

S/ report

Sintesi Report
Integrato Sofidel
2022



RELAZIONI FORTI E DIALOGO

PER AFFRONTARE LE DIFFICOLTÀ
E FAVORIRE IL CAMBIAMENTO TRASFORMATIVO

PRODOTTO, AMBIENTE, PERSONE

I TRE AMBITI DELL'IMPEGNO SOFIDEL

MODELLO PRODUTTIVO

ORIENTATO ALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA

/ RATING ESG
AL CENTRO DELLE POLITICHE
DI SOSTENIBILITÀ

/ INIZIATIVE
A FAVORE DELLE GIOVANI GENERAZIONI

SOFIDEL
ENDLESS CARE, INNOVATIVE LIFE

“CLEAN LIVING” È IL NOSTRO PURPOSE. È LA RAGION D’ESSERE DELLA NOSTRA AZIENDA, PERCHÉ DEFINISCE IL NOSTRO RUOLO NELLA SOCIETÀ E I BENEFICI CHE INTENDIAMO PORTARE ALLE PERSONE E AL PIANETA.

È ALLA BASE DEI NOSTRI COMPORTAMENTI E DELLE NOSTRE AZIONI. ISPIRA IL NOSTRO PROCESSO PRODUTTIVO E I PRODOTTI CHE PROPONIAMO SUL MERCATO. SI RIFLETTE NEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE E NELL’IMPEGNO COSTANTE PER UN MONDO PIÙ “PULITO”.

SOMMARIO

2022. Una fotografia	4	La cura e il rispetto della natura	33
Sofidel nel mondo	7	Il valore delle persone	39
Relazioni forti e dialogo per affrontare le difficoltà e favorire il cambiamento trasformativo	8	I giovani e il futuro	41
Clean Living	13	L'impegno a favore della società	42
La sostenibilità crea valore	17	Il territorio e le comunità locali	44
Prodotti per l'igiene e il benessere	21	I rating ESG	45
L'innovazione nel DNA dei nostri prodotti	24	Diamo voce ai nostri stakeholder	46
La gestione responsabile della catena di fornitura	29		

2022. UNA FOTOGRAFIA

Il Gruppo Sofidel, fondato nel 1966 e a capitale italiano, è uno dei leader mondiali nella produzione di carta tissue per uso igienico e domestico: carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, asciugamani in carta, fazzoletti e veline.

56

anni di attività

1.440.000 t

capacità produttiva annua

-38,2%

riduzione dell'incidenza di plastica vergine negli imballaggi (rispetto al 2013)

85%

fornitori eccellenti o sostenibili in termini ESG

59

Paesi in cui siamo presenti con i nostri prodotti

100%

cellulosa certificata con schemi di certificazione forestale

6.893

dipendenti

-15,7%

riduzione della "carbon intensity" (rispetto al 2018)*

2.801 euro/Mln

fatturato consolidato netto

7,3 l/kg di carta

consumo idrico

* Con l'adesione al programma internazionale WWF Climate Savers, nel 2020 il Gruppo Sofidel ha ridotto le emissioni di CO₂ del 24% rispetto al 2009.



UFFICI E STABILIMENTI /

SOFIDEL NEL MONDO*



SOFIDEL ITALIA

Lucca-Porcari IT | Servizi

SOFFASS ITALIA

Lucca-Bagni di Lucca IT | Cartiera
Lucca-Borgo a Mozzano IT | Cartiera
Lucca-Capannori IT | Cartotecnica
Gorizia-Monfalcone IT | Integrato
Lucca-Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica
Lucca-Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica

SOFIDEL AMERICA

Circleville OH | Integrato
Green Bay WI | Cartotecnica
Haines City FL | Integrato
Hattiesburg MS | Cartotecnica
Inola OK | Integrato
Las Vegas NV | Cartotecnica
Philadelphia PA | Servizi

SOFIDEL BELGIO

Duffel BE | Integrato

SOFIDEL FRANCIA

Frouard FR | Integrato
Ingrandes FR | Cartotecnica
Roanne FR | Integrato

SOFIDEL GERMANIA

Arneburg (Plant A) DE | Integrato
Köln DE | Trading
Sofidel Germany Holding DE | Servizi
Wernshausen (Plant O, T, W) DE | Servizi/Integrato

SOFIDEL GRECIA

Katerini EL | Integrato

SOFIDEL IRLANDA

Dublin IE | Servizi

SOFIDEL POLONIA

Ciechanów PL | Integrato

SOFIDEL REGNO UNITO

Baglan UK | Integrato
Lancaster UK | Cartiera
Leicester-Hamilton UK | Integrato
Leicester-Rothley Lodge UK | Cartotecnica

SOFIDEL ROMANIA

Calarasi RO | Integrato

SOFIDEL SPAGNA

Buñuel ES | Integrato

SOFIDEL SVEZIA

Kisa SE | Integrato

SOFIDEL UNGHERIA

Lábatlan H | Cartotecnica

* Fa parte del Gruppo anche la società Intertissue Ltd, che dal 1° giugno 2019 ha ceduto i suoi asset e il suo business a Sofidel UK Ltd e ha iniziato il percorso di liquidazione.

RELAZIONI FORTI E DIALOGO PER AFFRONTARE LE DIFFICOLTÀ E FAVORIRE IL CAMBIAMENTO TRASFORMATIVO

Intervista all'Amministratore Delegato Luigi Lazzareschi sulla strategia del Gruppo Sofidel e sugli sviluppi futuri.

Dottor Lazzareschi, quale giudizio può dare sull'ultimo esercizio?

Il 2022 è stato un anno complesso, caratterizzato dall'incertezza e dal confronto con rischi difficilmente contemplabili solo un anno fa: il protrarsi dell'invasione russa in Ucraina; i picchi straordinari raggiunti dai prezzi dell'energia, soprattutto in Europa; i rischi di interruzione di fornitura energetica; le quotazioni del gas, anche decuplicate, in agosto, rispetto al 2019; il rialzo generalizzato dei prezzi delle materie prime, a cominciare dalla cellulosa; la volatilità dei mercati.

Che cosa ha fatto Sofidel per fronteggiare questa situazione?

La scala e l'interconnessione dei problemi – a cominciare dalla crisi energetica – hanno mostrato l'importanza di poter contare su relazioni forti con i nostri stakeholder per identificare tempestivamente i rischi, **fronteggiare proattivamente le difficoltà** e massimizzare gli impatti degli interventi per salvaguardare l'efficienza produttiva, promuovere il benessere delle persone e la salvaguardia del Pianeta. È ciò che il Gruppo, su scale diverse, guardando sia al breve che al medio-lungo periodo, si è impegnato a fare nel corso dell'anno. Sia in Europa che negli Stati Uniti, abbiamo monitorato costantemente la struttura dei costi di produzione per garantire la qualità dei prodotti e salvaguardare la continuità della fornitura per i clienti e i consumatori. Ci siamo attivati a più riprese con i clienti, in modo trasparente e responsabile, per adeguare il prezzo di vendita dei prodotti alla maggiorazione dei costi di produzione, sulla base degli incrementi dei prezzi dei beni energetici e delle materie prime.

E quali risultati avete ottenuto nel 2022?

La nostra presenza internazionale, il fatto che gli Stati Uniti – dove il rialzo dei prezzi dell'energia è stato più contenuto – si siano confermati per fatturato (il 26,7%) il primo mercato del Gruppo, le coperture contrattuali di fornitura energetica di lungo termine, gli interventi messi in campo dai governi per contrastare il caro energia e il rallentamento dei prezzi dei beni energetici registrato negli ultimi mesi dell'anno

IN UN ANNO E IN UN TEMPO COMPLESSO, NON SMETTIAMO MAI DI PENSARE CHE IL MONDO È PLURALE. UN TESSUTO FITTO DI FILI DA TESSERE INSIEME.



ci hanno consentito di raggiungere risultati economici positivi, con un fatturato di 2,8 miliardi di euro. Sui mercati, la forte pressione inflazionistica ha portato i consumatori ad attuare strategie d'acquisto difensive, con uno spostamento dell'attenzione verso i prodotti a marchio del distributore e una crescita del canale discount. Una situazione che si è riflessa sull'andamento delle vendite, con la linea Brand in leggera flessione e la linea Private Label che ha confermato i livelli soddisfacenti dell'anno passato. Positive anche le performance della linea Away-from-Home, tornata ai livelli pre-Covid, e dell'e-commerce. Sul piano dei volumi, abbiamo registrato una crescita significativa delle vendite negli Stati Uniti, dove la linea Private Label è quella di riferimento.

Parliamo di responsabilità ambientale e sociale: qual è stato l'impegno di Sofidel?

Sul fronte della sostenibilità è proseguito il lavoro sui rating ESG (Environmental, Social, Governance) per far valutare e condividere all'esterno, in modo sempre più puntuale e trasparente, l'effettiva capacità dell'azienda di gestire i rischi ambientali, sociali e di governance. Nel 2022, abbiamo ottenuto l'attribuzione del **livello "Low Risk" nel rating ESG di Morningstar Sustainalytics**, che ha collocato il nostro Gruppo al primo posto nel suo settore di riferimento a livello globale. Inoltre, abbiamo ricevuto il **riconoscimento Platinum, il massimo livello del rating, da EcoVadis**, che ci ha collocato nel primo 1% delle aziende del settore cartario nel mondo per il nostro approccio alla sostenibilità. Infine, siamo stati inclusi nella **Fascia Leadership, con la valutazione A-, nei report CDP Climate Change 2022 e CDP Forests 2022**.

Cosa avete fatto, invece, per quanto riguarda la lotta al cambiamento climatico?

Circa il nostro impegno per ridurre le emissioni climalteranti e incrementare il ricorso alle fonti rinnovabili, a maggio 2022, a un anno dalla firma del contratto con RWE Renewables per la fornitura di energia dal parco eolico Alcamo II in Sicilia, sono state prodotte 30.000 tonnellate di carta – l'equivalente di circa 150 milioni di Rotoloni Regina – usando solo energia "pulita", con una **riduzione di 15.000 tonnellate di emissioni CO₂ in atmosfera**. E, a fine anno, abbiamo siglato due nuovi contratti per la fornitura di energia rinnovabile (Power Purchase Agreement) ai nostri stabilimenti in Spagna e in Grecia per i prossimi dieci anni.

Cos'altro può dirci sulla strategia del Gruppo?

Nel complesso ritengo confermata, nel 2022, la nostra capacità di **attuazione della strategia di transizione ecologica, sociale e digitale**, che portiamo avanti mediante il dialogo e la collaborazione con tutti i nostri stakeholder, e che ci vede lavorare sempre di più come una "stakeholder company". In questo contesto si confermano fattori abilitanti di lungo periodo:

- **la qualità degli asset, con la disponibilità di impianti di produzione mediamente più giovani e performanti di quelli del settore;**
- **la copertura geografica, con la presenza degli stabilimenti a ridosso dei mercati di sbocco;**
- **la sostenibilità, come fattore di sviluppo culturale e di crescita competitiva;**
- **la digitalizzazione, dai processi produttivi alla logistica, dalla "customer experience" fino alla cyber security.**

Quali gli sviluppi futuri?

