) operanti negli stabilimenti cartotecnica del Gruppo entro la fine del 2026.
- Sostituzione della totalità dei mezzi di sollevamento interni (carrelli elevatori) dotati di motore a combustione interna, con veicoli a trazione elettrica entro la fine del 2029 per tutte le attività di Sofidel.

Per Sofidel la salute e la sicurezza sul posto di lavoro sono elementi essenziali per progettare uno sviluppo equo e duraturo che rispetti le persone.

Al fine di coinvolgere tutti i lavoratori nel compito quotidiano di contribuire a una cultura della sicurezza più diffusa e radicata, **Sofidel ha deciso di impegnarsi pubblicamente nel ridurre la frequenza infortunistica all'interno delle proprie attività di almeno il 10% ogni anno rispetto al dato registrato nel 2022.** L'impegno è circoscritto al triennio 2024 -2026 solo per la consuetudine di includere tali attività nella pianificazione triennale di sostenibilità e non preclude assolutamente che il miglioramento continuo andrà avanti fino alla

riduzione massima tecnicamente fattibile di ogni rischio per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Per raggiungere questo obiettivo Sofidel ha sviluppato una pianificazione degli interventi che si basa su specifici Safety Pillars.

Uno dei Pillar riguarda l'adozione da parte degli stabilimenti del **Gruppo del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza certificato secondo la norma ISO 45001.** Il miglioramento continuo del documento di valutazione dei rischi rappresenta il fulcro intorno al quale ruota tale sistema. A tal fine Sofidel ha avviato un progetto pilota su un Paese di riferimento (Italia) per la revisione completa e l'implementazione del Documento di Valutazione dei Rischi che verrà esteso gradualmente, ove possibile e utile, anche agli altri Paesi.

Questo documento prevede il coinvolgimento del Datore di Lavoro, del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), del Medico Competente, del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Sebbene le copertura della certificazione ISO 45001 sia pressoché completa, continuerà il processo di inclusione dei pochi stabilimenti mancanti e il rafforzamento del sistema in quelli già certificati. **Nel 2023 il 72,6% dei lavoratori risulta coperto da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.**

Sofidel si impegna ad offrire un ambiente di lavoro sicuro e salubre incoraggiando i dipendenti ad essere consapevoli e ad agire immediatamente, segnalando situazioni, atti e comportamenti che possano aumentare il rischio di incidenti. A tal fine è proseguita anche per il 2023 un'attiva sensibilizzazione per l'aumento del numero di registrazioni degli **episodi di near-miss** (eventi senza conseguenze ma che avrebbero potuto innescare un incidente) con l'obiettivo di un **incremento annuo del 5%** rispetto alle segnalazioni dell'anno precedente nel prossimo triennio.

Sempre in materia di sorveglianza, **sarà rafforzata la rete degli audit interni** che i vari membri del dipartimento sicurezza corporate sono chiamati ad eseguire, coinvolgendo anche, a rotazione, un Health & Safety Manager di un altro stabilimento, presso tutti gli stabilimenti del Gruppo, al fine di offrire un

opinione indipendente ma altamente qualificata sullo stato dei luoghi di lavoro in materia di salute e sicurezza.

Le rilevazioni riscontrate durante tali audit entrano a far parte della piattaforma informatica interna (Team), consentendo in tal modo una maggiore automazione e velocizzazione della condivisione dei dati e della reportistica.

Il progetto **“Osservatorio comportamenti Sicuri”**, sviluppato in collaborazione con Confindustria Toscana Nord, INAIL dipartimento territoriale di Lucca e CO.CO.PRO INAIL Lucca, dopo una prima fase pilota che ha coinvolto una cartiera ed un converting del Gruppo, procede in altri stabilimenti al fine di aumentare l'attenzione e la consapevolezza dei lavoratori attraverso l'osservazione dei comportamenti e l'erogazione di feedback, valorizzando gli atteggiamenti positivi e sicuri e contribuendo a sviluppare una generalizzata cultura della sicurezza con il massivo e diretto coinvolgimento di tutti i lavoratori. Tale progetto è stato premiato dalla Regione Toscana che ha assegnato a Sofidel il riconoscimento **“Impresa più sicura 2023”**.

Sul fronte delle tecnologie a favore della sicurezza Sofidel continua ad investire sul progetto denominato **“Safe Forklift”** che mira a ridurre la probabilità di collisione tra mezzi di sollevamento e ridurre il rischio di investimento dei lavoratori che si trovano a transitare nelle zone dove si svolgono attività di carico e scarico di merci. Nella realizzazione di tale progetto il dipartimento sicurezza corporate svolge un ruolo di supporto tecnico all'area tecnica di Gruppo.

Il progetto **“Reel Pusher”** prevede l'installazione di dispositivi di sicurezza in una delle zone della macchina continua di cartiera dove è più probabile l'interferenza con gli operatori, ossia la zona del cilindro arrotolatore. Il dispositivo assicura un'estrazione della bobina senza inceppamenti, riducendo al minimo gli interventi del personale. Anche in questo caso, nella realizzazione di tale progetto il dipartimento sicurezza corporate svolge un ruolo di supporto tecnico all'area tecnica di Gruppo.

In merito al tema della prevenzione da rischio incendio, merita una menzione il progetto denominato **Basic Cleaning & Inspection (BCI)**. BCI rappresenta lo standard di pulizia e ispezione delle linee di produzione per mantenere sicurezza, qualità del prodotto, prevenzione incendi, decoro del posto di lavoro, efficienza. Anche in questo caso, nella realizzazione di tale progetto il dipartimento sicurezza corporate svolge un ruolo di supporto tecnico all'area operating di Gruppo.

Gli operatori di produzione sono i protagonisti sia della fase di ripristino delle condizioni di base delle linee di produzione, sia del mantenimento dello standard di pulizia definito, mentre capi e coordinatori forniscono supporto e formazione agli operatori e garantiscono il raggiungimento del risultato attraverso la corretta esecuzione dello standard.

L'accumulo di materiale potenzialmente infiammabile a causa di una cattiva pulizia dopo ogni turno o ogni attività di manutenzione è all'origine di molti episodi di micro-incendio o esplosione. BCI risponde alla esigenza di prevenire tali episodi.

L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE

GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro
------------------	---

Ogni anno, in tutte le sue aziende, Sofidel sviluppa un piano di formazione dedicato al tema della salute e della sicurezza. Nel 2023, nell'intero Gruppo, sono state erogate **33.316 ore di formazione (pari a 4,71 ore di formazione in media per dipendente)**, dedicate sia ai dipendenti che ai nuovi assunti. I diversi moduli hanno trattato i principali aspetti richiesti dalle normative nazionali:

- i rischi legati alle mansioni e le conseguenti misure di prevenzione e protezione,
- l'utilizzo delle attrezzature di lavoro e dei DPI,
- la gestione delle emergenze e degli incendi,
- il primo soccorso,
- i diritti e doveri delle varie funzioni aziendali.

A livello di stabilimento, per ciascuna categoria di lavoratori, vengono svolti programmi di formazione e addestramento "on the job" e di sensibilizzazione al tema della sicurezza. Inoltre, è proseguita la nostra partnership con l'Agenzia Europea per la Sicurezza e Salute sul Lavoro (EU-OSHA), attraverso l'adesione alla campagna biennale (2023 - 2025) dedicata alla salute e sicurezza sul lavoro nell'era digitale. Fa parte del tema della formazione anche il progetto **“Leadership in Safety”** per i capi intermedi di stabilimento (produzione, manutenzione, magazzini) per supportare gli stessi nella gestione del loro cruciale compito di dirigenti prevenzionali/preposti, motivando e guidando le persone verso una maggiore consapevolezza e conseguenti comportamenti virtuosi sul lavoro.

LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO SONO UNA PRIORITÀ PER IL GRUPPO.



INDICI DI MISURA DELL'ANDAMENTO INFORTUNISTICO

GRI 403-9 Infortuni sicurezza sul lavoro

Sofidel monitora l'andamento degli infortuni nei vari stabilimenti attraverso una serie di indici di cui di seguito sono

riportati i dati più significativi. In un'ottica di miglioramento continuo la disponibilità di statistiche rappresenta uno dei pilastri per pianificare interventi futuri e mettere al corrente tutti i portatori di interesse dei reali progressi in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti - 2023

Infortuni sul lavoro dei dipendenti	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro di durata inferiore o pari a 180 giorni	187 ³⁰
Sul luogo di lavoro	187
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	4
Sul luogo di lavoro	4
Numero totale degli infortuni dei lavoratori dipendenti nel 2023 > 0 giorni ³¹	191
NUMERO ORE LAVORATE	12.174.025

Fonte interna Sofidel.

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali - 2023

Infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro di durata inferiore o pari a 180 giorni	15
Sul luogo di lavoro	15
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze con giorni di assenza superiori a 180 giorni (ad esclusione dei decessi)	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale degli infortuni dei lavoratori dipendenti nel 2023 > 0 giorni	15
NUMERO ORE LAVORATE	362.554

Fonte interna Sofidel.

Indici infortunistici dei dipendenti	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili di durata inferiore o pari a 180 giorni ³²	15,36
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) ³³	0,33
Tasso totale di infortuni sul lavoro registrabili ³⁴	15,69

Indici infortunistici degli interinali	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili di durata inferiore o pari a 180 giorni ³⁵	41,37
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze con giorni di assenza superiori a 180 giorni (ad esclusione dei decessi) ³⁶	0
Tasso totale di infortuni sul lavoro registrabili	41,37

³⁰ 30 infortuni dei 187 sono relativi ad eventi riportati come "Recordable" negli stabilimenti americani del Gruppo e sono riferiti a situazioni che non hanno comportato alcuna assenza dal lavoro, bensì una medicazione e successiva prescrizione medica (anche di semplici medicinali da banco: antidolorifici, antibiotici). Senza tali eventi il tasso totale di infortuni sul lavoro del Gruppo Sofidel risulterebbe pari a 12,90.

³¹ Nel 2022 il dato era pari a 203

³² Numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000

³³ Numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000

³⁴ Nel 2022 il dato era pari a 17,56

³⁵ Numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000

³⁶ Numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000



Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti - 2022

Infortuni sul lavoro dei dipendenti	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro	201
Sul luogo di lavoro	201
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	2
Sul luogo di lavoro	2
NUMERO ORE LAVORATE	11.561.321

Fonte interna Sofidel.

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali - 2022

Infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro	4
Sul luogo di lavoro	4
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0
Sul luogo di lavoro	2
NUMERO ORE LAVORATE	495.268

Fonte interna Sofidel.

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti - 2021

Infortuni sul lavoro dei dipendenti	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro	160
Sul luogo di lavoro	158
In itinere	2
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
In itinere	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	1
Sul luogo di lavoro	1
In itinere	0
NUMERO ORE LAVORATE	11.594.956

Fonte interna Sofidel.

Indici infortunistici dei dipendenti	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	17,39
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,17

Indici infortunistici degli interinali	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	8,08
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0



Tasso di infortuni con assenza maggiore di 3 giorni - 2021, 2022, 2023

	N° eventi	Tasso infortuni con assenza > 3giorni
2023 - Infortuni > 3 giorni	129	10,59
2022 - Infortuni > 3 giorni	127	10,98
2021 - Infortuni > 3 giorni	134	11,56

RISCHI DI INFORTUNIO E AZIONI DI MITIGAZIONE

Nella tabella a seguire abbiamo evidenziato i pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio con gravi

conseguenze e le azioni intraprese dall'azienda per eliminare e ridurre al minimo questi rischi utilizzando la gerarchia dei controlli.

Tipologia infortuni	Azioni
Cadute in piano e scivolamenti	Redazione di H&S standard, controlli operativi sui siti produttivi, informazione e formazione specifica ai lavoratori.
Schiacciamento e intrappolamento	Redazione di H&S standard relativi ai controlli da effettuare sui dispositivi di sicurezza dei macchinari e delle attrezzature . Informazione e formazione degli operatori e preposti sul rispetto delle procedure di sicurezza. Audit focalizzati sulla tematica.
Stress fisico sul sistema muscoloscheletrico	Investimenti mirati, volti alla riduzione della movimentazione manuale dei carichi, informazione e formazione specifica ai lavoratori.
Contatto con oggetti acuminati, appuntiti e ruvidi	Sensibilizzazione sull'utilizzo di DPI di protezione da taglio; addestramento sul corretto utilizzo delle attrezzature di lavoro.

Le immagini del calendario We, Sofidel



LUCIANO & CRISTINA, Italy - Spain



ENYA & KILIAN, Belgium - France



SILVIU, Romania



ELISABET, Sweden



JASON, United Kingdom



ADENIKE, United States



MARIO, Italy



CRISTINA & LUCIANO, Italy - Spain



KEVIN, Germany



VIKTORIA & ADENIKE, Hungary - United States



KILIAN, France



MONIKA & VASSILIKI, Poland - Greece



Comunità e territori

**CI IMPEGNAMO PER
PROMUOVERE IL BENESSERE
DELLE PERSONE E LA
SALVAGUARDIA DEL PIANETA**

Sofidel sente la responsabilità di coniugare gli obiettivi del profitto e della crescita con una forte **attenzione alle persone, all'impatto sociale e allo sviluppo del territorio**. Ci interessa avere un'influenza positiva nella realtà in cui operiamo e, a questo scopo, ci impegniamo per **promuovere il benessere delle persone e la salvaguardia del Pianeta**.

Prima di tutto costruendo **relazioni forti con i nostri stakeholder** e alimentando un dialogo costante basato su principi di onestà, trasparenza e collaborazione. Sofidel lavora anche per rafforzare una **cultura condivisa** in azienda, capace di coinvolgere e motivare le proprie risorse. Si impegna per sostenere i giovani che si affacciano sul mondo del lavoro e collabora con varie organizzazioni no-profit per creare consapevolezza sulle **sfide ambientali e sociali più urgenti**.

È vicina ai territori in cui opera e lavora per promuovere il loro **sviluppo economico, sociale e ambientale**.

CONTINUA L'IMPEGNO CON IL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Nel 2023 Sofidel ha partecipato al **Tavolo di lavoro sul Sustainable Procurement**, un percorso riservato a un gruppo ristretto di aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite per offrire loro uno spazio di approfondimento, confronto e scambio di esperienze sul tema della **gestione sostenibile delle catene di fornitura**. Queste rappresentano un elemento trasversale che lega le tre dimensioni della sostenibilità – sociale, ambientale ed economica – e tramite il quale il settore privato può avere un impatto concreto e positivo per l'avanzamento dell'Agenda 2030 ONU. Il percorso si è articolato in tre incontri – incentrati sulle tre dimensioni dell'acronimo **ESG (Environmental, Social, Governance)** – durante i quali le realtà imprenditoriali partecipanti hanno avuto l'occasione di ascoltare le testimonianze di esperti del settore e confrontarsi sul tema e identificare sfide e opportunità. A giugno, inoltre, l'azienda ha partecipato all'ottava edizione del **Business & SDGs High Level Meeting**, l'evento riservato agli Amministratori Delegati e ai Presidenti delle aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite. È stato affrontato il tema della **dimensione sociale della sostenibilità**, con un focus su **tassonomia sociale, diritti umani e impatto sociale**.



MI CURO DI TE – “AGIRE SECONDO NATURA”

Sofidel ha rinnovato il progetto di educazione ambientale “Mi Curo di Te”, promosso in collaborazione con WWF Italia e il proprio marchio Regina, giunto nel 2023 alla sua decima edizione. Rivolto alle scuole primarie italiane, “Mi Curo di Te” è un **programma didattico gratuito**, pensato per trasmettere ai ragazzi l'amore per il nostro pianeta e sensibilizzarli sugli **obiettivi dell'Agenda ONU 2030**. Nato nel 2014, “Mi Curo di Te” ha coinvolto quasi 800 mila bambini e ragazzi attraverso approfondimenti sui temi **Foreste, Acqua e Clima**. Il progetto si integra con le linee guida ministeriali sull'insegnamento di Educazione Civica. L'edizione 2023/2024, “Agire secondo natura”, approfondisce il tema del **consumo e della produzione responsabili (SDG 12)** attraverso numerosi esempi di **biomimesi**, ovvero di come si possa prendere esempio dal comportamento o dalle caratteristiche di piante, animali ed ecosistemi per migliorare le attività e le tecnologie umane e contribuire alla salvaguardia del Pianeta.





SOFIDEL AL FIANCO DI PIANETA TERRA FESTIVAL

Sofidel ha sostenuto in qualità di “Main Sponsor” la seconda edizione di **“Pianeta Terra Festival – Una rivoluzione per la sostenibilità”**, un evento progettato e organizzato da Editori Laterza con la direzione scientifica di Stefano Mancuso. Una manifestazione multidisciplinare, che si è svolta a Lucca dal 5 all’8 ottobre 2023, con la partecipazione di scienziati, biologi, esperti di geologia e scienze naturali, ma anche filosofi, scrittori e giornalisti. L’obiettivo del Festival è contribuire a **creare consapevolezza sui temi della transizione ecologica e delle disuguaglianze sociali**, affinché le persone diventino motori di cambiamento. Due gli incontri che hanno visto Sofidel protagonista: “Transizione ecologica. Come costruire utopia concreta” e “Together we plant the future. Una comunità grande quanto una foresta”.

IL PROGETTO “NEXTGEN” CON SCUOLE E UNIVERSITÀ

È proseguito anche quest’anno il progetto “NextGen”. Sofidel, insieme a **FSC Italia e WWF Italia**, ha partecipato a dieci incontri organizzati in altrettante università italiane. Tutti gli incontri hanno affrontato il tema del **valore delle partnership tra profit e non-profit**, partendo dall’esperienza dei progetti di sostenibilità per proteggere la natura attraverso un approvvigionamento responsabile di materia prima forestale certificata e per creare consapevolezza sulla crisi ambientale e climatica e su come affrontarle. Nel corso dell’anno, Sofidel ha anche organizzato incontri presso università e scuole italiane per condividere il proprio percorso di sviluppo sostenibile o specifici progetti di business. Inoltre, un gruppo di studenti statunitensi della **Miami University**, Ohio, e della

University of Southern Miss, Mississippi, hanno visitato un sito produttivo del Gruppo in Italia per scoprire di più sul processo produttivo della carta e approfondire le logiche economiche e di marketing di un’azienda multinazionale.