La guerra in Ucraina, l'incertezza su prezzi di energia e materie prime, i rischi di possibili interruzioni delle forniture di gas, la lotta per controllare l'inflazione, i tassi di interesse bancari in crescita, la diffusa previsione di un rallentamento generalizzato delle economie e i potenziali strascichi legati alla pandemia da Covid-19 fanno guardare al 2023 come a un anno caratterizzato ancora da condizioni di incertezza e instabilità. In questo scenario economico e sociale **l'atteggiamento Sofidel rispetto al futuro è improntato alla cautela e alla responsabilità**, con obiettivi di sostanziale consolidamento in Europa e la conferma di un orientamento più forte alla crescita produttiva e di mercato negli Stati Uniti. Senza mai smettere di pensare che il mondo è plurale, un tessuto fitto di fili da tessere insieme.

Principali investimenti

Gli investimenti del 2022 hanno riguardato per circa il 34% Sofidel America, per il 22% Sofidel UK e per il resto tutte le altre società del Gruppo. In linea con la strategia di crescita e consolidamento di Sofidel, tutti gli investimenti hanno avuto l'obiettivo di rafforzare i processi produttivi. In particolare:

- negli Stati Uniti abbiamo investito in nuove linee produttive e altre migliorie negli stabilimenti;

- nel Regno Unito abbiamo continuato a investire nelle linee produttive e abbiamo realizzato una nuova sottostazione elettrica;
- in Polonia è stata completata la costruzione di un innovativo magazzino automatico, dove tutti gli spostamenti dei prodotti dalla fabbrica al magazzino avvengono con camion a guida autonoma.

Due anniversari importanti: Sofidel America e Sofidel France

Nel corso del 2022 abbiamo festeggiato i dieci anni di Sofidel America, organizzando sei "Family Day" aperti ai dipendenti e alle loro famiglie nei nostri stabilimenti americani: Circleville (OH), Green Bay (WI), Inola (OK), Hattiesburg (MS), Las Vegas (NV) e Haines City (FL). In Francia, abbiamo

celebrato il 25esimo anniversario di Sofidel France con l'organizzazione di tre "Family Day" negli stabilimenti di Frouard, Roanne e Ingrandes. Un modo per festeggiare tutti insieme i traguardi raggiunti e sentirsi orgogliosi di far parte di Sofidel.

Sofidel Manufacturing System, il codice genetico del nostro processo produttivo

Con il procedere dell'internazionalizzazione, abbiamo voluto definire e rendere pienamente disponibile e trasmissibile la nostra esperienza produttiva per darci basi ancora più solide e condivise. Il "Sofidel Manufacturing System" (SMS) è un programma che si fonda sui concetti e sulle pratiche della "Lean Production" per contrastare qualsiasi forma di inefficienza e spreco ma anche per

creare sinergie e scambi virtuosi e rafforzare la cultura del miglioramento continuo. Un lavoro durato 10 anni in **17 stabilimenti produttivi** del Gruppo e in **9 Paesi europei**, che ha interessato **130 linee di converting** e formato **oltre 2.000 persone**. Per un confronto continuo tra le unità produttive del Gruppo: dal singolo operatore fino alla Direzione Aziendale.





IL NOSTRO CONTRIBUTO AL MONDO CHE VERRÀ /

CLEAN LIVING

“For everyday needs. For a healthier planet. For integrity and respect”.
Il nostro purpose racchiude i tre concetti che guidano il nostro modo di fare business.

“Clean Living” è la nostra risposta alla “call to action” per il futuro. Un proposito alla base dei nostri comportamenti e delle nostre azioni, così come del nostro intero processo produttivo e dei prodotti che proponiamo sul mercato. Definisce il nostro ruolo nella società e i benefici che intendiamo portare alle persone e al pianeta.

FOR EVERYDAY NEEDS – IL PRODOTTO

“Clean Living” è un proposito che nasce dai nostri prodotti, pensati e sviluppati per contribuire all'igiene e al benessere quotidiano delle persone e alla pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro. Prodotti in carta tissue monouso che hanno un'origine vegetale – la cellulosa – a partire da una materia prima rinnovabile – il legno – facilmente riciclabile e reintegrabile nel ciclo di vita naturale.

FOR A HEALTHIER PLANET – L'AMBIENTE

Sofidel si impegna per promuovere la transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale. Un modello produttivo che si traduce nell'approvvigionamento responsabile di materia prima forestale, nell'utilizzo oculato della risorsa idrica, nell'impiego crescente di energia rinnovabile, nell'efficienza energetica dei nostri impianti, nella riduzione degli sprechi e nella limitazione dell'uso di plastica convenzionale nel packaging dei nostri prodotti.

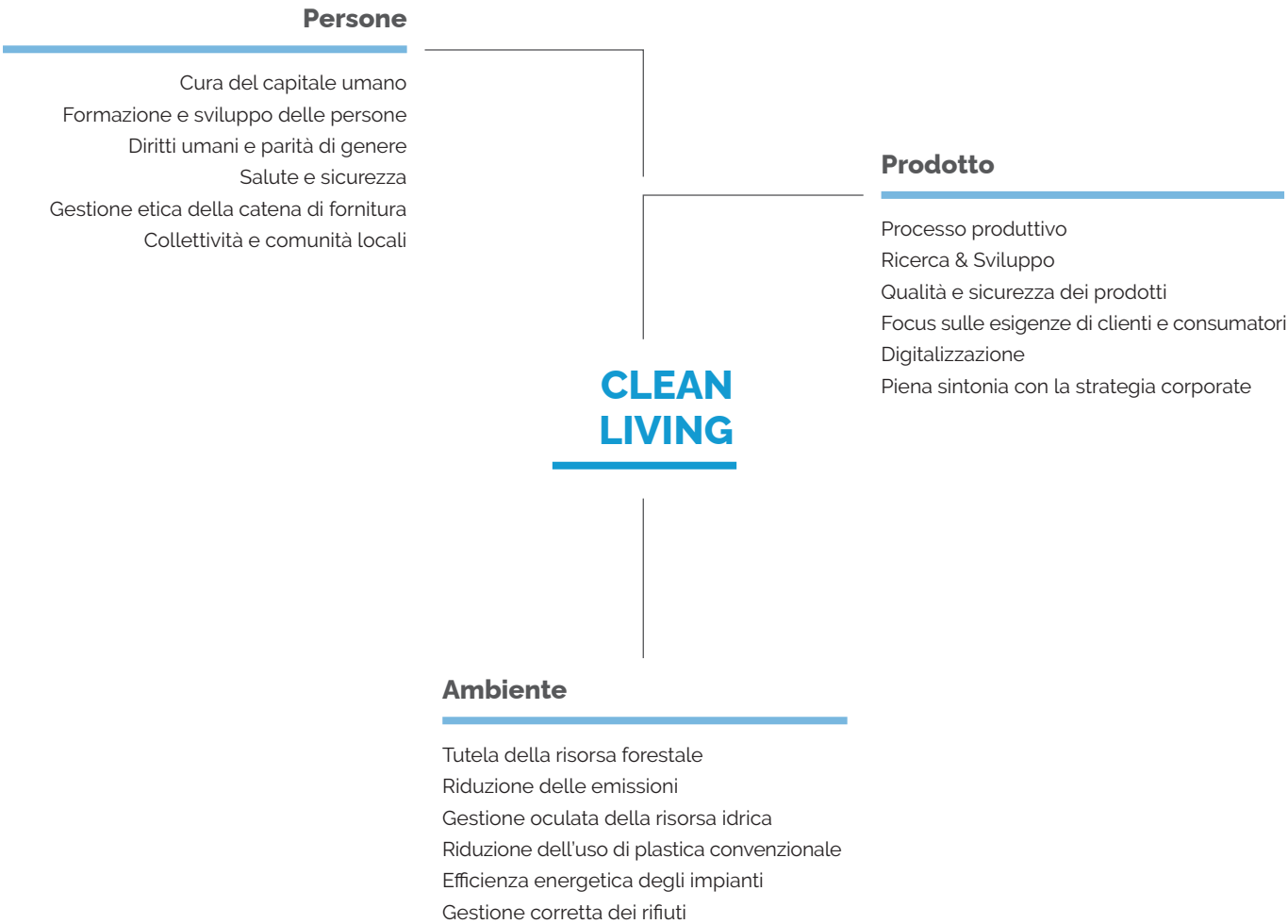
FOR INTEGRITY AND RESPECT – LE PERSONE

Per costruire una cultura d'impresa sostenibile è importante essere collaborativi e rispettare il territorio e le comunità in cui operiamo. Le relazioni che sviluppiamo con tutti i nostri stakeholder si ispirano al rispetto dei valori di professionalità, concretezza, onestà e trasparenza. Ci impegniamo per promuovere l'inclusione, la partecipazione e la corretta informazione. Un approccio che si fonda sull'integrità e sul reciproco rispetto per creare un futuro positivo per le persone e il pianeta.

Questi tre pilastri costituiscono gli ambiti in cui vogliamo impegnarci per avere un ruolo attivo e **contribuire a creare il mondo di domani**. Per costruire insieme un futuro più sano e più pulito e una società più equa e inclusiva. Trovando nuove soluzioni per soddisfare i consumatori e i nostri partner commerciali, mettendo sempre al primo posto la sicurezza, l'igiene e il benessere delle persone.

L'UOMO, CON LE SUE AZIONI,
È FORTEMENTE
INTERCONNESSO AGLI
ECOSISTEMI NATURALI.
NON CI SONO DUE SFIDE
SEPARATE, UNA AMBIENTALE
E UNA SOCIALE, MA UNA SOLA
SFIDA SOCIO-AMBIENTALE
A CUI DARE IL NOSTRO
CONTRIBUTO.

“Clean Living” è la nostra risposta alla “call to action” per il futuro. Definisce il nostro ruolo nella società e i benefici che intendiamo portare alle persone e al pianeta.



CREARE VALORE CONDIVISO
CON UN APPROCCIO STRATEGICO,
GLOBALE E MULTI-STAKEHOLDER.

CLEAN LIVING

For everyday needs.
For a healthier planet.
For integrity and respect.





UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE /

LA SOSTENIBILITÀ CREA VALORE

Sostenibilità e innovazione sono due leve fondamentali per guidare il cambiamento, cogliere in anticipo nuove opportunità di mercato e creare valore condiviso.

Per Sofidel la sostenibilità è una leva strategica di crescita e di sviluppo. Il nostro obiettivo è integrarla in tutti gli aspetti del business per ridurre l'impatto delle nostre attività sul capitale naturale e generare benefici per tutti i nostri stakeholder.

Consideriamo **la sostenibilità strettamente legata all'innovazione**. Un binomio imprescindibile per garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale del nostro business. Dall'approvvigionamento di materia prima ai processi produttivi, dai prodotti alla logistica, fino alla promozione di un consumo responsabile e di una corretta informazione. La capacità di innovare e guardare avanti ci permette di guidare il cambiamento e cogliere in anticipo nuove opportunità di crescita e sviluppo. Una "forma mentis" che ci spinge al miglioramento continuo per portare un contributo positivo alla società.

UNA CRESCITA COSTANTE E "PULITA"

La crescita costante di Sofidel è l'espressione di una strategia di lungo periodo. Alla base, un approccio gestionale e operativo fondato su un sistema di valori. Professionalità, concretezza, onestà, sostenibilità e trasparenza permeano l'azienda nella sua totalità.

Il blog "Soft & Green"

Anche nel 2022, abbiamo affrontato sul nostro blog argomenti legati alla sostenibilità ambientale e sociale per dare voce a temi e progetti a noi vicini per cultura e modus operandi aziendale. Cerchiamo di farlo in modo semplice e piacevole, per contribuire a creare il valore della conoscenza condivisa. Un impegno concreto per creare consapevolezza e promuovere un cambiamento nelle abitudini e nelle scelte delle persone.

Per promuovere la crescita responsabile e lo sviluppo sostenibile dell'azienda, Sofidel punta su quattro leve fondamentali:

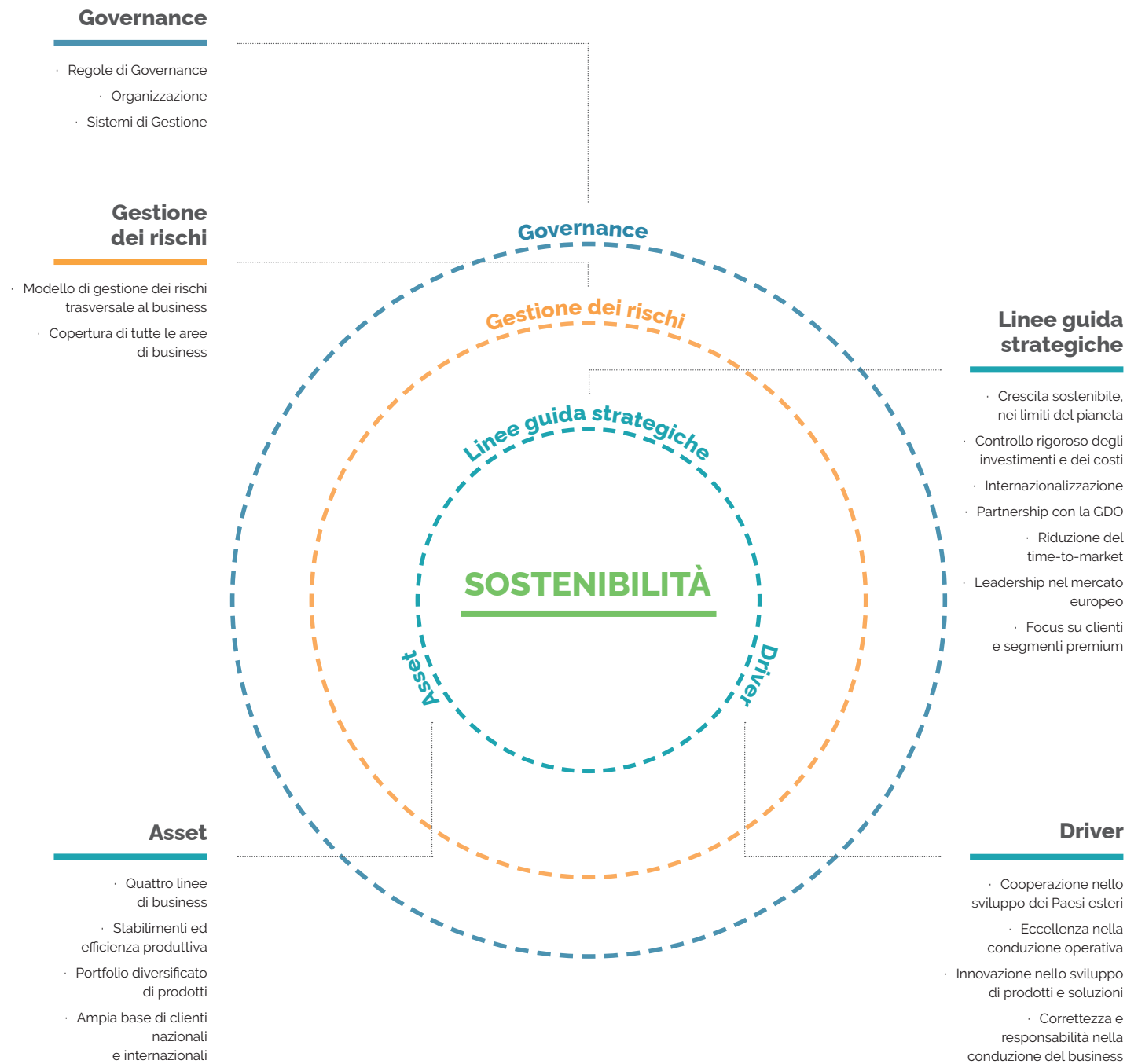
- Sostenibilità;
- Qualità degli asset (impianti di produzione, macchinari, patrimonio tecnologico);
- Copertura geografica e stabilimenti "greenfield";
- Digitalizzazione.

INSIEME PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La responsabilità ambientale, sociale ed economica di un'azienda parte dal sistema di principi e valori che guidano il suo approccio al business. Dal 2010 Sofidel aderisce al **Global Compact delle Nazioni Unite**, il patto che lega le aziende che si sono assunte la responsabilità di contribuire allo sviluppo di un business sostenibile e alla costruzione di un mondo migliore. Abbracciamo i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di **diritti umani, condizioni di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione**. Ci impegniamo a integrarli nelle nostre strategie e nel nostro modo di fare business per creare una cultura aziendale basata sull'integrità e porre le basi per uno sviluppo realmente sostenibile nel lungo periodo.

L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'INNOVAZIONE NELLA NOSTRA CULTURA ORGANIZZATIVA CI CONSENTE DI PERSEGUIRE UNO SVILUPPO REALMENTE RESPONSABILE. GUARDANDO AL FUTURO CON FIDUCIA E OTTIMISMO.

La sostenibilità al centro
del modello organizzativo

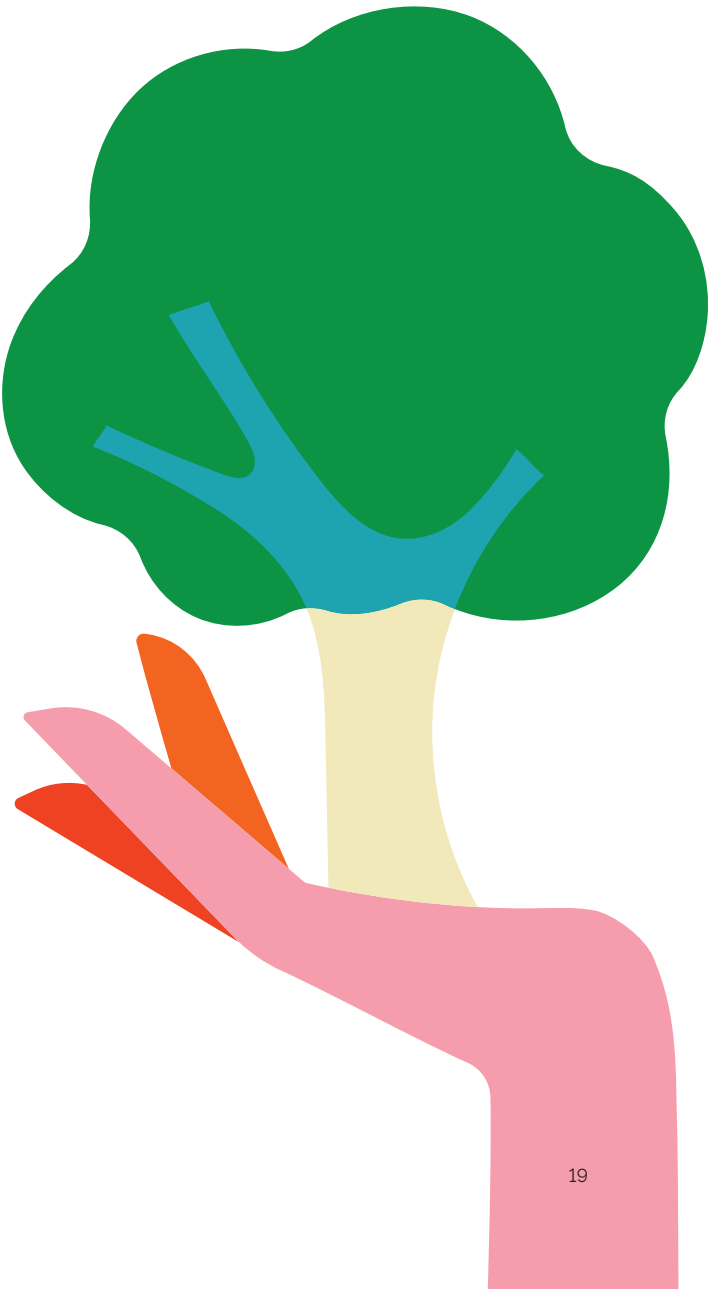


L'AGENDA 2030 DELL'ONU

La nostra strategia di crescita è in piena sintonia con l'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite e i suoi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs) per costruire un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per le persone e il pianeta. Pur condividendo la rilevanza di tutti questi obiettivi, ne abbiamo identificati otto come prioritari perché direttamente legati alla nostra sfera di influenza. Concentriamo qui i nostri sforzi per contribuire a generare un impatto concreto e positivo per le persone e il pianeta.



LE AZIENDE HANNO UNA RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE CHE VA OLTRE IL PERIMETRO DELLA LORO ATTIVITÀ. PER QUESTO, VOGLIAMO IMPEGNARCI NON SOLO A TRASFORMARE IL NOSTRO MODO DI PRODURRE, MA L'INTERO ECOSISTEMA IN CUI SIAMO INSERITI.





CONSUMATORI E PARTNER COMMERCIALI AL CENTRO /

PRODOTTI PER L'IGIENE E IL BENESSERE

Sviluppiamo prodotti, soluzioni e servizi innovativi che garantiscono una qualità costante e rispettano i più elevati standard di sicurezza a tutela della salute.

UN APPROCCIO RESPONSABILE CHE GUARDA AL FUTURO

Vogliamo contribuire a creare valore per i consumatori e per i nostri partner commerciali. Per questo, i dipartimenti Marketing e Ricerca e Sviluppo si impegnano a sviluppare **prodotti innovativi, che utilizzano in modo attento ed efficiente le risorse naturali**. Prodotti studiati per accrescere il comfort e l'igiene nella vita quotidiana delle persone e soddisfare il loro desiderio di benessere e pulizia, dentro e fuori casa.

Oggi i consumatori e la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) chiedono un impegno più grande, che abbraccia l'intero ecosistema in cui l'attività dell'azienda è inserita. L'opinione pubblica si aspetta che le aziende si impegnino per la **salvaguardia dell'ambiente** e per promuovere comportamenti virtuosi che aiutino a ridurre gli sprechi e rigenerare le risorse. Noi vogliamo essere parte della soluzione e dare un contributo che va oltre i nostri prodotti.

ENTRO IL 2030, VIA IL 50% DI PLASTICA DALLO SCAFFALE!

Per contrastare l'inquinamento da plastica, Sofidel ha lavorato negli anni per ridurre l'utilizzo di plastica vergine di origine petrolchimica negli imballaggi dei prodotti. Nel 2022, l'azienda ha diminuito l'incidenza di plastica vergine nel processo produttivo del 38,2% e ha in programma una riduzione del 50% entro la fine del 2030. Un impegno che ha permesso di **risparmiare 11.700 tonnellate di plastica**.