SOFIDEL PRESENTE AL SALONE DELLA CSR E DELL’INNOVAZIONE SOCIALE

Sofidel ha preso parte all’evento **“Abitare il cambiamento”**, l’undicesima edizione del “Salone della CSR e dell’innovazione sociale”, uno dei principali incontri in Italia dedicati al tema della sostenibilità e della *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sofidel ha partecipato con due interventi: il primo, si è svolto all’interno del dibattito **“Giovani e mondo del lavoro: l’importanza dell’orientamento”**; il secondo è stato ospitato nella sessione **“Strategie collaborative profit e non profit”**, dedicata alle esperienze positive di collaborazione tra aziende e organizzazioni del Terzo Settore.

DUE NUOVE STORIE PER IL PODCAST “IL MIO FUTURO È GREEN: LE PROFESSIONI VERDI”

Nel 2023 due nuovi episodi si sono aggiunti alla serie di podcast “Il mio futuro è green: le professioni verdi” dedicata a storie di giovani che hanno scelto professioni innovative legate all’ambiente e alla natura. Dopo i primi otto episodi con protagonisti, tra gli altri, un arboricoltore tree-climber, una professionista nell’ambito del turismo sostenibile e una *forest therapist*, Giulio e Claudia raccontano la loro esperienza rispettivamente di **guida ambientale escursionistica** e di **educatrice ambientale** per educare i più piccoli alla conoscenza e all’amore per la natura.



IL CALENDARIO “WE, SOFIDEL”

Il progetto “We, Sofidel. **Food Stories – I piatti che raccontano di noi**” nasce per dare vita a un calendario 2024 partecipato dalle persone Sofidel e metterle al centro del proprio racconto attraverso un elemento di condivisione come il cibo. Ai colleghi del Gruppo è stato chiesto di raccontare con foto e video la propria passione per la cucina, affinché potesse diventare **fonte di ispirazione per il nuovo anno**. Una giuria esterna, composta da appassionati di cucina, ha selezionato le tredici ricette ritenute più rappresentative delle emozioni, delle storie e dei ricordi suscitati da un piatto. Alle fotografe Francesca Brambilla e Serena Serrani, tra le più autorevoli interpreti di food *photography* in Italia, è stato affidato il compito di reinterpretarli attraverso l’obiettivo della sua macchina fotografica e l’esperienza di una *cooking class* esclusiva. Da questo percorso condiviso è nato un calendario in cui i colleghi provenienti da tutti i Paesi Sofidel, sono i protagonisti del 2024.





IL MAGAZINE PEOPLE & PAPER

Con cadenza quadrimestrale, abbiamo pubblicato il magazine "People & Paper", uno strumento di comunicazione interna per condividere informazioni e **sviluppare senso d'appartenenza e una cultura condivisa**. Con il magazine vogliamo far conoscere a chi lavora con noi i valori, la strategia, le persone, le scelte, i risultati e i momenti significativi che danno sostanza alla vita aziendale. Il magazine è tradotto in 10 lingue e distribuito in 12 Paesi.

IL BLOG SOFT & GREEN

Con cadenza trimestrale, abbiamo affrontato sul blog "Soft & Green" argomenti legati alla sostenibilità ambientale e sociale, per dar voce a temi e progetti di attualità, a noi vicini per cultura e modus operandi aziendale. Cerchiamo di farlo in modo chiaro, semplice e piacevole, per **contribuire a creare il valore della conoscenza condivisa**. Un impegno concreto per creare consapevolezza e promuovere un cambiamento nelle abitudini e nelle scelte delle persone.



IL MAGAZINE FUTURE

Con cadenza semestrale, abbiamo pubblicato il magazine "FUTURE" dedicato alla nostra catena di fornitura. La rivista, in formato digitale e cartaceo, propone storie di sostenibilità da tutto il mondo per **condividere "buone pratiche" e promuovere il dialogo tra i fornitori del Gruppo**. Un'iniziativa per motivarli a diventare sempre più responsabili in materia di sostenibilità ambientale e sociale.

IL DIGITAL CHANNEL

Il Sofidel Digital Channel ha l'obiettivo di **condividere le informazioni aziendali** all'interno degli stabilimenti produttivi in Italia. Diffuse attraverso **schermi tv attivi 24 ore su 24, 7 giorni su 7**, le informazioni includono comunicazioni istituzionali, campagne pubblicitarie, contenuti tratti dai periodici aziendali, video sui temi della salute e sicurezza sul lavoro, fotogallery e altri video su specifici temi, come ad esempio il Sofidel Manufacturing System (SMS) e il Decalogo della sostenibilità.

LA PARTECIPAZIONE ALLA COMMUNITY TOSCANA DI AMBROSETTI

La Community Toscana di **The European House – Ambrosetti** nasce per rafforzare il dialogo e le relazioni tra la comunità manageriale-imprenditoriale, finanziaria e istituzionale, fornendo stimoli e analisi utili a rafforzare **l'attrattività e la competitività della Regione**. Dal 2022, Sofidel partecipa ai tavoli tematici per condividere le esperienze più significative e i casi di successo del tessuto economico-produttivo locale e approfondire i punti di forza su cui fare leva e le criticità che possono rappresentare un freno alla sostenibilità futura del territorio.

SOFIDEL ALLA MILANO GREEN WEEK

A settembre, in occasione della Milano Green Week, Sofidel ha partecipato al lancio della terza edizione di **Planet Art Camp**, il format scientifico-artistico, ideato da Edizioni Green Planner, rivolto agli **studenti delle scuole superiori e delle università** per far conoscere, la situazione di degrado dell'acqua, dell'aria e del suolo e le soluzioni per limitare l'impronta ambientale dell'uomo sul Pianeta. Accanto alla componente scientifica, spazio riservato anche alla *Land Art*, con esperti che hanno raccontato come realizzare opere effimere sfruttando materiali naturali o di riuso.

SOFIDEL SPONSOR DI "LUCCA FILM FESTIVAL FOR FUTURE"

Sofidel ha supportato l'organizzazione e il lancio della prima edizione di **Lucca Film Festival for Future**, il con-

corso riservato ai cortometraggi che trattano tematiche *green* legate alla **salvaguardia dell'ambiente**, realizzato nell'ambito del Lucca Film Festival (LFF). Tra le 260 opere candidate da registi e filmmaker di tutto il mondo, una giuria composta dai rappresentanti dei 10 Festival della rete "Film For Our Future" ha selezionato i 15 finalisti in concorso nei giorni del festival. Due sono stati premiati come vincitori del festival. Tutti cortometraggi finalisti sono stati proiettati gratuitamente per la cittadinanza e per le scuole secondarie di primo e secondo grado del territorio.

LE INIZIATIVE DI BENEFICENZA A FAVORE DEL TERRITORIO IN ITALIA

In occasione del **Natale**, il Gruppo ha donato **150 pacchi alimentari** a favore delle famiglie del Comune di Porcari che si trovano in una condizione di disagio sociale ed economico. I pacchi sono stati distribuiti dalla Croce Verde, che opera come organizzazione di volontariato sul territorio comunale. A **Pasqua**, Sofidel ha effettuato una donazione a favore di **AIL Lucca**, la sezione locale dell'Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma, e ha acquistato mille delle tradizionali uova di cioccolato AIL. Le uova sono state consegnate alle famiglie del territorio in situazioni di difficoltà economica e sociale. In occasione della **Festa della Mamma**, Sofidel ha rivolto un gesto di attenzione alle neomamme del Comune di Porcari, regalando un **"Azalea della Ricerca"** per sostenere il lavoro dei ricercatori **AIRC** nella lotta contro il cancro.





EMERGENZA EMILIA-ROMAGNA: SOFIDEL DONA IN ITALIA CARTA IGIENICA E CARTA DA CUCINA REGINA

A maggio, la regione italiana Emilia-Romagna è stata duramente colpita da una serie di **eventi alluvionali** che hanno generato sul territorio allagamenti, straripamenti e frane. Sofidel, con il marchio Regina, ha donato i propri prodotti alla **Protezione Civile** e alla **Croce Rossa Italiana – Comitato di Bologna**, che hanno distribuito il materiale in base alle necessità. La donazione ha consistito in circa 150 mila rotoli tra carta igienica e carta da cucina, ovvero la quantità necessaria per un mese per le persone che hanno dovuto lasciare la loro casa a causa dell'alluvione.

CRESCONO I RAPPORTI CON LE COMUNITÀ LOCALI NEGLI STATI UNITI

Anche negli Stati Uniti, anno dopo anno, Sofidel sta rafforzando i rapporti con **le comunità e le istituzioni locali, i distretti scolastici e universitari, le camere di commercio e le associazioni di categoria e no profit** nei territori in cui opera. Tra le iniziative a favore delle comunità locali: a Green Bay (WI), il sostegno alla **squadra di basket** "Bobcats Girls Basket Team" della **Franklin Middle School**; a Circleville (OH), la sponsorizzazione della **Logan Elm Youth League**, che lavora con ragazzi che giocano a baseball per promuoverne crescita fisica, senso di responsabilità e capacità di lavoro di squadra; ad Hattiesburg (MS), il supporto alla **squadra di baseball** della **North Forrest High School** mediante l'acquisto di attrezzature e materiale sportivo; a Philadelphia (PA) e Las Vegas (NV), la fornitura di carta a favore, rispettivamente, della **Maternity Care Coalition**, un'organizzazione no profit impegnata in quartieri con alti tassi di povertà, disparità sanitarie e immigrazione, e della **"Nevada Statewide Maternal and Child Health Coalition"**.

DONAZIONI E INIZIATIVE DI BENEFICENZA IN EUROPA

Tutte le società del Gruppo in Europa hanno erogato **donazioni a organizzazioni no-profit attive sui territori** dove sono presenti gli stabilimenti Sofidel a favore di realtà locali o nazionali operanti nel campo dell'**educazione**, della **cultura** e dello **sport**; della cura di **parchi e aree verdi** anche con attività di piantumazione di nuovi alberi; del sostegno alle famiglie in situazioni di **difficoltà economica** o che si trovano ad affrontare **malattie gravi** dei loro figli o parenti; e del supporto alla vita quotidiana degli anziani per combattere la solitudine e garantire un **invecchiamento attivo**. Tra queste: la collaborazione in Francia con ELA, l'Associazione Europea contro le Leucodistrofie; "Fundación Tudela Comparte – Villa Javier" in Spagna; Handball Sport Club "Jurand Ciechanów" e Croce Rossa – sede di Ciechanów in Polonia; Football Club "Lancaster Juniors FC" e Rugby Club "Cwmfan RFC" a Baglan nel Regno Unito; "Lábatlan City Days" in Ungheria; "Călărași Green City" in Romania; la squadra di ciclismo "Sterke Jan" in Belgio per la lotta contro il cancro; "IL Sorriso del Bambino" e "Greek Childrens's Village" in Grecia per il sostegno a bambini e famiglie che vivono in condizioni di povertà; "SVV Volleyball Team" di Arneburg e Vigili del Fuoco di Wernshausen in Germania; e il circolo ippico per adulti e bambini "Kinda Ridklubb" in Svezia.



LA FONDAZIONE GIUSEPPE LAZZARESCHI

Fortemente voluta dalla famiglia Lazzareschi, la Fondazione nasce nel 2003 a Porcari (Lucca) in memoria del padre Giuseppe, fondatore insieme a Emi Stefani di Sofidel. L'obiettivo della Fondazione è **promuovere la crescita culturale, sociale e imprenditoriale** del territorio lucchese e della regione Toscana. Punto di riferimento per tutte le realtà che operano sul territorio, la Fondazione si è impegnata negli anni, con la collaborazione del Comune di Porcari, a realizzare **mostre, eventi, convegni e fiere**, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio. Tra gli appuntamenti del 2023, il progetto sulla sicurezza **"Obiettivo Zero"** ha premiato le cartiere e le cartotecniche italiane che hanno raggiunto i migliori risultati nello sforzo di azzerare gli infortuni sul lavoro mentre **"Cartacea"**, la festa del tissue, del cartone e della carta, ha celebrato il distretto cartario con una tre-giorni animata da incontri sui temi del riuso e del riciclo, letture, musica, installazioni in cartapesta, spazio giochi in cartone e performance teatrali. Inoltre, a novembre 2023, in occasione dei **30 anni dalla scomparsa di Giuseppe Lazzareschi**, la Fondazione ha istituito, in collaborazione con l'Università di Pisa, **tre borse di studio** rivolte a studenti iscritti a corsi di laurea magistrale biennale, residenti nelle province di Lucca, Pisa, Pistoia, Livorno e Prato, che affrontino nel loro percorso di studio materie inerenti alla produzione della carta, alla sostenibilità e all'intelligenza artificiale.

REGINA CON ATLETICA PORCARI PER LO SPORT

Nel 2023 il marchio Regina ha sponsorizzato la manifestazione ludico-motoria **"Porcari Corre"**, corsa podistica per at-

leti e passeggiata per famiglie e bambini tra le bellezze del territorio, organizzata a maggio nel comune dove ha sede il Gruppo Sofidel in Italia. Sempre a Porcari, Regina sostenuto con erogazioni liberali, sponsorizzazioni e donazioni di prodotto anche altre organizzazioni sportive del territorio.

SOFIDEL AL FIANCO DI TELETHON IN ITALIA

Sofidel ha rinnovato per il dodicesimo anno la sua partnership con Fondazione Telethon, impegnata nel sostegno alla **ricerca sulle malattie genetiche rare**. Dal 2012 Sofidel supporta Fondazione Telethon con una donazione annuale.

PAPERNET SUPPORTA FONDAZIONE RONALD MCDONALD IN ITALIA

Papernet, il marchio Sofidel nel mercato Away-from-Home, ha offerto il proprio supporto alla Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald, donando **prodotti in carta tissue** (carta igienica, asciugamani, tovaglioli, fazzoletti e relativi dispenser) alle case e family room presenti in Italia. L'organizzazione no-profit, nata a Philadelphia nel 1974 e presente in Italia dal 1999, offre **ospitalità e assistenza ai bambini e alle loro famiglie durante il periodo di degenza ospedaliera**, affinché i figli possano vivere il proprio percorso di guarigione il più serenamente possibile.

SOFIDEL E I BAMBINI DELLE FATE

È proseguito anche nel 2023 il sostegno di Sofidel a I Bambini delle Fate, un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di sostenere **progetti e percorsi di inclusione sociale** dedicati a nuclei familiari con **persone affette da autismo e altre disabilità**.

CATENA DEL VALORE





I fornitori e la gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business
----------------	--

Obiettivo:

- Qualifica delle credenziali ESG tramite piattaforma "TenP Paper" del 100% dei fornitori appartenenti alle categorie di acquisto a rischio reputazionale per Sofidel entro il 2026.

Il nostro modello di sostenibilità garantisce una **catena di fornitura responsabile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico**.

La catena di fornitura è l'ecosistema in cui Sofidel si relaziona con i propri fornitori per l'acquisto di beni o servizi. Per il Gruppo è fondamentale **integrare la sostenibilità nei processi di acquisto**, premiando fornitori e prodotti in grado di generare benefici per l'ambiente e la collettività. Il processo di approvvigionamento sostenibile adotta un insieme di **principi di responsabilità sociale d'impresa**, che permettono all'azienda di prendere decisioni convenienti non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale, per generare un impatto positivo nei territori in cui opera.

Per definire i valori che guidano il concetto di sostenibilità nella catena di fornitura Sofidel si è ispirata ai **10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite**. In particolare su: lotta alla corruzione, tutela dell'ambiente, rispetto dei diritti umani ed equità e sicurezza sul lavoro. Questi principi sono completamente integrati alla catena di fornitura, dalla selezione dei fornitori al loro monitoraggio, fino alla promozione di iniziative di formazione e sensibilizzazione.

L'obiettivo è **incidere positivamente sulla realtà**, contribuendo, anche attraverso gli acquisti, a creare valore per Sofidel e per i suoi stakeholder.

L'ultimo triennio, caratterizzato da crisi di portata globale come l'emergenza pandemica e la scarsità diffusa di materie prime, ha certamente rappresentato un periodo di grandi sfide per le attività di approvvigionamento del Gruppo. In tale contesto, tuttavia, a fare la differenza sono stati i solidi rapporti che Sofidel ha saputo costruire nel tempo con fornitori e partner strategici.

Il presidio delle attività legate all'acquisto di prodotti e servizi è in capo alla funzione Corporate Purchasing, che a livello centrale definisce processi e procedure validi per tutto il Gruppo, coordinandosi regolarmente con i team locali.

IL CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

Il principale strumento che regola i rapporti tra Sofidel e i propri fornitori è il **Codice di Condotta per i fornitori**, un documento sviluppato nel 2015 per definire gli standard minimi ai quali tutti i fornitori del Gruppo sono tenuti ad attenersi. Il Codice mira a garantire una catena di approvvigionamento che applichi i suoi stessi valori legati alla sostenibilità e auspica che i propri fornitori, a loro volta, condividano gli stessi valori nell'ambito delle loro partnership commerciali.

LA CONFORMITÀ ALLA ISO 20400

Sofidel ha strutturato il proprio modello di acquisti sostenibili ispirandosi alle **linee guida ISO 20400**. L'azienda è stata tra le prime in Italia a rispondere ai requisiti di questo standard internazionale, pensato per rendere la supply chain sostenibile, grazie alla messa in atto di adeguate politiche di fornitura.

Anche nel 2023, SGS - azienda leader per i servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione - ha confermato la rispondenza del modello di acquisti Sofidel alle linee guida ISO 20400. L'applicazione di queste linee guida permette al Gruppo di **gestire i rischi lungo tutta la filiera**, mitigando la possibilità di danni reputazionali, ambientali, sociali ed economici per scarse performance dei fornitori. L'obiettivo è aumentare la resilienza della catena di approvvigionamento, individuando punti di forza e aree di miglioramento per rafforzare la sostenibilità ambientale e sociale dei fornitori con cui lavoriamo.

ANALISI DEL RISCHIO DEI FORNITORI

Il punto di partenza del lavoro sulla catena di fornitura è stata

un'analisi dei fattori di rischio svolta per la prima volta nel 2016, che ha portato a evidenziare **13 categorie merceologiche critiche** dal punto di vista della sostenibilità.

I fornitori che rientrano in queste categorie costituiscono il portafoglio dei fornitori critici e gli acquisti fatti con questi fornitori rappresentano la **spesa critica del Gruppo**. Sofidel gestisce con grande attenzione e responsabilità le categorie merceologiche critiche per **evitare il rischio di danni reputazionali per l'azienda e i suoi brand**.

Nel corso del 2023, è stata avviata una revisione delle categorie merceologiche critiche e dell'analisi del rischio, aggiornandola con una nuova analisi che permetterà di verificare eventuali criticità alla luce delle evoluzioni del mercato, del mutato quadro normativo e dello scenario ambientale e sociale. Ai fini dell'analisi, verranno utilizzati i criteri di vaglio tecnico ambientale introdotti dal Regolamento delegato (UE) 2021/2139 della Tassonomia e l'ultima versione dei criteri sociali pubblicata a febbraio 2022 nel Final Report on Social Taxonomy³⁷. Gli esiti saranno disponibili nel corso del 2024.