Per raggiungere questo obiettivo abbiamo lavorato in diverse direzioni. Oltre a limitarne il consumo, il primo passo è stato **ridurre lo spessore del film plastico**. Poi, nel corso degli anni,

abbiamo iniziato a **introdurre plastiche riciclate e bioplastiche**. Nel 2022, solo con questa attività, abbiamo evitato l'introduzione sul mercato di 3.800 tonnellate di plastica vergine. L'innovazione più recente, è stata l'introduzione delle **confezioni in carta** per molti nostri prodotti. La carta è il materiale più ampiamente riciclato, proviene da una risorsa rinnovabile e, se accidentalmente dispersa nell'ambiente, è biodegradabile in due o tre mesi.

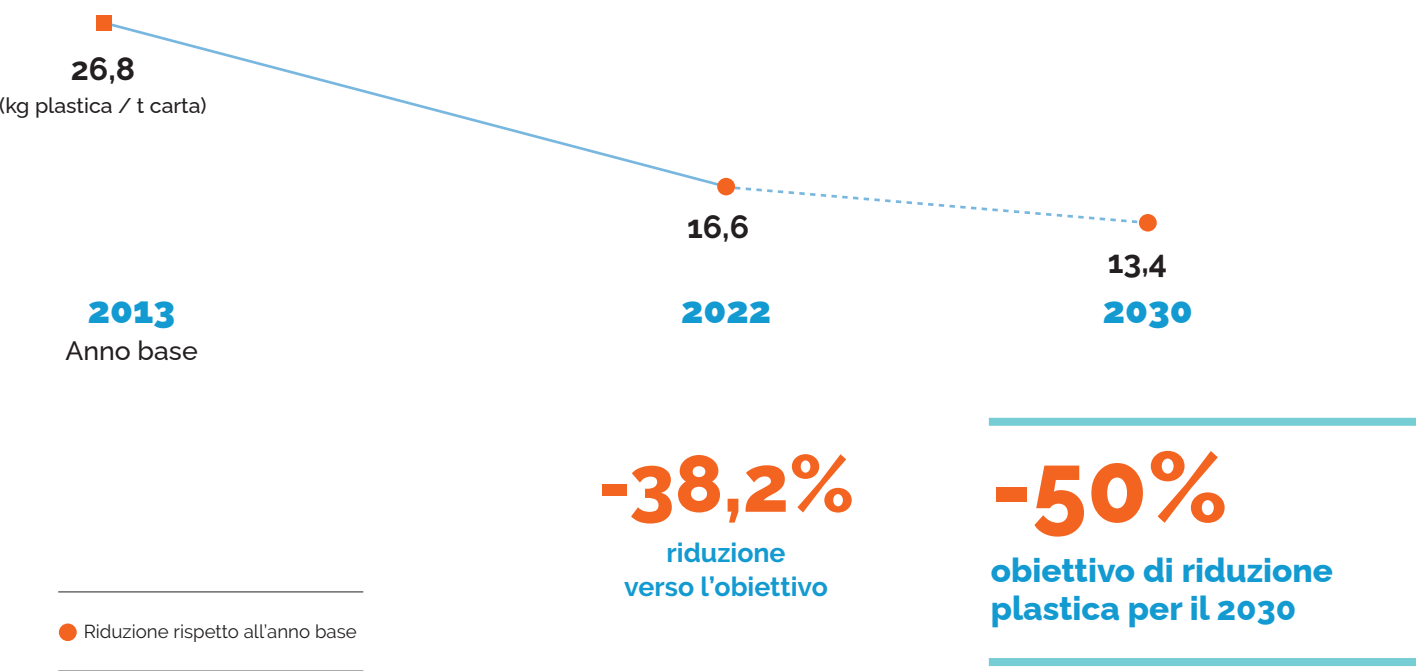
La ricerca di materiali alternativi al polietilene standard per rendere più sostenibili i nostri prodotti risponde in modo concreto alla crescente domanda di cura e attenzione ambientale da parte dei consumatori. L'impegno per ridurre l'utilizzo di plastica vergine è uno dei tanti modi con cui contribuiamo a costruire un'economia sostenibile, che rispetta i limiti del pianeta e si prende cura della natura.



METTERE LE PERSONE AL CENTRO SIGNIFICA PENSARE CON LA TESTA DEI CLIENTI, IMMERGERSI NEL LORO MONDO, INTERCETTARE I LORO BISOGNI E POI INVENTARE PER LORO.

Riduzione plastica 2013-2022

Incidenza degli imballaggi in plastica per tonnellata di carta prodotta (kg plastica / t carta)



Premiati i dispenser “Papernet HyTech Seas” negli Stati Uniti

Negli Stati Uniti, i dispenser di carta igienica e asciugamani in carta “Papernet HyTech Seas”, prodotti attraverso **il recupero e il riutilizzo di rifiuti plastici oceanici**, sono stati premiati con

l’“Environment and Sustainability Innovation Award” di ISSA (International Sanitary Supply Association) come esempio di innovazione di prodotto e attenzione alla sostenibilità.

MATERIA PRIMA: QUALI ALTERNATIVE?

Il 100% della polpa di cellulosa utilizzata nei nostri stabilimenti è certificata secondo i più severi schemi di custodia forestale. Tuttavia, per rispondere alle richieste del mercato e offrire standard ambientali ancora più elevati, anche nel 2022 il dipartimento Ricerca e Sviluppo ha collaborato con

le altre funzioni aziendali per **valutare soluzioni alternative** e sviluppare una gamma di prodotti realizzati con cellulosa che non proviene da alberi. Lo studio di fibre provenienti da specie erbacee, oppure recuperate dall’agricoltura o da altri settori come il tessile o l’alimentare, conferma l’impegno dell’azienda per proteggere il nostro patrimonio forestale.

La carta igienica e i fazzoletti Regina Soft Bamboo

A inizio 2023, Sofidel ha presentato in vari Paesi europei i primi prodotti a marchio Regina (carta igienica e fazzoletti)

realizzati con fibre naturali di bambù altamente rinnovabili e certificate FSC®.



LA NOSTRA PRIORITÀ È ESSERE ALLEATI COMPETENTI E AFFIDABILI, SU CUI I CONSUMATORI E I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI POSSONO CONTARE. PER LE PICCOLE ESIGENZE DELLA VITA QUOTIDIANA, MA ANCHE PER LA COSTRUZIONE DI UN FUTURO PULITO, EQUO E RESPONSABILE.

L'INNOVAZIONE NEL DNA DEI NOSTRI PRODOTTI

Abbiamo un unico obiettivo: il benessere delle persone e la salvaguardia dell'ambiente. L'innovazione e la sostenibilità guidano tutti i nostri progetti.

NUOVI PRODOTTI PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEI CONSUMATORI

Anche nel 2022 abbiamo presentato diverse innovazioni per migliorare l'esperienza dei consumatori e soddisfare le loro esigenze di igiene e pulizia nella vita quotidiana.

- L'asciugatutto **Regina Power**. Resistenza e versatilità ne fanno un prodotto ad alta efficienza che soddisfa un'ampia gamma di esigenze domestiche. Due volte più lungo di un rotolo normale, Regina Power è anche più sostenibile perché il processo produttivo utilizza minori quantità di cellulosa ed energia.
- La carta cucina **Regina XXL Absorb**. Con una qualità di carta più assorbente (50% in più) e un packaging più sostenibile (realizzato al 50% in plastica riciclata), il nuovo prodotto è espressione del lavoro svolto dal marchio per sviluppare soluzioni d'igiene di qualità, innovative ed efficienti.
- Gli **Asciugamani Regina**. Grazie al formato usa e getta contribuiscono a ridurre la diffusione di germi e batteri e offrono maggiore igiene rispetto ai comuni asciugamani in tessuto. La confezione 'dispenser' facilita il prelievo di un asciugamano per volta, evitando gli sprechi e preservando l'igiene del singolo foglio.
- **Nicky**, il maggiore B-Brand del Gruppo, ha rinnovato il suo packaging rendendolo più semplice e riconoscibile. Le parole hanno lasciato spazio a una comunicazione visiva: colori tenui, forme essenziali, segni iconici e tratti leggeri.

Inoltre, Nicky ha continuato ad aggiornare le confezioni di prodotto, sostituendo la plastica vergine con nuove soluzioni in **carta kraft** (materiale di origine vegetale, rinnovabile e facilmente riciclabile), **plastica riciclata o bioplastiche** in Italia, Spagna, Regno Unito e Irlanda.

LA DIGITALIZZAZIONE E L'E-COMMERCE

La pandemia da Covid-19 ha accelerato la **trasformazione digitale** e l'e-commerce ha vissuto un altro anno record. Per rispondere alle esigenze dei consumatori che vogliono fare acquisti con la massima libertà e comodità, abbiamo continuato a rafforzare la presenza dei nostri marchi sui principali marketplace e sui siti online della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Inoltre, abbiamo migliorato l'esperienza del consumatore sulla nostra piattaforma e-commerce SofidelShop per aumentarne il coinvolgimento e la fedeltà.

CONSIDERIAMO L'ATTENZIONE ALL'IGIENE E AL BENESSERE DELLA PERSONA E LA CURA PER LA SALUTE DEL PIANETA I PUNTI DI RIFERIMENTO DEL NOSTRO PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE. OLTRE L'85% DEI NOSTRI PRODOTTI FINITI HA ALMENO UN MARCHIO DI QUALITÀ ECOLOGICA.

Nicky sul mercato americano

Nel 2021, Sofidel ha lanciato il suo **primo marchio consumer negli Stati Uniti** nei negozi Wegmans e su Amazon. Due le referenze protagoniste: l'asciugatutto e la carta igienica **Nicky Elite**, prodotti di qualità premium con packaging in

carta kraft. I prodotti sono stati accolti in modo molto positivo dal mercato e il marchio ha rafforzato la sua posizione nell'e-commerce iniziando a generare acquisti ripetuti.

Materie prime, energia e trasporti: aumenti record

Se il biennio 2020-2021 verrà ricordato per la crisi sanitaria, conseguente alla pandemia da Covid-19, e per l'aumento delle materie prime e dei costi di energia e trasporti, il 2022 passerà alla storia come l'anno in cui **l'Europa è stata travolta dalla guerra russo-ucraina e dai suoi gravissimi effetti sull'economia mondiale**. Tra questi: il rallentamento della crescita, l'inflazione, ele-

vati costi logistici e di approvvigionamento e il prezzo del gas alle stelle. Nonostante il periodo difficile, Sofidel ha mantenuto saldo il focus sulla creazione di valore per tutti gli stakeholder. Un impegno perseguito anche attraverso l'innovazione per migliorare il comfort e la qualità della vita quotidiana e soddisfare sempre meglio clienti e consumatori.



Intervista

I NUOVI ORIZZONTI DEL RETAIL

Come la sostenibilità influenza le scelte dei consumatori



QUANDO SI TRATTA DI SOSTENIBILITÀ, LE AZIENDE SI GUADAGNERANNO LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI FACENDO CIÒ CHE DICONO DI FARE.

REGAN LEGGETT
Foresight lead, NielsenIQ

Che cosa significa, oggi, prendersi cura dei consumatori?

Il nostro ruolo è rappresentare la voce del consumatore e dell'acquirente e ricordare costantemente ai player dei vari settori come stanno cambiando gli stili di vita, i valori, gli atteggiamenti. Se ci impegniamo in questo senso, saremo in grado di tracciare la rotta e aiutare le organizzazioni a prendere decisioni migliori su prodotti, servizi e innovazioni. Affinché, a loro volta, sappiano indirizzare i consumatori verso scelte migliori e più intelligenti.