A partire dalla classificazione fatta per la prima analisi dei rischi reputazionali lungo la catena di valore di Sofidel, verranno individuate le categorie di prodotti e servizi acquistati da tutto il Gruppo, ampliando pertanto l'analisi anche agli acquisti che non incidono direttamente sulla reputazione, per mappare eventuali elementi di rischio elevato o di opportunità significative che possono esulare dalle categorie di prodotto e servizi analizzate precedentemente.



³⁷ Final Report on Social Taxonomy, Platform on Sustainable Finance, EU Commission: https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-08/220228-sustainable-finance-platform-finance-report-social-taxonomy_en.pdf



Il processo di qualifica dei fornitori e il questionario TenP Paper

LA QUALIFICA CON LA PIATTAFORMA "ARIBA"

Nel corso degli anni, Sofidel ha progressivamente strutturato il processo interno per la qualifica dei propri fornitori grazie ad **"Ariba"**, una piattaforma digitale che permette di realizzare in maniera flessibile e integrata la raccolta delle informazioni, tracciando il profilo completo dei fornitori e ottenendo l'adesione dei fornitori stessi alle politiche di Sofidel.

La piattaforma Ariba è lo strumento che abilita il **dialogo trasparente** con i nostri fornitori ed è stata gradualmente implementata per adeguarsi alla crescente complessità dell'ecosistema Sofidel e al flusso di dati che il team Acquisti si trova quotidianamente a gestire.

Ariba favorisce il **Sustainable Procurement** attraverso 3 processi fondamentali:

- Vendor management: permette di definire la carta d'identità dei nostri fornitori attraverso un percorso differenziato per tipologia di fornitura e un'autovalutazione in materia di sostenibilità, al fine di mitigare il rischio nella catena di fornitura.
- Sourcing: consente di gestire l'intero ciclo dell'offerta e tracciare le fasi principali della negoziazione, garantendo trasparenza e oggettività nell'assegnazione delle forniture.
- Contract management: permette di consolidare l'impegno del fornitore, non solo in termini commerciali ma anche dal punto di vista della condotta etica e sostenibile, attraverso l'adozione di modelli standard che monitorano l'intero ciclo di vita dei contratti.

TENP PAPER

La valutazione delle performance di sostenibilità dei fornitori è uno degli step propedeutici al completamento della qualifica. Lo strumento che Sofidel utilizza per valutare la sostenibilità dei propri fornitori è TenP Paper, un questionario sviluppato in collaborazione con il Global Compact Network Italia, di cui il Gruppo fa parte in qualità di "Membro Fondatore" fin dal 2013.

Il self-assessment TenP Paper è progettato per valutare e misurare l'impegno di un fornitore verso la sostenibilità e altri

aspetti significativi in linea con i valori e gli obiettivi di Sofidel.

Prendendo in considerazione i principali standard e convenzioni internazionali in materia di sostenibilità aziendale, il questionario permette di misurare le prestazioni della catena di fornitura in quattro aree:

- Diritti umani
- Lavoro
- Ambiente
- Lotta alla corruzione

È inoltre articolato in due macro-sezioni: prerequisiti e criteri di valutazione dei meccanismi di gestione della sostenibilità, e strutturato su più livelli: commitment, esistenza di sistemi di gestione, misurazione delle performance.

In seguito alla compilazione del questionario la piattaforma restituisce al fornitore una scheda di valutazione riassuntiva riportante:

- i punteggi ottenuti con riferimento alle singole aree
- il punteggio complessivo ottenuto dall'azienda

Il tutto comparato con i punteggi medi del settore di appartenenza.

ANALISI DEL PORTFOLIO FORNITORI DEL GRUPPO

Il 2023 ha confermato il profilo di merito del portafoglio fornitori del Gruppo. La percentuale di fornitori appartenenti alla classe di merito "Eccellenti" è rimasta invariata, lo stesso si può dire dei fornitori non ancora sostenibili.

LOTTA ALLA CORRUZIONE, DIRITTI UMANI, LAVORO E AMBIENTE SONO AL CENTRO DEL NOSTRO CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ. UN APPROCCIO CHE SOFIDEL SI IMPEGNA A ESTENDERE LUNGO TUTTA LA SUA CATENA DI FORNITURA.

I 6 punti di forza del sistema di valutazione TenP Paper:

4 aree di valutazione

Il self assessment TenP Paper valuta le prestazioni di un fornitore in 4 aree tematiche:

- diritti umani
- lavoro
- ambiente
- lotta alla corruzione

Scoring

Ai fornitori vengono assegnati dei punteggi in base alle risposte date alle domande del questionario. Questi punteggi sono suddivisi in diverse fasce, codificate a colori, per indicare il livello di sostenibilità e conformità.

Aggiornamenti periodici

Ai fornitori è richiesto di completare il questionario TenP Paper periodicamente e la valutazione deve essere mantenuta aggiornata.



Impatto sulla qualifica dei fornitori

I risultati dell'autovalutazione influenzano in modo significativo lo stato di qualifica del fornitore presso Sofidel. I fornitori che ottengono buoni risultati e soddisfano criteri di sostenibilità hanno maggiori probabilità di essere considerati partner.

Miglioramento continuo

I fornitori sono incoraggiati a utilizzare l'autovalutazione come strumento di miglioramento continuo. Se un fornitore riceve uno score basso Sofidel offre l'opportunità di intraprendere le necessarie azioni correttive.

Trasparenza e collaborazione

Sofidel promuove la trasparenza e la collaborazione con i propri fornitori. Il processo di autovalutazione consente una comunicazione aperta tra l'azienda e i suoi fornitori per affrontare i problemi e lavorare insieme a soluzioni comuni.

Il questionario attribuisce a ogni fornitore una categoria di merito in base al punteggio ottenuto durante la prequalifica. Il punteggio può andare da 0 a 100. Le classi di merito sono tre:

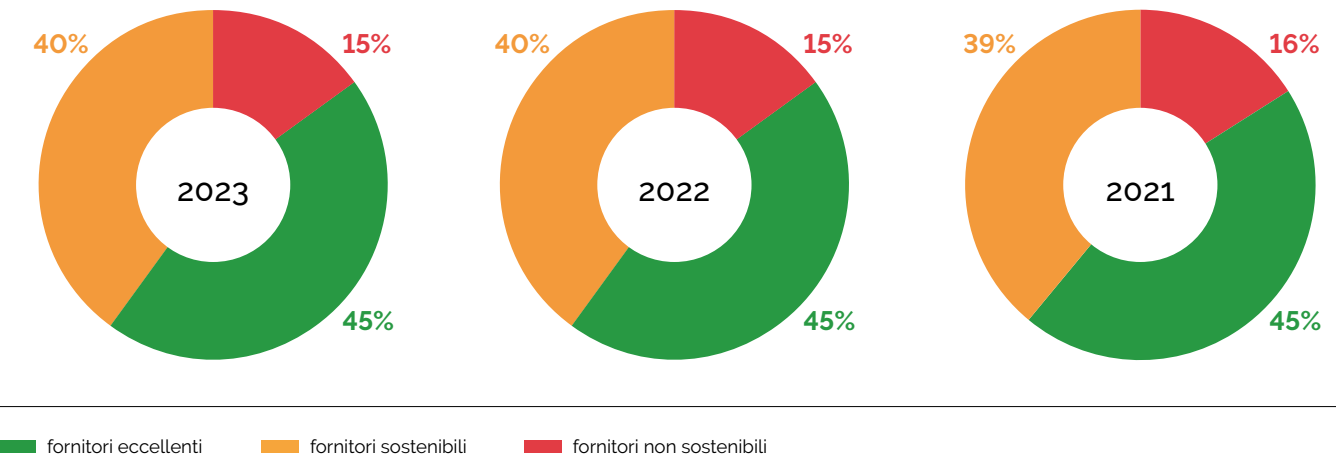
FORNITORI ECCELLENTI:
PUNTEGGIO ≥ 80
indicati con il colore verde

FORNITORI SOSTENIBILI:
PUNTEGGIO 50-79
indicati con il colore giallo

FORNITORI NON SOSTENIBILI:
PUNTEGGIO ≤ 49
evidenziati con il colore rosso



Suddivisione dei fornitori Sofidel per classi di merito



Fonte interna Sofidel.

UN MONITORAGGIO EFFICACE

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali

L'efficacia del monitoraggio è misurata attraverso l'indice di copertura, cioè il rapporto tra la spesa monitorata con TenP Paper e la spesa totale. Questo indice si può declinare per ciascuna categoria merceologica, oppure per macroaree che comprendono più categorie merceologiche.

A fronte di una spesa complessiva di oltre 2 miliardi di euro, Sofidel ne distribuisce i due terzi tra i fornitori di materie prime,

seguiti dai fornitori di servizi logistici, macchinari ed energia. Per quanto riguarda l'indice di copertura della spesa critica, mettiamo in evidenza che è stato qualificato con il sistema di autovalutazione TenP Paper il 97% dei fornitori di materie prime (-2% rispetto al 2021), il 96% dei fornitori di energia (+ 1% rispetto al 2021) e il 92% dei servizi logistici (nessuna variazione rispetto al 2021).

Nel corso del 2023, Sofidel ha registrato un totale di 672 nuovi fornitori. Di questi, il 2% ha completato l'autovalutazione su TenP Paper. Tale percentuale, tuttavia, rappresenta quasi la metà della spesa generata dai nuovi fornitori del Gruppo nel 2023. La rete di fornitori Sofidel è, infatti, diversificata in termini di numero, ma con una concentrazione economica significativa su un gruppo circoscritto di fornitori (circa 250) che gestisce l'80% della spesa del Gruppo.

Indice di copertura della spesa di riferimento

86%

- 3% rispetto al 2022
+ 4% rispetto al 2021

Nel 2023, l'86% della spesa di riferimento è generata da collaborazioni commerciali con fornitori che hanno una valutazione sul sistema TenP Paper valida. La spesa di riferimento coincide con la spesa totale del Gruppo ad esclusione dei costi del personale, della pubblicità e di costi legati alla gestione finanziaria.

Indice di copertura della spesa critica

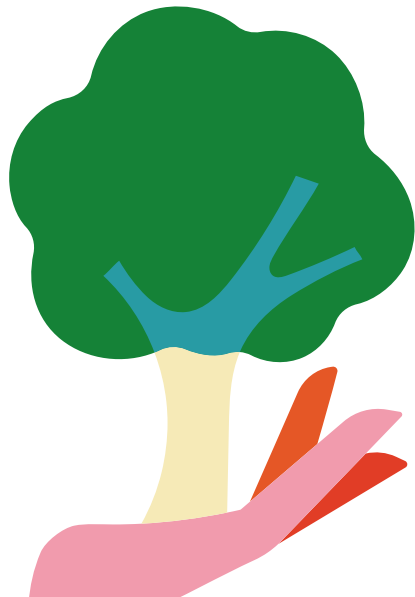
97%

= rispetto al 2022
= rispetto al 2021

Nel 2023 l'indice di copertura riferito alla spesa critica è rimasto uguale al 2022: 97%. Un risultato che non sorprende se si considera che l'indice di copertura raggiunto da Sofidel è già molto alto ed è difficile migliorarlo ulteriormente.

Per il 2023, l'obiettivo da raggiungere per tutte le categorie merceologiche, in termini di indice di copertura, era fissato al 97%. Le categorie merceologiche adesivi, polietilene, cellulosa, inchiostri, etichette e profumi, hanno raggiunto e superato l'indice di copertura previsto dall'obiettivo annuale.

Nel grafico della pagina successiva riportiamo il dettaglio degli indici di copertura raggiunti dalle 13 categorie merceologiche critiche. Per il 2024, Sofidel conferma di voler raggiungere l'obiettivo di un indice di copertura del 97% su tutte le categorie merceologiche.



97%

Obiettivo indice di copertura anno 2023

97%

Obiettivo indice di copertura anno 2024



PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI

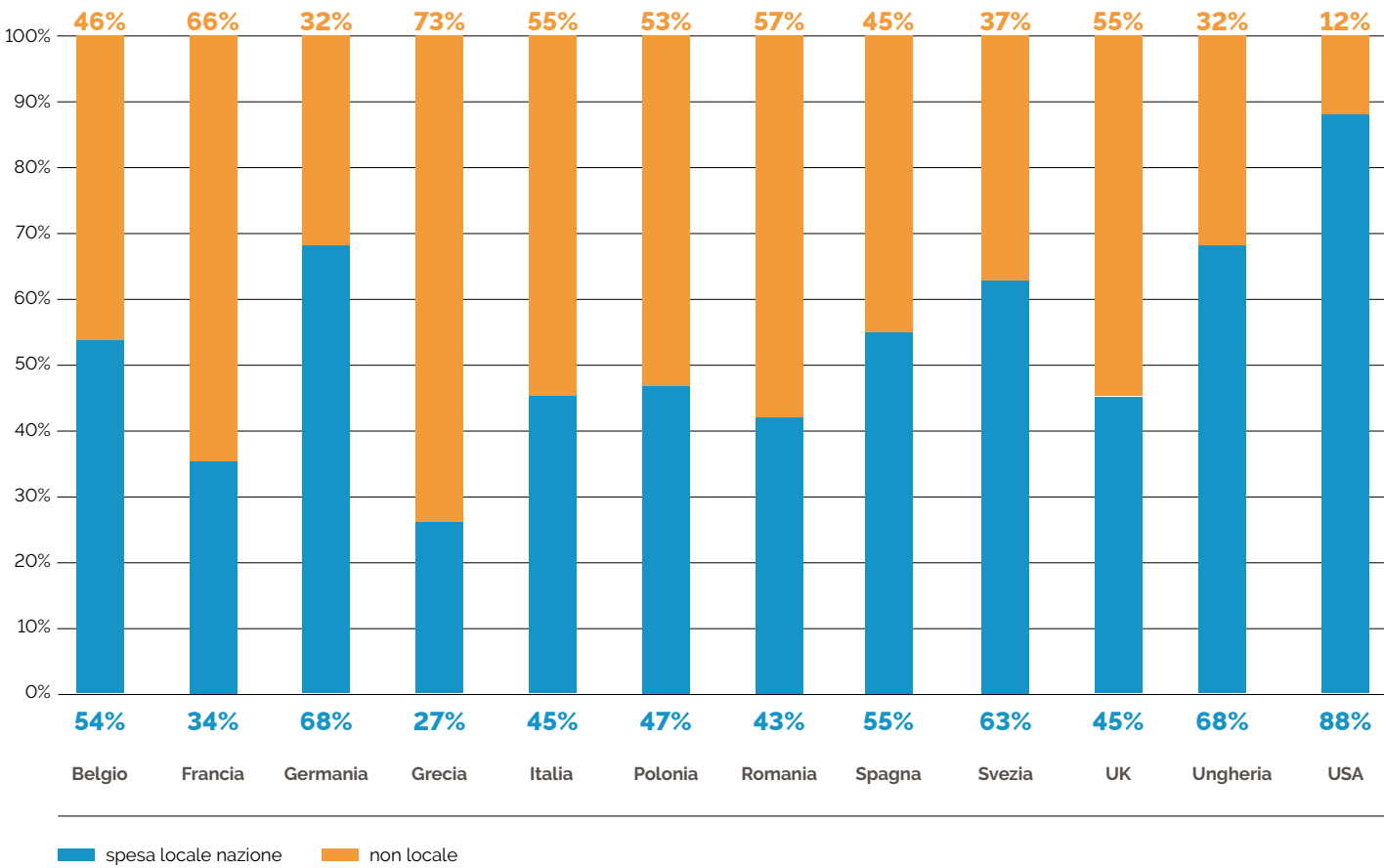
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

Quando è possibile, Sofidel preferisce scegliere fornitori del luogo che permettono di promuovere lo sviluppo del territorio e avere un impatto positivo sull'economia locale. La valutazione però deve tener conto anche della classe

merceologica, non sempre disponibile in tutti i Paesi, e del livello di competenza dei fornitori.

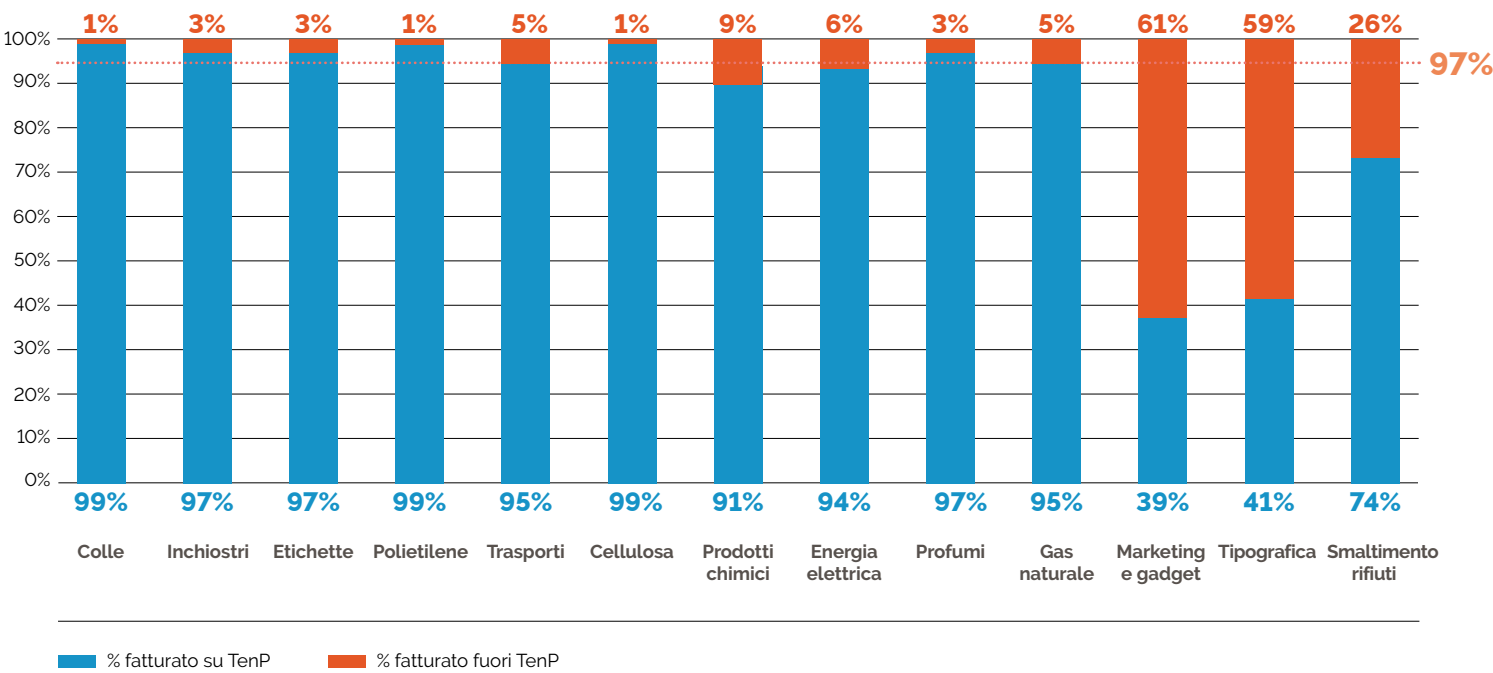
Nel grafico sotto abbiamo indicato la percentuale di spesa con fornitori locali nei diversi Paesi in cui Sofidel opera. Per fornitori locali si intendono tutti i fornitori che hanno sede legale nello stesso Paese in cui si trova la società Sofidel che ha acquistato da loro. Per calcolare questa percentuale, in ogni Paese abbiamo preso in considerazione gli acquisti di prodotti e servizi fatti dai nostri siti produttivi e dagli uffici.

Concentrazione spesa su fornitori locali per Paese – 2023



Fonte interna Sofidel.

Indici di copertura per categoria critica (Europa e Stati Uniti) - 2023



Fonte interna Sofidel: SMOSC (Sustainable Management of Supply Chain).

Le iniziative 2023 della catena di fornitura

REVISIONE DEL CATALOGO DEI RISCHI

Una delle principali attività del 2023 ha riguardato l'aggiornamento del catalogo dei rischi di Gruppo, che ha portato all'inclusione nell'analisi anche dei principali rischi ESG a livello di catena di fornitura. Per l'elenco completo dei rischi si rimanda al capitolo *I principali rischi ESG e la relativa politica di gestione* a pagina 48.

VALUTAZIONE DEI FORNITORI IN AMBITO CLIMATE CHANGE

In coerenza con le recenti evoluzioni normative in tema di gestione del rischio lungo la catena del valore, Sofidel intende contribuire all'ambizioso progetto europeo di diventare il primo continente climaticamente neutrale entro il 2050. Per raggiungere gli obiettivi net zero non è possibile prescindere dall'impatto proveniente da tutti gli attori lungo la catena di fornitura ed è anzi indispensabile che le aziende agiscano in modo congiunto insieme ai fornitori, per garantire un impatto positivo che sia realmente profondo e sistemico.

Nel 2023 si è svolta la quinta edizione del 3SAward, il premio che Sofidel assegna con cadenza biennale ai fornitori più sostenibili (vedi il paragrafo *3SAWARD Sofidel Suppliers Sustainability Award*, a pagina 172).

Per stabilire i designati di quest'anno, è stata condotta un'analisi del parco fornitori Sofidel, volta a identificare **le aziende che si sono distinte nel contrasto ai cambiamenti climatici**

attraverso progetti, azioni e iniziative dedicate. I principali ambiti considerati per l'analisi sono stati: la presenza di piani per la mitigazione e la riduzione delle emissioni climalteranti, le politiche per la salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversità, le iniziative di efficientamento energetico, l'utilizzo di materiali riciclati e la gestione dei rifiuti.

NUOVO CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI DI CELLULOSA

La strategia di sostenibilità di Sofidel è sostenuta dalla politica di approvvigionamento con cui l'azienda s'impegna a garantire processi produttivi che riducono il più possibile l'impatto ambientale, migliorando il ciclo di vita dei prodotti e promuovendo una maggiore circolarità.

Nel 2022, come segno di ulteriore impegno verso la sostenibilità della propria filiera, Sofidel ha elaborato, in collaborazione con il WWF, un Codice di condotta esclusivamente rivolto ai fornitori di cellulosa al fine di definire i requisiti richiesti ai tali fornitori per lavorare con Sofidel e le modalità di gestione di eventuali difformità rispetto alla politica di approvvigionamento forestale.

A gennaio 2023, il nuovo Codice è stato presentato ai fornitori Sofidel attraverso un workshop che ha permesso di illustrarne i contenuti e di confrontarsi con i fornitori sulle condizioni di applicabilità. Dopo questo primo processo di condivisione, il documento entrerà definitivamente in vigore nel corso del 2024.



“Together we plant the future”: il progetto pilota di bioeconomia in partnership con Suzano

Nel 2023, in occasione della giornata mondiale delle foreste, Suzano, il più grande produttore mondiale di polpa di cellulosa, e Sofidel hanno annunciato **“Together we plant the future”** – *Sviluppare corridoi di biodiversità per un futuro più sostenibile*, un importante progetto pilota triennale che **promuoverà la conservazione e il ripristino ecologico**, sostenendo al contempo **lo sviluppo socio-economico nella regione amazzonica in Brasile**.

Il progetto verrà realizzato con il supporto e l'implementazione sul campo di **IABS³⁸**, l'Istituto brasiliano per lo sviluppo e la sostenibilità, e di **Amazônia Onlus³⁹**, un'associazione italiana senza scopo di lucro, attiva nella difesa della foresta e delle popolazioni dell'Amazzonia.

Grazie a questa partnership, l'investimento di Sofidel consentirà di sviluppare modelli di business sostenibili che potranno essere adottati dalle comunità che vivono a ridosso della foresta pluviale, migliorandone al contempo la sicurezza alimentare e la qualità nutrizionale.

SOSTENERE GLI AGRICOLTORI CHE VIVONO VICINO ALLA FORESTA PLUVIALE

Nella prima fase, il progetto aiuterà a far **uscire dalla soglia di povertà circa 1.400 famiglie di agricoltori** attraverso progetti per la generazione di reddito, tra cui l'aumento della produttività agricola, l'apicoltura e la coltivazione e commercializzazione di specie autoctone come le bacche di açaí e le noci di cocco babassu.

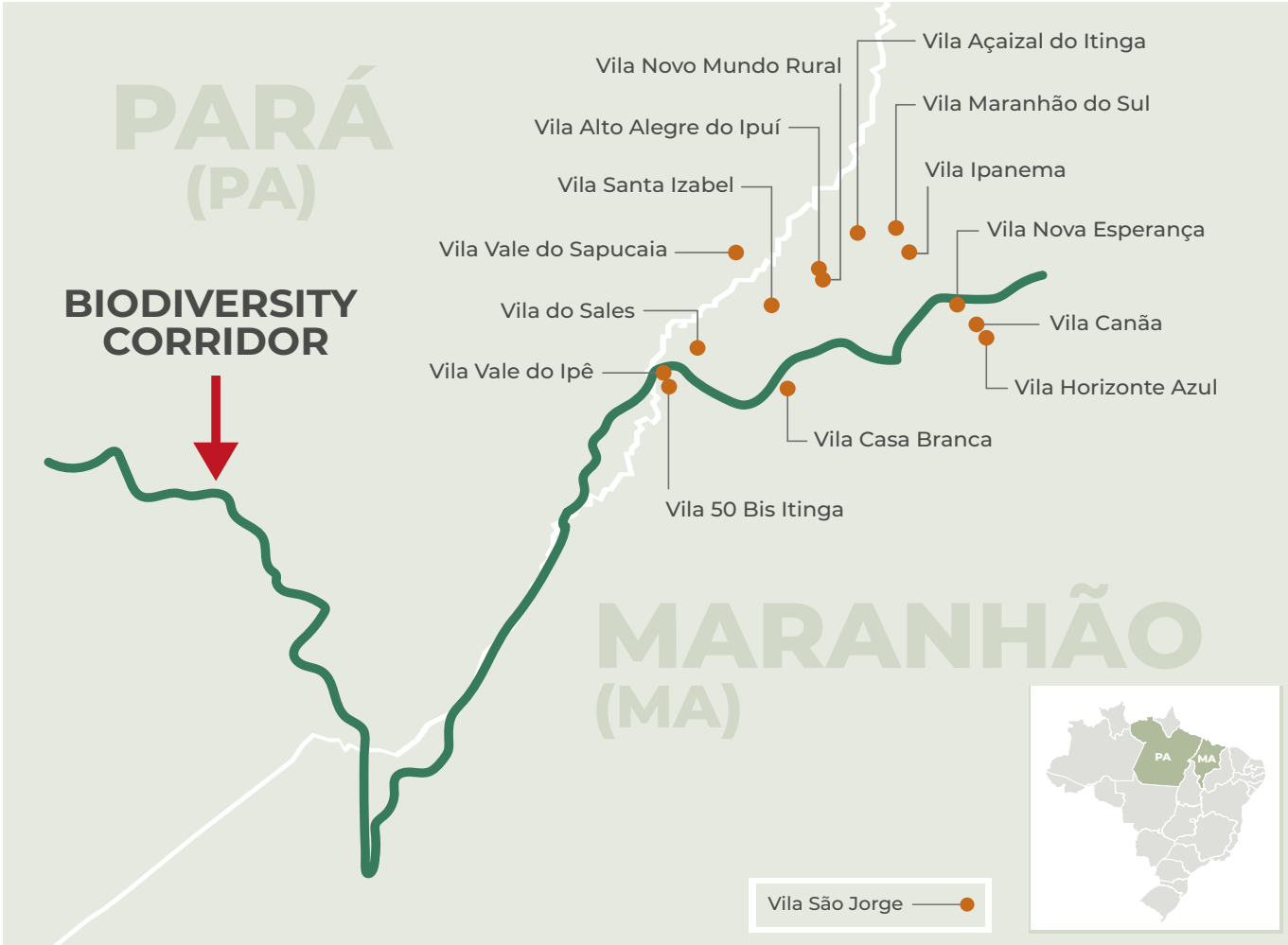


UN CORRIDOIO DI BIODIVERSITÀ PER IL RIPRISTINO DEGLI HABITAT

“Together we plant the future” finanzia poi la creazione di un importante **corridoio di biodiversità** per mettere in collegamento aree di foresta intatte all'interno di **un'area di 2.210 km quadrati ad alto valore ecologico**, a cavallo del confine tra gli stati brasiliani di Maranhão e Pará. Ciò si concretizzerà attraverso la combinazione tra il ripristino degli habitat naturali e i sistemi agroforestali sostenibili, contribuendo all'obiettivo a lungo termine di Suzano di creare corridoi di biodiversità che colleghino mezzo milione di ettari (5.000 chilometri quadrati) di aree prioritarie nei biomi amazzonico, della foresta atlantica e del Cerrado del Brasile entro il 2030 – un'area equivalente a più di 700.000 campi da calcio.



³⁸ Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade, IABS. www.iabs.org
³⁹ Fonte: <https://www.amazoniabr.org/it/home-ita-amazonia-brasiliana-popoli-nativi/>





OBIETTIVI, ATTIVITÀ E PROSSIMI PASSI

Il progetto, avviato nel mese di maggio 2023, sarà attuato nell'arco di 36 mesi e prevede la realizzazione di una serie di attività che si sviluppano intorno a quattro obiettivi specifici:

1. rafforzare le organizzazioni socio-produttive beneficiarie
2. contribuire alla sovranità alimentare delle famiglie coinvolte
3. rafforzare le strutture produttive locali, promuovendo i processi di organizzazione, trasformazione e commercializzazione della produzione comunitaria
4. ripristinare le Aree di Protezione Permanente (APP)

A luglio 2023, è stato pubblicato il primo rapporto semestrale relativo al periodo marzo-giugno 2023, che illustra le attività svolte in questi primi mesi e i principali next step operativi relativi a ciascun obiettivo.

I primi mesi sono stati caratterizzati dalle attività preparatorie per l'avvio del progetto. A seguito di alcune missioni di ricognizione presso i territori interessati, le famiglie beneficiarie sono state registrate nelle diverse associazioni identificate da Suzano come prioritarie per il sostegno del progetto. Si è poi tenuto, nel mese di maggio un incontro con i rappresentanti delle associazioni beneficiarie che ha avuto lo scopo di raccogliergne le istanze e stabilire una baseline del progetto.

Un momento molto importante per comprendere meglio le principali sfide che il progetto dovrà affrontare e, quindi, per modulare la pianificazione in funzione delle reali esigenze delle persone coinvolte.

Sempre nel mese di maggio si è tenuto a Milano l'evento di lancio organizzato da Sofidel per presentare il progetto insieme ai partner e a tutti i protagonisti dell'iniziativa. Alla tavola rotonda hanno partecipato la biologa e attivista ambientale **Emanuela Evangelista**, Presidente di Amazonia Onlus; **Paul Jose de Souza Chaer Borges**, Managing Director EMEA di Suzano; **Eric Sawyer**, presidente di IABS e vari rappresentanti del Gruppo Sofidel.

Il mese di giugno ha segnato il passaggio tra le fasi di assessment del progetto e l'attuazione vera e propria, con la validazione da parte del team di revisori della metodologia di misurazione dei risultati, la frequenza del monitoraggio e le voci da verificare.

I principali next step riguardano l'elaborazione dei business plan per il finanziamento dei progetti di generazione di reddito, la definizione dei programmi di lottizzazione e la finalizzazione del piano per il ripristino delle aree di protezione permanente.

Il sito dedicato alla catena di fornitura

Sofidel ha creato un sito completamente dedicato alla catena di fornitura per condividere i principi di sostenibilità ambientale e sociale che guidano la selezione dei fornitori che lavorano con noi e promuovere un rapporto di collaborazione basato su fiducia e trasparenza (www.sustainable-procurement.sofidel.com).

Il sito vuole essere **un hub di informazioni e strumenti** per rendere la nostra catena di fornitura sempre più responsabile e sostenibile. Sul sito i fornitori hanno la possibilità di

registrarsi e **accedere alla piattaforma TenP Paper** per fare il rating che misura le loro performance in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Sul sito è anche disponibile la rivista **"FUTURE. Building a better world together"**, lo strumento di comunicazione dedicato alla catena di fornitura per approfondire temi di interesse comune, valorizzare le best practice dei nostri fornitori e creare una cultura condivisa sui temi ESG e sulle principali sfide che l'umanità dovrà affrontare nei prossimi anni.





3SAWARD Sofidel Suppliers Sustainability Award

Per promuovere e valorizzare la **gestione etica e responsabile della catena di fornitura**, Sofidel ha creato il "Sofidel Suppliers Sustainability Award" (3SAward), con l'obiettivo di promuovere la cultura della sostenibilità tra i propri fornitori e premiare quelli che più si **distinguono per impegno sociale e ambientale**.

Nato nel 2016 per motivare i propri fornitori a progredire sul fronte della sostenibilità, il premio ha una duplice funzione: da un lato offre riconoscimento e visibilità ai fornitori più sostenibili, dall'altro sostiene e incoraggia quelli che devono ancora impegnarsi per migliorare le proprie performance.

Il 3S Award, infatti, è un **momento di dialogo e confronto** con l'intera catena di fornitura, per costruire insieme un futuro

migliore. Un'opportunità unica di crescita e aggiornamento, attraverso la condivisione di best practice e l'invito di esperti di livello internazionale per approfondire le sfide più urgenti che l'umanità si trova ad affrontare.

L'evento si svolge ogni due anni per lasciare il tempo ai fornitori di fare progressi significativi.

Per l'edizione 2023 del 3SAward Sofidel ha voluto valorizzare l'impegno dei fornitori che si sono distinti in approcci strutturati per la gestione del rischio climate change. Oltre ai punteggi dell'area Ambiente del TenP Paper, per assegnare il premio, Sofidel ha condotto un'analisi del proprio parco fornitori con un focus specifico sulle strategie per la lotta ai cambiamenti climatici.



I VINCITORI 2023

Nel 2023, Il 3S Award ha quindi previsto due diversi premi:

• **The Best Supplier**

Il premio assegnato ai fornitori che hanno ottenuto **il punteggio più alto** sulla piattaforma di autovalutazione TenP Paper.

• **Risk Management Pioneer Award for Climate Change**

Il premio dedicato ai fornitori che hanno sviluppato le migliori

strategie di gestione del rischio legato ai cambiamenti climatici.

I vincitori dell'edizione 2023:

- **Risk Management Pioneer Award for Climate Change:** Henkel
- **Best Supplier Award – Pulp Producer:** Klabin
- **Best Supplier Award – Procurement & Purchasing:** Bischof+Klein
- **Best Supplier Award – Logistic and Service:** LKW Walter



La logistica

La logistica, intesa come organizzazione della mobilità dei materiali all'interno dell'impresa e in ingresso e uscita da essa, ha un ruolo fondamentale per il nostro business. Sofidel produce articoli in molteplici Paesi per molti diversi mercati e per tale motivo ogni anno deve gestire centinaia di migliaia di viaggi per assicurare la consegna puntuale dei propri prodotti, nei tempi richiesti dai clienti. Un lavoro che richiede un'enorme capacità organizzativa, con l'obiettivo di ottimizzare i costi di tutta la filiera e contribuire alla profittabilità e alla sostenibilità economica e ambientale dell'impresa.

Le attività logistiche implicano un importante sforzo economico per Sofidel in quanto rappresentano uno dei principali costi industriali della propria manifattura. Oltre a questo il traffico indotto dalle merci in ingresso (materie prime) e da quelle in uscita (prodotti semilavorati e finiti) inducono degli impatti ambientali significativi, se comparati con quelli dell'intera impresa. Se pensiamo alle emissioni di gas ad effetto serra, il dato attribuibile ai trasporti rappresenta oltre il 15% delle emissioni totali*, secondo solo all'impatto dei combustibili fossili impiegati nella manifattura industriale dei prodotti in carta.

LOGISTICA INTERNA

La movimentazione interna di materie prima, prodotti finiti e semilavorati e il loro stoccaggio rappresenta un'attività complessa, il cui successo contribuisce enormemente al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DEGLI AMBIENTI DI LAVORO E MINIMIZZARE I RISCHI DI INCENDIO DERIVANTI DALL'IMPIEGO DI COMBUSTIBILI, SOFIDEL SI È POSTA L'OBIETTIVO DI SOSTITUIRE COMPLETAMENTE LA FLOTTA DI MEZZI DI SOLLEVAMENTO A COMBUSTIONE INTERNA (CARRELLI A GAS O GASOLIO) CON CARRELLI ELETTRICI, ENTRO LA FINE DEL 2029. ATTUALMENTE IN EUROPA IL 70% DEI CARRELLI È ELETTRICO. NEGLI STATI UNITI INVECE LA PERCENTUALE DI CARRELLI ELETTRICI È GIÀ ARRIVATA ALL' 87%.

L'automazione di parte della logistica interna è un altro importante passo per garantire maggiore sicurezza e un servizio sempre più puntuale e moderno.