Quali sono i cambiamenti più rilevanti che la sostenibilità ha prodotto nelle tendenze di consumo?

La sensibilità dei consumatori nei confronti della sostenibilità sta crescendo sempre di più, perché sempre di più si lega alla sfera personale degli individui. Tutti o quasi, ormai, ne hanno compreso l'importanza, leggendo articoli sulla crisi climatica ed essendo colpiti in prima persona da eventi meteorologici estremi come inondazioni o ondate di calore, ogni anno più frequenti e catastrofici. Quasi un terzo dei consumatori dichiara di aver subito gli effetti negativi di questi fenomeni. Una contingenza che accelera l'importanza di decisioni e scelte sostenibili.

Quali sono le maggiori sfide che il retail dovrà affrontare in futuro?

La sfida più grande nel retail sarà riuscire a rispettare gli standard di rendicontazione imposti dai governi, perché questi

requisiti hanno lo scopo preciso di ottenere un quadro realmente chiaro sull'intera catena del valore, compreso l'impatto ambientale che essa genera in ciascuna fase, dalla culla (del prodotto) fino alla tomba. Quindi, se si pensa cosa comporta, in termini di comunicazione, la quantità di acqua utilizzata, l'elettricità, il gas o l'energia impiegati nella produzione, nel trasporto e nello stoccaggio di questi beni e servizi, è evidente che si tratta di una sfida enorme. E con gli obblighi normativi sempre più rigorosi, diventerà sempre più impegnativo e difficile per le organizzazioni riuscire a superarla.

Che ruolo svolge la GDO nell'intercettare i bisogni delle persone e nell'accompagnarle verso scelte responsabili?

Per fare scelte sostenibili i consumatori hanno bisogno di essere guidati e sostenuti. In questo senso le organizzazioni come la nostra hanno di fronte grandi opportunità. In una recente ricerca che abbiamo condotto, i consumatori hanno segnalato che il packaging e la comunicazione dei prodotti non sono abbastanza chiari e a volte addirittura fuorvianti, per cui non capiscono come distinguere un prodotto sostenibile da uno che non lo è. Inoltre, ritengono che non ci sia un'offerta sufficiente di opzioni sostenibili. Ed è diffusa la percezione che le scelte sostenibili siano più costose di altre. La risposta è quindi essere assolutamente chiari e fornire tutte le evidenze di cui si dispone, in modo che i consumatori si sentano rassicurati di fare scelte che portino un reale beneficio all'ambiente e alla sostenibilità, contribuendo a un mondo migliore.



[Guarda l'intervista completa](#)



FORNITORI VIRTUOSI /

LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Lavoro, diritti umani, ambiente e anticorruzione sono al centro del nostro concetto di sostenibilità. Una visione che estendiamo lungo tutta la nostra catena di fornitura.

Le sfide ambientali e sociali che ci attendono nei prossimi anni sono enormi e richiedono uno sforzo collettivo. Per questo, lavoriamo ogni giorno per avere una catena di fornitura responsabile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Misuriamo la sostenibilità dei nostri fornitori, ne promuoviamo il progresso e monitoriamo costantemente le loro performance. Sofidel è stata tra le prime aziende ad adottare **le linee guida ISO 20400**, uno standard internazionale che permette di integrare la sostenibilità nella nostra politica di approvvigionamento. L'applicazione di queste linee guida ci aiuta a gestire i rischi lungo tutta la filiera, mitigando la possibilità di danni reputazionali ed economici. Il nostro obiettivo è aumentare la sostenibilità e la resilienza dei fornitori che lavorano con noi, perché insieme possiamo avere un impatto positivo molto più grande e forte.

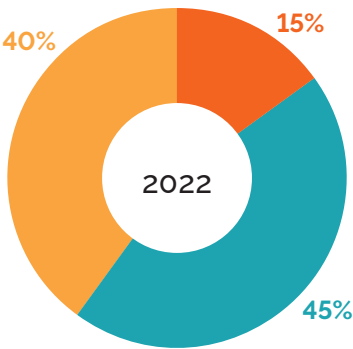
LA VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Sofidel ha sviluppato un sistema per valutare la sostenibilità dei propri fornitori in collaborazione con il Global Compact Network Italia, di cui è un membro fondatore dal 2013. Que-

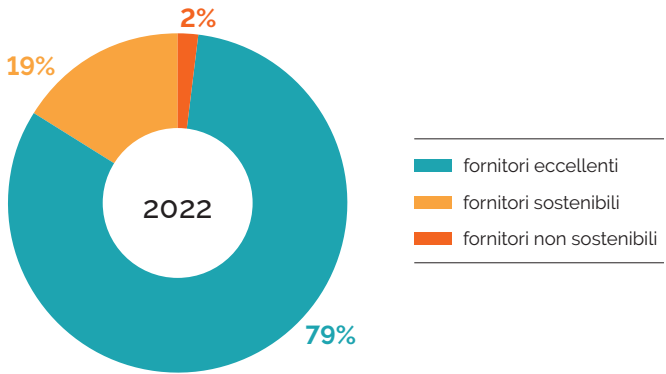
sto sistema si chiama "TenP Paper" perché si ispira ai **Dieci Principi ("Ten Principles") del Global Compact** e permette di valutare la catena di fornitura in quattro ambiti: **condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani, salvaguardia dell'ambiente e lotta alla corruzione**.

In base al punteggio sulla piattaforma "TenP Paper" i fornitori sono suddivisi in tre categorie: "Eccellenti", quelli che hanno un punteggio elevato in tutti gli ambiti; "Sostenibili", quelli che hanno un buon livello di sostenibilità ma presentano ancora delle aree di miglioramento; e "Non Sostenibili", quelli che devono ancora lavorare per essere in linea con i nostri principi. Il 2022 ha confermato il profilo di merito del portafoglio fornitori del Gruppo. La percentuale di fornitori appartenenti alla classe di merito "Eccellenti" è rimasta invariata, mentre i fornitori "Sostenibili" sono aumentati di un punto percentuale rispetto al 2021, a fronte di una pari diminuzione dei fornitori "Non Sostenibili". Ci siamo impegnati per migliorare la sostenibilità dei nostri fornitori e, oggi, **il 98% degli acquisti Sofidel avviene con fornitori "Eccellenti" o "Sostenibili"**.

Suddivisione dei fornitori Sofidel per classi di merito



Qualità della spesa monitorata



Preferenza per i fornitori locali

Quando è possibile Sofidel preferisce scegliere fornitori del luogo per promuovere lo sviluppo del territorio e avere un impatto positivo sull'economia locale. La nostra valutazione

tiene conto della sostenibilità, del livello di competenza e della classe merceologica.

LE SFIDE FUTURE

Per Sofidel è fondamentale continuare a promuovere la sostenibilità lungo tutta la filiera. Nel 2023 ci concentreremo su cinque sfide:

- Continuare a coinvolgere e motivare il team Acquisti a scegliere fornitori etici e responsabili, legando una parte del premio di fine anno alle performance di sostenibilità dei fornitori.
- Estendere il sistema di valutazione "TenP Paper" al secondo e terzo livello della catena di fornitura, a partire dai fornitori di cellulosa.

- Avviare un processo di audit sul campo per verificare le informazioni fornite con il questionario "TenP Paper".
- Promuovere lo sviluppo della sostenibilità nelle aziende di piccole e medie dimensioni con iniziative di formazione e la condivisione di best practice.
- Condividere con i fornitori il nuovo Codice di Condotta, che definisce i requisiti richiesti per poter lavorare con Sofidel e le modalità di gestione di eventuali difformità.

Il magazine "Future"

Per promuovere la cultura della sostenibilità tra i nostri fornitori abbiamo creato "Future – Building a Better World Together", la rivista digitale e cartacea che condivide best practice e racconta storie di sostenibilità da tutto il mondo per approfondire la conoscenza sui temi ESG e costruire insieme un mondo migliore.



SOFIDEL CHIEDE AI PROPRI FORNITORI DI SOTTOSCRIVERE IL CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI PER COMPORTARSI IN MODO ETICO E RESPONSABILE, NEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DELLA VITA SULLA TERRA.



Il premio "3SAward"

Per motivare la nostra catena di fornitura, abbiamo creato il "Sofidel Suppliers Sustainability Award" (3SAward), il premio che valorizza i fornitori che si distinguono per impegno sociale e ambientale. L'evento di premiazione è un momento

di dialogo e confronto con la nostra catena di fornitura, a cui partecipano anche esperti internazionali per approfondire le sfide più urgenti che l'umanità si trova ad affrontare.

IL PROGETTO DI BIO-ECONOMIA IN AMAZZONIA

Insieme a Suzano, il nostro principale fornitore di cellulosa in Brasile, abbiamo sviluppato un progetto per promuovere lo sviluppo economico e sociale di una regione nel nord dell'Amazzonia, vicino al corridoio di biodiversità del Gurupi, tra gli stati di Maranhão e Pará. In collaborazione con l'Istituto Brasileiro per lo Sviluppo e la Sostenibilità, dal 2023 porteremo avanti un progetto di bioeconomia per **ripristinare 300**

ettari di foresta e sostenere l'attività dei piccoli agricoltori locali, creando sistemi di gestione agroforestale per la produzione del miele e per la coltivazione dell'açaí e della noce babassu. L'obiettivo è mettere le popolazioni indigene in grado di provvedere al loro sostentamento e vivere dei prodotti della foresta, prendendosi cura dell'ecosistema naturale di cui fanno parte.



UN IMPEGNO MISURABILE PER IL PIANETA /

LA CURA E IL RISPETTO DELLA NATURA

Sofidel si impegna a promuovere la transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale.



LA PROTEZIONE DELLE FORESTE

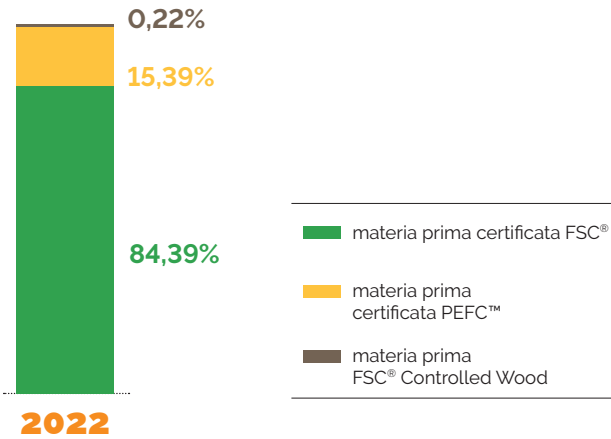
La natura e il rispetto della vita sulla Terra sono al centro della nostra politica di sviluppo. Il 100% della cellulosa che utilizziamo per i nostri prodotti è certificata da terze parti indipendenti, secondo **scemi di catena di custodia e buona gestione forestale** che permettono di garantire la provenienza della materia prima fibrosa. Nel 2022 Sofidel ha acquistato 1.190.571 tonnellate di fibra vergine, proveniente principalmente da Europa e Sud America. L'84,39% certificata FSC®, con un aumento significativo rispetto al 2020 (74,27%), e la parte rimanente certificata PEFC™ e FSC® Controlled Wood.