Nel corso del 2023 presso lo stabilimento di Ciechanów, in Polonia, è stato inaugurato il nuovo magazzino automatico per lo stoccaggio del prodotto finito. L'edificio si sviluppa su un'area di 11mila metri quadri e può gestire fino a 32mila pallet di merce. Tale impianto automatizzato si va ad aggiungere a quelli già realizzati presso i nostri siti produttivi in Kisa (Svezia) e Circleville (OH, Stati Uniti).

Questa soluzione consente di risparmiare fino al 40% dello spazio di magazzino. La movimentazione dei prodotti, attiva in condizioni normali sette giorni su sette, avviene in maniera automatica fino alle bocche di carico dei camion in partenza, dove interviene un operatore. In linea generale il magazzino di stoccaggio automatizzato ha due caratteristiche che ne innalzano gli standard di sicurezza: la prima, la non presenza di operatori e macchine in movimento, che annulla ogni residuo rischio di impatto tra lavoratore e macchinari in movimento. La seconda riguarda la riduzione del rischio di incendio, poiché all'interno di questo spazio, isolato dal resto del fabbricato e ad accesso limitato e strettamente monitorato, l'ossigeno è ridotto al 14%: questo consente di mantenere un'atmosfera respirabile ma impedisce lo sviluppo e la propagazione delle fiamme. Inoltre la ridotta impronta dell'edificio se comparata con quella di un magazzino tradizionale, riduce notevolmente il consumo di territorio.

LOGISTICA DEI TRASPORTI

I prodotti finiti di Sofidel sono in larga parte distribuiti con trasporto terrestre via camion. Sofidel non possiede flotte proprie e affida i servizi logistici a primarie società del settore dei trasporti. Il 2023 ha registrato un notevole incremento della

disponibilità dei camion come conseguenza della contrazione dei mercati. Dall'altro lato gli alti costi del carburante, delle materie prime e la forte inflazione hanno influenzato negativamente la riduzione dei costi.

Nel 2023, la logistica di Sofidel si è focalizzata nel garantire il livello di servizio fornito ai nostri clienti che ha raggiunto in molti Paesi l'eccellenza con l'obiettivo di rafforzare la partnership e le aspettative delle nostri controparti commerciali e del consumatore finale.

Ai fini della riduzione delle emissioni inquinanti provenienti dai mezzi di trasporto, Sofidel da anni ha attivato un progetto di selezione dei mezzi, con lo scopo di aumentare l'**utilizzo di veicoli di classe Euro 5 ed Euro 6.**

Nel 2023 ben il 95% dei viaggi su gomma è stato fatto con camion Euro 5 ed Euro 6. Si prevede di eliminare i mezzi con classe inferiore alla Euro 5 entro il 2028.

Sebbene affetta da molte limitazioni, il traffico ferroviario in alcune circostanze rappresenta una alternativa al trasporto su strada. Molti stabilimenti del Gruppo Sofidel sono stati attrezzati con un accesso diretto alle rete ferroviaria del Paese

ospitante. Per alcuni specifici clienti sono state quindi selezionate delle tratte ferroviarie privilegiate, che rappresentano un'alternativa ecologica ed economica al traffico su strada.

Per lo stabilimento di Circleville (OH, Stati Uniti), la materia prima fibrosa (cellulosa) è consegnata tramite treno, direttamente all'interno dello stabilimento. Nei prossimi mesi anche lo stabilimento di Inola (OK, Stati Uniti) sarà dotato di una medesima infrastruttura con la quale sarà consegnata la cellulosa dai porti di provenienza.

In virtù degli impatti ambientali importanti associati con il traffico di merci, Sofidel in futuro sarà attiva nel perseguire politiche di scelta dei mezzi di trasporto a cui affidare i propri servizi, basati su criteri di salvaguardia ambientale. Saranno pertanto prese in considerazione flotte che fanno uso di GNL (Gas Naturale Liquefatto), biocombustibili o alimentate con combustibili di nuova generazione a basse emissioni.

Sofidel rimane per il momento comunque impegnata a perseguire una strategia di produzione il più possibile prossima ai propri mercati in modo da ottimizzare sia il livello di servizio sia la sostenibilità tramite riduzione delle distanze percorse per effettuare le consegne.



* Fonte Inventario Emissioni Gruppo Sofidel

INNOVAZIONE E SICUREZZA DI PRODOTTO





Il processo produttivo e le innovazioni

GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business
GRI 3-3	Tema materiale Ricerca e Innovazione

Il Gruppo Sofidel produce e commercializza **carta per uso igienico (tissue)**: carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, fazzoletti, veline, asciugamani in carta e lenzuolini medici. Beni primari per la cura delle persone e la pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro.

Le aziende del Gruppo curano l'intero processo produttivo, dall'approvvigionamento di cellulosa alla produzione della carta, fino ai processi di goffatura, stampa e profumazione che trasformano la carta nel prodotto finito che troviamo nei punti vendita.

L'obiettivo è creare **prodotti innovativi** e sempre più performanti in termini di comfort, igiene e servizi per il consumatore, riducendo il più possibile l'utilizzo di **capitale naturale**. A questo scopo, il Gruppo ha una politica di approvvigionamento forestale responsabile e si impegna costantemente per ridurre gli sprechi e le emissioni di gas climalteranti, limitare l'uso della plastica vergine nel packaging dei prodotti e contenere il più possibile l'uso di acqua. La sostenibilità è alla base della nostra catena di produzione e della creazione di valore per tutti gli stakeholder.

LA COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

Nel 2023 Sofidel ha continuato e rafforzato la collaborazione con **università e centri di ricerca** sia a livello italiano che internazionale e le partnership con fornitori all'avanguardia, motori di sviluppo indispensabili per progettare innovazioni di prodotto, di tecnologie, di processo e di know-how in ambito cartario, specificamente nel settore della carta tissue. L'azienda ha continuato ad applicare nei propri siti produttivi risultati teorici e di laboratorio ottenuti nel programma di ricerca triennale (2018-2020) promosso dal **RISE**, centro di ricerca nazionale svedese specializzato in innovazione in ambito cartario. L'obiettivo era sperimentare alcune nuove

tecnologie di produzione che permettono un efficientamento e miglioramento delle fibre di cellulosa utilizzate nel processo produttivo.

Inoltre, è continuato l'impegno di Sofidel in un nuovo progetto di ricerca quadriennale (2021-2024) sempre con RISE come capofila. Il progetto si articola su due diversi livelli: il primo, di ricerca di base precompetitiva, che tratta principalmente un approfondimento della conoscenza delle caratteristiche fisico-meccaniche della carta tissue e che coinvolge diverse aziende del settore; il secondo, di ricerca applicata preindustriale, che si focalizza sul processo produttivo di Sofidel. In quest'ultimo progetto, Sofidel, insieme ad alcune aziende caratterizzanti la filiera di produzione e di trasformazione della carta tissue, ha il ruolo di capoprogetto. Il focus è il miglioramento delle prestazioni del prodotto finito mettendo in relazione le caratteristiche della carta di base con il processo di trasformazione.

Sofidel ha anche rafforzato la collaborazione con il **VTT**, centro di ricerca nazionale finlandese. In particolare, siamo entrati a far parte di un consorzio che vede VTT come capofila, e costituito da altre aziende del settore e non, come anche altri centri di ricerca europei. Questo consorzio ha ottenuto un finanziamento da parte dell'Unione Europea per un progetto, nell'ambito del bando **Horizon Europe**, per lo studio di una nuova tecnologia di asciugatura della carta denominato "Superheated Steam Dryer". Nell'ambito della collaborazione instaurata da Sofidel con il VTT, nel 2024 partirà un altro progetto per la riduzione dei consumi idrici ed energetici nel processo produttivo della carta.

CREARE PRODOTTI INNOVATIVI E SEMPRE PIÙ PERFORMANTI IN TERMINI DI COMFORT, IGIENE E SERVIZI PER IL CONSUMATORE, RIDUCENDO IL PIÙ POSSIBILE L'UTILIZZO DI CAPITALE NATURALE.



PROGETTO "SOFIDEL 2030": IL GRUPPO PENSA LE INNOVAZIONI DEL FUTURO

L'innovazione è per Sofidel uno dei pilastri del suo operato. Per il modello di business del Gruppo, sostenibilità e innovazione sono un binomio imprescindibile, due leve fondamentali per guidare il cambiamento, cogliere in anticipo nuove opportunità di mercato e creare valore condiviso per tutti gli stakeholder, guardando al futuro con fiducia e ottimismo. Per questo nel 2020, Sofidel ha dato vita al progetto **"Sofidel 2030"** dedicato alla promozione di un **ambiente aziendale più favorevole all'innovazione**. Organizzato in Italia in collaborazione con il **MIP Graduate School of Business**, la Business School del Politecnico di Milano, una realtà di prestigio internazionale che integra know-how accademico con una forte esperienza professionale, il progetto è strutturato in tre fasi. Dalla prima, che ha coinvolto i massimi vertici aziendali, è emersa una vision precisa che ha guidato tutto

il lavoro di innovazione. La seconda ha coinvolto un numero più ampio di colleghi e ha visto lo svolgimento di momenti di formazione online su "Innovation e Design Thinking" per scoprire un modo nuovo di lavorare e progettare insieme. La terza fase, dalla partecipazione più ristretta e denominata Leadership - MIND (Meaningful Innovation Directions), è attualmente in corso e sta vedendo l'attivazione di sessioni di creatività e progettazione, individuali e di gruppo, per mettere in campo attività di co-design di nuovi prodotti, processi e servizi calati direttamente sulla realtà Sofidel. Le possibili innovazioni, progettate in ogni aspetto (dalla user experience alla product architecture, passando poi per il marketing mix e il business model) sono state analizzate, discusse e ulteriormente ridefinite grazie al confronto con stakeholder interni ed esterni all'azienda. Nel 2023 "Sofidel 2030" ha visto l'attivazione di due sessioni, entrambe concentrate sull'innovazione nel settore Away-From-Home.



Le innovazioni di prodotto introdotte nel 2023

REGINA ASCIUGAMANI: PRATICITÀ E IGIENE A PORTATA DI MANO

Sofidel ha lanciato nel mercato consumer italiano gli **asciugamani monouso in carta**. Un prodotto tipico del settore Away-from-Home è stato così trasportato anche dentro le mura di casa per rispondere alle nuove esigenze di praticità e igiene. Grazie alla comoda confezione “dispenser” – che permette il prelievo di un asciugamano alla volta evitando gli sprechi – e al formato usa e getta, gli asciugamani in carta offrono un modo più semplice ed efficace per asciugarsi le mani. Non dovendo essere lavati o stirati, sono un comodo alleato per la vita di tutti i giorni. Ma le innovazioni non finiscono qua: un adesivo posto sulla confezione dà la possibilità di applicarla su superfici orizzontali e verticali, così da avere il prodotto sempre a portata di mano. Inoltre, la fascetta esterna in carta che contiene le informazioni relative al prodotto, una volta rimossa consente di poter beneficiare di una grafica del packaging più gradevole e pulita, più facilmente contestualizzabile negli ambienti di casa. Il prodotto è stato lanciato in Italia da una massiccia campagna di comunicazione dal titolo **“Più semplice di così!”**, sviluppata con il partner **Grey**. Lo spot sottolinea in modo leggero la prati-



tà di **Regina Asciugamani** mediante il collaudato percorso pubblicitario “problema-soluzione-prodotto”: il problema è il “tormento dello strofinaccio”, la soluzione è avere “qualcosa” di semplice per asciugarsi le mani, il prodotto giusto per farlo è, naturalmente, Regina Asciugamani. Lo spot tv è stato declinato anche sulle properties digitali e social del brand, incluso TikTok.

SOFT BAMBOO: NATURALMENTE MORBIDI E REALIZZATI CON FIBRE DI BAMBÙ

Qualità premium e innovazione: queste sono state le direttrici seguite da Sofidel nell’ideazione e nello sviluppo dei nuovi prodotti **Soft Bamboo**, i primi del Gruppo a essere realizzati con una percentuale (10%) di **fibre naturali di bambù**. Il lancio è avvenuto sui mercati di diversi Paesi europei in segmenti diversi e con brand diversi: in Italia i fazzoletti Regina, in Spagna fazzoletti e carta igienica Regina, in Inghilterra la carta igienica a marchio Regina e in Irlanda KittenSoft, in Benelux la carta igienica Nalys, in Francia la carta igienica e i fazzoletti Le Trèfle. La scelta di utilizzare nuovi materiali nella produzione di carta tissue deriva dalla propensione di Sofidel all’innovazione e alla continua ricerca dell’eccellenza, con risultati apprezzabili. Secondo i test effettuati da laboratori esterni, infatti, per quanto riguarda il segmento della carta igienica, Soft Bamboo risulta avere il **12% di morbidezza in più** rispetto alla media della categoria, mentre i fazzoletti arrivano a un più 17% senza che ne risentano consistenza e funzionalità. Soft Bamboo rafforza inoltre la linea seguita da Sofidel nell’utilizzo di materiali alternativi per quanto riguarda il packaging: tutti i prodotti della gamma hanno infatti imballaggio in carta kraft o in plastica riciclata.



FUNZIONALITÀ ED ESTETICA CON I PRODOTTI REGINA STYLISH

Regina Stylish è il primo progetto con cui Sofidel realizza una gamma di prodotti su più categorie dal design coordinato. Così, l’asciugatutto, la carta igienica, i tovaglioli e i fazzoletti **Regina Stylish** sono **coordinati nella grafica** e permettono di aggiungere alla propria casa un tocco di **stile** e di **design** anche per i prodotti tissue - di per sé non sempre così belli da vedere, e per questo di frequente non esposti in casa. Ad avere lo stesso design grafico sono sia i packaging sia i prodotti, con il decoro e il nome Regina Stylish ben visibile anche sul prodotto nudo. A essersi “vestite” della nuova identità sono nostre referenze già esistenti e di successo. Quella del design unico non è una novità solo per Sofidel, ma per il settore in generale. Un’idea nuova emersa grazie al progetto “Sofidel 2030”. Avviato in Italia, il progetto Regina Stylish sarà lanciato anche in Polonia nel corso del 2024.





MENO PLASTICA, PIÙ SOSTENIBILITÀ

Il progetto “Meno plastica, più sostenibilità”, lanciato da Sofidel nel 2019, ha l'obiettivo di **ridurre del 50%, entro il 2030, l'incidenza delle materie plastiche di origine petrolchimica impiegati nel processo produttivo**. Il dipartimento Ricerca e Sviluppo è stato impegnato fin dall'inizio del progetto nella sua definizione ed evoluzione. Il primo passo è stato ridurre il consumo di imballaggi plastici, scegliendo soluzioni con film plastico di ridotto spessore. Oltre a ridurre il consumo, azione considerata prioritaria, nel corso degli anni Sofidel ha iniziato a introdurre plastiche riciclate negli imballaggi primari e secondari. Oltre al progressivo impiego di plastiche da materiale riciclato, è stato introdotto anche l'uso della carta come materiale alternativo per imballare molti dei nostri prodotti. Nel corso del 2023 Sofidel si è impegnata all'allargamento della gamma dei prodotti imballati con tali materiali. La linea di business Brand – che rappresenta da sempre i prodotti in prima linea negli obiettivi di sostenibilità del Gruppo – ha infatti imballato i propri prodotti con packaging in carta per il 24% e con plastiche riciclate per il 55%. **Gli obiettivi per il 2024 sono ancora più sfidanti: 34% packaging in carta e 60% packaging con plastiche riciclate.**

SIMPLIFY: LA PRIMA GAMMA CARBON NEUTRAL DI PAPERNET



Dalla continua ricerca di Papernet è nata la nuova gamma Simplify, la prima **linea di prodotti Carbon Neutral** nata con l'obiettivo di contribuire in maniera concreta e tangibile alla protezione globale del clima. Insieme a ClimatePartner abbiamo calcolato l'impronta ambientale dei prodotti Simplify, definendo così l'esatto ammontare di CO₂ che è poi stato **compensato attraverso un progetto di tutela climatica**. Papernet ha scelto di proteggere la foresta vergine di Lábrea, nello sta-

to federato brasiliano di Amazonas, che tra il 2008 e il 2020 ha registrato il quarto tasso di disboscamento più alto del Brasile. Gli ecosistemi sono stati danneggiati e si sono verificati dei conflitti sociali a causa dei furti di legname, della costruzione di nuove strade e dell'intensificazione dell'agricoltura e dell'allevamento, che hanno costretto le comunità locali alla migrazione forzata. Con l'aiuto delle attività di monitoraggio e dei corsi di formazione alla popolazione, il progetto punta a controllare il disboscamento e a salvaguardare la grande varietà di piante e animali della foresta pluviale amazzonica. Inoltre, come impegno aggiuntivo, per ogni tonnellata di CO₂ compensata Sofidel pianta un albero in Germania, contribuendo così all'adattamento delle foreste europee ai cambiamenti climatici. Il nostro **impegno per la lotta al cambiamento climatico** passa anche attraverso una comunicazione credibile e trasparente. L'etichetta ClimatePartner posta sui nostri packaging indica che le emissioni non evitabili del prodotto sono state calcolate e compensate mediante il progetto di protezione della foresta vergine (Lábrea, Brasile), mentre il numero ID univoco consente di tracciare l'esatta quantità di CO₂ compensata da Papernet.

I NUOVI DISPENSER SIMPLIFY IN LEGNO E PLASTICA RICICLATI

Nel 2023 Papernet ha lanciato i nuovi dispenser Simplify realizzati al **75% da materiale riciclato** (50% plastica riciclata post-consumo e 25% materiali in eccesso provenienti dalla lavorazione del legno). Per la parte restante è utilizzata una resina compound. Grazie ai materiali di cui sono composti, i dispenser sono a loro volta interamente riciclabili. Inoltre, grazie alle linee pulite ed eleganti e al materiale antiurto di cui sono composti assicura una migliore conservazione del prodotto.



ENTRO IL 2030 VIA IL 50% DI PLASTICA DALLO SCAFFALE.

PER AMAZON SOFIDEL È CLIMATE PLEDGE

L'impegno del Gruppo in sostenibilità è stato riconosciuto da **Amazon**, che ha attribuito ai prodotti Sofidel l'etichetta “**Climate Pledge Friendly**”. L'etichetta riconosce che il prodotto ha una o più certificazioni di sostenibilità tra quelle selezionate da Amazon. Con questo progetto, il negozio online intende aiutare i propri clienti a scoprire e acquistare i prodotti più sostenibili dello store. L'iniziativa Climate Pledge Friendly fa parte dell'impegno di Amazon per la conservazione dell'ambiente naturale. Questa etichetta viene assegnata a prodotti e aziende che hanno dimostrato un **impegno per la sostenibilità e la riduzione delle emissioni di carbonio**. Con questo riconoscimento, Sofidel si impegna a rendicontare sistematicamente le emissioni di gas serra e ad attuare tattiche di decarbonizzazione. L'obiettivo è raggiungere lo zero netto di emissioni annue di carbonio entro il 2050.