La nostra politica per l'acquisto di materia prima di origine forestale è stata sviluppata insieme a WWF, secondo le linee guida AFi (Accountability Framework initiative), un'iniziativa

che coinvolge le principali organizzazioni che in tutto il mondo si impegnano per proteggere le foreste, gli ecosistemi naturali e i diritti dei popoli indigeni.

- La politica si propone importanti obiettivi, tra cui:
- Avere una catena di fornitura che non induca, in nessuna delle sue fasi, fenomeni di deforestazione (**zero deforestation**);
 - Sviluppare una catena di fornitura che non causi o contribuisca a provocare la conversione o il degrado ambientale degli ecosistemi naturali;
 - Verificare che i fornitori rispettino il Codice di Condotta dei Fornitori Sofidel e non ledano i diritti umani delle comunità indigene e di tutti gli stakeholder coinvolti nell'attività di approvvigionamento;
 - Effettuare controlli attivi nei Paesi ad alto rischio per assicurare la legalità delle operazioni di silvicoltura, taglio, trasformazione e commercio del legno e della materia prima che ne deriva.

Acquisti di materia prima fibrosa vergine per schema di certificazione forestale



CDP Report – Foreste

Nel 2022 Sofidel ha ottenuto il **punteggio A-** nel prestigioso rating "CDP Forests" che valuta l'impegno delle aziende nella lotta alla deforestazione e per la salvaguardia della biodiversità. La media delle aziende europee si ferma a B-, quella delle aziende di settore a B.

LA PERDITA DI BIODIVERSITÀ CI RIGUARDA
COME ESSERI UMANI, PERCHÉ SIAMO
UNA PARTE DELLA NATURA.



L'IMPEGNO PER IL CLIMA

Sofidel si impegna a **ridurre le proprie emissioni climalteranti** per contribuire ad arrestare l'aumento della temperatura terrestre e le sue pericolose conseguenze per la vita sulla Terra.

Il nostro impegno per il clima è iniziato nel 2008, quando Sofidel è stata la prima azienda italiana, e la prima al mondo nel settore tissue, ad aderire al programma

internazionale **WWF Climate Savers**. In poco più di 10 anni, grazie a un investimento di oltre 100 milioni in impianti di cogenerazione e di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, abbiamo raggiunto una prima riduzione delle emissioni di CO₂ del 24%. Un traguardo importante che ci ha spronato a darci nuovi e più ambiziosi obiettivi al 2030 coerenti con le riduzioni necessarie per **limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C**, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi.

Obiettivi Science Based Targets initiative (SBTi) al 2030

-40%

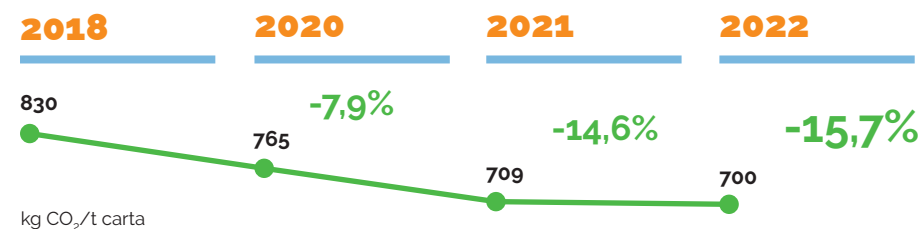
Riduzione delle emissioni di CO₂ per tonnellata di carta entro il 2030, rispetto al 2018 (emissioni di scopo 1 e 2 relative alle nostre attività e di scopo 3 relative alla produzione di cellulosa da parte dei nostri fornitori)

-24%

Riduzione delle emissioni di CO₂ per tonnellata di carta entro il 2030, rispetto al 2018 (emissioni di scopo 3 relative a tutte le altre attività dei nostri fornitori)



Riduzione delle emissioni di CO₂ (scopo 1 e scopo 2)



CI GUIDA UN PROGETTO DI SVILUPPO SOSTENIBILE IN LINEA CON L'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE.

LE AZIONI PER RIDURRE LE EMISSIONI

Approvvigionamento di energia elettrica rinnovabile

Stiamo lavorando per aumentare la quantità di energia elettrica rinnovabile nel nostro mix energetico. Nel 2022 abbiamo utilizzato una notevole quantità di energia elettrica certificata con garanzie d'origine nei nostri stabilimenti in Regno Unito, Belgio e Spagna, raggiungendo il **100% negli ultimi due stabilimenti**. Inoltre, all'inizio del 2023 abbiamo siglato:

- un **PPA** (Power Purchase Agreement) con **Acciona Energia**, che permetterà di fornire il 100% di energia rinnovabile al nostro stabilimento di Buñuel in **Spagna** per i prossimi 10 anni. In base all'accordo lo stabilimento riceverà 90 GWh all'anno, **evitando l'emissione di 25.600 tonnellate di emissioni di CO₂¹**.
- un secondo **PPA con RWE** (dopo quello in Italia del 2021) per la costruzione di un impianto fotovoltaico in **Grecia** che, a partire dal 2024, fornirà 21 GWh all'anno, coprendo completamente i bisogni di energia elettrica del nostro stabilimento greco per i prossimi 10 anni.



Incremento dell'efficienza energetica

In collaborazione con il nostro fornitore Valmet, abbiamo fatto un importante investimento nello stabilimento inglese di Baglan per l'installazione di due tecnologie denominate ViscoNip e ReDry. Queste due tecnologie permettono di ottimizzare il processo di **asciugatura della carta** con un significativo risparmio di combustibile, consentendo a Sofidel di ridurre le emissioni di 2.600 tCO₂e annue.

Riduzione delle emissioni da combustione

Il nuovo impianto per la produzione di **bio-syngas**, realizzato in collaborazione con Meva Energy presso il nostro stabilimento di Kisa in Svezia, sarà completato nel 2023. Una volta in funzione, permetterà di sostituire quasi completamente le attuali fonti fossili che alimentano il sito produttivo, riducendo di 8.500 tonnellate le emissioni annuali di CO₂.

CDP Report – Climate Change

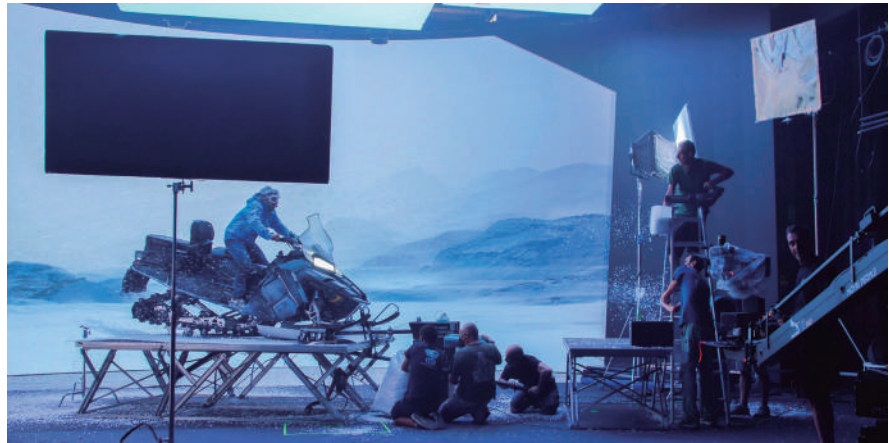
Nel 2022 Sofidel ha ottenuto da CDP il **rating "A-"** per l'impegno nella lotta al cambiamento climatico, posizionandosi sopra la media delle aziende europee (B) e di settore (B). Inoltre il Gruppo è stato nominato fra i leader globali per capacità di

coinvolgere la catena di fornitura nella lotta contro il cambiamento climatico, ottenendo il **punteggio "A" nel CDP "Supplier Engagement Rating Report 2022"**. La media delle aziende europee si ferma a C, quella delle aziende di settore a C-.

¹ Le emissioni evitate sono calcolate usando un approccio Market Based, utilizzando i coefficienti di emissione contenuti nella pubblicazione più aggiornata AIB European Residual Mix.

Sofidel ha prodotto con il vento 30.000 tonnellate di carta (maggio 2021 – maggio 2022), l'equivalente di 150 milioni di Rotoloni Regina, grazie all'energia prodotta nel parco eolico Alcamo II in Sicilia realizzato insieme a RWE. Questo ha permesso di ridurre le emissioni di oltre 15.000 tCO₂e.

Sofidel abbatte le emissioni anche con il nuovo spot Regina



Nel nuovo spot dei Rotoloni Regina si va dalla Monument Valley alla Muraglia Cinese, attraversando la giungla e un paesaggio artico, senza mai spostarsi da Milano. Grazie all'uso della tecnologia di ultima generazione Virtual Set, impiegata nel cinema d'oltreoceano, questi scenari sono ricostruiti digitalmente, permettendo di risparmiare viaggi e CO₂.

LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA

Il consumo di acqua nel mondo è aumentato di sei volte negli ultimi 100 anni e continua a crescere a causa dell'aumento della popolazione e dello sviluppo economico². Inoltre, in conseguenza del cambiamento climatico, i fenomeni di siccità sono aumentati del 29% a partire dal 2000³. In questo contesto, Sofidel è impegnata a ridurre i consumi idrici per la salvaguardia dell'ambiente e per proteggere la continuità produttiva nei Paesi con un più elevato **stress idrico**. Per **ridurre il consumo di acqua** nei nostri stabilimenti abbiamo investito per migliorarne la gestione, razionalizzare i consumi e riutilizzare le acque reflue industriali.

Ad esempio, abbiamo creato un sistema per la raccolta e l'utilizzo delle acque piovane nello stabilimento inglese di Baglan e un impianto di "Waste Water Reuse" nella cartiera italiana di via Lazzareschi, a Porcari (Lucca). Nel corso degli anni, l'ottimizzazione dei cicli produttivi e l'accurata progettazione degli impianti industriali ci hanno consentito di raggiungere livelli di **consumo idrico ben al di sotto delle medie del settore**. Nel 2022, il valore di utilizzo di acqua è stato pari a 7,3 l/kg di carta prodotta, mentre il tasso di riciclo dell'acqua nelle cartiere Sofidel è stato superiore al 96,3%.



L'ACQUA È UN DIRITTO FONDAMENTALE PER TUTTI GLI ESSERI UMANI: SENZA ACQUA NON C'È FUTURO. L'ACCESSO ALL'ACQUA È UN OBIETTIVO COMUNE. UN ELEMENTO CENTRALE NEL TESSUTO SOCIALE, ECONOMICO E POLITICO DI UN PAESE. L'ACQUA È DEMOCRAZIA.

² UN World Water Development Report 2021: Valuing Water.
³ WMO State of Climate Services 2021: Water.



LE PERSONE SOFIDEL /

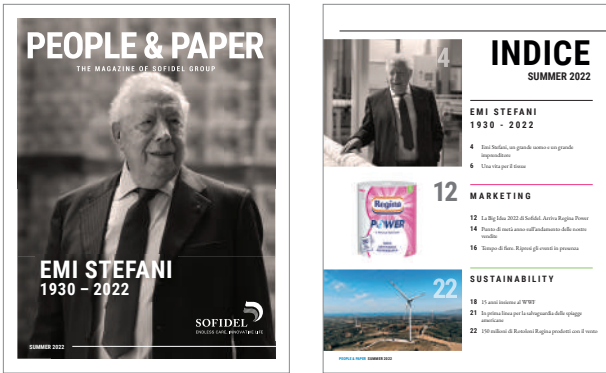
IL VALORE DELLE PERSONE

Valorizzare le risorse umane e integrarle nella cultura organizzativa aziendale è essenziale per promuovere innovazione, flessibilità e competere in un mercato globalizzato.

Le persone sono il cuore e la forza dell'azienda. Diamo valore al loro **talento** e incoraggiamo la collaborazione, il rispetto e la fiducia reciproca. Promuoviamo le pari opportunità, la diversità come una ricchezza da coltivare, il trattamento equo di tutte le persone che lavorano con noi, lo sviluppo delle capacità individuali e l'apprendimento continuo. La **soddisfazione** è alla base della motivazione delle persone, del loro impegno e del loro spirito di iniziativa. Per uno sviluppo solido e duraturo dell'azienda, è fondamentale poter contare su lavoratori soddisfatti, che condividono la strategia dell'azienda e sono orgogliosi di partecipare alla costruzione del suo futuro. Per questo è proseguito anche nel 2020 il progetto **"Sofidel"**

"People", focalizzato su tre aree di intervento: il miglioramento dei flussi interni di comunicazione, la maggiore conoscenza dei processi e delle procedure aziendali e l'ottimizzazione nella gestione delle risorse umane. Abbiamo, inoltre, portato avanti l'iniziativa **"Welfare"**, che permette ai dipendenti di beneficiare della detassazione del premio di produzione e di accedere a un paniere di beni e servizi a condizioni interessanti. Sofidel è inoltre impegnata a favorire la **flessibilità** nell'organizzazione dell'attività lavorativa e facilitare l'equilibrio tra vita privata e professionale. E ha attivato regole di **"compensation"** e sviluppo delle competenze basate su criteri di equità e parità per evitare differenze di retribuzione basate sul genere.

Il magazine "People & Paper"



Il magazine cartaceo **"People & Paper"**, tradotto in 10 lingue e distribuito in 12 Paesi, è uno strumento di comunicazione interna per condividere informazioni e sviluppare senso d'appartenenza e cultura condivisa. Vogliamo far conoscere a chi lavora con noi i valori, le persone, le scelte e i momenti significativi che danno sostanza alla nostra vita aziendale.

LE PERSONE SOFIDEL

Ai risultati del Gruppo hanno contribuito 6.893 persone, di cui il 71,25% blue collar, il 20,95% white collar e il 7,80% manager. Le persone Sofidel lavorano in 13 Paesi. Questo ci permette di avere una conoscenza diretta dei mercati in cui operiamo e di poter contare su una **molteplicità di culture e punti vista** diversi. Il Paese con il più alto numero di dipendenti sono gli Stati Uniti (25,08%); seguono Italia (19,10%), Regno Unito (11,59%)

e Germania (10,98%). La maggioranza dei contratti è a tempo indeterminato (96,31%) e la quasi totalità dei dipendenti lavora con contratto di tipo full-time (97,84%). La maggioranza della popolazione Sofidel ha un'età media compresa tra i 30 e i 50 anni (54,68%), ma il Gruppo intende aumentare la presenza dei giovani per portare energia fresca e nuove idee in azienda.

DIRITTI UMANI, DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ ED EQUITÀ DI TRATTAMENTO

Sofidel ha sviluppato una Policy per i Diritti Umani che si ispira ai Principi Guida delle Nazioni Unite e alle principali convenzioni internazionali. Il Gruppo promuove il rispetto della diversità in coerenza con i principi e i valori espressi nel Codice

Etico e si impegna a stimolare un ambiente di lavoro collaborativo e privo di pregiudizi, aperto al contributo di tutti.

Per noi è fondamentale superare le barriere che ostacolano una piena inclusione lavorativa perché la diversità arricchisce e apre a nuove idee, moltiplicando la possibilità di generare soluzioni innovative.

Il progetto “We, Sofidel”



Il progetto “We, Sofidel. Our Passions Fuel Our Future” nasce per dare vita a **un calendario 2023 partecipato dalle persone che lavorano con noi**, quelle che arricchiscono ogni giorno, con talento e passione, la vita aziendale. Ai colleghi del Gruppo è stato chiesto di raccontare con foto e video le proprie passioni, affinché potessero diventare fonte di ispirazione per il nuovo anno. A una giuria esterna, è stato dato il compito di selezionare 13 passioni per farle rileggere e interpretare dal fotografo Pietro Paolini. Gli scatti sono stati ambientati negli spazi produttivi di cartiera e di trasformazione per far sentire il legame che unisce le persone, i loro talenti e il loro impegno, a un'idea di sviluppo responsabile e a un ambiente di lavoro positivo e motivante.

FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

Sofidel investe nella formazione e nell'aggiornamento continuo per sviluppare nuove competenze, motivare le persone e favorire il confronto e lo spirito d'iniziativa individuale. Nel 2022 sono state erogate 73.547 ore di formazione sia con docenti Sofidel (42,03%) sia con esperti, docenti universitari e altri enti qualificati (57,97%). Di queste, 27.497 ore sono

state dedicate al tema della **salute e sicurezza dei lavoratori**. Attraverso la propria piattaforma di e-learning Sofidel ha messo a disposizione numerosi altri contenuti fruibili in modo comodo e flessibile. Tra questi, programmi formativi dedicati al tema dell'Antitrust, al Modello organizzativo 231, ai diritti umani, all'e-commerce e digital marketing e alla transizione digitale in ambito Supply Chain.

Il progetto “Sofidel 2030”

Sofidel 2030, il progetto creato nel 2021 in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano, per **progettare il futuro del Gruppo e promuovere la creatività e la capacità d'innovazione**, nel 2022 ha coinvolto un gruppo di 20 persone dalle principali funzioni aziendali, con l'obiettivo di diventare ambasciatori di un nuovo

modo di lavorare insieme e innovare l'organizzazione aziendale. Le lezioni hanno previsto laboratori in presenza e workshop online di condivisione e approfondimento, per dare una spinta al lavoro in team e alla ricerca di nuovi significati per lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi.

LA NOSTRA CULTURA D'IMPRESA ADOTTA COMPORTAMENTI ETICI E INCLUSIVI, CHE GARANTISCONO UNA PARTECIPAZIONE CONSAPEVOLE, SICURA ED EQUA ALL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE.

#LA NOSTRACARTAMIGLIORE /

I GIOVANI E IL FUTURO

Il nostro impegno a favore delle giovani generazioni e per un futuro più sostenibile.

Tra le principali iniziative:

“SOFIDEL4TALENT”, IL CORSO PER FORMARE I PROFESSIONISTI DELLE FORESTE

Sofidel e WWF Italia hanno organizzato un corso di formazione applicata in conservazione e gestione forestale, ad accesso gratuito, per formare giovani professionisti delle foreste. Con il patrocinio della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile, “Sofidel4Talent” si è svolto a maggio 2022 nel Museo della Biodiversità WWF di Monticiano (Siena). Hanno partecipato a questa esperienza formativa 15 giovani laureandi e neolaureati in discipline scientifico-naturalistiche, selezionati tra più di 160 candidati che hanno risposto al bando di selezione.

“MI CURO DI TE”: CON LA SCUOLA PER L'AGENDA 2030

È stato rinnovato il progetto di educazione ambientale “Mi Curo di Te”, promosso nelle scuole italiane da WWF Italia e dal nostro marchio Regina. Il programma didattico è gratuito ed è pensato per trasmettere ai ragazzi l'amore per il nostro pianeta e sensibilizzarli sugli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. L'edizione 2022/2023 (la nona realizzata) è stata dedicata ad approfondire il tema dell'acqua e dell'inquinamento da plastica di mari, oceani, laghi e fiumi. Dal 2014 a oggi, oltre 770.000 giovani sono stati coinvolti nell'iniziativa.



SOFIDEL E WWF NELLE UNIVERSITÀ ITALIANE

Nel 2022, Sofidel e WWF Italia hanno partecipato a otto incontri organizzati in varie università italiane per portare la propria testimonianza sul valore delle partnership tra profit e non-profit. Sofidel ha inoltre proposto agli studenti di due master universitari altrettanti project work legati alle iniziative di sostenibilità del Gruppo in Italia.

FORMAZIONE E KNOW-HOW SUL TERRITORIO

Da anni, Sofidel collabora con Istituti Tecnici Superiori (ITS) e Università per contestualizzare nell'industria cartaria le nozioni teoriche dei programmi scolastici, fornendo agli studenti competenze utili al loro ingresso nel mondo del lavoro. Nel 2022, con l'allentarsi dell'emergenza pandemica, i tirocini in preparazione della tesi di laurea e dei percorsi ITS sono tornati a essere in presenza. Anche l'esperienza dell'alternanza scuola-lavoro, con il progetto “Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento” (PCTO), si è potuta svolgere in presenza per quasi tutti i progetti. Confindustria ha premiato il nostro impegno nella formazione delle nuove generazioni riconoscendoci due bollini: il Bollino per l'Alternanza di Qualità (BAQ) e il Bollino Impresa in ITS (BITS).



L'IMPEGNO A FAVORE DELLA SOCIETÀ

Il dialogo con gli stakeholder si basa sui valori di onestà, inclusione e corretta informazione. Per avere un impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

Tra le principali iniziative:



DA 15 ANNI INSIEME A WWF

Nel corso del 2022 si sono svolti i festeggiamenti per la ricorrenza dei 15 anni di partnership con WWF Italia. Una collaborazione che ci ha reso più forti e consapevoli del nostro ruolo d'impresa responsabile. Più forti nella difesa della biodiversità e degli ecosistemi naturali, nella lotta al cambiamento climatico e nel far capire ai più giovani quanto sia fondamentale vincere le sfide ambientali. Nel 2022, insieme all'organizzazione ambientalista, abbiamo sviluppato una serie di iniziative per sostenere i giovani e promuovere un futuro sostenibile. Tra queste, il corso di formazione "Sofidel4Talent", il supporto al progetto "ReNature Italy. Rigeneriamo la natura d'Italia" per tutelare e rigenerare il capitale naturale italiano e l'iniziativa "Oasi by Night", una serie di appuntamenti e visite, di giorno e di notte, nelle 15 Oasi WWF che Sofidel sostiene con il brand Regina. Abbiamo inoltre realizzato la campagna pubblicitaria "Da 15 anni per far sorridere la natura", rinnovando il nostro impegno per un mondo più sano, più equo e più sostenibile.



RAFFORZATO L'IMPEGNO CON IL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Sofidel ha partecipato alla stesura del Position Paper "La gestione sostenibile delle catene di fornitura: tra responsabilità e opportunità per le imprese", presentato a Sharm el-Sheikh in occasione della COP27, la Conferenza delle Nazioni Unite sul Clima. Oltre 30 aziende, provenienti dai settori più rappresentativi del tessuto imprenditoriale italiano, hanno contribuito alla realizzazione del documento, presentando dei "business-case" sul proprio impegno nella gestione sostenibile della catena di fornitura.

SOFIDEL "MAIN SPONSOR" DI PIANETA TERRA FESTIVAL

Sofidel ha sostenuto la prima edizione dell'evento "Pianeta Terra Festival – Una rivoluzione per la sostenibilità", un evento ideato da Editori Laterza, che si è svolto a Lucca nel mese di ottobre. Una manifestazione multidisciplinare per creare consapevolezza attorno ai temi della transizione ecologica e sociale e sensibilizzare le persone sui temi della sostenibilità. Abbiamo portato la nostra testimonianza in due incontri: "Tutto è vivente. Ricominciamo da una nuova ecologia del sé" e "Transizione energetica. La sfida da vincere per le imprese".