NEGLI STATI UNITI SI ARRICCHISCE LA GAMMA NICKY

Nicky, il primo marchio consumer del Gruppo Sofidel per gli Stati Uniti vede la gamma arricchirsi di tre nuovi prodotti, che vanno ad affiancare l'asciugatutto e la carta igienica Nicky Elite. Nel 2023 sono stati lanciati i tovaglioli (tipologia “dinner napkins”, ovvero quelli dalla dimensione più grande), la carta multi-superficie per la pulizia della casa Super Shine, e le veli-

ne, realizzate con carta ultrasoft NTT (New Tissue Technology). Queste referenze Nicky, così come quelle già esistenti, sono prodotte negli Stati Uniti con cellulosa certificata FSC® (Forest Stewardship Council®) e hanno pack in carta. Per le veline anche la finestrella centrale – quella da cui si estrae il prodotto – non è in plastica, bensì in carta. Attenzione alla sostenibilità e performance elevate continuano quindi ad andare di pari passo in tutti i prodotti Nicky per gli Stati Uniti.



Un prodotto sicuro e di qualità

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi

Il consumatore e i nostri partner commerciali sono al centro di tutte le nostre attività. Dedichiamo la massima attenzione a sviluppare prodotti e servizi innovativi, in grado di soddisfare le loro aspettative, **garantire una qualità costante e rispettare i più elevati standard di sicurezza a tutela della loro salute**. Sono asset imprescindibili che le aziende del Gruppo perseguono attraverso l'applicazione di procedure rigorose, la formazione costante delle risorse, il monitoraggio dei processi produttivi e la spinta verso il miglioramento continuo.

La qualità dei nostri prodotti – ossia la soddisfazione delle richieste e delle aspettative dei clienti e dei consumatori

– è garantita attraverso processi aziendali che rispettano il **Sistema di Gestione della Qualità** (ISO 9001:2015), mentre la tutela della sicurezza del consumatore è presidiata dal **Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario** di Sofidel e dagli **standard BRC e IFS**, due sistemi di gestione sviluppati da consorzi di retailer. La gestione della qualità e il controllo igienico sanitario sono due sistemi di gestione sinergici, che permettono di controllare l'intera filiera produttiva, a partire dai fornitori fino alla consegna dei prodotti ai nostri partner commerciali, monitorando scrupolosamente i processi di produzione, trasformazione e stoccaggio. Le politiche di qualità e sicurezza testimoniano il nostro modo di operare. Ci stimolano a perseguire l'eccellenza e a migliorarci continuamente per anticipare le richieste normative ed essere pronti a soddisfare le esigenze del mercato in termini di prodotti e servizi.



LA QUALITÀ DEL PRODOTTO

Nei nostri stabilimenti la qualità dei prodotti è costantemente monitorata attraverso l'**Indice di Conformità del Prodotto**¹, un parametro che tiene conto delle "Non Conformità" rilevate durante la produzione e risolte prima dell'immissione dei prodotti sul mercato. I prodotti non conformi sono quelli che non soddisfano i requisiti e non rispondono alle aspettative di clienti e consumatori. La tabella qui sotto mostra i valori dell'Indice di Conformità del Prodotto riscontrati negli ultimi tre anni. Considerando che il valore massimo che si

può ottenere è 100, e che l'Indice di Conformità si basa su criteri più severi rispetto al semplice rapporto tra prodotto conforme e produzione totale, i dati evidenziano **ottimi risultati in tutte le aziende**.

LA QUALITÀ È FRUTTO DELL'IMPEGNO DELLE DONNE E DEGLI UOMINI CHE IN SOFIDEL SVILUPPANO PRODOTTI PENSATI PER UN MONDO PIÙ SICURO E PULITO.

Indice di Conformità del Prodotto

	Soffass Converting Via Lazzareschi (ITA)	Soffass Via Fossanuova (ITA)	Soffass Monfalcone (ITA)	Soffass Tassignano (ITA)	Sofidel Belgio	Sofidel Francia Frouard	Sofidel Francia Ingrandes	Sofidel Francia Roanne	Sofidel Germania Arneburg (Plant A)
2023	99,35	98,66	99,31	96,93	99,07	97,49	99,25	99,21	99,02
2022	99,05	98,71	99,21	97,41	98,79	98,03	98,65	98,69	99,58
2021	98,90	98,19	99,47	96,68	98,95	98,22	99,17	99,27	99,42

	Sofidel Germany Wern- shausen (Plant O)	Sofidel Germany Wern- shausen (Plant T)	Sofidel Germany Wern- shausen (Plant W)	Sofidel Greece	Sofidel Hungary	Sofidel Poland	Sofidel Romania	Sofidel Spain	Sofidel Sweden	Sofidel UK Baglan	Sofidel UK Leicester
2023	99,24	99,28	99,99	97,94	97,57	99,57	99,37	99,02	98,87	97,32	99,53
2022	98,92	99,39	99,97	99,86	99,14	99,27	98,48	99,33	99,07	97,88	99,51
2021	99,47	98,33	100,00	100,00	98,64	99,34	98,61	98,69	99,58	97,57	99,45

	Sofidel America Haines City	Sofidel America Hattiesburg	Sofidel America Circleville	Sofidel America Inola	Sofidel America Las Vegas	Sofidel America Green Bay
2023	97,67	99,67	95,11	94,38	99,59	99,84
2022	97,64	97,77	94,71	98,44	98,94	99,44
2021	95,33	98,62	94,61	95,91	96,87	99,34

Fonte interna Sofidel.

1. La nostra metodologia per il calcolo dell'Indice di Conformità è descritta nella procedura del Sistema di Gestione della Qualità per la realizzazione del prodotto. Le "Non Conformità" sono ponderate in base alla loro gravità e riportate alla produzione totale realizzata. La formula che utilizziamo è la seguente:

$$Q = 101 - \frac{A + (B \times 50) + (C \times 500)}{N}$$

A = quantitativo di prodotti realizzati conformi
B = quantitativo di non conformità minori rilevate
C = quantitativo di non conformità maggiori rilevate
N = quantitativo complessivo di prodotti realizzati

50 e 500 sono due coefficienti moltiplicativi calcolati empiricamente



LA SICUREZZA DEL PRODOTTO

GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti
------------------	--

La sicurezza del prodotto è garantita attraverso l'implementazione, nella maggior parte degli stabilimenti Sofidel, del **Sistema di Autocontrollo Igienico Sanitario** e della certificazione secondo gli standard volontari **BRC Global Standard Consumer Products, Personal Care and Household** o **IFS HPC (International Food Standard, Household and Personal Care Products)** per i prodotti dedicati all'igiene della casa e alla cura della persona. Il sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario si basa sulla valutazione dei potenziali rischi di contaminazione fisica, chimica e biologica connessi alle varie fasi del ciclo produttivo, ad esempio: fornitura delle materie prime, processo di produzione e consegna dei prodotti al magazzino. L'analisi del rischio segue i principi della metodologia HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) e applica l'algoritmo Gravità per Probabilità per valutare il rischio in ogni fase del processo produttivo. Le buone pratiche di fabbricazione (GMP – Good Manufacturing Practices) consentono di attenuare e limitare il rischio iniziale. Un ruolo fondamentale nel sistema di autocontrollo è svolto dalla **procedura di ritiro e richiamo**, che permette di gestire in modo tempestivo eventuali problematiche di sicurezza del prodotto garantendo, tramite la rintracciabilità, l'individuazione degli articoli da ritirare o richiamare dal mercato. Nel 2023 non è stato registrato nessun caso effettivo di ritiro o richiamo dei nostri prodotti. Inoltre sulla base delle informazioni ricevute dagli stabilimenti del Gruppo, nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla **salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi**.

Del Sistema di Autocontrollo Igienico Sanitario fanno parte anche attività di monitoraggio che comprendono audit, test di rintracciabilità e ritiro dei prodotti, a cui si aggiungono le analisi chimiche e microbiologiche su campioni delle diverse tipologie di prodotti, eseguite da laboratori esterni accreditati, in conformità alle principali normative e linee guida. La programmazione delle prove è aggiornata periodicamente in funzione dell'evoluzione delle normative e di particolari richieste del mercato. Negli stabilimenti in cui è implementato il Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario (97% degli stabilimenti totali del Gruppo), il 100% dei prodotti è sottoposto alla valutazione dell'impatto sulla salute e sulla sicurezza dei consumatori. Tutti questi processi permettono di garantire la sicurezza del consumatore, riducendo al minimo i rischi relativi al prodotto e ci consentono di soddisfare i requisiti richiesti dai clienti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

LE CERTIFICAZIONI

Per Sofidel le certificazioni sono fondamentali per garantire la sicurezza del consumatore e dimostrare l'impegno e la responsabilità dell'azienda nel continuare a migliorare i propri processi e rispettare le normative. Tutti gli stabilimenti europei del Gruppo Sofidel sono certificati secondo lo **standard ISO9001:2015**. Nel 2023 tutti i siti produttivi hanno effettuato l'audit per il rinnovo della **certificazioni BRC e IFS**, eccetto gli stabilimenti in Polonia e Grecia dove l'audit è stato posticipato al 2024 a causa di problemi organizzativi dell'ente certificatore. In termini di numerosità siamo passati da 20 stabilimenti certificati BRC e IFS nel 2022, pari all'87% della produzione globale, a 23 siti nel 2023, pari al 90% della produzione globale. Per quanto riguarda il piano di attività 2024, si procederà con la certificazione del sito di Hattiesburg in America, mentre in Europa verrà implementato il Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario nel sito produttivo inglese di Lancaster.

DUE SISTEMI DI GESTIONE SINERGICI CHE PERMETTONO DI CONTROLLARE L'INTERA FILIERA PRODUTTIVA, A PARTIRE DAI FORNITORI FINO ALLA CONSEGNA DEI PRODOTTI AI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI, MONITORANDO SCRUPolosAMENTE I PROCESSI DI PRODUZIONE, TRASFORMAZIONE E STOCCAGGIO.

L'attenzione alle esigenze del consumatore e dei nostri partner commerciali

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi

Per riuscire a soddisfare le esigenze dei consumatori e dei nostri clienti il primo passo è saper ascoltare. Per comprendere un mercato in continua evoluzione e cogliere in anticipo nuovi bisogni e segnali di cambiamento, Sofidel si avvale di diversi canali di ascolto.

La forza vendita

La nostra forza vendita è il primo punto di contatto con il mercato. È costantemente formata per poter comprendere le esigenze della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e dei consumatori e tradurle in soluzioni, in collaborazione con i team del Marketing e della Ricerca e Sviluppo.

Il servizio Customer Care

È un'altra fonte preziosa di informazioni. Il Gruppo Sofidel offre un servizio di Customer Care che segue il cliente dal momento dell'ordine fino all'evasione del pagamento. Il nostro servizio di Customer Care impiega circa novanta persone all'interno dell'azienda ed è presente in tutti i Paesi in cui Sofidel opera. È coordinato a livello centrale, ma risponde organizzativamente ai responsabili locali per poter offrire una risposta tempestiva sul territorio.

La gestione delle segnalazioni

Sofidel ha un sistema accurato di analisi e gestione delle segnalazioni e dei reclami provenienti dai partner commerciali e dai consumatori. Su questo fronte la tempestività è fondamentale per mantenere saldo il rapporto di fiducia e gestire al meglio eventuali problemi legati alla qualità dei prodotti. La gestione delle segnalazioni avviene attraverso un workflow informatico che coinvolge le diverse funzioni interessate. Grazie a un apposito strumento interno, il Claim Management Efficiency,

tutti i reclami sono analizzati e suddivisi per tipologia. Inoltre, monitoriamo il tempo di risposta con l'obiettivo di essere sempre più tempestivi.

I Numeri Verdi

I Numeri Verdi creati per i nostri brand – Regina, Softis, Le Trèfle, Sopalin, Volare – e per il B-Brand Nicky, garantiscono un dialogo diretto tra l'azienda e i consumatori. Dalle domande che riceviamo ogni giorno nei diversi Paesi in cui operiamo, nascono importanti suggerimenti e spunti di miglioramento. Per essere ulteriormente più vicini ed in contatto con i Consumatori Sofidel ha deciso di creare un HUB centralizzato che sarà in futuro in grado di rispondere a tutti i consumatori europei nel miglior modo e più velocemente possibile.

La Customer Satisfaction

La ricerca annuale che analizza e misura la soddisfazione dei clienti è un indicatore importantissimo che ci sprona a migliorare e a tener vivo un confronto costruttivo e collaborativo con i nostri stakeholder.

Social Media

La gestione dei social media è una sorgente continua di feedback, commenti e interazioni che ci insegnano molto sulle preferenze, i valori e il modo di pensare dei consumatori e dei nostri clienti. Per noi l'ascolto ha un valore importantissimo. Siamo convinti che un atteggiamento aperto e collaborativo, improntato ai principi di dialogo e trasparenza, sia il punto di partenza per migliorare l'esperienza quotidiana di chi utilizza i nostri prodotti e sostenere l'attività commerciale della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

Inoltre, sulla base di questo articolato sistema di ascolto, si dichiara che nel corso del 2023 Sofidel non ha registrato episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura dei propri prodotti.

RISULTATI FINANZIARI



Highlights 2023

3.129 €/mln

Net Sales
(vs 2.801 euro/mln 2022)

661 €/mln

EBITDA
(vs 390 euro/mln 2022)

21,11%

EBITDA / Net Sales %
(vs 13,94% 2022)

352 €/mln

Cash Flow operativo netto
(vs 242 euro/mln 2022)

11,24%

Cash Flow operativo netto/Net sales
(vs. 8,63% 2022)

1,48

PFN/EBITDA
(vs 2,72 2022)

0,78

PFN/Patrimonio Netto
(vs 1,11 2022)



L'andamento dell'economia mondiale

La crescita mondiale ha rallentato nel 2023 al 3,1%, dopo il 3,5% registrato nel 2022, ancora quindi sotto la media del ventennio precedente la **crisi pandemica** (2000-2019, pari al 3,8%) ma leggermente più elevata di quanto registrato nell'anno precedente la pandemia (2,8% nel 2019).

Un andamento opposto ha riguardato gli **Stati Uniti**, dove si è registrato un tasso di crescita del 2,5%, a fronte di una crescita dell'1,9% del 2022, ed in **Cina**, in cui si è registrata una crescita del 5,2% a fronte del 3,0% del 2022; nel **Regno Unito**, invece, si è registrato un tasso di crescita dello 0,5%, in netto calo rispetto al 4,3% dell'esercizio passato; nell'**Eurozona**, infine, si è registrato un andamento simile, con una crescita dello 0,5% a fronte del 3,4% del 2022.

L'**inflazione a livello globale** si è ridotta dall'8,7% del 2022 al 6,8% nel 2023.

Le politiche monetarie restrittive delle maggiori banche centrali, assieme al rientro di alcuni fattori che hanno alimentato l'inflazione negli ultimi trimestri, stanno avendo un effetto positivo sulla dinamica dei prezzi, ma l'incertezza resta elevata.

In un contesto geopolitico già teso e incerto a causa della **guerra Russo-Ucraina** e del **conflitto Israelo-Palestinese**, l'ultima minaccia in ordine di tempo all'export mondiale proviene dal **Canale di Suez**, una rotta strategica e fondamentale per il commercio internazionale, considerato che da quel tratto di mare in territorio egiziano transita il 12% dei commerci globali: gli attacchi alle navi cargo da parte degli Houthis, un gruppo di ribelli yemenita sostenuto dall'Iran, ha indotto diverse compagnie a "cambiare rotta", con significativi ritardi per le spedizioni ed un (nuovo) aumento dei relativi costi.

Nell'Eurozona, in particolare, gli indicatori congiunturali non mostrano segnali incoraggianti, tranne il caso della Spagna, che ha registrato una crescita del 2,4% a fronte però di un 5,8% del 2022, e dell'Italia, che ha registrato una crescita dello 0,7% a fronte di un 3,7% dell'anno precedente e grandi Paesi come la Germania sono al momento in sofferenza (-0,3% a fronte dell'1,8% del 2022).

A pesare sull'economia dei Paesi membri sono principalmente l'**elevato costo del debito**, che ha scoraggiato i consumi delle famiglie e gli investimenti privati, nonché l'**aumento dei prezzi**, che ha ridotto il potere di acquisto dei consumatori.

Fonte: IMF, World Economic Outlook Update, Gennaio 2024



L'andamento economico e finanziario del Gruppo

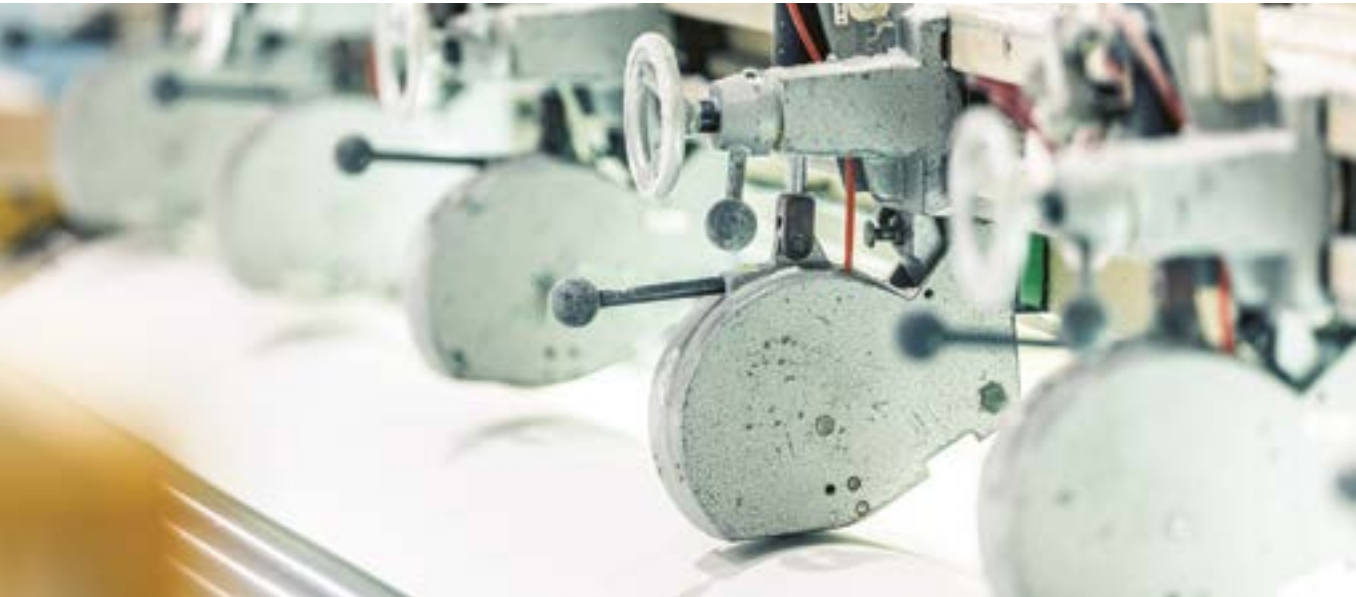
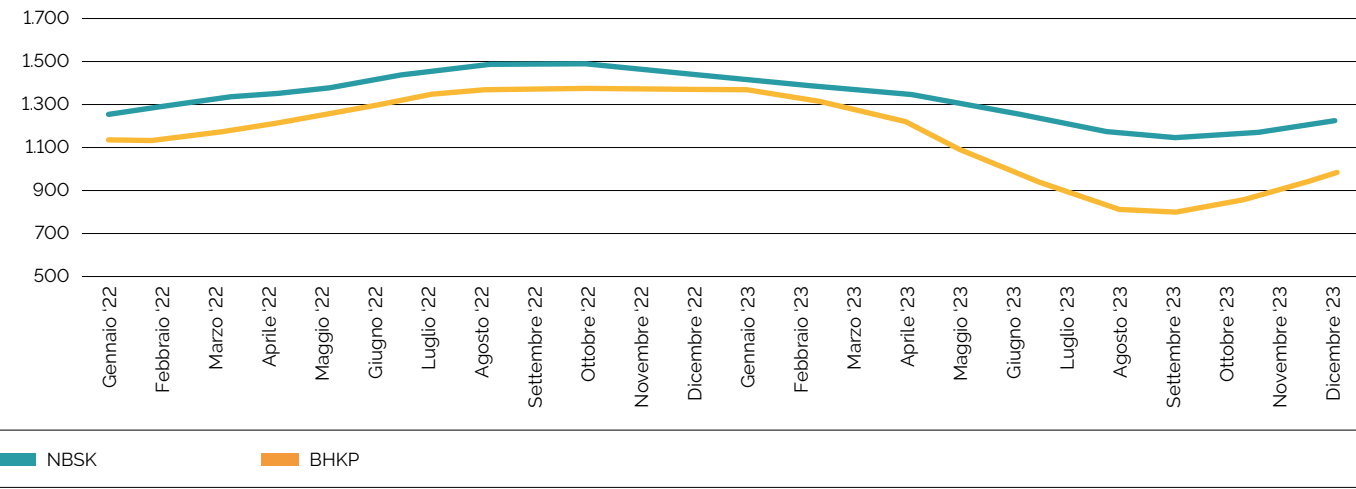
PREZZI DI VENDITA

Durante il 2023 i prezzi del prodotto finito hanno registrato trend di decrescita direttamente correlato al decremento del costo di produzione.

CELLULOSA

Nel corso del 2023, il costo di acquisto della cellulosa ha registrato un trend in ribasso rispetto alla fine del 2022. Tra le varie tipologie di fibre utilizzate dal nostro Gruppo, la cellulosa a fibra corta ha sperimentato un calo più marcato rispetto a quella a fibra lunga.

Pix Index in USD Softwood + Hardwood \$/TON

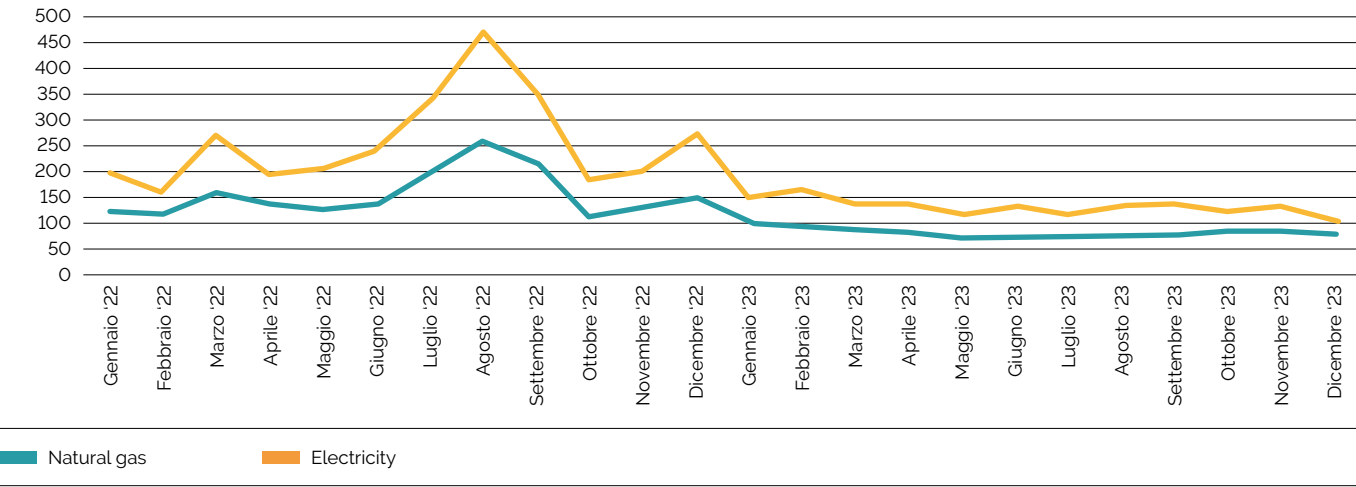


ENERGIA

Nel corso del 2023, i costi dell'energia e del gas hanno mantenuto un andamento stabile, registrando valori lontani dai picchi raggiunti nel 2022 ma comunque superiori rispetto

alla situazione precedente alla crisi energetica. Questi incrementi in un settore energivoro come quello cartario sono difficilmente assorbibili nel medio/lungo termine senza una politica di aumento prezzi adeguata del prodotto finito.

Trend natural Gas TTF + Electricity €/MWH Germany

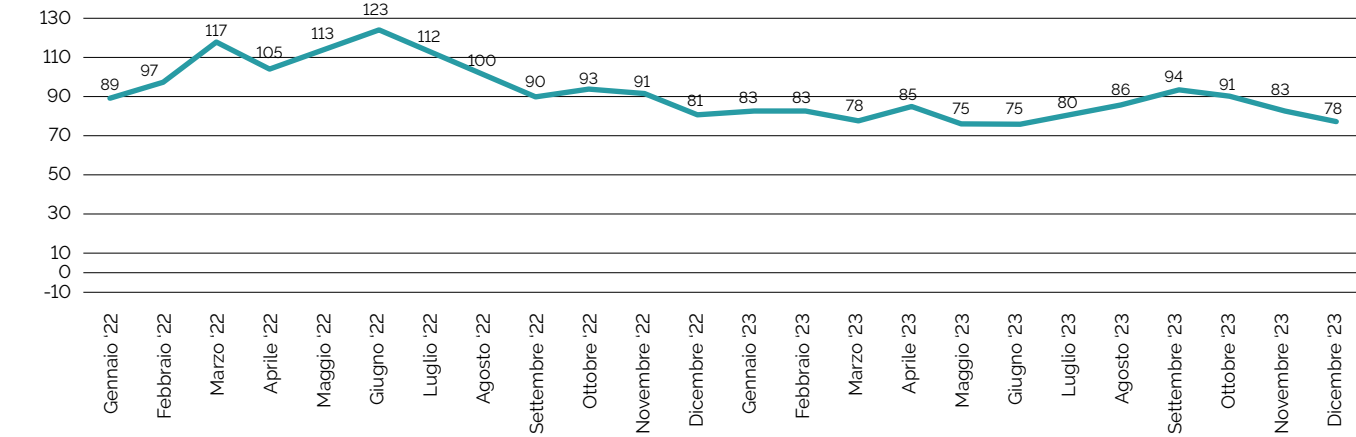


PETROLIO

L'indice del prezzo del petrolio, dopo il suo picco nel 2022, ha mantenuto un trend costante nel corso del 2023. Questo an-

damento si è riflettuto nei costi del trasporto, come indicato nel seguente grafico (Fonte EIA).

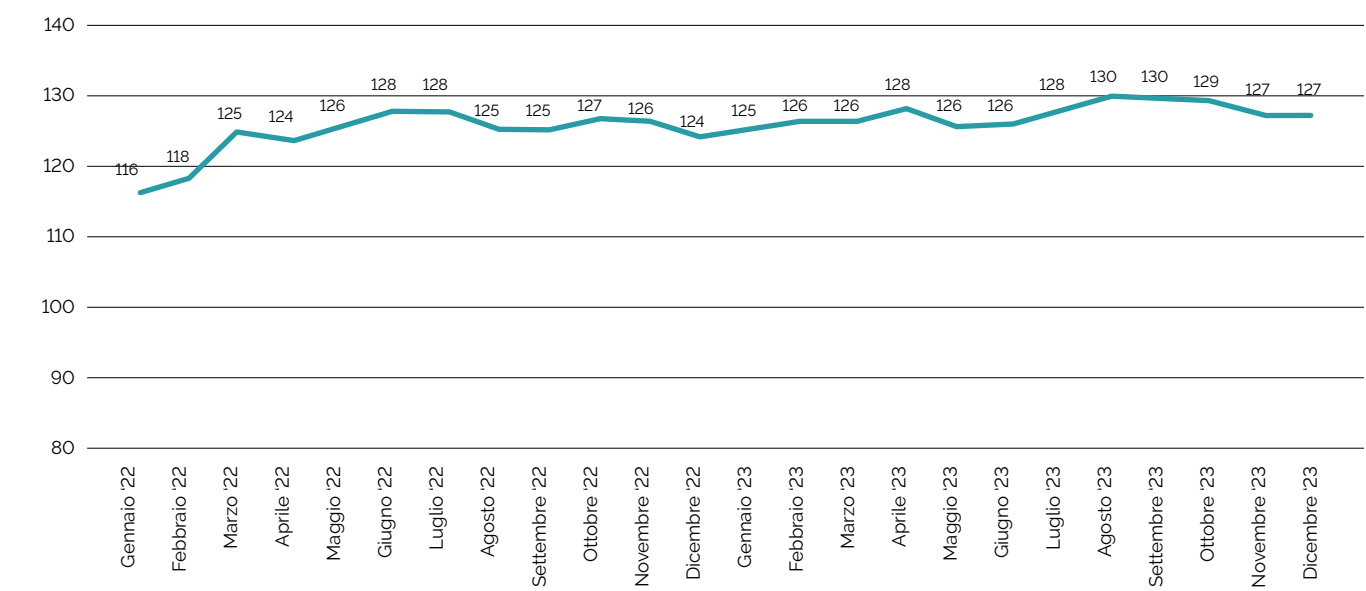
Andamento del prezzo del petrolio - Brent Oil Prezzo al Barile \$



In aggiunta all'incremento del costo del carburante, il mercato dei trasporti è colpito da una mancanza di reperibilità di trasportatori, facendo lievitare ulteriormente il prezzo del servizio.

Di seguito, il grafico illustra il trend crescente del costo in questione in Europa durante il 2023.

Consumer Price Index Transportation - European Union



Fonte: Trading Economics - European Union CPI Transportation.



L'andamento gestionale, economico e finanziario del Gruppo

Le tabelle che seguono sono estratte dal Bilancio Consolidato 2023.

Stato patrimoniale consolidato

(In migliaia di Euro)	31 Dicembre 2023	31 Dicembre 2022
Attività non correnti		
Immobili impianti e macchinari	1.765.598	1.828.233
Investimenti immobiliari	7.949	6.461
Avviamento e attività imm a vita utile indef	84.730	87.445
Marchi ed altre attività immateriali	56.819	45.825
Diritto d'uso per leasing	33.075	38.613
Partecipazioni	3.835	1.900
Altre attività finanziarie non correnti	2.775	3.513
Imposte differite attive	153.855	165.815
Totale attività non correnti	2.108.635	2.177.805
Attività correnti		
Rimanenze	545.210	561.041
Crediti commerciali	411.381	169.408
Altre attività correnti	23.299	21.338
Crediti tributari	8.481	17.459
Altre attività finanziarie correnti	16.979	50.775
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	204.054	29.982
Totale attività correnti	1.209.405	850.004
Attività possedute per la vendita	0	0
Totale attività	3.318.040	3.027.809



(In migliaia di Euro)	31 Dicembre 2023	31 Dicembre 2022
Patrimonio netto		
Capitale sociale	33.000	33.000
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1.500	1.500
Riserva legale	7.159	7.159
Altre riserve	896.234	773.085
Risultato di Gruppo	313.564	142.003
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	1.251.457	956.748
Capitale e riserve di terzi	71	66
Risultato di pertinenza di terzi	5	6
Totale Patrimonio Netto di Terzi	76	72
Totale patrimonio netto	1.251.533	956.820
Passività non correnti		
TFR e altri fondi relativi al personale	12.442	11.750
Imposte differite passive	134.709	128.131
Fondi rischi e oneri	3.694	1.036
Passività finanziarie non correnti	937.903	741.687
Passività per leasing non correnti	21.608	27.490
Ricavi differiti per contributi in conto capitale	13.777	12.715
Altre passività non correnti	0	0
Totale passività non correnti	1.124.134	922.809
Passività correnti		
Debiti commerciali	573.438	672.590
Passività finanziarie correnti	15.617	129.088
Quota entro l'es. debiti fin. lungo termine	213.238	239.431
Passività per leasing correnti	10.062	9.747
Altre passività correnti	102.169	81.534
Debiti tributari	27.849	15.791
Totale passività correnti	942.373	1.148.181
Totale patrimonio netto e passività	3.318.040	3.027.809

Conto economico consolidato

(In migliaia di Euro)	31 Dicembre 2023	31 Dicembre 2022
Ricavi da contratti con clienti (vendite nette)	3.129.407	2.800.889
Fitti attivi	825	834
Altri ricavi e proventi	86.980	68.196
Totale Ricavi	3.217.212	2.869.920
materie prime, prodotto finito, variazione rimanenze	(1.364.374)	(1.254.718)
Servizi	(662.760)	(749.107)
Godimento di beni di terzi	(39.906)	(36.874)
Altri costi operativi	(31.368)	(29.238)
Costi del personale	(458.247)	(409.562)
Margine Operativo Lordo	660.558	390.421
Ammortamenti e Svalutazioni	(173.712)	(164.644)
Accantonamento per rischi	(4.229)	(2.501)
Risultato operativo	482.617	223.276
Proventi finanziari	363	808
Oneri finanziari	(52.323)	(34.533)
Utili e perdite su cambi	(14.734)	(8.078)
Totale Proventi e oneri finanziari	(66.693)	(41.803)
Risultato prima delle imposte	415.923	181.473
Imposte correnti	(84.418)	(31.294)
Imposte differite (anticipate)	(17.937)	(8.169)
Utile (Perdita) dell'esercizio	313.568	142.009
Attribuibile a:		0
Terzi	5	6
Gruppo	313.563	142.003



Rendiconto finanziario consolidato

(In migliaia di Euro)	31 Dicembre 2023	31 Dicembre 2022
Utile (perdita) dell'esercizio	313.568	142.009
Imposte sul reddito	102.355	39.463
Oneri / Proventi finanziari	51.960	33.725
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	467.883	215.197
Rettifica ricavi non monetari	(17.337)	(14.230)
Ammortamento	173.263	164.310
Accantonamenti	4.668	2.836
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	628.478	368.113
Variazione dei crediti commerciali	(241.973)	(91.596)
Variazione delle rimanenze	15.831	(126.839)
Variazione dei debiti commerciali	(120.678)	103.309
Variazione altre attività/passività a breve	54.915	24.295
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	336.572	277.281
Variazione fondi e crediti imposte anticipate	1.864	(2.440)
Imposte sul reddito (pagate)	(84.418)	(31.294)
Interessi pagati per passività per leasing	(1.515)	(1.215)
Altre variazioni	10.695	(29.266)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	263.198	213.066
Cessioni immobilizzazioni materiali e immateriali	856	627
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(133.004)	(100.749)
Acquisto (cessione) altre immobilizzazioni finanziarie	(1.935)	(46)
Interessi capitalizzati	366	1.264
Variazione debiti fornitori investimento	21.121	16.185
plusvalenze da cessioni immobilizzazioni	615	452
Flusso finanziario della attività di investimento (B)	(111.576)	(82.267)
Accensione finanziamenti a m/lungo termine	404.971	115.686
Rimborsi finanziamenti a m/lungo termine	(238.388)	(219.160)
Variazione finanziamenti a breve	(112.429)	73.977
Rimborso finanziamento soci	0	0
Variazione altre attività/passività finanziarie	31.365	(37.863)
Interessi incassati/(pagati)	(52.326)	(33.774)
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati	0	(131.283)
Pagamenti del capitale di passività per leasing	(10.776)	(10.730)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	22.417	(243.147)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+-B+-C)	174.039	(112.347)
Disponibilità liquide iniziali	29.983	140.683
Differenze di cambio saldo iniziale	33	1.647
Disponibilità liquide finali	204.054	29.983

Investimenti

Gli investimenti dell'esercizio effettuati dal Gruppo sono stati i seguenti:

Descrizione (in migliaia di Euro)	Importo
Diritti e marchi	10.483
Immobilizzazioni (immateriali) in corso	782
Altre immobilizzazioni (immateriali) in corso	1.058
Terreni e fabbricati	1.616
Investimenti immobiliari	5.411
Impianti e macchinari	50.625
Attrezzature industriali e commerciali	2.323
Altri beni (materiali)	7.307
Immobilizzazioni (materiali) in corso e acconti	53.400
Totale	133.005

Gli investimenti dell'esercizio sono stati effettuati per circa il 33% in America, per il 19% in Germania e per il restante in tutti gli altri Paesi in cui il Gruppo opera, in particolare:

- Negli Stati Uniti sono stati effettuati investimenti in nuove linee produttive e altre migliorie per circa 24 mln. Una parte di questo importo fa riferimento ai primi acconti per l'installazione di una nuova macchina di cartiera Valmet (della capacità produttiva di 70 mila tonnellate all'anno) nello stabilimento di Circleville, in Ohio, che diventerà il sito produttivo Sofidel più importante.
- In Germania gli investimenti includono nuove linee produttive e l'acquisizione Hakle, come descritto nella nota integrativa della Relazione Finanziaria annuale del Gruppo a cui si rimanda per i dettagli
- Conclusione e avvio del magazzino automatico in Polonia; In generale, tutti gli altri investimenti realizzati si riferiscono ai continui miglioramenti in tutti i processi produttivi, in linea con le strategie di consolidamento e crescita del Gruppo.