SOFIDEL AL "SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE"

Abbiamo preso parte alla decima edizione del "Salone della CSR e dell'innovazione sociale", uno dei principali incontri in Italia dedicati al tema della sostenibilità e della Corporate Social Responsibility (CSR), con due interventi: "Filieri resilienti: grandi imprese e PMI a confronto" e "Dall'erogazione alla co-progettazione: esperienze di collaborazione tra aziende e organizzazioni del Terzo Settore".

CONTINUA LA PARTNERSHIP CON EU-OSHA

Sofidel aderisce alla campagna biennale (2020-2022) "Ambienti di lavoro sani e sicuri. Alleggeriamo il carico!" realizzata dall'Agenzia Europea per la Sicurezza e la Salute sul lavoro (EU-OSHA) per innalzare l'attenzione dei lavoratori sui disturbi muscoloscheletrici legati al lavoro.

SOFIDEL, CON NICKY, AL FIANCO DI TELETHON IN ITALIA

Sofidel, attraverso i prodotti a marchio Nicky, ha rinnovato per l'undicesimo anno la sua partnership con Fondazione Telethon, impegnata nel sostegno alla ricerca sulle malattie genetiche rare. Dal 2012 Sofidel supporta Fondazione con una donazione annuale e promuove i suoi progetti sulle confezioni dei prodotti Nicky.

SOFIDEL AMERICA CON OCEAN CONSERVANCY PER LA PULIZIA DEGLI OCEANI

È continuata nel 2022 la partnership con l'associazione non-governativa statunitense Ocean Conservancy. Sofidel America è al fianco dell'associazione per contribuire a proteggere gli oceani e le comunità che su di essi fanno affidamento per vivere e, nel 2022, ha sponsorizzato due eventi di "Coastal Clean Up" negli Stati Uniti.

SOFIDEL, CON NICKY, A SUPPORTO DI WOODLAND TRUST NEL REGNO UNITO

Grazie alla collaborazione pluriennale di Nicky con Woodland Trust, l'organizzazione per la conservazione del patrimonio boschivo del Regno Unito, Sofidel ha sostenuto la piantumazione di 250.000 alberi autoctoni e si impegna per la protezione di 12.000 aree boschive nel Regno Unito.

IL NOSTRO CONTRIBUTO PER UN FUTURO MIGLIORE.



IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ LOCALI

Progetti, iniziative e supporto per i territori. Un focus su alcune attività realizzate dal Gruppo.

Nel 2022, abbiamo portato avanti interventi in campo sociale a favore di persone in condizioni di difficoltà, con l'obiettivo di sostenere le comunità più colpite dall'emergenza sanitaria da Covid-19, da eventi climatici estremi o dalla guerra russo-ucraina.

Tra le principali iniziative:

LA DONAZIONE DI PRODOTTI AI PROFUGHI DELLA GUERRA RUSSO-UCRAINA

Sofidel ha risposto all'emergenza umanitaria causata dalla guerra in Ucraina donando i propri prodotti nei Paesi più impegnati nell'accoglienza dei profughi, in cui sono giunti migliaia di civili in fuga dal conflitto. L'iniziativa ha riguardato le società controllate Sofidel Ungheria (associazione coinvolta: Nagycsaládok Országos Egyesülete - Organizzazione Nazionale delle Famiglie), Sofidel Polonia (associazioni coinvolte: Croce Rossa Polonia e Caritas Polonia) e Sofidel Romania (associazione coinvolta: Croce Rossa Romania). L'ammontare complessivo della donazione è stato pari a circa 130mila rotoli di carta igienica.

I PROGETTI A FAVORE DEL TERRITORIO IN ITALIA

In occasione del Natale, Sofidel ha donato 600 pacchi alimentari a famiglie in condizioni di disagio economico e sociale. I pacchi sono stati distribuiti da alcune organizzazioni di volontariato che operano sul territorio dove il Gruppo

ha i propri stabilimenti produttivi: Caritas di Lucca, Caritas di Pescia, Croce Verde di Porcari e Misericordia di Borgo a Mozzano. A Pasqua, Sofidel ha effettuato una donazione a favore di AIL Lucca, la sezione locale dell'Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma, e ha acquistato mille delle tradizionali uova di cioccolato AIL. Le uova sono state consegnate ai bambini che vivono in situazioni di difficoltà economica e sociale. Infine, in occasione della Festa della Mamma, Sofidel ha rivolto un gesto di attenzione alle neo-mamme del Comune di Porcari, dove il Gruppo ha la sua sede, regalando un'"Azalea della Ricerca" per sostenere il lavoro dei ricercatori AIRC nella lotta contro il cancro.

IL PROGETTO DI FORESTAZIONE URBANA CON TALEA

Anche nel 2022, Sofidel ha sostenuto il progetto "Nuovi Alberi", l'iniziativa realizzata in collaborazione con l'Associazione Talea e il Comune di Lucca per piantare tremila alberi autoctoni entro il 2023, di cui 750 finanziati da Sofidel. Talea è un'associazione creata da alcuni giovani di Lucca per promuovere e organizzare sul territorio eventi, progetti e iniziative ispirate all'educazione e alla sostenibilità ambientale.

SIAMO ATTENTI ALLE ESIGENZE DELLE COMUNITÀ LOCALI E DEI TERRITORI IN CUI OPERIAMO.

I RATING ESG

I rating ESG al centro delle nostre politiche di sostenibilità.

Per valutare la bontà e l'efficacia del nostro operato nella gestione dei rischi e degli impatti, ci sottoponiamo a rating ESG condotti da società esterne autorevoli e indipendenti. Questi rating sono una cartina di tornasole che permette di valutare la linea strategica seguita da Sofidel e identificare eventuali aree di miglioramento su cui concentrare l'impegno e l'attenzione del Gruppo.

Nel 2022, **EcoVadis** ha confermato a Sofidel il **riconoscimento 'Platinum'** (il massimo livello del rating), già ottenuto nel 2021, a seguito di un'analisi su rischi e performance di sostenibilità basata su quattro macro-ambiti: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile. Sofidel si è confermata nel primo 1% delle aziende del settore della carta valutate in tutto il mondo.

Morningstar Sustainalytics ci ha collocato nella **categoria "Low Risk"** (con il punteggio di 13.6) per la forte capacità di gestione dei rischi ambientali, sociali e di governance che caratterizzano le tre sfere di responsabilità di un'impresa. Siamo risultati al primo posto, su oltre 120 aziende valutate, nella nostra categoria di riferimento: "Prodotti per la casa" (che comprende non solo la carta tissue, ma anche prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale). Ci siamo inoltre posizionati nel primo 10% delle oltre 15.000 imprese valutate nel mondo da Sustainalytics. Fra i temi materiali su cui Sofidel si è particolarmente distinta: "Land Use - Biodiversity", "Business Ethics" e "Carbon - Own Operations".

Con **CDP**, abbiamo ottenuto il rating "A-" per il nostro impegno nella lotta al cambiamento climatico e la valutazione "A-" per la leadership nel **contrasto alla deforestazione**. La ricerca 2022 ha valutato oltre 15.000 società nel mondo. E siamo rientrati, con la valutazione "A", nella fascia 'Leadership' del 'CDP Supplier Engagement Rating Report 2022' per la capacità di coinvolgere i fornitori nella **lotta contro il cambiamento climatico**, attraverso l'analisi di parametri quali governance, obiettivi, emissioni di scopo 3 e catena del valore.



MISURARE GLI IMPATTI AMBIENTALI, SOCIALI ED ECONOMICI DELLA NOSTRA ATTIVITÀ, DIMOSTRANDO IN MODO OGGETTIVO, TRASPARENTE E COMPARABILE I BENEFICI DI LUNGA DURATA CHE PORTIAMO ALLE PERSONE E AL PIANETA.

DIAMO VOCE AI NOSTRI STAKEHOLDER

I NUOVI ORIZZONTI DEL RETAIL

*Come la sostenibilità influenza
le scelte dei consumatori*



“QUANDO SI TRATTA DI SOSTENIBILITÀ,
LE AZIENDE SI GUADAGNERANNO LA FIDUCIA
DEI CONSUMATORI FACENDO CIÒ
CHE DICONO DI FARE”.

REGAN LEGGETT
Foresight Lead, NielsenIQ



Guarda l'intervista completa

DIRITTI UMANI E CLIMATE ACTION

*Sfide e opportunità
di una filiera responsabile*



“CON I FORNITORI È FONDAMENTALE
CONDIVIDERE INDICATORI E OBIETTIVI
E PROMUOVERE UN APPROCCIO WIN-WIN”.

DANIELA BERNACCHI
Segretario Generale
UN Global Compact Network Italy



Guarda l'intervista completa

CLIMA E NATURA: DUE CRISI INTERCONNESSE

*Il rapporto Living Planet del WWF fotografa
lo stato di salute del Pianeta al 2022*



“LA PERDITA DI BIODIVERSITÀ CI RIGUARDA
COME ESSERI UMANI PERCHÉ SIAMO
UNA PARTE DELLA NATURA”.

MARCO GALAVERNI
Direttore Programma
& Oasi WWF Italia



Guarda l'intervista completa

GENERE, POVERTÀ E GIUSTIZIA CLIMATICA

*L'impegno di Oxfam nel contrasto
alle disuguaglianze*



“SE VOGLIAMO VINCERE LA LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO CLIMATICO,
ABBIAMO BISOGNO DELLA PARTECIPAZIONE
DELLE DONNE ALL'AZIONE PER IL CLIMA”.

ARETA SOBIERAJ
Global Citizenship Education Lead,
Oxfam Italia

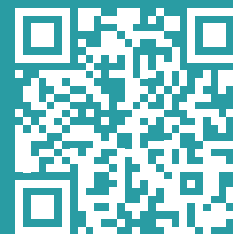


Guarda l'intervista completa



Per consultare il Report Integrato 2022
in versione integrale visita il sito web:

report-integrato.sofidel.com



Per domande e informazioni puoi scrivere a:

Elena Faccio, Sofidel Creative & Communication Director – elena.faccio@sofidel.com

Sofidel S.p.a.

Via Giuseppe Lazzareschi 23
55016 Porcari (LU)
t +39 0583.2681
www.sofidel.com

Progetto grafico

Amapola Srl Società Benefit

Illustrazioni

Stefano Marra

Stampa

Grafica Metelliana

Questo documento è di proprietà del Gruppo Sofidel che se ne riserva tutti i diritti.

Ogni riproduzione, anche se parziale, è vietata salvo preventiva autorizzazione scritta.



LA SOSTENIBILITÀ, COME FATTORE DI SVILUPPO CULTURALE E DI CRESCITA COMPETITIVA, PERMEA TUTTI GLI ASPETTI DEL NOSTRO BUSINESS. CI AIUTA A MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DELLE PERSONE E DELLE COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO E A RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA ECOLOGICA. A SODDISFARE LE ESIGENZE DEI CLIENTI E DEI CONSUMATORI E A SVILUPPARE SOLIDE RELAZIONI CON I DIPENDENTI E I FORNITORI.

www.sofidel.com