FINANZA SOSTENIBILE

La Banca europea per gli investimenti definisce "finanza sostenibile" la finanza che tiene in considerazione fattori di tipo ambientale, sociale e di governance nel processo decisionale di investimento, indirizzando i capitali verso attività e progetti sostenibili a più lungo termine.

Il Gruppo Sofidel nel corso del 2023 ha concluso quattro

operazioni di finanziamento di medio-lungo termine con quattro istituti europei, tutti strutturati secondo i Sustainability Linked Loan Principles definiti dalla Loan Market Association. I finanziamenti sono volti a rafforzare la struttura finanziaria del Gruppo e le operazioni sono mirate a promuovere e monitorare la sostenibilità incoraggiando buone pratiche ambientali e sociali. Con riferimento alle suddette operazioni ESG-linked-loan, alcuni degli indicatori ai quali tali operazioni sono state collegate, pur in un trend di medio termine di continuo miglioramento, sono stati raggiunti parzialmente nel 2023 e comunque senza nessun effetto di rilievo economico e finanziario – patrimoniale, non intaccando il commitment aziendale verso la sostenibilità né la sua spinta al miglioramento verso i traguardi e i target di sostenibilità fissati da Sofidel nel medio lungo termine.

LA BANCA EUROPEA PER GLI INVESTIMENTI DEFINISCE “FINANZA SOSTENIBILE” LA FINANZA CHE TIENE IN CONSIDERAZIONE FATTORI DI TIPO AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE NEL PROCESSO DECISIONALE DI INVESTIMENTO, INDIRIZZANDO I CAPITALI VERSO ATTIVITÀ E PROGETTI SOSTENIBILI A PIÙ LUNGO TERMINE.



Calcolo e distribuzione del Valore Aggiunto Globale

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito
------------------	--

Creare valore significa prendersi cura dell'ambiente e costruire una relazione positiva con i propri stakeholder, sia-no essi individui e famiglie, comunità e territori, società e pianeta nel suo complesso. Il Valore Aggiunto Globale⁴⁰ generato dal Gruppo nel 2023 è pari a 3.217 milioni di euro. A seguire il dettaglio.

Descrizione (in migliaia di Euro)	2023	2022
Valore economico generato	3.217.575	2.870.728
Valore economico distribuito	2.708.129	2.684.687
Costi operativi (fornitori)	2.079.899	2.052.452
Valore distribuito ai dipendenti	458.247	409.562
Valore distribuito ai fornitori di capitale (Banche e azionisti)	67.057	173.894
Valore distribuito alla P.A.	100.815	47.123
Valore distribuito alla comunità	2.111	1.656
Valore economico trattenuto	509.446	186.040

⁴⁰ Il Valore Aggiunto Globale è una grandezza con valenza informativa di carattere sociale, che misura la ricchezza economico-finanziaria prodotta dal Gruppo con riferimento ai soggetti che partecipano alla sua distribuzione. Il Valore Aggiunto Globale viene determinato sottraendo dal valore della produzione, comprensivo dei ricavi da vendite e degli altri ricavi addizionali, i costi per servizi e per consumi di materie, fondi di accantonamento e gli altri oneri di gestione. Al Valore Aggiunto caratteristico lordo così ottenuto vengono sottratte le componenti straordinarie e accessorie.

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1	Dettagli organizzativi
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
GRI 2-4	Revisione delle informazioni

STANDARD APPLICATI

La tredicesima edizione del Report Integrato del Gruppo Sofidel è stata redatta, su base volontaria, in conformità ai **GRI Universal Standards 2021** – opzione in accordance del Global Reporting Initiative (GRI).

I GRI Standards rappresentano i principali standard di riferimento globali per il Sustainability Reporting. In particolare, il presente Report è stato redatto secondo i principi GRI di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità del report, quali inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza, nonché accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività. Il Report Integrato è stato redatto tenendo in considerazione il **Framework dell'International Integrated Reporting Council (IIRC)**. L'<IR> framework si focalizza sulla capacità di un'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine. In tal modo esso valorizza:

- la sinteticità, il focus strategico, l'orientamento al futuro e la connettività di informazioni e capitali, con le reciproche interdipendenze;
- l'importanza del pensare integrato all'interno dell'organizzazione, che consiste nella considerazione delle relazioni tra le unità operative e le funzioni di un'organizzazione, così come dei capitali che quest'ultima utilizza o influenza.

Aspetti quali la descrizione del business model dell'azienda, la focalizzazione sulla leadership e la centralità del "sustain-

ability context" testimoniano la volontà dell'azienda di andare verso un modello di rendicontazione più integrato e integrale, in cui la sostenibilità sia sempre più la leva per ripensare e ridefinire strategia e processi operativi, per affrontare il cambiamento e rispondere ai bisogni e alle aspettative del mercato e della società, con l'obiettivo ultimo di accrescere la propria innovazione, competitività e redditività.

Il documento è stato redatto prendendo in considerazione le tematiche di sostenibilità ritenute significative per il Gruppo e per gli stakeholder del Gruppo presentate nell'ambito dell'analisi di materialità (si veda il paragrafo "Analisi materialità"). L'aggiornamento dei temi materiali ha seguito un approccio metodologico in linea con le novità introdotte dallo **Standard GRI 3 – Material Topics** idoneo ad integrare gli indirizzi per la costruzione della doppia materialità secondo gli standard EFRAG.

Sono stati presi come riferimento anche gli indicatori pubblicati dal **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**. Tali indicatori sono chiaramente identificati nella tabella del paragrafo "Indicatori di performance SASB" e sono da considerarsi aggiuntivi rispetto all'informativa predisposta in conformità ai GRI Universal Standards 2021.

In questo Report, in base alla convenzione italiana, i punti sono usati per separare le migliaia e le virgole per separare i decimali. L'informativa GRI del Report Integrato è stata sottoposta ad esame limitato da parte di EY S.p.A., secondo quanto previsto dal principio International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)".

Gli indicatori quantitativi non riferiti ad alcuna general o topic-specific disclosure dei GRI Standards, riportati in corrispondenza delle pagine indicate nel Content Index, non sono og-



getto di esame limitato da parte di EY S.p.A. Analogamente, l'analisi dei temi materiali secondo il metodo della doppia materialità non è oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A. Ai fini delle attività di revisione è stata considerata l'analisi di Impact Materiality effettuata secondo GRI Standards e sulla base della quale sono stati definiti i contenuti del documento e i relativi indicatori GRI.

PERIMETRO DEL REPORT

Il perimetro di rendicontazione del Report Integrato comprende tutte le società controllate dalla capogruppo Sofidel S.p.A., avente sede legale a Porcari (LU), in Via Giuseppe Lazzareschi 23. Il periodo di riferimento è rappresentato dall'esercizio 2023, coincidente con l'anno solare che va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, salvo diverse indicazioni esplicitate in ciascun paragrafo.

La periodicità della pubblicazione del Report Integrato è impostata con frequenza annuale. L'ultimo Report, riferito all'anno 2022, è stato pubblicato nel mese di luglio 2023. La metodologia di rendicontazione, in linea con quella utilizzata nella redazione del Report Integrato degli esercizi precedenti, permette la confrontabilità dei dati riportati nel presente Report. Eventuali riclassificazioni dei dati già presentati nell'edizione precedente del Report Integrato sono puntualmente giustificate nel testo.

Per informazioni relative al Report Integrato e al processo di reporting adottato:

Dott. Riccardo Balducci (riccardo.balducci@sofidel.com)
Dott. Antonio Pereda (antonio.pereda@sofidel.com)

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Ragione	Spiegazione	
INFORMATIVE GENERALI							
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-1	Dettagli organizzativi	p. 10, 12				
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p. 12, 203				
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 202-203				
	2-4	Revisione delle informazioni	p. 202-203				
	2-5	Assurance esterna	p. 203, 211-213				
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di busines	p. 32, 158, 178				
	2-7	Dipendenti	p. 117-122				
	2-8	Lavoratori non dipendenti	p. 117, 119-120				
	2-9	Struttura e composizione della governance	p. 36-42				
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	p. 36-42				
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	p. 36, 40				
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	p. 37, 66				
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	p. 66-67				
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p. 66				
	2-15	Conflitti d'interesse	p. 36				
	2-16	Comunicazione delle criticità	p. 38				
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	p. 36-37, 66				
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	p. 37				
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	p. 36, 38				
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	p. 37				
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	p. 38				
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 7				
	2-23	Impegno in termini di policy	p. 28-30, 40-62, 70				
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	p. 19, 40-62, 66, 148, 166				
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	p. 43-47				

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Ragione	Spiegazione	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	p. 43-47				
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti					Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti.
	2-28	Appartenenza ad associazioni	p. 69				
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 80-81				
	2-30	Contratti collettivi	p. 132				
	TEMI MATERIALI						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali	p. 71				
	3-2	Elenco di temi materiali	p. 71				
PERFORMANCE ECONOMICA							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 190, 201				
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 201				
PRESENZA SUL MERCATO							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 135				
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	p. 135				
PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 165				
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	p. 165				

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Ragione	Spiegazione	
ANTICORRUZIONE							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 43				
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	p. 44				
MATERIALI							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 88-90				
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	p. 90				
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	p. 90				
ENERGIA							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 95, 97-100				
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p. 97				
	302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	p. 98				
	302-3	Intensità energetica	p. 95				
	302-4	Riduzione del consumo di energia	p. 95				
ACQUA ED EFFLUENTI							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 102-104				
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	p. 102				
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	p. 102				
	303-3	Prelievo idrico	p. 103				
	303-4	Scarico idrico	p. 103-104				
	303-5	Consumo idrico	p. 103				
EMISSIONI							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 95-101				

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
			Requisito	Ragione	Spiegazione	
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	p. 101			
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	p. 101			
	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	p. 101			
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	p. 101			
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	p. 101			
	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	p. 101			
RIFIUTI						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 108-109			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	p. 108			
	306-2	Gestione di impatti significativi legati ai rifiuti	p. 108			
	306-3	Rifiuti prodotti	p. 109			
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 162			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	p. 162-163			
OCCUPAZIONE						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 125, 133			
GRI 401: Occupazio-ne 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	p. 125-131			
	401-3	Congedo parentale	p. 133-134			
GESTIONE DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 132			

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Ragione	Spiegazione	
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	p. 132				
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 141, 142-145				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 141				
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	p. 141				
	403-3	Servizi per la salute professionale	p. 141				
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	p. 141				
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 142				
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	p. 141				
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	p. 141-142, 145				
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 141				
	403-9	Infortuni sul lavoro	p. 143-144				
FORMAZIONE E ISTRUZIONE							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 135, 138-140				
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	p. 140				
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	p. 135				
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	p. 134-135				
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 36, 40-41, 123, 134, 136-137				

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Ragione	Spiegazione	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 36, 40-41, 123, 134, 136				
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	p. 136-137				
NON DISCRIMINAZIONE							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 43-44				
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	p. 44				
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 162-163				
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	p. 162-163				
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 184-186				
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	p. 184-186				
	416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	p. 186				
MARKETING ED ETICHETTATURA							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 187				
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	p. 187				
PRIVACY DEI CLIENTI							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 60				

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Ragione	Spiegazione	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	p. 60				
REPUTAZIONE DEL BRAND							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 32-33				
RICERCA E INNOVAZIONE							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 178				
RISPETTO DEI DIRITTI UMANI							
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 56				

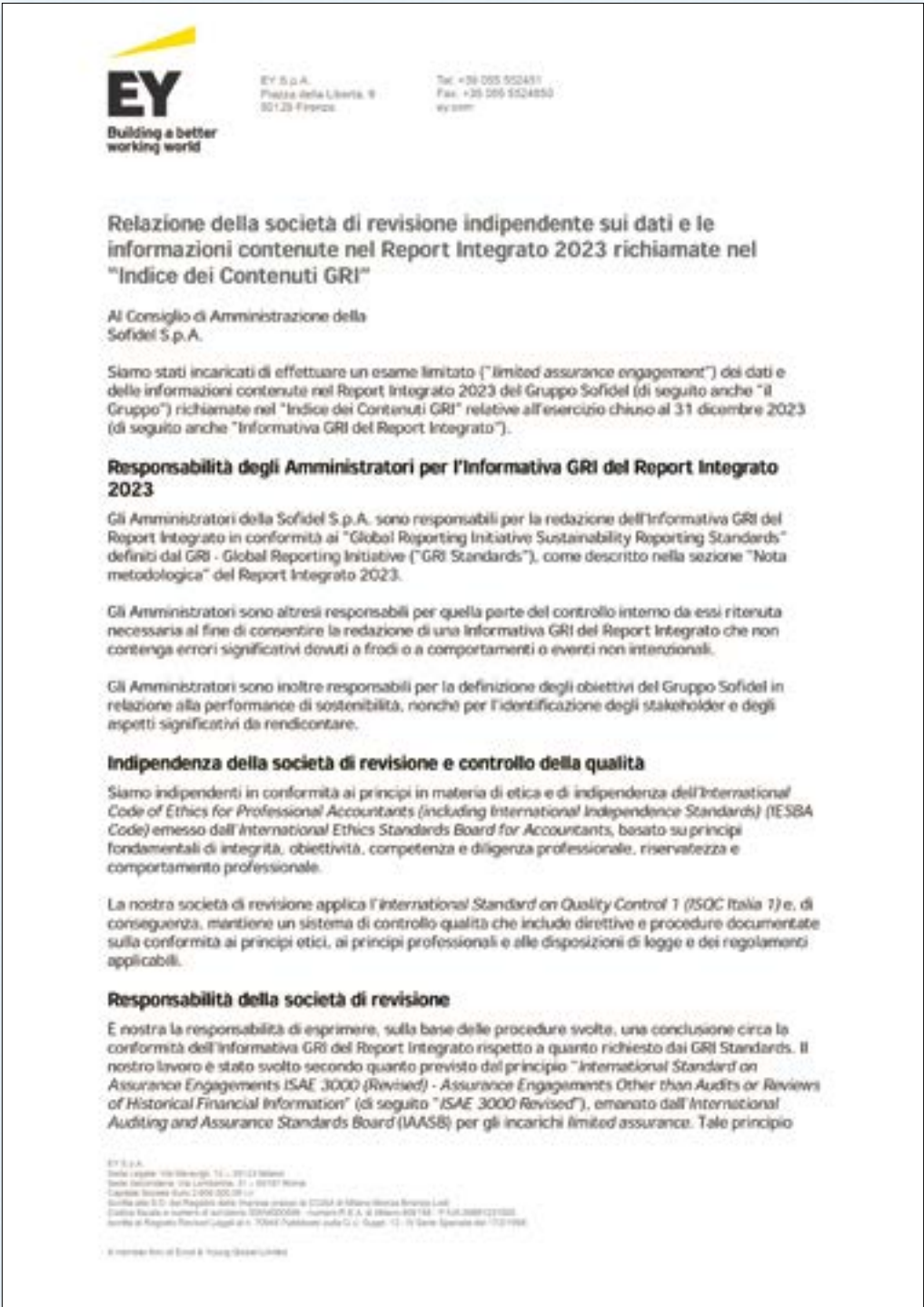
Indice dei contenuti SASB

Per la rendicontazione delle performance ambientali del Gruppo Sofidel si è fatto riferimento anche agli indicatori pubblicati dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Si riporta, di seguito, la tabella di corrispondenza tra tali indicatori e la loro collocazione nel testo.

Tematiche materiali	SASB	Descrizione	Pagina
GENERAL STANDARD DISCLOSURE			
Corretta gestione delle risorse idriche	R R - P P - 140a.1.	(1) Acqua totale prelevata, (2) acqua totale consumata, percentuale di ciascuna in regioni con stress idrico di base elevato o estremamente elevato	p. 102-104
	R R - P P - 140a.2.	Descrizione dei rischi di gestione dell'acqua e discussione di strategie e pratiche per mitigare tali rischi	p. 102-104
Corretta gestione della risorsa forestale	R R - P P - 430a.1.	Percentuale di fibra di legno proveniente da (1) foreste certificate da terze parti e (2) che soddisfa altri standard di approvvigionamento di fibra	p. 88-91
	R R - P P - 430a.2.	Quantità di fibra riciclata e recuperata acquistata	p. 88-91
Climate change ed emissioni climalteranti	R R - P P - 110a.1.	Emissioni globali lorde di Scopo 1	p. 92-101
	R R - P P - 110a.2.	Discussione della strategia o del piano a lungo e breve termine per gestire le emissioni di Scope 1, obiettivi di riduzione delle emissioni e un'analisi delle prestazioni rispetto a tali obiettivi	p. 92-101
	R R - P P - 120a.1.	Emissioni nell'aria dei seguenti inquinanti: (1) NOx (escluso N2O), (2) SO2, (3) composti organici volatili (VOC), (4) particolato (PM) e (5) inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	p. 92-101
	R R - P P - 130a.1.	(1) Energia totale consumata, (2) percentuale di elettricità di rete, (3) percentuale da biomasse, (4) percentuale da altre energie rinnovabili, (5) energia totale autoprodotta	p. 92-101

Relazione della Società di Revisione

GRI 2-5 Assurance esterna





richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che l'Informativa GRI del Report Integrato non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sull'Informativa GRI del Report Integrato si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nell'Informativa GRI del Report Integrato, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nell'Informativa GRI del Report Integrato, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nell'Informativa GRI del Report Integrato e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nell'Informativa GRI del Report Integrato.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Sofidel S.p.A. e con il personale di Sofidel America Corp e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione dell'Informativa GRI del Report Integrato.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nell'Informativa GRI del Report Integrato, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Sofidel America Corp (sito di Circleville), che abbiamo selezionato sulla base delle attività, del contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e dell'utilizzazione, abbiamo effettuato una visita in loco nel corso della quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base



campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che l'Informativa GRI del Report Integrato del Gruppo Sofidel relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report Integrato 2023.

Firenze, 6 marzo 2024

EY S.p.A.

Andrea Erondi
(Revisore Legale)

Illustrazioni: Stefano Marra

Sofidel S.p.A.
Via Giuseppe Lazzareschi 23
55016 Porcari (LU)
t +39 0583.2681 | www.sofidel.com



Questo documento è di proprietà del Gruppo Sofidel
che se ne riserva tutti i diritti.
Ogni riproduzione, anche se parziale, è vietata salvo
preventiva autorizzazione scritta.

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Irlanda, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 7.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 3.129 milioni di euro (2023) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.440.000 tonnellate nel 2023). “**Regina**” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Lycke, Nicky, Papernet. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da **Science Based Targets initiative (SBTi)** in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi. Il Gruppo si è inoltre impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (net-zero) entro il 2050.

www.sofidel.com

